

用心用情推动工会送温暖“四季恒温”

本报评论员 郑莉

是，此次“工会送温暖行动”聚焦困难职工和重点群体职工，努力做到困难职工“一个不少”送温暖到人，重点群体职工关心到位。各级工会将加大力度，聚焦重点群体，广泛走访慰问，推动解决职工群众急难愁盼问题。

2025年是开展工会送温暖工作的第34个年头。此次“工会送温暖行动”呈现出两大特点：一是精准定位送温暖群体，即困难职工和重点群体职工。其中，困难职工主要包括因非个人意愿下岗失业、家庭收入水平明显偏低、子女教育费用负担过重等原因造成家庭生活困难的职工；本人或家庭成员因患大病、遭受各类灾害或突发事件等情况造成生活困难的职工；关停并转等困难企业中，因停发、减发工资而导致生活相对困难的职工；工伤与职业病致残的职工和因公牺牲职工的家属，因重大疾病手术、住院的职工。重点群体职工则涵盖新就业形态劳动者及灵活就业人员，国家重点工程和重大项目建设等重点领域在节日期间坚守岗位的一线职工和艰苦岗位职工，以及劳动模范、先进工作者等。二是送温暖力度更大，内容更丰富。全总要求，按照“企业主责、市县总工会落实、省级总工会负责、全国总工会统筹”原则，强调全国一盘棋、全国工会总动员，统一标准、统筹协调，深入一线、直奔基层，不给基层增加负担，直

接直达为职工群众送去温暖。

当前，受国内外一系列环境影响，部分职工群众就业增收面临较大压力，通过工会送温暖送去党中央的关爱，送去各级党委政府的关怀、各级工会组织和社会各界对职工特别是困难职工的帮扶，尤为重要。此次全总投入的“两节”送温暖资金、力量均高于上年度，同时要求各省级总工会千方百计集中资金，加大投入力度，努力增强职工群众的获得感、幸福感、安全感。

工会组织作为“职工之家”，工会干部作为职工群众的“娘家人”，扶贫帮困、互助互济历来是其优良传统。这项工作的源头可追溯到上世纪80年代各地工会开展的互活动。1992年初，由全总领导带队的送温暖慰问团奔赴18个省（区、市）走访慰问困难企业和困难职工，正式开启了工会的送温暖之路。

多年来，工会送温暖工作围绕党和政府中心工作，聚焦经济社会发展走势和职工需求变化而不断丰富，从送资金物资拓展到送服务、岗位、培训、助学、政策、法律，从生活救助拓展到维护困难职工群体合法权益，从“两节”期间走访慰问发展为常态化送温暖，衍生出“春送岗位、夏送清凉、金秋助学、冬送温暖”，以及工会驿站、“12351”热线等联系服务职工的闪亮品牌，形成重大节日有示范、特殊

群体有帮扶、重大活动有慰问的工作格局。据统计，仅2024年元旦春节期间，全国各级工会就筹集款物41亿元，走访企业11.8万家，走访慰问各类型职工1127.7万人次。

开展送温暖也是工会直接联系和服务职工的有效载体和重要途径。走到职工身边、下沉基层一线，了解职工生活状况，倾听职工需求呼声，解决急难愁盼问题，是工会工作的题中应有之义。岁末年初，要进一步拓展维权服务内容，如持续做好协助解决欠薪问题、农民工返乡等工作；注重数智赋能，用好“职工之家”APP等平台，使职工享受到精准便捷、触手可及的帮扶救助；充分发挥“12351”热线作用，畅通及时高效解决职工问题的“快速通道”，等等。

工会送温暖，是“娘家人”送给广大职工特别是困难职工的“暖心约定”。要加强送温暖工作体系化建设，以解决职工实际困难为目标建立健全制度流程，在常态化、经常化、日常化上下功夫，把对困难职工的关心放在平常、帮助做在平时，聚焦职工群众最关心最直接最现实的利益问题，从一点一滴做起，在春风化雨、润物无声中温暖人心，推动工会送温暖实现“四季恒温”，切实发挥工会在兜牢底线、确保民生、促进社会和谐稳定方面的积极作用。



工会送温暖，是“娘家人”送给广大职工特别是困难职工的一份持续30余年的“暖心约定”。要在常态化、经常化、日常化上下功夫，把对困难职工的关心放在平常、帮助做在平时，聚焦职工群众最关心最直接最现实的利益问题，从一点一滴做起，在春风化雨、润物无声中温暖人心。

据12月23日《工人日报》报道，全国总工会12月22日召开部署会议，启动2025年元旦春节期间“工会送温暖行动”，时间自即日起至2025年2月12日。全总将组成慰问组赴31个省（区、市）和新疆生产建设兵团，深入基层一线、职工家庭送温暖。值得关注的

“文面小伙求职受阻”是堂警示课

张西流

据央视新闻报道，近日，一名24岁的文面小伙从外地来到江苏常州，首次清洗脸上的文身。6年前，他因一时喜欢，在整张脸上文了骷髅图案，此后多处找工作碰壁。类似后悔文身的案例，并不少见。

小伙文面6年找不到工作，决定忍痛洗掉文身，可谓教训沉痛。尽管劳动法并未明文规定对有文身者的就业限制，但用人单位有权按自身规章制度来决定是否聘用劳动者，这也是对时下年轻人，特别是未成年人价值观和审美观的一种正向引导。

当代审美多元包容，成年人文身表达个性无可厚非。然而，在图案冲击、行为新奇、偶像影响等多种因素影响下，文身出现低龄化现象，其在我国未成年人群体中的影响力和接纳度，有明显上升趋势，这背后其实有诸多隐患和风险。

比如，文身很难洗掉，易引起感染、皮肤过敏、留下瘢痕，甚至可能诱发皮肤病。未成年文身还会对日后的参军、报考对身体条件有特殊要求职位的公务员产生不利影响，在相关的准入、录入体检中被视为不合格。国家体育总局还出台规定，明确表示国家队及U23国家队运动员严禁有新的文身；U20国家队及以下各级国家队，严禁征调有文身的运动员。

可见，文身已成损害未成年人身心健康的“牛皮癣”，近年来各方不断加强对这一乱象的治理。2022年国务院印发的《未成年人文身治理办法》提到任何企业、组织和个人不得向未成年人提供文身服务，不得胁迫、引诱、教唆未成年人文身。目前上海、江苏等地则以地方立法、人大决议、部门联合发文等方式明确了禁止向未成年人提供文身服务，多地检察机关还启动了民事和行政公益诉讼。

尽管如此，舆论场上还是不时出现未成年人被文身拦住成长成才路的案例，线上线下诱人的文身广告宣传仍不时冒出，因此治理举措亟待进一步优化升级。比如，是否可以考虑从法律上对文身年龄做出明确限制，同时尽快出台行业标准，明确规定文身行业从业人员资质、文身针来源和处理机制等；家庭和学校则应对未成年人及时开展心理辅导和教育引导，令其理解文身文化本质以及可能造成的不利影响，从而自觉抵制文身。



G 图说

纠 偏

据12月19日新华社报道，广东省教育厅等四部门日前联合印发《校园商超规范管理指导意见（试行）》，提出中小学、幼儿园一般不得在校内设置校园商超，已经设置的，要逐步退出。寄宿制中小学可根据学校实际需求，征求家委会和学生代表意见后，经学校领导班子、校代会或教代会等集体讨论后决定。

多年来，校园商超在为学生购物提供便利的同时，也引发不少担忧。比如，容易让缺乏自制力的孩子患上“零食依赖症”，一些“三无食品”会给学生健康带来隐患，校园商超经营权炙手可热，易在招标环节滋生腐败等。早在2021年，教育部等四部门就曾发文提出“中小学校内不得设置小卖部、超市”的鼓励性措施，此番广东的指导意见有了更细化的监督和管理举措，如可采取“扣分制”考核等，强制色彩更浓，同时又为寄宿制学校留出空间，体现出政策的灵活性。近年来，从校园商超到智能化教学产品，类似校园事物的去留屡被热议，如果打着便利的旗号侵犯师生权益，则必须毫不犹豫地请出去。

李法明/图 陈曦/文

警惕“两套价格”等套路蚕食医改成果

时本

据12月22日人民网报道，12月20日，国家医保局针对公安部门侦破的医药领域虚开发票案发函，要求各地认真排查银杏叶提取物注射液、头孢唑肟钠注射液、水解蛋白口服溶液等涉案产品是否存在类似问题，尽快摸清挂网价格底数，并表示要坚决反对虚高药价加重患者负担，坚决反对虚开发票形成非法利益链条，坚决反对“一药双价”“带金销售”等违法违规行为。

近期公安部侦破的这几起案件中，均可见医药领域的腐败新套路。比如银杏叶提取物注射液每支8.5元，售价每支25.28元，医生每使用1支可提成4元；头孢唑肟钠注射液每支6.5元，售价每支16.5元，医生每使用1支可提成2.5元。经测算，药品提成金额普遍占药品开票价与底价差额的两成以

上。用开票价掩人耳目，用底价交易，药企将差价返还给经销商，“带金销售”就会因“不差钱”而变得更加猖獗。

“两套价格”为医药贿赂提供资金来源，其实是在钻医药购销“两票制”的空子。过去药品在不同级别的代理商之间频繁转手，每转一次手就开一张发票、加一次价，药品从生产厂家到患者手中，加七八次价是常事，“白条价”也能加成“黄金价”。为治理这种乱象，“两票制”应运而生，即药品流通环节只能出厂开一张票，进入医院开一张票，中间环节无法开票和加价。然而，如果药企将出厂价标得老高，令其含有“腐败水分”，“带金销售”的资金来源便又有了着落。

过去“两票制”发挥了较好的监管作用，如今“两套价格”让“两票制”失去了部分效力，这提示我们应迅速升级监管举措，将“两票制”的相关漏洞尽快补上。既然出厂开票价与底价相差如此悬殊，说明药品的成本调

查还不够彻底和精准。既然开票价不是交易价，说明发票管理等方面也存在漏洞，可通过进一步强化智能审核等方式，及时发现现金流与发票账面不符等异常现象。

在医药贿赂筹资出现新套路之外，近来行贿方式也出现了不少新手段，这一动向同样值得警惕。比如，按药品销量向医院返利因查得严而无法实施，但药企可以资助医院科研项目；经销商不敢直接给医生发放回扣，就在高档酒店和热门旅游景点组织学术会议。只要医药贿赂的贼心不死、医药腐败“创新”势头得不到遏止，就可能有更多类似“两套价格”的套路出现。

要坚决查处“两套价格”等违法违规行为，更要立足长远，高效完善医药反腐制度，让医药腐败不管手段如何更新，都无法逃脱医药反腐制度的严密监管。如此才能标本兼治，确保药价大幅下降等医改成果不被医药腐败蚕食，进一步守护好老百姓看病的“钱袋子”。

影。要彻底根除腐败，还需久久为功，构建起不敢腐、不能腐、不想腐的长效机制。一方面有关方面要不断完善制度，加强行政和法律监督，提高公职人员的廉洁自律意识，另一方面也要加强社会监督，让人民群众成为反腐斗争的“千里眼”和“顺风耳”，彻底让腐败失去生存土壤。此外，科技力量也可以在反腐过程中助一臂之力。纪检监察机关要主动运用大数据、云计算、AI等新武器，通过大数据分析锁定异常交易等线索，增强技术手段的威慑力，提高反腐效率与精准度。

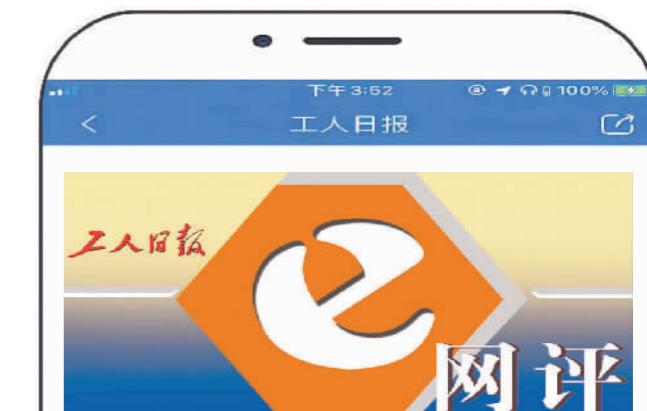
总之，严惩隐性腐败，是将反腐引向了深水区，这不仅是对腐败分子的严厉震慑，更是对社会公平正义的有力捍卫。在这场没有硝烟的战争中，纪检监察机关正以实际行动再次表明：莫伸手，伸手必被抓！无论腐败多么隐蔽，都将在正义的阳光下无所遁形。期待有关方面继续携手并进，共同营造风清气正的社会环境，让腐败无处生根，让正义之光照亮每个角落。

严惩隐性腐败，只是反腐斗争的一个缩

早已亮出了法律利剑，监察法、公职人员政务处分法等法律法规，不仅为纪检监察机关提供了有力武器，更为全社会树立了“反腐倡廉”的鲜明态度。

记得去年，某市一名年轻干部就因一念之差陷入了不法商人精心编织的理财陷阱，本以为可以悄悄让财富增值，没成想却成了纪检监察机关的瓮中之鳖。个案不仅让当事人身败名裂，更为广大公职人员敲响警钟：隐性腐败，不是安全地带，而是自我麻痹、自以为是的危险深渊。

隐性腐败的滋生，固然与不法商人的狡猾、一些领导干部的贪念有关，更深层的原因



商拍怎么管，是社会给出旅游业的一道考题

龚先生

近期，北京多个市属公园均在显眼位置设立了新的告示，内容大同小异，或为“谢绝商拍”，或为“禁止商拍扰序”。

此次北京多家市属公园集体行动治理商拍，除了源于商拍在现实层面造成的诸多不良影响，也是对相关法规制度的落实。

网友跟帖——

@青青：“商拍”越来越影响普通游客体验。

@健将：约束的同时最好能有多元化服务供给。

阅读全文请扫码

“工人日报e网评”



权威声音上线，“健康科普辟谣平台”值得期待

王琦

据新华社报道，国家卫健委新闻发言人12月20日表示，该委专门在官网开设了“健康科普辟谣平台”，重点针对一些明显违背科学常识、夸大其词、移花接木的信息，定期辟谣。

随着人们生活水平的提高和健康意识的增强，时下公众越来越关注如疾病预防和保健信息，在互联网信息爆炸的时代，健康科普信息层出不穷、真伪难辨，给公众带来了极大困扰。国家卫健委积极回应民众关切，专门在官网开设权威的“健康科普辟谣平台”，无疑是一面伪科普信息的“照妖镜”，有助于公众及时识别并抵制健康谣言，提高科学素养。

值得一提的是，该平台还是一个鼓励公众参与提供谣言线索的沟通平台。这种“全民监督”模式不仅增强了辟谣的及时性和有效性，还提高了公众对健康信息的辨识能力和批判性思维，有助于引导公众面对健康信息时主动思考、怀疑、求证，而非盲信或转发，这对于构建良好的健康信息传播生态，至关重要。

此外，“健康科普辟谣平台”还有望成为一个优质健康科普内容的聚集地。目前国家卫健委已成立国家健康科普专家库，并定期更新，会通过发布会等形式向公众传递科学规范的健康知识。这些专家具有深厚的医学背景和丰富的临床经验，他们的声音应该被更多人听到，而“健康科普辟谣平台”不失为一个高效载体，可以让专业声音更好地服务于公众。

当然，“健康科普辟谣平台”的设立，并非一劳永逸之举。随着医学科技的进步和公众健康观念的更新，新的健康谣言可能不断出现。因此，平台需要保持高度的敏感性和反应速度，不断更新辟谣内容，以应对可能出现的新挑战，还可加强与其他媒体、社交平台的合作，通过多渠道、多形式的传播，让辟谣信息覆盖更广泛的受众群体。

“健康科普辟谣平台”的上线，是国家卫健委在公共健康信息传播领域的一次重要尝试。让谣言无处遁形，让科普广而告之，这是对公众健康负责的一种责任担当。期待该平台能够充分发挥作用，成为公众健康信息的“守护神”，也希望更多人能成为虚假信息的甄别者、优质真实信息的传播者，共同维护清朗的网络空间。

G 媒体声音

◇ “有毒”读物，缘何能在市场上泛滥？

近日，有家长举报称孩子的一本课外书中掺杂大量低俗语，内容错误百出，扭曲历史、丑化古人的案例比比皆是。

光明日报客户端评论说，青少年正处于成长关键时期，一些错误信息、低俗理念趁“虚”而入，容易对孩子产生负面影响。清除“有毒”读物，要家校合力，共同为青少年筑牢“防火墙”，在购书过程中注重甄别与择优；电商平台也要严把审核关，让急功近利者“无门可入”“无机可投”。此外，图书出版监管方还应与社会各界共同织密“监督网”，及时遏制此类现象。

◇ AI仿冒侵权，伤害之后不能一笑而过

日前，微信方面发布关于打击利用AI仿冒知名人士进行营销宣传的公告，表示微信平台已针对此类行为，累计处置内容532条，关闭账号209个。

《浙江日报》评论说，AI深度合成视频已到了连亲妈都分不清真假的地步，有效治理此类乱象，需探索新的法治路径。AI仿冒带货，是明目张胆的虚假广告或者虚假宣传行为，要受到广告法、反不正当竞争法的规范约束。平台有责任为消费者提供一个安全安心的交易场所，理应采取技术手段防止虚假名人带货视频的泛滥。监管方式也应适应网络环境，灵活应变。

◇ 套餐变套路，运营商不能太短视

运营商的套餐让人眼花缭乱；说好的回馈老用户结果却是“杀熟”，推荐的优惠套餐开通之后资费反而水涨船高……

《北京青年报》评论说，出现套餐变套路，一个重要原因是国内电信用户增量空间变小，运营商只能从存量用户入手改善业绩。运营商对基层机构和营销人员缺乏严格管理，后者为了业绩胡作非为，无视用户的合法权益。对此，用户要擦亮眼睛，不要轻易相信套餐推销；运营商不能短视，对套餐加强管理；监管部门要强化监管。手机已经不再是简单的通讯工具，而是网络消费的最大入口，唯有保障用户权益，才能做大消费“蛋糕”。(嘉湖 整理)

严惩“假理财，真受贿”，让新型腐败无所遁形

余明辉

据12月22日《中国纪检监察报》报道，近年来，一些不法商人为谋取不正当利益，主动寻求投资项目，通过共同放贷、共同投资等方式，帮助个别领导干部实现财产保值增值，从而达到利益捆绑目的。纪检监察机关紧盯此类新型腐败和隐性腐败问题，严厉惩治以委托理财为名收受贿赂等行为。

这种以委托理财之名、行受贿之实的隐性腐败，就像一只伏在暗处的毒蛇，随时会对社会公平正义构成致命一击。对此，国家