

某旅行社推出“6天游桂林只要600元”，实际行程中却“不购物不让走”

# 老年人出游应避免踩到低价坑

有关专家提示:老年人出游勿盲目追求低价,警惕因贪图小便宜导致更大的财产损失

## 阅读提示

推销高价产品、降低食宿标准、将各种需要付费的景点排除在团费之外、强制购物等低价游套路,影响老年人出行体验和良性发展。

本报记者 赵欢

一盒免费鸡蛋、一款高端保健品、一次低价旅游……近日,记者在某投诉平台发现,老年游客权益的相关投诉多涉及此类套路。10月下旬,来自湖北的陈大爷花300元,参加了一个河南洛阳3日游的老年旅游团,结果却被带到酒店里听讲座。经历了包治百病、今日抄底大优惠、赠送万元赠品等宣传后,老人花4980元买回了名为“高端昆虫虫草液”的保健品。

陈大爷的儿子向记者反映,前期旅行社工作人员给老年人送了这些米面油等小礼品,诱使他们参加旅游,“这都是幌子,推销高价产品才是他们的真实目的。”

记者采访了解到,不少老年人有着与陈大爷相似的遭遇,诸多套路让老年人的旅行变了味。中国旅游研究院发布的《中国国内旅游发展年度报告(2022—2023)》显示,2021年45岁以上的中老年旅游者合计出游11.94亿人次,占据了国内旅游客源市场的36.81%。“银发旅游”市场火热,如何提高“银发族”的出游体验?

## 600元包游桂林6日却“踩坑”

“小区里的老姐妹一起聊天,听说有旅行社推出桂林6日游,只要600元。”听到这消息,62岁的王阿姨与同小区的徐阿姨动了心,“吃住都有人安排,路线也不用自己操心,还这么划算,不去的话总觉得亏了。”随后,二人共同报名参加了团。

据王阿姨回忆,旅行社工作人员承诺,600元包含旅行全程的餐饮、住宿、景点门票费用。“价格这么便宜,吃住条件是不是不好?”工作人员回应称:“我们住企业赞助,住宿都是星级酒店,吃饭也会带着大家到饭店吃。”一

番承诺让王阿姨对这趟旅程充满期待。

然而,行程刚开始,王阿姨就发觉行程和自己想得大不一样。旅行团一行乘坐大巴从山东潍坊出发,历时17个小时到达湖南韶山,又花费7个小时到达广西桂林,全程近2000公里。“这一路,坐久了太累,想躺会儿又没地方躺。”

到达桂林后,王阿姨更傻了眼,说好的饭店桌餐变成了简餐,“顶多让吃饱,别指望吃好。”王阿姨也向记者反映,本来说好无需额外缴纳费用,但在桂林西山景区、阳朔月亮山景区等4个景点,老年人都自掏腰包现场买了门票才进去。

行程最后一天,导游将团队一行带到阳朔某商店内,一边不耐烦地讲解,一边催促大家买东西,“结果没有一个人买,大家就僵在那。”“可导游不让我们走,还说了一些难听的话。”无奈之下,王阿姨花费3680元购买了几件银饰。旅程结束后,儿子赵先生看到银饰和购物凭证后,发现这些银饰加起来,市价也就五六百元。

## 不合理低价游的市场基础

“500元海南双飞6天5夜游”“800元云南5天4夜游”“750元北京4天3晚游”……记者注意到,如今市面上,不少旅行社以此类低价游的噱头吸引老年人,并在旅途中降低饮食、住宿标准,或将各种需要付费的景点排除在低价团费之外。

中国旅游研究院院长戴斌对《工人日报》记者表示,目前,相当一部分老年群体旅行经验不够丰富,对旅行社、导游的依赖性强。这部分老年人二次消费能力又没那么高,因此,就出现了一个市场潜在陷阱。

“旅行社用低价吸引老年人出游,如果组团费用不足以覆盖企业成本,特别是旅行社的采购成本,一定会通过让老年人二次消费,特别是通过购物、餐饮和一些自费的保健品项目来覆盖成本。”戴斌说,这就是不合理低价游存在的市场基础以及屡禁不止的原因。

事后,赵先生翻看母亲的旅游合同才发现,行程中早已悄悄增加了玉器店等购物点,以及一项“自愿购物活动补充协议”。“老人当时简单看了下价格,听导游夸得天花乱坠,就匆忙在合同上签了字。”赵先生告诉记者,他

们后续联系旅行社想要维权,但对方说口头沟通内容只供参考,行程以实际合同为准。

法律人士认为,老年消费者容易存在缺乏法律意识、轻信口头协议的情形,或虽签订书面合同,但未将商家承诺清楚完整地写入合同,难以认定商家存在违约行为。多数老年消费者证据留存意识不足,且大部分旅行团在购物宣讲时不允许录音录像,导致老年消费者陷入被动。

## 合力提高“银发族”出游体验

除了在团体游中“踩坑”,记者在某投诉平台搜索发现,“银发游”消费典型问题还有景区宣传老人免票,但通过区间车等强制服务,变相强迫老人付费;老年门票强制绑定保险等附加产品;行程中老人因健康等原因退团,但旅行社拒绝退费等等。

对此,中山大学旅游学院副院长何奔对



## 三亚冬日游升温

11月27日,游客在海南省三亚市天涯海角风景区享受碧海蓝天。进入11月以来,三亚旅游市场逐渐升温,除了前来过冬的国内游客,免签政策还为三亚带来大量境外游客。据了解,三亚近几年紧抓海南自由贸易港发展机遇,聚焦打造“国际旅游胜地”,不断丰富旅游产品,推动旅游业提质升级。本报记者 毕振山 摄

## 努力为推进马克思主义中国化时代化作出更大贡献

坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂,是新时代党的思想建设的根本任务。

“在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下,我们党团结带领亿万人民励精图治、顽强拼搏,使党和国家事业取得历史性成就、发生历史性变革。在当代中国,坚持和发展习近平新时代中国特色社会主义思想,就是真正坚持和发展马克思主义。作为理论工作者,我将坚定理论自信,努力践行学术使命,把研究习近平新时代中国特色社会主义思想作为科研工作的主课题,力争推出更多有创见、有价值的理论成果。”上海市习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心研究员肖伟光说。

习近平新时代中国特色社会主义思想的发展,是一个不断丰富拓展并不断体系化、学理化、理论化的过程。

“理论研究越深入、越透彻,掌握理论、运用理论才能越自觉。”北京大学习近平新时代中国特色社会主义思想研究院副院长韩毓海表示,总书记重要讲话中,着力深化体系化、学理化研究阐释的要求,给他留下了深刻印象。

“体系化决定了研究阐释的广度,学理化

彰显着研究阐释的深度。我们将立足自身优势,把习近平新时代中国特色社会主义思想的理论渊源、时代价值、科学体系、精神实质、实践要求研究深、阐释透,努力打造具有中国特色的理论流派。”韩毓海说。

伴随着理论研究的深入推进,理论宣传也应紧跟时代步伐,形式日趋丰富。习近平总书记强调,着力增强学习宣传的针对性、实效性。

“开放麦”宣讲是今年浙江理论宣讲省级层面的新探索,通过将年轻人喜爱的脱口秀形式运用到理论传播中,推动党的创新理论更加深入人心。

刚刚结束一场高校宣讲,“85后”宣讲员梁龙第一时间学习了总书记重要指示。“理论宣传有针对性才能有实效性。相较讲大道理,我们更愿意用青年喜欢的方式讲,到青年喜欢的地方讲,让理论宣传更接地气、更有温度、更见神采。”梁龙说。

习近平总书记的重要指示提出了坚持“两个结合”推进马克思主义中国化时代化的殷切希望,令中央党校(国家行政学院)科研部主任陈曙光更加明晰了未来的工作方向。

“‘两个结合’既深刻揭示了实践发展的根本要求,也深刻揭示了理论发展的基本规

律、理论研究的根本方法。我们要坚守好马克思主义这个魂脉和中华优秀传统文化这个根脉,扎根中国大地,深入研究以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业实践中的重大问题,挖掘中华优秀传统文化的丰富内涵和时代价值,当好党的思想理论建设的生力军。”陈曙光说。

构建中国哲学社会科学自主知识体系,是党中央赋予中国哲学社会科学界重大而光荣的战略任务。

“按照中央部署和教育部要求,我们组织编写了81种教育部‘马工程’教材,涵盖经济学、法学、新闻学等哲学社会科学相关学科专业的系列基础课程和核心课程。”教育部教材局干部降瑞峰表示,将在工作中牢记总书记嘱托,为着力打造“中国系列”原创性教材,以原创性教材建设助推构建中国哲学社会科学自主知识体系作出贡献。

事业发展,人才为先。注重培养高素质理论人才,习近平总书记念兹在兹。

“总书记的重要指示为我们积极探索理论人才培养模式提出了更高要求。”武汉大学马克思主义学院院长罗永宽说,作为全国重点马院,我们要在理论人才培养上发挥好示范带头作用,着力打造信守坚定、理论功底扎实、数量充足、结构优化的高素质教师队伍,为源源不断培养马克思主义理论后备人才贡献高校力量。

(新华社北京11月30日电)

## 文旅部:促进旅行社研学旅游业务健康发展

本报讯(记者陶稳)近日,文化和旅游部对近期发布的《文化和旅游部办公厅关于促进旅行社研学旅游业务健康发展的通知》(以下简称《通知》)进行解读,指出研学旅游是近年来快速发展的教育与旅游相融合的新业态,在提升青少年精神素养、传承弘扬中华优秀传统文化等方面的作用日益彰显,但是,目前研学旅游市场也存在部分研学旅游产品广告宣传不实,内容质量不高,产品价格与所提供的服务之间不相匹配,还有个别产品存在安全方面的风险隐患等问题。

研学旅游活动链条长,涉及主体类型多样,既有学校组织的研学实践教育活动,也有各类经营者面向市场提供的研学旅游产品和服务。针对研学旅游领域的特点和规律,《通知》明确了各部门在研学旅游管理方面的职责分工:文化和旅游部负责旅行社经营研学旅游业务进行监督管理,教育行政部门负责对学校组织的研学实践教育活动进行监督管理,市场监管部门负责市场主体经营研学旅游业务的广告、合同进行监督管理。

《通知》提出,文旅部牵头制定研学旅游产品、服务、营地、基地标准,鼓励行业组织制定研学旅游相关的质量标准,发挥标准引领和行业自律作用。支持将研学旅游从业人员纳入文化和旅游行业人员培训体系。支持有条件的职业学校开设研学旅游相关专业和课程等。

《通知》要求,研学旅游经营者对研学旅游产品进行宣传推广时,要与公益、志愿、支教、助学、校外培训、竞赛等其他类型活动进行区分,充分保障消费者的知情权,在线旅游经营者发布研学旅游产品应履行审核责任和告知义务,确保平台信息内容要真实准确。在研学旅游合同示范文本中明确研学旅游课程、师资、服务安排等相关的条款,规范旅行社与消费者的签约履约行为等。

## 云南迪庆推出香格里拉冬季旅游优惠活动

本报讯(记者赵黎浩)记者日前从云南迪庆商务部门了解到,丽香铁路开通运营一周年之际,当地推出一系列“吃、住、购”优惠政策,迎接来香格里拉冬季旅游的游客。

据了解,此次优惠活动包括:6家限上特色餐饮企业及20家古城精选餐饮业,将提供2.2折至9.2折的超值优惠,同时发放各类优惠券;19家优质限上住宿企业及州内百余家家民宿将提供8折至8.5折的住宿优惠;10家迪庆特色产品的生产销售企业推出满减折扣优惠、享受赠品的优惠福利等,让广大游客乐游香格里拉。

值得注意的是,当地还为香格里拉城区前往德钦、飞来寺的乘客,提供免费的动车站、独克宗古城接送服务,返程免费送达独克宗古城、动车站;迪庆州多家景区还在2024年11月26日~2025年3月31日不同时段、面向不同客群推出免门票、5至9折票价等不同优惠活动。

记者了解到,丽香铁路沿线旅游资源丰富,串联起丽江古城、拉市海、玉龙雪山、虎跳峡、哈巴雪山、香格里拉等众多著名景区,穿越了藏族、彝族、白族、普米族等民族聚集地。铁路为迪庆带来了前所未有的发展机遇,客流物流蓬勃增长,释放了旅游消费潜力。

## 第二届链博会签署协议 210多项金额超1520亿元

本报北京11月30日电(记者唐琳 魏志凯 肖健好 白至浩)今天,第二届中国国际供应链促进博览会(以下简称链博会)在北京落幕。

据了解,本届链博会线上线下观众人数超过20万人次,比首届增加约1/3,其中线下观众超过16万人次。近70个国家和地区的600余家参展商与3.7万多家上下游供应商建立了合作联系。

中国国际贸易促进委员会(以下简称中国贸促会)相关负责人表示,本届链博会共举办69场主题专题活动和370多场对接洽谈等活动。中国贸促会作为参展商和专业观众组织6000余次精准匹配,促成合作意向6700多项。据不完全统计,本届链博会共签署合作协议、意向协议210多项,涉及金额1520多亿元人民币,比首届增加1.3%。

此外,第二届链博会举办期间,中国贸促会同与会中外商界代表共同发布《产业链供应链国际合作北京倡议》;发布《全球供应链促进倡议2024》,并全球首创发布全球供应链连接指数和全球供应链促进指数。

截至目前,已有68家中外知名企业和机构参与签署参展第三届链博会,其中包括世界500强和行业龙头企业现场签订参展意向。

(上接第1版)

“区别于传统的劳模工匠进校园授课,是将课堂直接设置在学校,为学生提供实践机会。”石家庄市总工会有关负责人说,日前发布的关于深化产业工人队伍建设改革的意见提到,要深入开展“劳模工匠进校园”行动,把劳模精神、劳动精神、工匠精神纳入大思政课工作体系,支持在中小学设立劳模工匠兼职辅导员,在职业学校开设“劳模工匠大讲堂”,在高等学校设立劳模工匠兼职导师。而把工匠课堂搬进学校就是一次具体的实践。

据了解,在石家庄市总工会牵线搭桥、指导、推动下,许红阳创新工作室已在石家庄学院、河北劳动关系职业学院、第十二中学等11家公立院校创建木雕创新工作室。石家庄市各级工会、教育局等部门累计拨付专项资金200多万元,高标准建立创新工作室。各院校结合学校特色参与规划设计,划拨固定场地支持创新工作室建设,并将木雕课程纳入课程体系,制订培育计划,组织学生开展培训。

在这些大中小学,许红阳全年为各院校学生开展200次以上专题授课。8名具有教师资格证,毕业于美术、雕刻等全日制本科专业的创新工作室骨干老师,组建授课团队,开展日常教学。

在课程设置上,教研组为各个学校量身定制教学课程,分别设立了木雕艺术概述、基础技法训练、作品欣赏与评价等十多门课程,全面、系统传授木雕文化。通过理论课,让学生对木材种类、木雕工艺、流派、技法、工具等进行系统认知;在实操练习上,让学生们对木活、旋活、锪活、上色、烫蜡等工序进行动手实践,让学生在创作中不断感受劳模精神、劳动精神、工匠精神。

据悉,石家庄市总工会还将支持更多的劳模工匠,走进学校,开设课堂,为更多的大中小学的学生授课、传艺、解惑。

(上接第1版)

“拥有马克思主义科学理论指导,是中国共产党鲜明的政治品格和强大的政治优势。习近平总书记将‘马工程’定性为‘党的思想理论建设的基础工程、战略工程’,彰显出对理论建设的高度重视。”工程咨询委员会委员颜晓峰表示,深入推进“马工程”,是我们党在新的历史条件下高举马克思主义旗帜、推进马克思主义中国化时代化的重要举措,对于坚持中国特色社会主义的正确方向、确保党不变质不变色不变味,具有重要意义。

20年来,工程建立健全马克思主义理论研究和建设的工作机制,巩固党的理论阵地、团结广大理论工作者,推出了一大批高质量研究成果。

数据显示,工程启动以来,全国马院从不足10家发展到如今超过2000家,700多项重点课题有力服务党和国家工作大局,数以万计的专家学者投身其中。

“在重要指示中,总书记充分肯定‘马工程’取得的丰硕理论成果,增强了我们在新的历史起点上,更高水平推进思想理论建设的信心决心。”马克思主义理论研究和建设工程工作会议上,现场参会的工程首席专家秦宣深受鼓舞。“实践发展永无止境,推进马克思主义中国化时代化也永无止境。我们要按照总书记的要求,坚持守正创新,及时科学解答时代新课题。”秦宣说。

(上接第1版)

江苏省总在调研中了解到,运费、平台抽成比例、奖惩规则、加油费、就餐休息、道路救援等是货车司机尤为关心的问题。针对这些“刚需”,江苏省总整合社会资源,主动作为。

今年8月,江苏省总与中石化江苏石油分公司签订协议,对加入工会和江苏石油的双重会员,提供1%的油品优惠。“单这一项,我们每天补贴就有两三万元,预计今年投入约1000万元。”中石化江苏石油分公司董事长胡琦介绍说,公司还按照省总工会要求,全面推进“司机之家”标准化建设,今年新建50座、提档升级100座,累计建成548座“司机之家”。同时,推行“一进江苏、三餐无忧”服务理念,开展“加柴油免费送餐”活动。

“通过和工会合作,我们形成了建家、管家、管家的良性循环工作机制,加油站网络的公益价值、社会价值、经济价值进一步彰显。”胡琦说。

除中石化外,江苏省总还分别与中石油、江苏交通控股有限公司签署合作协议,在高速公路服务区、“司机之家”,为货车司机免费开放淋浴间、提供洗衣烘干等服务,并提供司机专属用餐优惠;与紫金保险合作,一旦发生交通事故,保险公司为货车司

机垫付受害人人身伤亡的部分或全部相关费用。

## “四轮驱动”,畅通入会渠道

一边做好服务吸引司机,一边畅通司机入会渠道。江苏省总主动对接交通部门、交管部门、行业协会等,摸清货车司机底数,探索以全省活跃司机人数最多的货运平台“运满满”为试点,示范带动更多规模货运平台企业支持配合,吸引和发展货车司机入会。

“我们探索形成了‘四轮驱动’工作法,即依托网格员逐一‘邀请入会’、依托APP‘一键入会’、在货车司机聚集地现场‘地推’、‘党建带工建’依靠党员司机带动入会,四轮驱动、四轮并行,畅通司机入会渠道。”江苏省总有关负责人说。

货车司机“散在路上”,工会“找不到人、说不上话”。江苏省总决定尝试“笨办法”,逐一“邀请入会”。江苏省总主动联系省交通运输厅,沟通协商,获取货车司机数据,归口到司机户籍地和日常居住地,再充分利用“三级”工会组织健全的优势,发动基层工会工作

者、社区网格员力量,通过电话邀请、实地走访等方式,逐一与货车司机取得联系,有的放矢邀请加入工会,在全省掀起一波司机入会热潮。

许多司机在平台接单,“人在线上”。对此,江苏省总在“江苏工会”APP上开通货车司机专属入会模块,设置“弹窗”,方便司机“一键入会”。

“平台入会”后,还要“驻地入会”,一体推进“入会+落地”。江苏省总依托各级职工服务中心,探索成立各级新就业形态行业工会联合会,使之成为新就业形态劳动者入会和管理服务的重要载体,形成“平台入会+驻地入会”双保障,实现发展货车司机工会会员常态化、可持续、不断线。

根据平台提供的货车司机在各地停留的热力图,江苏工会探索“地推”,组织工会工作者深入货车司机在物流园区、“司机之家”、大型港口、批发市场等聚集地、停留地,设置工会服务站,面对面宣传邀请司机入会。

一个党员就是一面旗帜,江苏工会坚持“党建带工建”,按照“居住地+户籍地+货运线路”原则,建立货车司机工会工作微

信群,推选党员货车司机为工会小组长,用党员司机的影响力和凝聚力,发展货车司机工会会员。

## “入会只有好处,没有坏处”

“加入工会,只有好处,没有坏处!”常州货车司机刘永振说。20年坚持无偿献血174次,他加入工会后,被评为首届“运满满明星司机”,领取了1万元现金奖励和5000元的油卡。“现在,我有了新使命——呼吁更多司机朋友和我一起加入工会!”他说。

“四轮驱动”,全省形成了货车司机加入工会的良性机制。在此基础上,江苏工会积极拓展外联深度,整合政府职能部门资源手段,共同推进“入职入会”“入职即入会”“部门联动维权”等措施的落地落实。

“入会只是开始,后续我们将继续全力做好服务工作。”江苏省总有关负责人说,江苏工会正与行业协会、头部企业或企业代表就运费、抽成比例、奖惩制度等开展协商。同时,联合司法部门、律师协会开展货车司机法律援助专项行动。江苏工会将持续做好货车司机家属就业、困难帮扶、子女求学、假期托管等工会特色服务,各地工会、交通运输部门还将设计投放一批普惠性、政策性、行业属性服务。