

为听一场演唱会、观看一场赛事、体验一种民俗,奔赴一座城

花样主题游打开旅游市场新空间

本报记者 赵欢

江苏苏州吴江区同里古镇里,游客坐上摇橹船,感受江南古镇的生活气息;浙江杭州奥体中心体育馆内,歌手陈奕迅的巡回演唱会火爆开唱,来自全国各地的万名观众沉浸在音乐的海洋;海南海口,2024斯巴达勇士赛在风光旖旎的假日海滩拉开帷幕,五湖四海

的参赛选手和观众享受比赛乐趣的同时,邂逅碧海蓝天的滨海度假风光……今年国庆假期,“追一场演唱会,游一座城”“跟着赛事去旅行”成为出游新风尚,围绕特定兴趣或活动对某一目的地进行深入了解和体验的主题游成为广大游客的出游新选择。业内人士表示,特色鲜明的主题游不仅为游客提供了独特的出游体验,打开了旅游市场新空间,也为假日经济复苏和消费升级注入新动力。

跟着赛事、演出去旅行

“终于亲眼看到郑钦文打球了,为喜欢的球员欢呼的时候特别兴奋!”10月4日晚,来自广州的刘女士在国家网球中心现场观看了中国网球公开赛女子单打四分之一决赛。

刘女士是网球运动员郑钦文的球迷,为了如愿观赛,她和朋友早早预订好了国庆期间的北京旅行计划。“一个月前就抢到了中网比赛的门票,趁国庆假期来北京,还能到各处玩几天,一举两得。”刘女士告诉记者。

2024年巴黎奥运会后的国庆假期,“跟着赛事去旅行”火热。北京石景山首钢园内,世

节后生产忙

10月8日,工人在江苏连云港经济技术开发区一家风电设备制造企业车间内忙碌。国庆假期结束,各地企业开足马力,生产一线一派热火朝天的景象。

新华社发(王健民 摄)

2026年海南海洋生产总值占全省GDP的比重有望达40%

本报讯(记者赖书闻)记者日前从“海南自贸港政策解读”系列主题新闻发布会上第十四场,即《高质量发展海洋经济推进建设海洋强省三年行动方案(2024—2026年)》(以下简称《行动方案》)专场获悉,海南将进一步推动海洋经济发展,计划在2023年海洋生产总值占全省GDP比重33.8%的基础上,海洋生产总值占比实现稳步提升。2026年,海洋生产总值占全省GDP的比重达到40%,为2030年全省海洋生产总值突破6000亿元、2035年突破1万亿元奠定坚实基础。

《行动方案》锚定“一本三基四梁八柱”战略框架,以建设国家海洋领域新质生产力重要实践地、打造深海科技创新策源地为总体目标,加快构建现代海洋产业体系,着力提高全要素生产率,高质量发展海洋经济,推进建设海洋强省。

《行动方案》从海洋产业体系和支撑体系两个维度提出7项重点任务、24个具体任务。其中,7项重点任务包括培育壮大海洋新兴产业、提升海洋传统优势产业、超前布局海洋未来产业、提升海洋科技创新能力、促进海洋经济开放合作等。

广西国庆假期文旅消费供需两旺

本报讯(记者庞慧敏 通讯员莫曲)刚刚过去的国庆假期,广西各地文化和旅游消费供需两旺,各大旅游景区景点、热门商圈人潮涌动,假日经济迸发出蓬勃活力。

国庆假期,深度沉浸式文化体验成为市场新热点,受到广大游客的追捧。广西积极推进“文化润景”,打造深度沉浸式文化旅游新场景。南宁邕州古城景区上演《璀璨邕州·老友南宁》大型沉浸式光影演绎,在古建、老街上呈现璀璨风景;北海组织海丝首港、涠洲岛鳄鱼山等各大旅游景区策划开展国风集市、非遗表演等一系列多种新潮玩法,吸引大批游客打卡游玩。

大量游客为了避开拥堵的热门旅游目的地,转而选择资源独特却又名气不大的“宝藏城市”体验更加个性化的旅行,梧州、防城港、贺州、河池等非传统热门旅游城市迎来更多游客。

当前,广西各地正深入开展“景区焕新”工程。国庆假期,各地推出新产品,开展新活动、打造新场景、提供新服务,有力激活旅游消费市场。南宁青秀山风景区举办“南宁夜花园”等一系列活动,假期第二天,景区接待游客量达到12.5万人次,创自开园以来国庆节假期单日入园游客量新纪录。

根据《广西A级旅游景区营销奖励实施方案》,假期期间,广西124家景区推出家庭门票套价优惠、票价折扣、特殊人群减免门票、景区内消费满减等超200项优惠活动及政策。各地内推出各种文化和旅游惠民活动,推动文化旅游消费潜力和消费活力进一步释放。

阅读提示

“追着演出去旅行”“跟着赛事去旅行”……今年国庆假期,围绕特定兴趣或活动对某一目的地进行深入了解的主题游,受到游客追捧。各种形式的主题游成为不少城市吸引客流

各地的乒乓球运动员和球迷齐聚,2024年世界乒乓球职业大联盟(WTT)中国大满贯赛事激战正酣。数据显示,WTT中国大满贯总票房达到近6000万元,赛事经济点燃了消费活力。

还有游客为听一场演唱会,奔赴一座城。据了解,演唱会、音乐节等演出的举办,除带动当地的机票和酒店预订量大幅增长外,也吸引游客打卡当地热门景点、品尝特色美食,因此成为不少城市吸引旅游客流的“新名片”,“跟着演出去旅行”有力激发消费新动能。

10月6日,歌手周深在重庆奥林匹克体育中心体育场开唱,来自江西上饶的歌迷提前3天就来到重庆,“逛了洪崖洞、解放碑、来福士等热门景点和商圈,吃了好几顿重庆火锅。既然来了,不仅要看演唱会,也要好好逛一下这座城市,才不虚此行。”闫颖说。

据文化和旅游部数据中心测算,国庆假期全国营业性演出4.43万场次,同比增长14.5%;票房收入22.09亿元,同比增长25.9%;观众1169.7万人次,同比增长13.3%。

追求旅途中的深度体验

今年国庆假期,汉服旅拍、非遗文化体验、历史名胜深度游览等文化主题游备受游

客喜爱。携程数据显示,在游戏《黑神话:悟空》的持续影响下,山西迎来客流量高峰,临汾、大同、晋城、太原、忻州等地旅游订单预订量大增。据统计,国庆假期前4天山西全省开放的65个重点监测景区,累计接待游客495.86万人次,同比增长58.34%;累计门票收入1.7亿元,同比增长44.34%。

亭台楼阁、飞檐翘角、吊脚楼落……在贵州遵义,烟雨朦胧之中的乌江寨仿佛一幅淡雅的水墨画卷。美景之外,乌江寨还策划了一系列特色民俗体验活动,以独特的“中式浪漫”迎接来自四面八方的游客。

“在乌江寨一边吃着点心,一边欣赏着皮影戏,慢节奏的旅行非常惬意。”来自重庆江北区的游客张伦敏说。品茶、看戏过后,游客们可以沿江欣赏独具特色的黔北民居,看民间绝技“独竹漂”。待夜幕降临,非遗打铁花、篝火狂欢派对等节目也陆续上演。记者了解到,国庆假期期间,乌江寨还新增了民族盛装巡游、万人合唱、无人机光影秀等内容,为游客们奉上文化大餐。

“我们不仅为了看美景,更为了深度参与这里的民俗活动,获得全方位、沉浸式的文化体验。”在乌江寨参加完篝火派对的游客汪芳



南水北调:一泓清水永续北上

(上接第1版)

像韦国虎这样的建设者还有很多。他们兢兢业业地付出,如履薄冰地守护,只为“一泓清水永续北上”。截至目前,南水北调东线一期工程累计向北方调水超750亿立方米,为沿线7省市40多座大中城市1.85亿人提供稳定优质水源。

啃下硬骨头

韦国虎最难忘的是穿黄工程的建设。穿黄工程作为南水北调中线关键性、控制性工程,以隧洞形式下穿黄河,实现了我国水利工程界穿越大江大河复杂地层结构的技术突破,又被称为南水北调中线干线的“咽喉工程”。

韦国虎见证了这个“咽喉工程”建设的全过程。2005年5月20日,他成为中线穿黄工程的第一批建设者,参与筹备开工。同年9月27日,穿黄工程正式开工。“这是南水北调工程中施工难度最大、工期最长、单项投资最大的项目。”他说。

这些“最”也意味着巨大的挑战。当时担任现场工程管理处副处长的他,主要负责管理穿黄工程两条隧洞的盾构施工这块“硬骨头”。韦国虎和同事们遇到诸多难题,比如盾构机的刀具严重磨损。“在黄河下面三四十米深处挖隧洞,泥沙中石英含量高,地质十分复杂。”他说,“有时甚至把刀具都磨坏了,导致掘进速度越来越慢,为保证正常掘进,必须开展盾构机刀盘大修。”

下到黄河底部三四十米的盾构机前端工作面去检修,安全风险非常大。一家德国公司提出水下带压进仓检修的方式,但检修费用高昂。“经过多次研究论证,我们最后选取了国内方案,采用盾构机地基加固顶压进仓检修的方式,不仅安全顺利地解决了刀具磨损问题,而且检修费用大大降低。”提起当初的“辉煌战绩”,韦国虎依然很自豪。

2010年,穿黄工程两条隧洞贯通,韦国虎又马不停蹄地参与南水北调中线淅川段、淅河渡槽、郑焦段的建设。每一段都有每一段的难题,但也正是在像韦国虎这样的建设者们一次次攻坚克难中,南水北调这个超级工程顺利完工、如期通水。

依然在“盯摊”

“我当时是驻地监管,天天在工地上盯着。”41岁的中国南水北调集团中线有限公司河南分公司穿黄管理处副处长陈佰忠告诉记者,他是2012年来南水北调工程的,当时正赶上穿黄工程收尾阶段,大家正在向着如期通水的目标冲刺。

陈佰忠印象中,最长的一次他在现场连续盯了25小时,中间稍稍眯了一会儿。“那次是现浇桥梁,1000多方土,不能停,一停会出现冷缝。”他说,“工人还能倒班休息一下,我们监管人员就一直在那儿‘盯摊’,避免换手出问题。”

陈佰忠笑言,“盯摊”这个词是他发明的。“我们既要保证工程质量,还要保证工人的安全,每个人都是家里的顶梁柱啊!”

2014年12月12日,南水北调工程中线工程通水时,陈佰忠在穿黄工程的出口,和项目部的六七十个同事一起迎接水头。“开闸,一泓清水奔涌而来。那一刻,所有汗水、艰辛都化作巨大的喜悦。”他深有感触地说,“能参与这样一个世界级的重大工程,是一种荣幸。”

通水后,陈佰忠转而负责中线穿黄工程的运行工作。很多人以为运行管理比较轻松,可事实并非如此。

说,自己现在不再盲目追求景点数量,转而追求旅途中的深度体验。

旅游新风尚激发消费新动能

数据显示,国庆假期7天,全国国内出游7.65亿人次,按可比口径同比增长5.9%,较2019年同期增长10.2%;国内游客出游总花费7008.17亿元,按可比口径同比增长6.3%,较2019年同期增长7.9%。

中国旅游研究院院长戴斌认为,为了听一场演唱会、看一场赛事、品一种美食而赴一座城,已经成为旅游的新风尚。“正是看到了旅游市场的变化趋势,几乎每座城市都强调内容创造和场景营造,在创新旅游发展方式的同时也在重构旅游空间格局。”戴斌说。

面对客流高峰,一些城市提升服务品质,为游客提供更好的消费体验。例如,浙江杭州推出智能旅游生活服务平台“杭小忆”,160多万游客用手机触碰遍布全城的蓝色智能贴,便可获得订房订票、景区伴游、打车外卖等数字服务。

近年来,从淄博的烧烤到天水麻辣烫,从南阳、常州、东莞的音乐节和演唱会,到各大城市的灯光秀或动辄上千架的无人机表演,每座城市都在尽全力引流。”戴斌表示,我国已经进入到了大众旅游全面发展的新阶段,游客在旅行中既要欣赏美丽风景,也要体验美好生活。

“不一定每次都要越走越远,但是会追求出游体验感,在目的地停留得更久,消费频次也会随之更高。”戴斌说。



程经受住了考验。

切实维护南水北调工程安全、供水安全、水质安全,须臾不可放松。陈佰忠感慨,经过10年的经验积累,现在面对各种问题都有不同预案,同时团队储备了很多人才。

“我们就像戍边一样,要时时刻刻盯住,不容许出现一丁点问题。”陈佰忠说。

“最重要的事”

9月22日是周日,上午8点30分,张建伟从丹江口驱车前往保康县。他是中国南水北调集团江汉水网建设开发有限公司引江补汉工程建设管理三部副主任兼总工程师,该部管辖范围约62.9公里,含丹江口市、保康县、谷城县三个点。

从事水利工作近30年,张建伟一大半时间干的都是引调水工程。他在东雷二期抽黄工程干了5年,解决黄土高原上的用水问题,很有成就感。后来他在甘肃待了8年,干水电,“最大的感受是那边太缺水了,我觉得做引调水工程将是我一生最重要的事。”他说。

其中,张建伟干得时间最长也最有成就感的是南水北调工程,“这是世界级的工程啊!”他曾参与南水北调中线穿黄和沙河渡槽两个关键工程的现场建设和运行管理工作。

眼下正在热火朝天建设的引江补汉工程,正稳步推进“机械化、工厂化、信息化、专业化、智能化”建设。从全面引进大机械配套作业、综合加工厂、智能拌合站,到着力推进数字孪生引江补汉工程建设,张建伟深切感受到它们给工程建设插上了翅膀。

“9月26日引江补汉工程首台超大直径TBM‘江汉先锋’下线,明年上半年我们也有台TBM设备要下线,这将为工程高质量建设提供强有力的装备支持。”张建伟说。

建管三部的驻地就在丹江口水库旁,张建伟经常到水库边看看。“等引江补汉工程建成了,每年可以引来39亿方水,对改善汉江中下游水生生态环境也会很有利。”他说。

央行财政部就国债买卖建立联合工作组

为央行国债买卖操作提供适宜市场环境

新华社北京10月9日电(记者任军 吴雨)记者9日从中国人民银行获悉,中国人民银行和财政部已就央行国债买卖建立联合工作组,并于近日召开工作组首次正式会议,确立了工作组运行机制。

会议认为,央行国债买卖是丰富货币政策工具箱、加强流动性管理的重要手段。记者了解到,下一步,两部门将统筹发展和安全,继续加强政策协同,不断优化相关制度安排,在规范中维护债券市场平稳发展,为央行国债买卖操作提供适宜的市场环境。

中国人民银行8月首次发布国债买卖业务公告,当月净买入债券面值为1000亿元。9月净买入债券面值为2000亿元。

中国人民银行行长潘功胜9月24日在国新办新闻发布会上表示,中国人民银行已将国债买卖纳入到货币政策工具箱,正在会同财政部,共同研究优化国债发行节奏、期限结构、托管制度等。

金融监管总局:

差异化监管助推非银机构发挥特色功能

本报讯(记者刘小燕)国家金融监督管理总局近日发布《关于部分非银机构差异化适用公司治理等相关监管规定的通知》(以下简称《通知》),推动构建非银行金融机构(以下简称非银机构)差异化监管制度体系,强化金融监管的针对性和有效性。

《通知》明确,非银机构应当严格遵守国家法律法规,按照监管规定要求建立健全组织机构,完善关联交易管理机制,持续增强资本管理能力,提升内部管理水平,着力健全风险管理长效机制。在此基础上,结合金融租赁公司、企业集团财务公司、消费金融公司、汽车金融公司和货币经纪公司等5类非银机构实际情况,对适用公司治理、关联交易和资本管理等现行规定作出适当调整。

金融监管总局表示,《通知》进一步明确非银机构适用监管法规的具体标准,有利于提升精细化、差异化监管水平,也有助于非银机构提高运营效率,充分发挥各具特色的金融功能,不断提升服务经济社会高质量发展的能力和水平。

京津冀市场监管部门开展专项抽查

针对“一人三地多投”企业!

本报北京10月9日电(记者杨召奎)记者今天从市场监管总局获悉,该局指导京津冀三地市场监管部门针对“一人三地多投”企业首次联合开展“双随机、一公开”专项抽查,推动共建“信用京津冀”不断走深走实。

此次专项抽查对象统一确定为同一法定代表人在三地均开办企业且存在“法定代表人年龄>70岁”“同一法定代表人关联的一组企业中包含有‘严重违法失信’或‘失信被执行人’”任一情形且属“较高”以上风险的企业。重点针对抽查对象登记事项和公示信息开展检查。

同时,对于相同情形的经营行为建立相对统一的抽查检查标准和规则,对企业公示的一般检查信息问题的处置按照包容审慎原则允许企业自行修改。对重点检查信息存在隐瞒真实情况、弄虚作假情形的,存在涉嫌冒名登记等违法行为的依法查处。通过登记的住所(经营场所)无法联系的,依法列入经营异常名录。

北京发布低空经济产业发展目标

三年达到千亿元规模

本报讯(记者赖志凯)近日,北京市经济和信息化局等4部门印发《北京市促进低空经济产业高质量发展行动方案(2024—2027年)》(以下简称《行动方案》)。根据《行动方案》,北京市将在确保安全的前提下,力争通过3年时间,实现低空经济相关企业数量突破5000家,低空技术服务覆盖京津冀、辐射全国,低空产业国际国内影响力大幅提高,产业规模达到1000亿元。

《行动方案》鼓励企业与高校、科研院所、产业链上下游企业合作,打造一批具有自主知识产权和国际竞争力的核心技术。北京市将通过整机牵引,突破新型复合材料、新能源动力、复杂环境适应性等核心技术。到2027年,北京市将在无人机及电动垂直起降飞行器、通用飞机等低空装备制造、低空智联网、垂直起降场、低空安全等领域培育一批龙头企业 and 专精特新企业,形成一批具有国际竞争力和品牌影响力的低空产品及服务。

根据《行动方案》,北京市将加强起降及服务保障场地建设和利用,充分发挥现有通用机场功能,提升低空飞行器起降、停放、补能、维修、托管等服务能力,完善路网、电力等基础设施,加强全市航空资源统筹利用。



智能工厂助力高效生产

日前,由中铁建设集团承建的长沙中联智慧产业城起重机械园区开园。该园区拥有全球首个覆盖轮式起重机械全套工艺流程的智能工厂,可实现每18分钟下线一台轮式起重机。查春晖 摄