

文物多、专业技术人员少,优秀文物修复师更是稀缺——

## 定向培养能否治好文物全科人才缺乏“顽症”?

## 阅读提示

山东文物数量多,博物馆分布广,文物保护任务繁重,对专业人才的需求自然更为迫切。今年4月,山东省文化和旅游厅等六部门联合出台《山东省文物全科人才定向培养实施办法》,提出用5年时间为县(市、区)及以下文物保护单位共计培养不超过300名文物全科人才。山东的一些职业院校也在积极探索文物人才培养方式。

展的一个瓶颈。

针对文博行业面临的人才需求问题,4月15日,山东省出台《山东省文物全科人才定向培养实施办法》,提出用5年时间为县(市、区)及以下文物保护单位共计培养不超过300名文物全科人才,重点向省内9个文物大市、20个文物大县倾斜。

据了解,文物全科人才在校学习期间免除学费、住宿费,并获得一定的生活补助。文物全科人才毕业后要按照事业单位公开招聘制度有关要求与定向培养协议到县(市、区)及以下文物保护单位工作。

“不仅是培养专业修复技工,更是培养有专业技术能力,又能对基层文物保护事业规划发展提出创新性思路的高层次专业人才。毕业即‘入编’,是为留住人才。”蔡友振说。

## 在田野中培养考古行业“庄稼汉”

“实地参与田野考古后,才更清楚地理解课本上的理论知识。”莱芜职业技术学院文物修复与保护专业学生李冰说,“比如,在挖探方时,各种深度的土壤会呈现不同的颜色,而只有当你亲手操作时,才能真实感受到差别在哪里。”一个月的实际参与让李冰明白,田野考古工作远比她想得繁重琐碎,并且现实挖掘工作面临的情况更为复杂。

有人把考古工作者比喻为“庄稼汉”,因

为考古专业学生在学习理论知识的同时,更需要扎实的田野考古训练。“根据真实的工作场景,把学生的培养过程放到未来的工作环境当中。实践课时占专业总课时量50%以上,这是我们为之自豪的一点。”莱芜职业技术学院文物与艺术系主任王金玲说。

依托校内国家级生产性实训基地和校外实训基地,把需要修复的真实文物作为实训载体,“真题真做”;实践教学直接走进考古工地,“真活真干”。

“全科人才的培养离不开足够的实践磨练,我们培育的文物专业人员在行业内很抢手。像江西省海昏侯墓的发掘,陕西省阳关镇遗址的发掘,都有我们学生的身影。”莱芜职业技术学院文物与艺术系带头人陈涛吉说。

最新数据显示,莱芜职业技术学院文物与艺术系毕业生就业率达97%,对口就业率80%以上,用人单位满意度100%。涌现出了从事西汉海昏侯墓出土文物修复的张焯亮,淄博市最年轻的工艺美术大师刘新宇,在《考古》发表学术论文的博士生常经宇等一批优秀学生。

据悉,莱芜职业技术学院将筹建建设文物产业学院,实施“订单式”人才培养,针对行业特点和发展需求,给予考古人才充足的发展晋升空间。高质量发展、高水平就业,让学生们从实践出发,符合新时代文物行业对专业人才的需求。

## 为考古插上“数字翅膀”

山东省文化和旅游厅人事处副处长钱玉新告诉记者,他们在调研中发现,文博单位人员短缺,主要体现在有全科专业知识背景的人员缺少。以文物修复工作为例,修复一件文物需要了解其历史,能制定专业修复方案,同时还须得有一定修复操作层面的技能,没有全面、过硬的文保专业背景,这项工作很难开展。

在莱芜职业技术学院文物数字化实训中心的教室中,通过计算机操作建模软件的学生李帆正在对一件青铜器进行3D建模,他介绍道:“如果用传统的方法,是用石膏翻模,冷却后材料尺寸缩小,修复成功率受很大影响。但现在,我们采用三维扫描记录原型数据,制作模具时,通过设置收缩率,使得冷却后模具大小不受影响,而且纹路会更加清晰。”

三维激光扫描仪、RTK测量仪器、无人机……最前沿的仪器装备被引入遗址发掘、文物修复、研究分析、展示传播等考古“全链条”中。通过不断更新迭代的“黑科技”,考古从业者得以360度无死角把遗址及发掘文物搬进电脑中。

“故纸堆”也能通过数字化技术发掘出新的宝藏,“冷板凳”专业也能取得令人瞩目的成就。如何培养能够熟练应用数字化技术的考古专业人才?据透露,今年莱芜职业技术学院将进行课程改革,对过时的课程进行删减、压缩,同时增加更符合行业未来发展方向的课程。

“考古绘图和器物绘图方面出现人才过剩的状况,这两门课会从8周压缩到2周和4周。”王金玲说。与此同时,虚拟仿真技术课、新媒体技术课和博物馆实物讲解课将加入课程列表,促进文物数字化及其人才培养方面的不断探索与创新。



## 上海博物馆“奇喵夜”200只宠物猫盛装出席

近日,上海博物馆迎来首场博物馆“奇喵夜”活动。200只精心打扮的宠物猫在主人的带领下齐聚“金字塔之巅:古埃及文明大展”,开启奇妙的观展体验。据了解,带猫看展在全球综合类博物馆中尚属首创。

张亨伟 摄/视觉中国

## G 视线

“开卖即售罄”“场场都爆满”

## 演出市场持续火爆 彰显文化消费潜力

本报讯(记者赵欢)演唱会、音乐节场场爆满,话剧院、舞剧院内掌声四起,沉浸式实景演出频频“出圈”……当下,全国演出市场持续升温,类型多元、内容丰富的演出活动不断“上新”,“开卖即售罄”“场场都爆满”反映出线下演出市场持续火爆,进一步释放着文化消费潜力。

近期,中国演出行业协会公布了《2024年上半年全国演出市场发展简报》,报告显示,今年上半年全国演出市场活跃度高于去年同期,演出产品在拉动消费、联动产业、促进经济增长方面发挥了积极作用。数据显示,上半年全国营业性演出(不含娱乐场所演出)场次25.17万场,票房收入190.16亿元,观众人数7910.13万人次。

就当下演出市场的整体版图来看,演唱会票房持续增长,音乐节市场也更趋平稳、规范。今年上半年,刘德华、周杰伦、凤凰传奇、周深等众多歌手举办的多场大型演唱会均开票即售罄。以刘德华北京演唱会为例,总计3万余张门票,6月开售前吸引了超过120万人同时在线抢票。同时,大型音乐节演出市场呈现更为理性、规范的发展态势,具有品牌影响力与个性化阵容设计的音乐节项目增多,音乐节运营服务质量亦整体提升。

在剧场类演出方面,话剧、舞剧、歌剧等仍是观众的聚焦点。陕西人艺“茅奖三部曲”之话剧《白鹿原》、大道文化的戏台三部曲之《惊梦》、世界经典中华中文版舞台剧《悲惨世界》颇受瞩目;音乐剧方面,英文原版音乐剧《歌剧魅影》、真爱永恒、中文原创音乐剧《人间失格》等国内外剧目彰显了音乐剧的多元趋势。另外,江苏大剧院原创民族舞剧《红楼梦》、舞蹈诗剧《只此青绿》、舞剧《永不消逝的电波》等让近年来异军突起的舞剧市场格外亮眼。戏曲方面,浙江小百花艺术团打通戏曲剧目走向市场的渠道,将精品剧目推向更多观众,打造的《陈三两》《苏秦》等多部精品剧目颇受关注。

值得注意的是,相较于去年同期,今年新推出原创剧目的数量明显增加,涵盖多个艺术门类的原创新作接连登台,如国风悬疑剧《清明上河图密码》、新国风舞剧《李清照》、舞蹈诗剧《九歌》、工业题材音乐剧《逐梦》等。

另外,还有一些旅游演艺企业瞄准目前游客消费模式更新,积极探索新型演出模式,大力开发“沉浸式”“行进式”旅游演艺项目,让市场呈现百花齐放的新生活力。例如,在上海沉浸式戏剧《不眠之夜》演出现场,观众可以边看边与演员互动,一转眼便已成为剧中人;在湖北省重点创新文旅项目《知音号》的沉浸式演出现场,观众们在演出的船舱中自由活动,沉浸式体验每个角落发生的故事,还能影响故事走向。多种艺术类型开启沉浸式表演探索,参与剧情演绎的互动戏剧项目持续受到青年观众喜爱。

演出市场在激发人们消费热情的同时,也逐渐暴露出目前存在的短板和问题,诸如“天价黄牛票”“视线遮挡”“音响效果拉胯”等不和谐现象频出。火起来的演出市场如何更好地火下去?业内人士认为,这需要演出主办方和票务平台不断加强监管,切实保障消费者合法权益,提升服务水平。

## “金庸与中国文化走向世界”研讨会在港举办

新华社电(记者孟佳)由香港新闻工作者联合会主办的“金庸与中国文化走向世界”研讨会26日在港举办,近百位各界人士汇聚一堂,共同探讨金庸的文学成就及其对中华文化传播的深远影响。

研讨会由香港新闻工作者联合会主席李大宏主持并致开幕辞。他认为金庸作品在全球华人社会中具有广泛影响力和文化价值,金庸小说以及衍生的影视剧和音乐等,是全球华人共同的语言;作品中所蕴含的中华文化精髓跨越国界,成为连接不同文化、不同民族的桥梁,推动中国文化走向世界。

香港新闻工作者联合会会长张国良致辞时说,要提高对金庸文化在香港、全国乃至世界影响的认识,金庸文化对香港的爱国主义教育和中国文化走向世界具有重要现实意义。金庸文化是香港的宝贵财富,是香港十分亮丽的文化名片。

来自香港特区政府以及文化界、媒体界、学术界的多位嘉宾相继发表演讲,分享他们对金庸及其作品的见解。联合出版集团董事长傅伟中从金庸作品与中国文化的关联出发,深入剖析了金庸小说中武侠精神所蕴含的中华优秀传统文化精髓,他赞同以金庸文化为支点,让武侠文化走向全球。

多家海外华文媒体向研讨会发来贺信,他们表示,金庸作品在海外华人社会中拥有极高的知名度和影响力,以其深厚的文化底蕴和独特的艺术魅力,跨越语言和文化的界限,成为连接世界各地华人读者的文化桥梁。

与会嘉宾表示,此次研讨会的成功举办不仅为金庸文化的传承与发展注入了新的活力,也为推动中华文化走向世界提供了宝贵的经验和启示。

## 云南巍山火把节点燃夏日夜空



7月30日,云南省大理州巍山县,火把节祭火仪式前,大雨逐渐停下,18时30分许,《工人日报》记者在巍山古城看到,市民游客手持火把,成群结队陆续走向圣火广场欢度火把节,节日在当地颇具仪式感。

夜幕降临,县城内主要广场上火把齐燃,爆竹喧天,火树银花,一片沸腾。在圣火广场,高15.88米、重3吨的巨型火把矗立其间,成千上万游客与当地居民的欢呼与呐喊声把这一民族节日氛围推向了高潮。

为更好地展现巍山丰富的文化遗产,本届火把节特别设置了多项民俗展示活动。在古城内,游客们可观赏到南诏古乐演奏、彝族服饰和扎染服饰走秀。云南省文联文艺志愿服务小分队带来的“文艺轻骑兵”惠民演出让古老的民俗文化焕发新生机。

据悉,经过多年发展,巍山火把节活动已成为云南省规模最大、参与人数最多的火把节活动之一。

本报记者 赵黎浩 图/文



## G 艺评

## 喜人喜剧喜相逢

刘颖余

“入坑后,这档综艺确实成为我周五晚上的仪式了。”年轻的同事向我热情地推荐《喜人奇妙夜》。

于是,赶紧“恶补”了前几期,的确感不俗,开怀大笑之余,也似乎找到了那份久违的松弛感。

《喜人奇妙夜》出圈,某种程度上反映了当下观众的喜剧饥渴。过去一年,《脱口秀大会》《一年一度喜剧大赛》等连续做了好几季的热门喜剧综艺都按下暂停键。供需失衡下,《喜人奇妙夜》的播出,便迅速抓住了空档期,极大地满足了人民群众不断增长的对“笑声”的需求。

除了这一基本背景,《喜人奇妙夜》在形式和内容上,试图打破喜剧的边界,做出了诸多突破。

节目的大多数作品,都采用了当下最流行的短喜剧形式Sketch。Sketch一词出自古希腊语,原义接近于绘画中的“素描、速写”。与追求内容完整、叙事结构清晰的戏剧作品相比,素描喜剧篇幅更为精悍,节奏更加紧凑,包袱的密度更高,其观众群也更趋于年轻化。

而在内容上,节目体现了文化产品对于当下社会的体察,关照普通人的日常和痛点,围绕最具热点和最有共鸣的情绪主题演绎喜剧作品,为喜剧市场注入了新的活力。

第一篇参赛作品《熟人奇妙夜》以熬夜这一司空见惯的现象,讲述当代年轻人在一天高压之后深夜的情绪波动。其中一句“熬夜是为自己开心,起床却要给别人打工”,格外扎心,精准而生动地捕捉到每个打工族的心路历程。而《小品的世界》以一个像《楚门的世界》那样的设定,表达了当下观众对模式化小品的复杂情绪。它是对于小品黄金

时代的一次集中致敬,也像是喜人们的一次集体宣誓:打破与观众之间的那堵“墙”,喜剧就可以超越生活的表象,奔涌向前。这种超越,亦可照见当下喜剧的价值。

喜人是喜剧最重要的支撑。喜剧综艺,不只是给疲惫生活中的观众带来片刻偷闲、会心一笑,更给喜剧表演者和创作者,带来交流、切磋机会,带来艺术创作更多的可能性。这些表演者、创作者如同《断片山》中的登山人,轴且勇,身处“喜剧地狱”,却依然要呕心沥血,做出最好的喜剧,看到最高处最美的风景。《断片山》这一隐喻,让现场无数的喜人泪奔,因为那正是他们日常生活和心路历程的写照。

“我觉得好久没有逗大家笑了。我自己的作品,其实跟现在目前的喜剧有一点脱轨,稍微有点落伍了,所以我是来改变的,我不想喜剧把我抛弃了。”演员何欢曾在节目中如此坦白。这也应该是每个参演的

者的心声。

他们有一种不可多得的忧患意识,想被观众看到;更想为喜剧正名,想在创新的路上越走越远,为喜剧事业作出更大的贡献。马东之所谓“精卫填海”,当然不是一个人在战斗,而是一群人在奋勇向前。

时代需要松弛感,人民群众需要笑声。当借助综艺这一大舞台,喜人喜剧喜相逢,也衷心希望他们可以更松弛一些,能推出一些更小体量、更加轻盈、更接地气的喜剧产品,砸掉小品套路的旧墙之后,大可不必重筑素描喜剧的新墙。

价值不是不可以上,而是要上得自然,上得了无痕迹,就像有网友说的,“看喜剧,还要被教育,靠这点教育,能扭转人生,还是咋的”,那么,来点纯粹的笑,没心没肺的笑,也是极好的。当年陈佩斯、朱时茂的小品《吃面条》,有多少价值和意义呢?它不是照样因为超级好笑,而成为经典。