

规则的刚性与人性化处理并非“二选一”

本报评论员 吴迪

病情危重，遂在授课前到达科室查看患儿情况并进行紧急处理，随后返回教室完成授课，迟到29分钟。根据学校规定，授课时间延误在15分钟至30分钟的，认定为严重教学事故。因特殊情况发生教学事故（差错），则视具体情况进行处理。学校据此认定此事件为教学差错，扣发涉事老师5月奖金2000元，在全院范围内通报批评，取消其本年度考评评优先资格。这份通报引发网友关注和吐槽，校方表示正在核实情况，后续将跟进处理。

一边是病情突变的重症患儿，一边是等待听课的学生，身兼医生和教师双重身份，当事医大老师确实面临两难选择。从通报的表述看，学校做出相关处分是在执行制度规定，但不少网友对此难以接受，认为“生命大于天，医生救人不该被处分”。

在生命至上的理念下，一些网友吐槽涉事学校的处理结果，并非罔顾规则，而是对基本是非曲直的审视，对特殊情形下能否有人性化选择的追问。

不少媒体就此发表评论，有的认为“校

方需给出合理解释”并反思在执行有关规定的僵化，要弘扬“生命至上、救死扶伤”的价值理念，就必须将其落实到各项管理细节中。有的评论认为“学校对教师的奖惩，体现了鼓励什么、反对什么，抓教学秩序无可厚非，但对救死扶伤的教师也作出机械化处理，恐怕不是对教学负责”……这些评论在网络平台获赞颇多，可见公众对此事件有着基本共识：规则是硬的，但不该是冷的。

规则的意义在于执行。严格落实各项制度规定，是维持社会平稳运行的保障。无论正当理由迟到属于违纪行为，所在单位可根据规章制度进行处理，但不区分迟到原因一刀切的处理方式，则可能伤及某些特殊情况下善意。此前，有外卖小哥因参与救人而耽误送餐，按平台规则需罚款，而企业核实信息后不仅免去罚款，还颁发了奖励津贴。类似案例告诉我们，在遵守统一制度的前提下，设置特殊情况下的例外规则，可以让制度及其执行更加人性化。

规则常常是针对一般情形而设定，而现

实中，我们不时会遇到小概率特殊情况。在特殊情形下，一般规则向生命至上等价值理念让路，本质上是在呵护规则背后的精神内核。就此而言，刚性规则与人性化处理并不冲突，二者并非“二选一”的关系。

不仅如此，特殊情形下，人性化的处理会让规则更有认同感和生命力。在规则与生命之间、在规则与更高价值理念之间，我们应当赋予规则一定弹性的空间，从而让更多人对规则生出认同、敬畏与尊重。为此，不少领域一直在探索如何在严格落实规则与人性化执行之间寻找平衡点，比如，在交通管理中，不少“闯红灯送患者紧急就医”的“的哥”最后都被免除处罚；在医院急诊区，院方对一些危重患者往往是先救治后收费……这些做法提示我们，规则从来不是约束善意的枷锁，在规则之上，我们理应有更重要的价值取舍。

我们生活在规则之下，必须敬畏并遵守相关规则。与此同时，我们也相信，特殊情况下，刚性的规则与人性的善意之间并非“二选一”的关系。



在特殊情形下，一般规则向生命至上等价值理念让路，本质上是在呵护规则背后的精神内核。规则从来不是约束善意的枷锁，在规则之上，我们理应有更重要的价值取舍。

6月16日，#南方医科大学教师因救人上课迟到被罚#话题登上微博热搜——据工人日报客户端报道，日前，南方医科大学第一临床医学院公布的一则查处通报引发争议。通报显示，5月10日，该校俞莉老师分管的患儿

“一个人的学位授予仪式”，学校用暖意回应学生的善意

杨朝清

近日，景德镇陶瓷大学举行了一场特殊的学位授予仪式。该校副校长为这场仪式唯一的主角——2020级体育教育专业毕业生谢志龙拨穗正冠，颁发学位证书和优秀毕业生荣誉证书。此前，谢志龙因为参加造血干细胞捐赠而错过了学位授予仪式。（见6月15日《中国教育报》）

这边厢，病患“等不及”“伤不起”，治病救人需要与时间赛跑；那边厢，学位授予仪式错过了就难以弥补，会成为一生的遗憾。但谢志龙选择了挺身而出帮助陌生人，可见，在他的价值排序里，拯救他人的生命显然比这个仪式更为重要。这既受到扶危济困的传统道德观念的影响，也受到“无穷的远方，无数的人们，都和我有关”的共同体意识的驱动。

正确对待自己的得与失，彰显了一名大学毕业生的胸怀、格局与担当。而校方为其“开小灶”补办学位授予仪式，不仅帮助当事人弥补了遗憾，也表达了鲜明、强烈的态度——那些心中有他人的学生、用行动践行助人为乐的义举，理应得到尊重和善待，理应得到认同和赞赏。

面对需要“雪中送炭”的病患，谢志龙选择了急人所难；面对缺席学位授予仪式的学生，母校选择了推己及人。如果说捐赠造血干细胞体现了个体对陌生人的善意和温暖，那么“一个人的学位授予仪式”则体现了一所大学的善意和温暖，彰显了“有温度的教育”，向全社会释放出“为众人抱薪者众人守护”的积极信号。

“一个人的学位授予仪式”并非来自外部建议或压力，而是源于学校的积极主动作为。这不仅是对当事学生的一种补偿和激励，也是对所有学生的一次精神洗礼——相信这场特殊的学位授予仪式具有春风化雨、润物无声的育人功能。当事人能得到足够的温柔相待，同时也会影响到其他人对凡人善举的价值认同。

在心中给他人留下足够的位置，当他人需要关爱和帮助的时候能够挺身而出，这样的学生值得被母校偏爱。学校用暖意回应善意，是给莘莘学子上的最后一课，从这个意义看，这场学位授予仪式的精神价值或许才刚刚铺陈开来。

G 图说



任性

据澎湃新闻网报道，近日，一家网店负责人称，黑龙江一学校多名学生购买其店铺400多条裙子，穿过之后被集体申请退货退款。目前，该校称确实存在这一情况，已批评教育涉事学生，并安排专人向商家致歉，商议解决措施。

“七天无理由退货”本是为保障网购消费者事先不能直接感知商品的“后悔权”，可现实中却总被一些人曲解、滥用。实际上，《网络购买商品七日无理由退货暂行办法》明确规定“消费者退回的商品应当完好”，并指出“不完好”的判定标准。衣物穿洗过、食品打开过包装、电子产品激活过……现实中很多消费者的行为已经影响了商家二次销售，因此并不能简单适用“七天无理由退货”规则。一些消费者抱着占便宜心态揩油商家，吃相实在难看。终结这种任性退货的荒唐事，有关方面需要进一步引导消费者正确认识规则、厘清使用边界，一些消费者也得多长记性，自以为是地要“小聪明”恐怕“聪明反被聪明误”。

李法明/图 榆超/文

放任超载订单，货运平台责任无可推卸

何勇

近日，有不少货运司机反映，在一些知名的网约货运平台上，货主经常发布超载订单，司机接单后发现货物超载选择拒绝运送，还可能会被平台扣分。随着舆论发酵，相关货运平台纷纷做出回应，表示将对错误判责的超载订单予以纠正。也有的平台表示，他们只是信息撮合平台，没有超载，订单能否成交，需要司机和货主沟通核实。（见6月13日《华商报》）

货车超载上路行驶，无论是对驾驶员本人，还是对道路上的其他行人和车辆，都有安全隐患。据交通运输部公路局统计数据显示，载重货车道路交通事故中，80%以上是由超限超载引发。另外，货车超载还极易造成道路破损。从法律角度说，货车超载属于明

令禁止的交通违法行为，超载货车驾驶员依法要受到处罚。根据道路交通安全法的规定，货运机动车超过核定载质量的，处二百元以上五百元以下罚款；超过核定载质量百分之三十或者违反规定载客的，处五百元以上二千元以下罚款。

货运平台虽然在规则中明确禁止超载，与国家法律法规保持一致，但在实际操作中，货主为了节约运费而频频“小车拉大货”且能成功下单，这说明货运平台对货主发布的超载订单几乎照单全收。

更令人不解的是，平台不仅不限制货主发布超载订单，反而用规则逼着货车司机运送超载订单，若拒载就会扣分、降权重，直接影响其收入。这种违反常理和基本逻辑的现象，意味着货运平台的内部机制在一定程度上默认甚至鼓励涉嫌交通违法的超载订单。

显而易见，货运平台的这种规则是变相纵容货车超载，暴露出平台为了追求交易量和市场份额，忽视了对交通安全与合法合规的坚守，是将经济利益凌驾于公共安全之上。

道路千万条，安全第一条；运输不规范，安全存隐患。别让货运平台纵容超载行为，关键还是靠监管发力，倒逼平台严格落实主体责任，从源头屏蔽超载订单。比如，监管部门强化监督，对放任超载订单的货运平台依法处罚。加大对货运平台上发布的货运订单抽检力度，查看是否涉嫌超载。另外，货运平台应优化算法，利用技术手段畅通超载订单举报渠道。

网约车平台正在成为人们的好帮手，也是我国物流运输行业中重要组成部分，面对新情况新问题，绝不可有鸵鸟心态。但愿各平台能够未雨绸缪，防患于未然。

发挥的空间，其意义不言而喻。能否给类似姜萍这样的“种子选手”创造更好的机会，助力其脱颖而出，值得深思。

近日，浙江省温州市发布一则新政引发舆论关注，该市教育局明确提出，普高生和中职生之间允许互相转学。这意味着学生进入中职后还有转至普高的机会，普高生也可选择中职。允许普高生与中职生互转，是扩大学生选择权之举，不仅是推进普职融通的一个重要举措，也是人才选拔制度调整的积极尝试。

前不久，我国多所实施强基计划招生的高校提出，对数学单科成绩超过一定分值、考生高考总成绩进入一定范围的学生实行破格入围校测的政策。此举被坊间解读为高校是在向外界传递出重视学生个性、特长的改革信息——不被定义的人生，谁都可以是“黑马”。期待每一个天才都不会被埋没。

一个个有天赋、有梦想的孩子，遇到可以改变命运的好老师、好环境、好机遇，或许就可以长成一棵棵参天大树——对此，我们深深期待着。

期待更多“种子选手”长成参天大树

胡欣红

据澎湃新闻报道，近日，2024阿里数学竞赛公布决赛名单，来自全球各地的801名数学高手成功晋级，他们遍布全球17个国家与地区，平均年龄22岁，主要来自北大、清华、麻省理工、剑桥等知名高校。排在第12位的姜萍显得有些特别，她不仅是唯一闯进前30名的女选手，还是该赛事举办以来首位闯进决赛的中专在读生。

一个学服装设计的17岁中专生，取得全球数学竞赛第12名的成绩……这个消息极具反差性，网友纷纷为“天才少女”点赞。

姜萍的“一举成名天下知”，有其偶然性。据悉，该全球数学竞赛以不设报名门槛

类的，它会给我带来探索的欲望”……她的“逆袭”再一次生动诠释了“兴趣是最好的老师”。

在入围结果公布后，不少知名高校纷纷祝贺并伸出了橄榄枝。姜萍最终能考上什么大学，目前还无法预估，但中专生升学的渠道应该早已打通了。随着职业教育改革的深入，中职教育已不再是“断头路”，中职学生不仅可以升入高职（大专），还能继续读本科乃至考研深造。比如，去年，一则高职高生逆袭成为麻省理工大学博士的消息引发舆论关注，这名学生一路从职高考入专科，专升本之后又去读研，最终考入麻省理工大学读博。

人能尽其才则百事兴。天才只是个例，每个人都有各自的兴趣所在，倘若都能获得



“预约制”渐行渐远，就该多些这样的“听劝”

龚先生

近日，多地文旅部门发文，取消本地部分景区和文化场馆实名预定规定，不再要求游客提供姓名、身份证号等个人信息。

这些举措让一次说走就走的旅行，或将不再因为一张约不上的门票而泡汤。“应取消尽取消，必保留才保留”背后是精细化管理，让游客更舒心。

这是对民意的尊重，是一些地方“听劝”积极改进管理的体现。期待这样的“听劝”能多一些，以更快的响应速度、更人性化的治理方案，为百姓提供更高品质的民生服务。

网友跟帖

@可乐：看到了文旅部门提升游客文旅体验的态度和诚意。

@天天：期待出台更多精细化管理措施，方便游客出行。



看见“人生教练”走红背后的诉求

张国栋

不给具体建议、不灌鸡汤，通过聊天帮你找到内心的声音、重拾对生活的热情、制定目标与执行计划……据6月15日中新社报道，近年来，“人生教练”在社交媒体上悄然走红。

“人生教练”作为一种职业，兴起于欧美国家，国际教练联合会将其定义为“在一个越发深省的创造性过程中与客户合作，激励他们最大限度地发挥个人和专业潜力。”

统计显示，截至今年2月，此类教练全球认证人数已突破5万人，虽然在中国大陆的人数不足2000人，但已经有一大批人“在来的路上”——某社交平台有超过18万篇相关笔记，有消费者记录体验，也有从事此项工作的人展示自己的新赛道。

“人生教练”的需求为何快速增长？职场人为什么要付费请“人生教练”？这是一个新动向。职场人或为认识真实的自己，或看到自己的潜力，更多的则是关注内在成长。当下，我们正处在从经济高速增长模式转向高质量发展阶段的时期，不少行业都会面临新的挑战，个体的职业发展以及人际关系困惑也随之产生。在快速变化的社会中，个体试图审视和挖掘自己的更多价值，于是人生导师、人生教练等角色和职业就有了发展机会。这是一种现实诉求，也折射出当下诸如心理咨询、职业指导等服务或精神救助渠道的不足，花钱请“人生教练”也就成了一种有限的选择。

必须看到，目前国内没有“人生教练”职业标准和准入门槛，大部分教练都会通过国际教练联合会的认证获取全球通用的职业资格证书。这样的教练是否适合国情？服务与收费是否等值？能否为职场人指点迷津？都是无法回避的问题。

职场人花钱请“人生教练”背后的诉求应该被看到。破除中年危机以及职场人际关系的焦虑，除了“教练”们要练就过硬本领，也需要个人和社会的努力，相关职能部门、社会团体、公益机构等要与时俱进，针对职场人的现实诉求，推出相应的公共服务，提供必要的公益性支撑，同时建立起多元的价值评判方式，让每个人都感受到自己这颗“螺丝钉”是有价值的，进而让职场人少一些迷茫和无奈，激发起更多斗志与勇气。

G 媒体声音

◇当年轻人“炫家乡”成为一种新时尚

争当“家乡推介官”正成为不少年轻人的爱好，他们热衷推介家乡美食美景，为宣传家乡“添柴加薪”。

《光明日报》评论说，扎堆“炫家乡”的背后是当代青年对家乡的情感认同。在他们的镜头里，家乡的山水、文化、风俗、饮食等都寄托着情感，都是最可爱的存在。谈论家乡小城并不是一个令人羞耻的话题，相反，它可以成为自信的来源、流量的保证，这样，更多小城的喜乐故事才会呈现在我们眼前，欣欣向荣的发展蓝图也会就此铺展开来。

◇花样促销不如提升用户体验

近期，电商平台年中促销活动正火热进行，各平台都在促销规则、销售模式、活动时长上做出调整，越来越简单便捷。

《经济日报》评论说，电商大促要想吸引消费者，提供舒心消费体验就成为必然选择。商家应做好市场预判，改善物流服务，确保库存充足，及时精准送达。促销期间，有关部门应建立便捷、畅通的投诉举报机制，及时处理消费者诉求；电商平台要加强监管，在商家与消费者产生纠纷时积极作为，切实担起责任；商家应为商品质量负责，避免虚假折扣和价格欺诈，提供多种售后服务渠道，确保消费者能够顺利退换商品。

◇“气象导航”引导快递小哥走好安全路

近期，全国多地进入汛期，多地邮政管理部门与气象部门携手，通过大数据引导快递小哥走好安全路。

《劳动午报》评论说，“气象导航”体现了相关部门对快递员群体的关爱，彰显了相关部门的服务温度，也促进了邮政快递业与气象部门的深度合作。积极探索创新面向快递员群体的“气象导航”服务机制，增强气象预警信息的精准性和时效性，扩大“气象导航”的覆盖面，并加强对快递员的气象灾害应急培训，提升快递员应对气象灾害的能力和意识，让他们能够科学接收、消化、应用“气象导航”信息，在“气象导航”指引下更好地应对各种复杂气候情况。（弓长 整理）