

湖湘大地开启“龙舟时间”，有人从海外赶回，有人请了两个月的长假……

# 诉乡情解乡愁，外出务工者争相回村赛龙舟

本报讯（记者王鑫 方大丰）“我们一条船有三分之二的队员是从外地赶回来的！”6月12日上午，刚刚从一组传统龙舟800米逆水直道竞速较量中胜出的“神龙队”队员欧明新告诉记者。这位原本在越南制鞋厂务工的36岁青年，为参加老家湖南省怀化市麻阳县的端午龙舟竞渡“盛宴”，专门请假20多天回家。

在浙江绍兴开货车多年，秦晋今年端午节回到老家怀化洪江市的心情更加迫切。“洪江已经十多年没擂响过龙舟战鼓了，今年怀化的传统龙舟赛开幕式就设在洪江市，我当

即就请了两个月的假。”秦晋加入黔城镇“锦绣黔城”龙舟队后，坚持训练半个多月的时间，并在洪江市分赛场的比赛中勇夺冠军。

“这是黔城镇几十年来头一回在龙舟赛中夺冠！”秦晋自豪地说道。当和队友抬着龙舟凯旋时，一路鞭炮齐鸣，他感觉“一切都值了”。挤在人群中观赛的66岁老人向启发同样感慨不已，“到处都是年轻人，感觉又回到了当年。”20多年前，向启发担任沙湾乡升子岩村2号龙舟队领队，勇夺三届冠军。

记者采访了解到，每年进入农历五月，湖湘大地就开启了一年一度的“龙舟时间”，从

各地返回村寨的外出务工人员踊跃报名参加龙舟队伍，或以其他方式参与庆祝活动，而今年的回村氛围更加浓厚。

“奖金不重要，重要的是感受热闹的现场。”专程从福建返乡参加龙舟赛的株洲攸县新市镇界江村村民尹雄伟说，他所在的龙舟队共22人，其中14人是和他一样特意从外地赶回来参加训练和比赛的。

为了让所在队伍能从激烈竞赛中获得优异成绩，回村队员们也抓紧一切时间练习。“我们有13名队员今年才开始接触龙舟，近一个月的时间内，每天训练9小时以上，没间

断过一天。”湖南汨罗归义社区龙舟队领队郑俊杰介绍，该队伍是当地传统强队，正值队伍新老交替时期，队员们有的在外务工，有的自己做生意、当老板。为迎接端午节当天在汨罗江畔举行的中国汨罗江龙舟超级联赛，大家提前腾出时间训练，小小龙舟凝聚起社区村组的精气神。

对平时难得有机会侍奉双亲的欧明新而言，今年在龙舟赛之际返乡，更多了一份“常回家看看”的乡愁和感慨。他告诉记者，就在比赛前一天，他的父亲离世，“要不是赶回来参赛，都没机会见老人家最后一面。”



## 板上发电 板下牧羊

6月11日，在位于新疆伊犁哈萨克自治州的中国绿发尼勒克400万千瓦风电光伏项目一处工地上，工人在安装光伏支架。板上发电、板下牧羊，当地借助光伏发电产业建立“光伏互补”新发展模式，大力发展战略性新兴产业，实现光伏企业和农牧民双向受益。

新华社记者 赵戈 摄

## 成渝经济圈举办就业创业活动周

本报讯（记者李国）5月28日至6月4日，第四届成渝地区双城经济圈就业创业活动周在重庆举行。通过大数据算法智能匹配岗位，活动向求职者有针对性推送岗位信息，向有用工需求的企业推送求职信息，推动实现双向智能匹配。6月底前，川渝两地将举办招聘会1000场次，发布50万个岗位，促进10万人就业、1万人创业。

根据四川省人力资源和社会保障厅、重庆市人力资源和社会保障局签署的《2024年川渝就业重点项目合作协议》，川渝两地将持续共同深化高质量充分就业先行区建设，合力在就业创业领域打造协作样板。通过开展失业人员全面摸排联系，有针对性提供岗位推荐、技能培训等再就业帮扶服务，全年将促进失业人员再就业37万人以上。

针对困难群体，将做到及时发现、优先服务、分类帮扶、动态管理，按照困难人员的实际需求，制定“一人一策”援助计划。川渝两地全年帮扶困难人员就业14万人以上。通过联合实施川渝高校毕业生就业服务行动，两地应届高校毕业生年底就业率不低于90%，有就业意愿和能力的困难毕业生100%就业或参加到就业准备活动中。

据重庆市人力资源和社会保障局相关负责人介绍，川渝两地将联合实施失业人员再就业、困难人员就业援助、高校毕业生就业服务等十项行动，持续构建高效协同合作机制，携手共创高质量充分就业先行区，力争两地应届高校毕业生年底就业率不低于90%，川渝两地全年促进城镇新增就业145万人以上，推动创业90万户以上。



## “村播”经济促增收

6月11日，工人在江苏省宿迁市宿豫区陆集街道工业园区内的一家绣品企业团扇生产线上作业。近年来，当地依托本地资源禀赋，深化村村联盟、村企共建，通过培育“村播”经济，推动村集体经济经济发展，促进群众增收、产业增效，助力乡村振兴。

新华社记者 季春鹏 摄

扎根行业20多年，高广东从修脚师变身连锁店老板，并实行股份合作制激励员工

# 他让每一名员工都成了“小老板”

师学修脚，等到技术日渐成熟后，于2004年9月在大连唐山街开了自己的第一家修脚店。

刚起步时，修脚店顾客很少，高广东和妻子一起上街发传单，通过耐心细致的服务一点点积攒口碑，还坚持采用一次性手术刀片修脚，提高门店卫生标准，打消顾客的顾虑。

为了尽快还上创业开店借的贷款，高广东和妻子节假日不曾休息，有时赶上春节期间员工回家过年，他一天头也不抬地为40多位顾客修脚，妻子则在一旁做着接待、工具准备和打扫工作。就这样坚持了数年，小两口终于还清了欠款，并开了分店。

## 改进经营模式提升效益

直到2008年，高广东的修脚连锁店已经开了10多家，但经营状况并不理想，几家门店还因亏损关停。“经过我们认真思考研究，经营不善的主要原因是效益没有与员工利益紧密绑定，因此员工工作热情不高。”2012年，高广东重新设计了经营模式，将员工服务客户的数量计件分成，同时实行股份合作，去除房租水电等费用后的利润按股分红，其中公司及管理团队占6成，员工占4成。

来自吉林省松原市长岭县太平川镇的杨东，因为女儿看脚病与“朋朋修脚”有了接触，了解到门店经营方式后，也加入了创业团队。2017年，杨东在沈阳市浑南区奉天九里小区的门店开业。为招揽顾客，他还到公园、超市等居民集中的地方亲自发广告，到社区开展义务修脚进行业务宣传，邀请顾客到店体验。

“现在已经有2600名固定顾客，之所以发展这么快，关键是公司的好政策，让我们感到在和老板共同创业。”如今，杨东已经是自有车有房、生活小康的“小老板”，和他一样受到分配激励加入“朋朋修脚”的80后、90后还有很多。据介绍，公司现有员工1000余名，其中80%来自农村，通过自己的双手过上更好的生活。

## 产业升级不忘社会责任

在2017年和2018年，高广东两次带领团队赴德国开展文化交流和学习考察。“德国的修脚业不仅注重修脚技术，还非常注重相关产品的开发，形成产业化经营。”高广东说，两次外出最大的收获就是打开了国际视野，树立起新的经营理念，探索产业化发展。

“脚气、脚癣、灰指甲等脚病，都与真菌感染有关，因此抑制真菌是防止脚病的重要措施之一。”为此，2023年，大连朋朋修脚服务有限公司与甘肃省足星公司合作开发产品“知足常乐花椒丸”，受到顾客的广泛好评，而该产品的原料就来自甘肃省天水市秦安县，产品热销还带动有3.75万名村民参股的乡镇企业发展。

如今，公司产业已涵盖修脚、护理产品研制、技术培训、文化传媒、国际贸易等多个领域。高广东还从国外引进了糖尿病足护理先进技术，填补国内修脚行业糖尿病足护理技术空白。他对修脚用具、工具等进行改进，其中有8项技术获批实用新型专利。

“一家企业要想长盛不衰并不断发展壮大，必须形成自己的企业文化。”2013年以来，公司先后发起“孝行中华全国义剪”、关爱环卫工人、关爱身边老兵等多项公益项目。截至2024年5月，公司在全国各地有近百支志愿服务队（分队）累计开展志愿服务活动6999场次，服务人数约23.56万人次，服务时长约21.88万小时。高广东本人也先后获得辽宁好人、全国岗位学雷锋标兵等多个荣誉称号，为更多人带去力所能及的帮助和支持。

顾威

凭借一把修脚刀，他从辽宁省丹东市凤城市青城子镇姚家沟村一个地地道道的农村娃，闯荡成在60多个城市拥有超400家门店的创业达人，更带领团队中近800名进城务工人员获得更好的生活水平……现任大连朋朋修脚服务有限公司技术总监的高广东，20多年扎根修脚行业，获评2024年大连市劳动模范等多项荣誉。

## 从搓澡工到修脚师

农村出身的高广东，早早就帮着家里干农活、种过地、下过井、蹬过三轮车。2002年，刚满18岁的他揣着270元钱从老家来到大连寻找赚钱的机会。“干的第一份工是在澡堂里做搓澡工，干这活儿最大的好处是晚上可以住在澡堂，不用花租房的钱。”高广东坦言。

也正是在澡堂里，高广东开始对修脚产生兴趣。“当时所在的浴池，搓一个澡6元，而修一双脚是15元，修脚比搓澡赚钱！”看着修脚的活儿又有技术挣得又多，高广东于是拜

## 安装智能系统 实现源头管控

近日，江苏省南京市浦口区房产局积极推进住宅小区电梯加装电动自行车阻车系统工作，拟定《关于浦口区住宅小区电梯加装电动自行车阻止系统补助的通知》，以实打实的补贴资金推动电梯阻车系统安装工作的顺利开展。

据了解，电动自行车智能阻车系统启动后，通过人工智能图像及语音识别控制，一旦有电动自行车进入，电梯将停止工作并发出语音提示，只有将电动自行车推出后，电梯才能恢复正常运行。电梯安装电动车阻车系统，用智防模式从源头上管控电动车乘梯上楼，将安全隐患“拒之门外”，为居民守好“安全门”。

截至目前，全区123个带电梯小区中已有114个小区的4395部电梯完成安装，安装率达89%，其中，安置房、老旧、零散小区住宅电梯1510部，已全部完成加装，加装率100%，成效显著。接下来，浦口区房产局还将继续跟进电动车阻车系统安装后续工作，力争实现阻车系统全覆盖。（姚新荣）

## 巡检排查隐患 保障农业生产

为确保迎峰度夏期间农业生产顺利进行，保障电力供应稳定，黑龙江黑河自贸试验区供电公司成立了专门的巡检小组。小组成员深入田间地头，对涉农线路和设备进行了全面细致的巡检，及时发现并处理存在的安全隐患。

该公司工作人员在巡检过程中，特别注重与当地村民的沟通交流，不仅耐心解答他们在用电过程中遇到的问题，工作人员还通过发放宣传资料、现场讲解等方式随时随地宣传安全用电知识，提醒村民注意用电安全，防止因操作不当引发的安全事故，提高自我保护能力，为村民送上了一份贴心的“电力服务大礼包”。

在此次助农巡检中，该公司共出动车辆14车次、巡检队员42人次，张贴宣传条幅6条，发放宣传单近800张。之后，该公司将持续开展助农走访活动，秉承“人民电业为人民”的企业宗旨，不断提升服务质量和平稳，为黑河市的农业生产和经济社会发展作出更大的贡献。（陈光元）

## 科普知识宣传 关注口腔健康

近日，贵州省遵义市红花岗区口腔医院党总支组织医院科普宣讲团队，走进多所中小学、幼儿园开展口腔健康科普宣教。

在遵义市第一实验幼儿园和中华小学的课堂上，健康宣讲员通过猜谜游戏、刷牙歌互动及知识竞答等形式，带领同学们一起探索口腔健康的奥秘、讲解口腔保健知识，宣讲员现场还向同学们派送了护牙小礼物及口腔健康科普资料。

在学校开展口腔健康教育活动，对提升儿童的口腔保健知识水平和素养，促进儿童养成良好的口腔保健习惯，掌握口腔保健技能起到了良好的示范带动作用，获得师生、家长一致好评。活动将口腔健康知识传递到每一个家庭，进而普及全社会。

遵义市红花岗区口腔医院以党建为引领，多年来积极开展进社区、进学校、进乡村等口腔义诊活动，加大口腔健康科普宣传，为提升群众口腔健康素养，营造全民关注口腔健康的良好氛围作出贡献。（易梦琳）

## 筑牢安全防线 畅通生命通道

2024年6月是第23个全国“安全生产月”，此次“安全生产月”的主题是“人人讲安全、个个会应急——畅通生命通道”。中国铁路呼和浩特局集团有限公司呼和浩特客运段为全面筑牢安全防线，确保“安全生产月”宣传活动取得实效，在全段开展了系列主题活动。

连日来，该段上海车队围绕活动主题，组织开展了形式多样的“安全生产月”系列活动，普及安全知识、强化安全意识、营造安全氛围。积极推进安全宣传进班组、进车厢，利用“安全生产大家谈”“以案说法”等活动形式，把警示教育抓在日常。

同时，该车队加大活动宣传力度，利用好列车这个流动的载体，乘务员在巡视车厢的同时开展安全知识宣传，向旅客发放安全知识手册、安全宣传折页等资料，普及安全乘车常识。列车广播循环播放安全提示，引导旅客自觉遵守乘车规定，提升安全乘车意识，共同维护和谐、文明的乘车秩序，营造安全、舒适的乘车环境。（袁华）

广告