

供求精准对接,让零工市场发挥更大作用

本报评论员 韩轲超

日电)报道,近年来各地将公益性零工市场建设作为重要民生事项,旨在让零工等活儿不再“站马路”,让就业服务更加有温度。记者连续多日在山西运城、临汾、忻州等地走访发现,新建的零工市场虽然设施完善、配套服务齐全,但是与“马路零工”群体的就业需求匹配仍有不足,农民工群体马路边等活儿现象依然存在。

零工市场是向灵活就业人员与用工主体提供就业服务的重要载体,对健全就业服务体系、优化人力资源配置、拓宽就业渠道,具有重要作用。在不少地方,零工市场多是大量务工人员自发聚集在马路边、天桥下,见有招工者前来,一窝蜂涌上寻找工作机会。这种招工、找工模式有较大随机性,无序聚集还会带来诸如交通压力、环境脏乱等问题。

在这一背景下,近年来,不少地方致力于让零工市场“退路进院”,更好地保障零工群体就业,破解马路市场散乱、服务能力低等问题。去年12月,人社部印发《关于加强零工市场规范化建设的通知》,要求各地将零工市场纳入就业公共服务体系建设工作,对灵活就业人员免费提供规范可持续的基本就业公

共服务,各地积极响应跟进,陆续出台实施细则。上述报道反映出一些地方的零工市场建设还存在一定提升空间。

不少“马路零工”反馈,新建的零工市场“好看不中用”。比如,这些农民工能干的多以建筑、装修行业的体力活为主,可零工市场提供的多是饭店、话务员、电子厂之类的工作;求职者多来自周边农村,年龄偏大、学历较低,农忙时种地、农闲时打工,而零工市场提供的岗位大多年龄要求要在50岁以下,且多为长期工,没有日结工资的;这些求职者更喜欢与包工头、小老板打交道,几句话谈好条件,马上就能走……可见,在工作内容和种类、信息获取方式、工资结算方式、工作时长等问题上存在供需错配,新建的零工市场难免“有场无市”。

完善供求信息,供求精准对接,是破解一些零工市场遇冷的切入点,是使零工市场更好发挥服务功能、提升服务能力的关键。

让日益规范的零工市场释放出强大的磁场效应,让越来越多的务工人员从“马路边”走到“市场中”甚至“手机上”,一些地方正在主动探索和实践。比如,浙江宁波打造以零工

市场为主体、零工驿站为补充、零工服务网点为辅助的零工服务体系;福建省积极打造“淘宝式”线上零工平台,选取优质人力资源服务机构参与日常运营,为用工双方提供24小时不间断的免费零工服务;广西南宁市隆安县“小梁送工”零工市场推出“企业派单、居民接单、小梁送单”模式,建立灵活的每日用工信息发布、组织送工机制,实现社区与企业就业供需的无缝对接。不少做法堪称“教科书式”的经验,值得更多地方借鉴。

“零工经济”是就业市场的重要组成部分,零工市场日益规范、成熟,不仅是促进就业的必要途径,也是促进经济高质量发展、改善民生的必然要求。提升就业服务的适配性,是让就业服务有的放矢的关键。

时下,各地零工市场的规范建设正在有序推进,在解决“有没有”之后,更要关注“好不好”,期待更多地方能不断优化形式、拓展平台、丰富路径,积极探索更有针对性、可及性强的服务形式,最大程度打破零工市场供需信息的阻碍,降低供需对接的成本,让零工市场“好看又好用”,为促进各地就业发挥出更大的作用。

社评

中国新闻名专栏

各地零工市场在解决“有没有”之后,更要关注“好不好”,期待更多地方能不断优化形式、拓展平台、丰富路径,积极探索更有针对性、可及性强的服务形式,最大程度打破零工市场供需信息的阻碍,降低供需对接的成本,让零工市场“好看又好用”,为促进各地就业发挥出更大的作用。

“我们去看过,也登记过个人信息,确实没有咱能干的活儿。”“条件确实不错,但是坐在里面等不到活儿”——据6月4日《新华每

不能纵容装修“一口价”变成“起步价”

张立美

装修公司宣称“一口价”22万元,却在装修开始后多出了8万余元的增项费用……前不久在北京买房的蒲女士准备装修房屋,为求省心与某全包装修公司签订了合同,不料装修时产生的增项事宜和施工纠纷给她带来了不少麻烦。(见6月4日《法治日报》)

装修之前说好“一口价”“全包价”,开工之后却以各种理由频频加价,装修“一口价”俨然变成了“起步价”。

装修“一口价”变成加价陷阱,装修公司通过施工过程中“低价价、高增项”来获得更大经济利益,这种行为不仅涉嫌价格违法,而且是对消费者的误导甚至是欺诈,严重侵犯了消费者的知情权和公平交易权。我国价格法规定,经营者不得在标价之外加价出售商品,不得收取任何未予标明的费用。消费者权益保护法明确,消费者享有知悉其购买、使用的商品或者接受的服务的真实情况的权利和公平交易的权利。经营者向消费者提供有关商品或者服务的质量、性能、用途、有效期限等信息,应当真实、全面,不得作虚假或者引人误解的宣传。

装修公司如果是以“全包价”“一口价”为幌子设定陷阱,引诱消费者签订“定金合同”“报备合同”,等消费者发现时又故意制造消费者违约从而扣除高昂违约金或者定金以获利,或已涉嫌合同诈骗。

对于大多数人而言,房屋装修是打造梦想之家的第一步,承载着对未来生活的美好憧憬。我们不能放任装修“一口价”变成“起步价”。这需要监管部门加强监管、行业协会强化自律和消费者自我觉醒,共同铲除装修“一口价”陷阱。

对此,市场监管、住建等职能部门应加强装修行业规范监管,进一步明确装修合同的标准格式和内容要求,确保装修费用事先透明化,并畅通消费者维权通道,依法对装修公司虚假宣传、恶意增项等损害消费者合法权益行为进行严厉处罚。行业协会应强化装修行业自律,完善信用评价体系,对装修公司进行有效监管和引导,提升装修行业整体服务水平。同时,消费者也要增强辨别能力,理性选择装修公司,面对装修公司提出的增项加价要求,要敢于质疑,合理维权,利用法律武器保护自己的合法权益。



图说

“打扮”

据《法治日报》6月2日报道,北京一企业发现尚在试用期的员工虚报工作经历,以此为由与其解除劳动合同,该员工随后将公司告上法庭。法院经审理认为,应聘登记表和员工入职登记表中均载明公司将拟录用人员进行背景调查,如资料存在虚报将无条件解除劳动合同,且该员工本人承诺信息真实,因此判决驳回了其要求企业支付违法解除劳动合同赔偿金的诉请。

简历的准确性和真实性对于展示求职者的职业背景、技能和成就,至关重要,可以帮助用人单位了解求职者是否适合岗位的要求。遗憾的是,一些求职者为了增加自己的竞争力,在简历中夸大其词或提供不真实的信息。虽然这种做法可能短期内帮助他们获得面试甚至工作机会,一旦入职,如果不能胜任工作,不仅会影响个人的职业发展,还可能导致信任破裂,最终面临严重后果。求职者必须把诚信放在第一位,以真正的专业能力当自己的敲门砖,这是求职时的基本原则,也是进入职场后必须恪守的原则。

赵春青/图 嘉湖/文

选树科创名匠,激励人才成长

郑莉

据《工人日报》报道,5月30日是第八个“全国科技工作者日”,当天,中国教科文卫体工会发布了20名首届“全国科创名匠”名单。此次选树宣传活动坚持面向世界科技前沿、面向经济主战场、面向国家重大需求、面向人民生命健康,突出创新和匠心,聚焦战略性新兴产业和未来产业,注重遴选扎根科研和生产一线、解决“卡脖子”难题的工匠人才。

选树宣传“全国科创名匠”,背后是一个意味深长的缘由。科技发展,人才是领路的发展,也是坚实后盾。翻开我国科技事业的发展史,正是一代代科技工作者前赴后继、攻坚克难,开辟了我国科技事业的崭新局面,才有了越来越多大国重器破茧而生。当前,我国正处于由科技大国迈向科技强国的关键时期,加快实现高水平科技自立自强,培育发展

新质生产力,更加需要一大批科学家和成千上万的工匠人才。

此次选树的“全国科创名匠”长期坚守科研、生产一线,有的面向国家重大需求,积极抢占科技制高点;有的瞄准世界技术前沿,勇闯创新无人区;有的逐梦星辰大海,以精湛技艺铸造大国重器;有的坚守荒漠高原,为国家战略提供科技支撑;有的扎根麦田黑土,牢牢端稳中国饭碗;有的聚焦未来产业,助力双碳目标;有的推动传统产业改造升级,积极拥抱新质生产力。他们是具有行业顶尖技能水平的科技先行者,也是劳模精神、劳动精神、工匠精神和科学家精神的优秀传承者。他们的故事让我们看到了“攻坚克难”这几个字真实的面貌,那就是耐得住寂寞、坐得住冷板凳的坚守,不沉于挫折与失败的再次出发,水滴石穿、持之以恒的奋力攻关。

水有源而长流不息,木有本而枝干强健。一流的人才造就一流的科技成果,千千

万万科技工作者实现开创性的突破,才能成就不被“卡脖子”的底气。选树宣传典型人物,发布他们的创新创造的奋斗故事,将带动广大科技工作者及广大职工群众,以先进为榜样,涵养匠人品质,磨砺匠人技能,凝聚匠人力量,厚植家国情怀,传承精神火炬,勇攀科学高峰,在实现高水平科技自立自强的征程上建功立业、贡献力量。

努力实现关键核心技术自主可控,把创新主动权、发展主动权牢牢掌握在我们自己手中,需要一批又一批堪当大用、能担重任的栋梁之材。选树宣传先进科技人才的同时,更需要悉心培育人才实力。要在实践磨砺中培育人才,在制度机制上营造育才环境,用心用情关心关爱科技工作者。加大支持力度,完善培养机制,建好用好劳模和工匠人才创新工作室等平台,为青年科技工作者施展才能提供舞台。在科技发展中厚植人才优势,充分释放人才潜能,构筑起不断向科学技术广度和深度进军的“尖兵营”。

切断职称评审“花钱保过”的“生意链”

胡欣红

据6月5日《中国青年报》报道,一段时间以来,湖北武汉一企业在网上大量投放广告,宣称可以花钱代办职称。不少劳动者签订职称代评合同并缴费后,却迟迟没有收到自己的证书,目前该公司也人去楼空。该公司属地派出所称,前来报警声称自己被该公司诈骗的已超过20人次。

花钱买论文的事情经常见诸媒体报道,但需要经历种种“关卡”的职称评审也可以花钱保过,却鲜有听闻。职称是反映专业技术人员的技术水平、工作能力的标志,职称评审则是评价一个专业技术人员在特定领域内专业水平和工作业绩的重要环节,真的可以花

钱“代评”?

上述报道中,一位曾在该公司工作的业务员表示,客户交钱并签订合同后,公司会收集客户的基本信息后发到其他合作公司,形成了一条“生意链”。公司负责申报,合作公司对客户进行“包装”,按照职称评审要求,为客户整理能够体现工作业绩的文字资料、科研论文和一些奖项。经过“一番操作”之后,2021年之前曾办下来100多个职称。

过来人都知道,职称评审不仅有一套流程,而且对整理材料的要求很高。倘若该公司主要协助申报人整理材料,指导其顺畅地走申报流程,当然无可厚非。但问题是,该公司的“包装”已经明显涉嫌造假。客户并无相关工作经历,又何来工作业绩?所谓的“奖项”,同样值得怀疑。从这个意义上讲,所谓的花钱

“代评”就是共同弄虚作假。竹篮打水一场空之后,参评者成了受害者,搬起石头砸自己的脚。申报人通过购买虚假材料申报职称,会面临严重的法律后果。《职称评审管理暂行规定》规定,提供虚假材料取得的职称会被撤销,并记入职称评审诚信档案库,纳入全国信用信息共享平台,记录期限为3年。如果涉嫌伪造、变造或者买卖企事业单位的公文、证件、证明文件、印章的,还会面临拘留罚款之类的治安处罚。

职称评审应该基于个人的专业知识和工作能力,以业绩为导向。忙于工作不懂申报流程和相关规定,可以找专业人士或相关部门咨询,但绝不能违反职业道德和法律规定。专业技术人员应该通过提升自身的专业能力和业绩,按照正规途径参与职称评审。对于任何声称

可以花钱保过的职称评审服务,都应该保持警惕避免上当受骗,并积极向有关部门举报,维护职称评审的公正性和自己的合法权益。相信“花钱保过”不仅可能造成个人经济损失,还可能对个人的职业声誉造成不可逆转的损害。

值得一提的是,花钱“代评”乱象也折射了部分地方在职称评审上存在一定的疏漏。通常情况下,职称评审由专业的评审机构按照一定的标准和程序进行,以确保评审的公正性和权威性。倘若评审足够专业和认真,应该不难发现经过“包装”的材料会大同小异。这种“雷同”的材料岂能蒙混过关?如果没有可乘之机,又怎么会形成职称代评的“生意链”?

净化职称评审环境,需要采取综合措施来加强监管和提升透明度,重建公众对职称评审制度的信任,如加强对评委的培训和考核,优化评审中的监督机制,加大对违规行为实施严厉的惩罚,等等。同时,为专业人才的成长和发展营造一个更加公平、公正的环境,促进人才队伍的健康有序发展,为社会的持续进步提供强有力的人力资源支持。

融媒作品选粹

高温津贴该发不发怎么办?



在高温酷暑天气里,有一项属于我们劳动者的贴心收入,那就是高温津贴。高温津贴哪些人能领?该发不发怎么办?清凉饮料能充抵高温津贴吗?快跟我们一起来看。(本报记者 贺少成 白至洁 付子晴)

►扫描右侧二维码,观看工人日报融合报道《工视点:高温津贴该发不发怎么办?》

铆在澜沧江大桥的“守桥人”



在横跨云南省临沧市云县与大理州南涧县间跨度达716米的澜沧江大桥上,有一颗牢固的“铆钉”,他是云县公路分局澜沧江特大桥管理所所长阮明陶。

脚下是湍急的江水,身旁是呼啸的江风,每一步都需要慎重小心。阮明陶在这12年间与大桥一同经历严寒酷暑、雨打风吹,将青春时光奉献给了大桥,守护着万家灯火。(本报记者 赵黎浩 本报通讯员 范磊)

►扫描右侧二维码,观看工人日报融合报道《铆在澜沧江大桥的“守桥人”》

签了竞业限制协议,配偶可以开竞争公司吗?



张某在一家体育公司任职,双方签订竞业限制协议。2021年7月张某离职,其妻王某于当年12月变更为该公司的投资人,经营业务与某体育公司存在竞争关系。该体育公司认为王某违反竞业限制约定,申请劳动仲裁。劳动仲裁裁决王某返还该体育公司竞业经济补偿、支付违约金。法院酌情认定,王某支付某体育公司违反竞业限制违约金的数额,并判令返还竞业限制经济补偿。(本报记者 周倩 窦菲涛)

►扫描右侧二维码,观看工人日报融合报道《劳动者权益小课堂!签了竞业限制协议的劳动者,配偶可以开竞争公司吗?》

电力交易市场的主力“前锋”



“就如同球场上的主力前锋,关键在那临门一脚,要作出正确的决定。”四川电力交易中心市场部主任刘嘉佳如是形容电力交易员在市场上的角色定位。电力交易员不仅要学会电力系统的专业知识,还要掌握市场投资的专业知识。一名优秀的电力交易员,可以通过专业的操作和决策降低企业成本,在社会层面也有助于提升电力市场运行效率,使电力资源更好地服务于社会大众。(本报记者 李娜 本报通讯员 潘文苑)

►扫描右侧二维码,观看工人日报融合报道《电力交易市场的主力“前锋”!三视频·新360行之电力交易员》

文字整理:付子晴