

用接地气的表达、极强的感染力和真诚的态度,为年轻人营造一个轻松、愉快、宽容的交友环境——

青海高原“赏春之旅”系列活动启幕

本报讯(记者邢生祥)近日,“山清水秀·大美青海”青海省春季文化旅游系列活动暨海南·贵德第十八届黄河文化旅游季在海南藏族自治州贵德县拉开帷幕,标志着青海高原“赏春之旅”系列活动正式启幕。

据介绍,青海高原“赏春之旅”各类精彩纷呈的文化和旅游主题活动将延续至5月下旬。期间,春“艺”盎然—全省优秀文艺节目惠民演出、春日“悦”读—图书馆主题活动、文化“馆”够—文博主题体验游、“艺”起舞动—青海省第二届广场舞大赛、“遗”韵味—非遗进社区主题活动、一见“青”心—奔赴山海—文化旅游资源推介等300余项活动陆续开展。活动内容涵盖文艺演出、非遗展示、文博主题游、精品旅游线路推介、特色美食体验等多个领域,立体式展现青海高原多元文化和风土人情,让旅客在春日高原览山河、尝美食、赏美景、品文化。

青海还推出西宁市—海南州贵德县、西宁市—海东市化隆回族自治县群科镇—尖扎县、西宁市—海东市平安区—乐都区—民和回族土族自治县—循化撒拉族自治县—化隆县3条“春花烂漫季·邀您踏青赏花”春季旅游精品线路,让群众和游客乐享高原醉人春意。

据介绍,青海通过资源整合,深入挖掘与展现独特的青藏高原地域文化和城市风格,组织夜间文化和旅游消费集聚区、重点商圈、品牌企业联动,开展“夜购、夜食、夜游、夜娱”等消费活动,以品质供给满足广大游客和市民群众需求,以规模流量促进城市消费,助力国际生态旅游目的地建设。

侏族村落精品乡村旅游人气旺

本报讯(记者赵黎浩 通讯员罗新祥)浓郁的侏族风情、鲜花盛开的村庄、瓜果飘香的庭院……云南省临沧市沧源县芒阳村连日来吸引了不少游客前来打卡。这是一个以侏族为主的村落,芒阳村挖掘侏族风情文化资源,依托沪滇扶贫协作帮扶项目打造精品乡村旅游。

记者了解到,村里组建了侏族文艺队,农户建起了农家乐、农家客栈,安排了瓜果采摘、民族手工艺品编制等农家体验项目,建设了集休闲、观光、游玩于一体的农业生态旅游示范点。

2021年,芒阳村将1200余亩土地流转出来,归村合作社统一管理负责招商引资,打造了温泉度假区。度假区有独栋的半山别墅、音乐广场、农特产品展示区、垂钓场地、婚纱摄影基地、打歌广场等,各项功能设施配套齐全。

“村庄是景区,更是市场,合作社以土地入股形式参与度假区运营。在发展甘蔗、养猪、茶叶等传统产业的基础上,村民们在景区开民宿、卖小食,种植的瓜果蔬菜和农特产品还能卖到更高的价格。”村党总支书记田俊强告诉记者。

景区试运营后,芒阳村一组村民赵丽芳一直在酒店前台负责接待和卫生保洁工作,酒店除免费供应工作餐,每月她还有3000元收入。赵丽芳说:“看到家乡越来越漂亮,人气越来越旺,心里挺自豪的。”同村村民李学兰今年2月初到景区从事售票、保洁和泳衣销售工作。她说,以前只在家里种植水果和养鸡,现在她既有一份固定收入,又能照顾家里老人和孩子。

据介绍,截至目前,景区共接待游客8.6万余人次,收入100余万元。去年,芒阳村村集体经济增收100万元,带动群众务工收入280万元。



“王婆”在与舞台周围的游客互动。

余嘉熙 葛慧君 摄

博主的视频中,对游客形成了较强的吸引力。

“王婆”现象能否被复制

“王婆说媒”走红后,大量游客蜂拥而至。武汉、西安、郑州等地的景区和文创园,也纷纷模仿推出当地的“XX王婆”“XX说媒”“XX干娘”。网友感叹:有点“乱花渐欲迷人眼”的感觉。

在经济学学者盘和林看来,各地婚俗习惯、风土人情不一样,一些大城市的年轻人普遍抵触说媒,他们更愿意通过二次元、漫展、音乐节等文化圈来认识彼此。“总体来说,‘王婆’是不能批量打造的,各地的‘王婆’需要符合各地年轻人的婚俗习惯。”

“单纯的‘王婆’现象红利难以持续。”品牌专业人士司新表示,对区域文旅而言,盲目投入时代已经是过去式,巧妙地抓住涌现出来的热点并加以放大,短期内反哺区域文旅获客无可厚非,当前开封文旅应趁此机会迅速推出新产品、新IP,完成流量存续增长。

中国旅游研究院研究员黄璜认为,文旅是长期生意,随着媒体渠道和关注点的变化,旅游营销也需要不断创新。“一个成功的旅游目的地地要有完善的旅游体系和产品体系作为基础,而亮点宣传只是其中的一种工具。”

汪振军建议,要加强景点联动和整体营销,提供高质量的配套服务,加强文创产品的设计和开发,开展正确引导,防止庸俗化。“最根本的还是持续做好转化和活化工作,将过去的变成现在的,静态的变成动态的,古老的变成时尚的。”

婚恋节目带火景区,开封“王婆”能复制吗?

阅读提示

“王婆说媒”的走红带火了当地旅游。专业人士认为,这档节目是将古代相亲文化场景进行现代演绎,沉浸式互动体验直击年轻人内心。

本报记者 余嘉熙 本报通讯员 葛慧君

4月1日下午2点,距离“王婆说媒”演出开始还有90分钟,但河南开封万岁山大宋武侠城里的“王婆茶楼”前已经挤满了游客。下午3点20分,在大家的热烈掌声中,“王婆”走上舞台中央。为了活跃气氛,她先演唱了两句改编的歌曲,全场响起一片欢笑声。

“王婆”本名赵梅,今年61岁,已经在万岁山大宋武侠城做了6年的演员。因为幽默、真诚、热心肠,她被网友亲切地称为“干娘”。很多人不远千里,来到开封,只为站到“王婆”主持的相亲舞台,找到心仪的伴侣。

“王婆说媒”的走红带火了当地旅游。记者从开封市文旅部门了解到,清明节假期,开封累计接待国内游客量和国内旅游收入,较2023年同期分别增长28.96%和51.8%。其中,万岁山景区接待游客20.03万人次,同比增长456.39%。4月18日,万岁山景区发布公告:“王婆”扮演者赵梅,在休假期一个月后,5月2日起,在“五一”假期回万岁山主持“王婆说媒”节目。“王婆说媒”为何会火,对景区的带动效果能持续吗?

说媒互动让景区有了记忆点

身着绿裙、外披红衫、头戴簪花,一身古代媒婆装扮的“王婆”热情幽默。只见她手持一根象征爱情的纽带,用简单直白的方言在舞台上给一个个年轻人“牵线搭桥”。

记者了解到,起初这档节目只是“王婆”带着另一位女演员在台上与游客简单互动,时长约10分钟。后来景区与导演团队希望能让游客体验到古代的市井文化,赵梅便抱着试一试的态度,以现场说媒的形式与游客互动。

没想到一试便火了。不少青年男女来到这里让“王婆”介绍对象,原来的小茶亭变成

了说媒大舞台,节目时长也从每场10分钟延长至1个多小时。

“和婚俗平台的红娘比起来,‘王婆’这里人多、好玩、热闹。”从山东临沂自驾了6个多小时来到开封的小伙子告诉记者。他今年26岁,此前曾在婚恋平台上寻找良缘,但未能如愿,现实中的相亲也让他越来越排斥,这次准备在“王婆”的舞台上“碰碰运气”。

河南省社会科学院文学研究所所长李立新认为,景区有足够的记忆点才能留住游客,开封“王婆”很好地完成了这个任务,让大部分游客“留”在了武侠山。

“‘王婆’以接地气的方式、极强的感染力以及真诚的态度击中了当下年轻人的追爱心理,她不仅能设身处地为游客着想,还亲自‘监督’有意向的游客互留联系方式,现场教学年轻男女聊天表白。”李立新说,这为年轻人创造了一个轻松、愉快、宽容的交友环境,因此赢得了很多游客的喜爱。

对传统文化的创造性转化

“‘王婆’的舞台上人人平等,不会因为工作、家庭条件、长相有所限制。”赵梅说,节目的真实性也是吸引年轻人的重要原因,所有的环节都没有托儿、没有演员,不存在情节



3月30日,在河南开封万岁山大宋武侠城,“王婆”在舞台上与游客互动。余嘉熙 葛慧君 摄

造假。据了解,自2023年“王婆说媒”互动节目开设以来,已经促成了数十对姻缘。

在郑州大学文化产业研究中心主任汪振军看来,“王婆说媒”是将古代相亲文化场景进行现代演绎,这种沉浸式互动体验直击年轻人内心。

“近年来,河南深厚的历史文化不断被活化和转化,从传统文化中汲取精华后,用新形式、新手段进行表达,让古老文化披上时尚的外衣。”汪振军认为,“王婆说媒”的走红再次验证了这条路径的可行性。

“开封作为宋文化的主要发源地和形成地,至今仍保有一些宋式婚俗文化,《东京梦华录》中也有宋朝男女相亲习俗礼仪的记载。‘王婆说媒’正是将厚重的历史文化资源进行了创新性转化。”汪振军说。

与一些网红城市的出圈路径相似,“王婆说媒”爆火后,开封也开始了一条龙服务,包括开发旅游定制专线,让景区紧急补充移动公厕,增加人手疏导交通,对重点区域进行网络扩容、组织志愿者为外地游客提供服务等。

事实上,在“王婆说媒”走红前,万岁山武侠城景区曾因两天不限次的门票只要80元,还有100多个全天不间断的节目,以及丰盛实惠的美食等超值体验,出现在一些百万粉丝

我国互联网发展呈现五大特点

本报讯(记者王群)今年是我国全功能接入国际互联网30周年,也是网络强国战略目标提出10周年。在4月18日国新办举行的发布会上,工信部新闻发言人、总工程师赵志国表示,30年来,我国互联网发展取得显著成效,为加速新型工业化、加快推进制造强国和网络强国建设提供了坚实基础和有力支撑。

赵志国说,30年来,我国互联网发展具体可以概括为5个方面,即规模大、基础强、应用广、环境优、合作宽。

规模大,行业综合实力不断增强。截至2023年底,备案网站数超过380万,网民规模达到10.9亿,互联网普及率达到77.5%。据有关机构测算,我国互联网企业市值规模近10万亿元,其中9家跻身全球市值前30强,国际竞争力显著增强。

基础强,网络设施实现全球领先。建成全球规模最大、技术领先的网络基础设施。

IPv6改造全面完成,国家顶级域名注册量全球第一。全方位、多层次、立体化的网络互联架构加速形成,网络服务质量加快迈向世界一流。

应用广,融合赋能作用充分彰显。在生活领域,即时通信、移动支付、网约车等应用蓬勃发展,拓展了数字生活新空间。在生产领域,5G应用融入97个国民经济大类中的74个,工业互联网覆盖全部41个工业大类。

环境优,行业生态秩序不断完善。新型监管体系不断健全,企业经营合规性、行业生态开放性和安全保障稳健性明显提升。惠民利企的行业综合服务体系在逐步完善,用户权益保护切实得到加强。

合作宽,互利共赢持续走深走实。深度参与全球数字治理和国际规则制定,推进高质量共建“一带一路”,务实开展全方位数字化转型合作与世界各国共享数字经济发展红利。

“一函两书”为职工维权画上“落地的句号”

而最终帮助王旭明讨回工资的,正是“两书”汇聚的维权合力。经过与公司半个多月的沟通,王旭明的维权诉求仍然没有得到公司的积极回应,台商投资区总工会随即向区劳动监察大队发出了《工会劳动法律监督建议书》,并联合劳动、交警等部门对该公司进行了联合走访,现场明确了王旭明和公司之间存在的劳动关系,这才为王旭明的“在线讨薪”画上了“落地的句号”。

(上接第1版) 条例出台后,泉州台商投资区总工会便组建了工会劳动法律监督委员会,在全区创建了一支由150名劳动模范、企业工会主席和工会干部组成的劳动法律监督队伍,并在36个重点企业、重点项目设置了劳动法律监督工作站,让“一函两书”能够直达矛盾纠纷调解的第一线,发挥制度的源头预警作用。近年来,向企业发送提示企业遵守劳动用工、劳动报酬、集体协商等劳动法律法规的《工会劳动法律监督提示函》成了区总工会的“规定动作”,162份直达企业的提示函也让当地工会为职工维权的“声量”更加响亮。

送、调查核实等衔接机制,共同保护职工劳动权益。

在这项机制的作用下,“一函两书”的保障机制还将得到进一步延伸。据陈竞介绍,自今年4月起,对于发出《工会劳动法律监督建议书》后推动解决不力或发生严重侵害职工合法权益、属于检察机关监督范围的职工侵权案件,工会将移送县检察院,实施刑事立案监督、民事支持起诉、民事裁判监督、公益诉讼或行政检察监督、企业合规调查,还将邀请在办涉职工权益保护案件时,还将邀请职工代表作为特邀检察官助理参与案件调查、公开听证、风险化解等工作。

近年来,宁波市总工会以数字赋能基层基础,按照全国工会数字身份系统标准,对会员数据进行全生命周期管理。目前,平台归集基层工会数据2.49万条,累计采集入会会员数超360万。

宁波数字工会按照“1+6+N”的基本架构建设,其中“1”是工会数据底座,实现数据的集中管理和共享应用。“6”是思想引领、建功立业、权益维护、关爱服务、组织建设、发展支撑6大核心场景。“N”是多个子场景应用。其中“建会入会一件事”“片区化服务”“职工诉求感知与处置”3个子场景已进入试

运行阶段。

“建会入会一件事”由“工会组建、会员发展、统计查询”3部分组成。综合集成市人社局、民政局等部门数据,动态匹配工会组织和会员实名制数据,实现工会组织和会员的动态管理,同时支持一站式入会、会员动态预警、会员组织关系接转等功能。

“片区化服务”全面梳理工会组织和会员分布情况,贯通市县乡企,实现片区化服务的精细化管理、问题核实现发现的标准化作业、诉求和需求的跨部门协同处理、工会业务数据资源的动态分析和工作成效的督查评价。

“下一步,我们将着力搭建‘职工诉求感知及处置’子场景。对不同渠道获取的职工诉求全面感知及挖掘,对事项分级分类处置,并形成工会服务工作量化评价。”宁波市总工会副主席姚金环告诉记者,“今后,我们将依托数字化对基层工会进行分类分层动态评价管理,确保基层工会建起来、转起来、活起来、强起来。”

“职工诉求感知与处置”3个子场景已进入试

2024年度青年马克思主义者培养工程全国班增设3个培养专项

本报讯(记者周子元)记者从近日召开的青年马克思主义者培养工程全国班2023年度结业式暨2024年度开班式上获悉,今年,全国班增设财税金融班,调整设立“两企三新”班,启动实施首期科技、文化与新闻传播、全球治理等3个培养专项。

会上,全国班新老学员代表、部分省级团委书记和中央企业团工委、联合培养单位介绍了实施经验和工作思路。团中央要求各级团组织做深分层培养、做优分类培养、做强全面培养、做实跟踪培养。

据悉,实施“青马工程”是共青团为党培养青年先锋分子的战略工程,引领性、标志性工程,目前已覆盖全国31个省(区、市)和新疆生产建设兵团、333个地市级行政区、2700个县级行政区、2679所高校、102家中央企业及其二级单位。“青马工程”自2007年实施以来,已累计培养学员超过450万人。

中国工业摄影协会第二次全国代表大会召开

本报北京4月20日电(记者王伟伟)今天,中国工业摄影协会第二次全国代表大会在北京召开。来自全国各地、不同行业的100多位代表齐聚一堂,总结过去,共话未来。

第一届主席团执行主席鞠秀礼作了题为《肩负历史责任 记录工业化进程——续写工业摄影事业新篇章》的工作报告。大会审议通过了第一届理事会工作报告,修订了协会章程,选举产生了中国工业摄影协会第二届理事会和领导机构。于文国当选第二届理事会主席。

大会向全国广大工业摄影人发出号召,要坚持以人民为中心,关注工业、关切企业、关心工人,牢记工业摄影人的使命与担当,光荣与责任、奉献与良知,勇做中国工业文化建设的生力军。繁荣工业摄影创作,记录工业化进程,宣传工业领域的伟大实践,推进工业摄影事业发展,提升中国工业摄影影响力,为增强我国工业文化软实力、建设社会主义文化强国作出新贡献。

金融活水激发创业热情

本报讯 当前,不少高校毕业生、农民工等群体回乡创业,但资金成为发展瓶颈。山东昌乐农商银行积极联系相关部门开展“红色联盟、金融赋能”党建共建活动,强化政策扶持,联合推出“富民创业贷”,为创业者注入金融活水。

返乡大学生张珂申请300万元“富民创业贷”,打造了230亩的有机生姜园区,开发有机姜系列深加工产品,带动周边村民走上致富路。昌乐“新农人”王建芹返乡创业,积极争取资金支持,不仅做传统农业,还投资新建预制菜加工厂,从事预制菜加工与线上线下蔬菜配送,形成了集种植、加工、供销、配送于一体的发展格局,让当地500多名农民有了稳定收入。(肖昆庆)

首批“京津冀大工匠学院”授牌

(上接第1版) 活动中,世界技能大赛中国研究中心、世界技能大赛工业4.0项目中国集训基地——天津职业技术师范大学工程实训中心、通用技术集团机床工程研究院(天津)有限公司等7家企事业单位、机构同时授牌成为首批“京津冀大工匠学院”(天津)培训实践基地。

据介绍,7家培训实践基地将构建产教融合、校企合作、创新驱动的新机制,共同推动教育链、人才链与产业链、创新链的有机融合,建设以“京津冀大工匠学院”为统领,龙头企业培训实践基地为支撑的工匠人才培养体系,为打造世界级先进制造业集群提供坚实的人才保障。

天津市总工会有关负责人表示,三地总工会共同谋划建设“京津冀大工匠学院”,是持续深化“产改”的重要抓手,是三地总工会联合三地教育机构协同培育高水平工匠人才的积极探索,对合力打造产业工人队伍素质提升、高技能人才培养的综合性平台,推动京津冀三地高质量发展具有重要意义。

片区服务激活“末梢”

数字赋能基层基础

“请问我可以加入工会吗?”近日,一位外卖小哥走进了慈溪市浒山街道虞波社区的“Hui家”职工服务阵地。在站点工会工作者的指导下,外卖小哥通过扫码加入了工会。“动动手指就能加入工会享受服务,实在太方便了。”外卖小哥说。

近年来,宁波市总工会以数字赋能基层基础,按照全国工会数字身份系统标准,对会员数据进行全生命周期管理。目前,平台归集基层工会数据2.49万条,累计采集入会会员数超360万。

宁波数字工会按照“1+6+N”的基本架构建设,其中“1”是工会数据底座,实现数据的集中管理和共享应用。“6”是思想引领、建功立业、权益维护、关爱服务、组织建设、发展支撑6大核心场景。“N”是多个子场景应用。其中“建会入会一件事”“片区化服务”“职工诉求感知与处置”3个子场景已进入试

数字赋能“提前一步”

运行阶段。

“建会入会一件事”由“工会组建、会员发展、统计查询”3部分组成。综合集成市人社局、民政局等部门数据,动态匹配工会组织和会员实名制数据,实现工会组织和会员的动态管理,同时支持一站式入会、会员动态预警、会员组织关系接转等功能。

“片区化服务”全面梳理工会组织和会员分布情况,贯通市县乡企,实现片区化服务的精细化管理、问题核实现发现的标准化作业、诉求和需求的跨部门协同处理、工会业务数据资源的动态分析和工作成效的督查评价。

“下一步,我们将着力搭建‘职工诉求感知及处置’子场景。对不同渠道获取的职工诉求全面感知及挖掘,对事项分级分类处置,并形成工会服务工作量化评价。”宁波市总工会副主席姚金环告诉记者,“今后,我们将依托数字化对基层工会进行分类分层动态评价管理,确保基层工会建起来、转起来、活起来、强起来。”