

网购更加便利,邮费大幅下降,地区经济联系进一步加强

# 新疆成为“包邮区”带来多重利好与机遇

本报记者 吴锋思 本报通讯员 马安妮

“以前上网买东西,筛选‘包邮’成了必备操作,甚至有时候点了‘包邮’,店家也未必发货。”谈起过去的电商平台购物经历,家住乌鲁木齐市静对新疆“不包邮”深有感触。

如今,借助新疆物流基础设施的快速发展,物流运输的集约化、规模化、网格化渐成趋势,越来越多的商家和平台加入“新疆包邮”行列,新疆正式成为“包邮区”。3月16日,淘宝联合商家共同推出新疆包邮体验提升计划,申通快递联合淘天集团在新疆地区推行免费包邮送货进村……

专家表示,包邮不仅使邮费大幅下降,网购更加便利,而且加强了新疆与其他地区的经济联系和合作,将带来更多的机遇和发展空间。

## 包邮让用户方便、商家省心

在淘宝的“新疆包邮”专区,记者看到,小到饰品配件,大到家具家电,均可享受包邮服务。

“真的是太方便了!”作为网购达人,刘静表示家中有80%的物件是从电商平台淘来的。

以前碰上不包邮的情况时,她只能选择先拍下商品包邮寄到甘肃或陕西的朋友家,之后再从朋友家自费邮寄回来。为了避免“两段式”邮寄带来的不便,找到能包邮的商品和商家,刘静将网购选择扩大到了各大网购平台,“买一个东西,花一早上

## 阅读提示

随着物流基础设施的快速发展,近日,新疆正式成为“包邮区”,用户网购更加便利,商家邮费大幅下降,商品销路也进一步拓宽。专家表示,包邮加强了新疆与其他地区的经济联系和合作,将带来更多的机遇和发展空间。

时间”。

体验了包邮的便利后,刘静感到一阵轻松:“搜索,下单,支付,取件,就是这么简单。”

包邮不仅方便了用户,也让商家省了不少心。一家主营日用消费品的淘宝商家向记者表示,店里的商品价格都相对较低廉,要寄到新疆,邮费比商品还贵。因此,在面对新疆等偏远地区的客户时,他们只能无奈地表示:“小本生意,新疆、西藏等偏远地区无法包邮,还请谅解。”在新疆进入“包邮区”后,他们已主动联系客户:“新疆实现包邮,还可参加‘满58减5’活动。”

实现包邮,也让不少新疆本地店家看到商机。“新疆瓜果、干果深受内地游客喜欢,店里很多回头客。”乌鲁木齐市北园春精津干果批发店老板徐威威说。他表示,虽然自己和物流供应商洽谈了最低价格,但每年的订单都不能实现完全包邮,“现在好了,新疆能包邮进来,我们的商品也能包邮出去,让更多人吃到新疆味道。”

## 新疆包邮是如何实现的?

新疆包邮成效如何?数据显示,从商品监测来看,商家不发货的比例从2023年9月初的10.17%下降至0.83%。作为淘宝新疆包邮的末端,申通快递自3月18日业务增长约

20%;新疆顺丰速运有限公司快递业务量增长也超过20%;3月16日至4月2日,乌鲁木齐邮区中心邮件处理中心共处理邮件834万件,同比增长28.06%。

为推动新疆包邮,各电商及物流平台量身定制了多种方案。记者了解到,目前,淘宝联合合作快递企业在杭州、西安两地设置了新疆集运仓。包邮方式有店家自行包邮或订购新疆中转集运服务两种,而中转集运服务全程只需店家支付每单3元的费用,其余费用均由平台补贴。淘宝数据显示,这种中转集运模式让新疆不包邮订单平均邮费下降80%。

除了淘宝新疆包邮专区之外,其他电商平台也持续升级包邮服务。拼多多在全疆超过一半的村域开通了免费包邮送货进村服务后,还开通了“3日达”极速配送服务专区。对于售后,包邮平台均提供“7天无理由退货”服务。

“2023年我们就联合拼多多实现了包邮,覆盖了大部分县市。”极兔速递新疆区经营副总经理孙小虎表示,“今年我们将完善服务,充分发挥科技赋能生产的优势,提高设备分拣效率,为用户提供快速、安全、高效、便捷的家门口服务。同时,将包邮推广到村村户户。”

## 仍需进一步提升物流效率

“包邮对于新疆而言,意味着更多的机遇和发展空间,这一举措将促进新疆地区的电商发展、扩大市场影响力、优化供应链和产业链,并且加强了与其他地区的经济联系和合作,从而推动新疆经济的成长。”新疆社科院经济研究所副所长吾斯曼·吾木尔说。

为了抓住包邮带来的机遇,新疆正不断建设物流通道体系,在配送末端建起电商公共服务中心和物流配送中心、乡村级站点,超800个电商服务站叠加邮政快递功能。此外,铁路部门也推出了全国首趟多联快(西安—乌鲁木齐)快速电商班列。该班列采用“干线铁路班列+两端集配”模式,把西安至乌鲁木齐的公路运输时效提升了12%,还降低了电商企业的物流成本。

在各方共同努力下,快递进出新疆时效大幅提升,成本不断下降。但毕竟刚刚步入“包邮区”,一些电商平台上销售的小商品,仍面临包邮成本过高的问题。

在淘宝经营着一家饰品店的唐晶(化名)告诉记者,作为优质店家,她的店铺被选中参与“新疆包邮”服务,可以与物流供应商洽谈,给予小比例的新疆订单全国统一价,也可订购新疆中转集运服务,享受平台运费补贴。

“但店里的饰品原本的进价就比较高,平均每个产品的利润在几元钱,开通新疆包邮之后,运费、包装等成本仍然偏高。”唐晶希望平台与物流企业能进一步升级服务,让更多薄利多销的小商品能装进新疆包邮的“购物车”。



全国一体化融资信用服务平台网络建设再发力

## 助力中小微企业以“信”换“贷”

本报北京4月10日电(记者北梦原)今天,国新办举行国务院政策例行吹风会,介绍近日发布的《统筹融资信用服务平台建设提升中小微企业融资便利水平实施方案》(以下简称《实施方案》)有关情况。记者从会上获悉,国家发展改革委会同中国人民银行、金融监管总局等有关部门,统筹融资信用服务平台建设,深化信用信息共享应用,全面提升“信易贷”工作水平,进一步提升金融对中小微企业发展的支持和促进作用。

为推动向中小微企业提供高质量金融服务,上述3部门起草了《实施方案》。方案提出系列措施,推动更好统筹融资信用服务平台建设,完善以信用信息为基础的普惠融资服务体系。

近年来,有关部门全面加强社会信用体系建设,加快构建全国一体化融资信用服务平台网络,深入推进“信易贷”工作,为推动缓解银企信息不对称难题,促进中小微企业融资提供“信用方案”。

目前,全国信用信息共享平台归集各类信用信息超过780亿条。依托归集共享的信用信息建设的全国融资信用服务平台,已与地方平台互联互通,形成全国一体化融资信用服务平台网络。截至今年2月末,银行机构通过该平台网络已累计发放贷款25.1万亿元,其中信用贷款5.9万亿元。

根据《实施方案》,下一步,将整合功能重复或运行低效的地方融资信用服务平台,所有地方平台纳入全国一体化平台网络。同时,将深化信用信息开发利用,建立信用信息归集加工联合实验室,通过隐私计算等方式加强敏感数据开发应用。

畅通增值税抵扣链条,税务部门要求——

## 实现资源回收企业“反向开票”

本报讯(记者周峰)今年我国进一步加大以旧换新政策支持力度,在税收方面明确要求推广资源回收企业向自然人报废产品出售者“反向开票”的措施。4月9日,国家税务总局召开推动大规模设备更新和消费品以旧换新相关行业协会及企业座谈会。记者从会上获悉,税务部门正积极开展相关业务制度完善改进和信息系统升级改造等工作,计划于4月底前实现资源回收企业“反向开票”。

国家税务总局有关负责人表示,将通过实施“反向开票”进一步畅通增值税抵扣链条,赋予资源回收企业规范合法的企业所得税税前扣除凭证,同时让持续开展出售报废产品业务的自然人也能按现行税法规定享受增值税免征或减征政策。

在此基础上,税务部门还将依托税收大数据,精准筛选符合条件享受条件的纳税人,加强宣传辅导服务,确保纳税人懂政策、会操作,以税收政策的运行通畅、服务措施的持续优化、执法标准的全国统一,为资源回收利用行业全产业链加快发展营造良好的税收环境,助力大幅提升国民经济循环质量和水平。

同时,税务总局表示,对不法分子利用“反向开票”,以及地方违规招商引资造成的“政策洼地”进行虚开骗税的违法行为,将进一步发挥税务、公安等8部门联合打击涉税违法犯罪的常态化工作机制作用,保持露头就打的高压震慑。

## 3月快递业运行整体畅通稳定

一季度快递业务量预计同比增长27.4%

本报北京4月10日电(记者甘智)记者从国家邮政局获悉,3月,快递业运行整体保持畅通稳定,市场规模持续扩大,提质增效步伐稳健,发展势头持续向好。一季度,快递业务量、业务收入同比增长速度分别为27.4%和18.4%。

经测算,3月中国快递发展指数为382.2,同比提升24.2%。快递发展规模指数为518.7,同比提升26.9%。从分项指标来看,3月快递业务量同比增长预计约为25.6%,快递业务收入同比增长预计约为16%。

3月,快递服务质量指数为502.8,同比提升38.2%。从分指标来看,快递服务公众满意度为83.3分,同比上升3.3分。一季度,快递服务质量表现良好,稳中有升。服务场景更多元。快递企业积极推动服务进景区、入酒店,用“触手可及”的贴心服务,化解游客出行购物后顾之忧;用高效便利的专业服务,与景区商户形成良性互动,共同带动地方特产热销。时效投入更广泛。快递企业聚焦高时效服务,持续加大运力资源投入,优化中转衔接流程。部分企业将跨城半日达服务扩大至“长三角经济圈主要城市”,推动航空次晨达服务覆盖全国核心城市。

快递发展能力指数为229.7,同比提升3.1%。行业发展能力的提升具体表现在:运输能力增强、智能化设施建设加快、跨境服务能力提升。发展趋势指数为68.4。快递企业夯实主体责任,保障用户和快递员合法权益,行业服务质量稳步改善。

(本报北京4月10日电)

## 全国铁路实行新的货物列车运行图

本报北京4月10日电(记者刘静)记者从中国国家铁路集团有限公司获悉,今天18时起,全国铁路实行新的货物列车运行图。调图后,货运产品不断优化,快运班列及大宗直达货物列车数量进一步增加,为有效降低物流成本提供有力支撑。

此次调图增加了城际和多式联运班列产品供给,与一季度相比,增开跨铁路局集团公司的快运班列31列,总量达到245列。同时,扩充了大宗货物运输能力,为保障电煤、粮食、春耕化肥等国计民生重点物资运输需求,安排开行跨铁路局集团公司大宗直达列车889列,较一季度增加37列。中欧、中亚班列开行质量进一步提升,调图后,分别安排中欧、中亚班列固定线路87条、39条,提升班列运输品质,加大跨里海运输走廊中欧、中亚班列组织力度,积极拓展境外运输通道,保障国际供应链稳定畅通。

## 青海计划今年完成国土绿化超400万亩

本报讯(记者邢生祥)记者日前从青海省林业和草原局获悉,今年,青海将持续科学推进国土绿化,全省计划完成国土绿化400万亩以上,通过全民义务植树8类尽责形式,义务植树累计折算1500万株以上。

近年来,青海不断丰富义务植树尽责形式,利用各类自然保护地、国有林场、公园绿地等区域,建立了33处各级各类“互联网+全民义务植树”基地,探索推进“种、护、管”模式与线上线下尽责相结合方式,开展线上“云植树”,线下“植改养”。同时,青海全民义务植树网平台已上线52个“互联网+全民义务植树”项目,尽责活动全面向公众开放,社会公众可通过网络平台查看了解、扫码报名,就近参加义务植树劳动尽责活动。



## 我国第40次南极考察圆满结束

4月10日,“雪龙”号极地考察破冰船停靠山东青岛,标志着由自然资源部组织的中国第40次南极考察圆满结束。自然资源部与山东

省人民政府在青岛奥帆基地码头举行欢迎仪式,同时将举办为期3天的开放日活动。

本报记者 杨召奎 本报通讯员 崔家乐 摄

# 破解热点难点,激发消费活力

——中消协解读消费者权益保护法实施条例

本报记者 杨召奎

《中华人民共和国消费者权益保护法实施条例》(以下简称《条例》)近日公布,将于7月1日起正式实施。

中国消费者协会今天解读称,《条例》是《中华人民共和国消费者权益保护法》(以下简称消法)施行30年来首次出台的配套行政法规,在我国消保事业发展史上具有重要里程碑意义。《条例》对当前消费领域的热点难点问题作出了进一步细化规定,有利于更好保护消费者合法权益,激发消费活力。同时,《条例》既保护消费者合法权益,又支持经营者合法经营,为正确处理二者关系奠定了坚实的法治基础。

## 细化规定更具可操作性

经过8年起草和充分的酝酿、讨论、协商,最终呈现的《条例》对消法中相对原则性的条文作出了更细化、更具体的规定,特别是对于经营者的义务作出了进一步细化和补充。例如,对保障消费者人身安全、缺陷产品处理、禁止虚假宣传、明码标价、个人信息保护等

义务作了细化规定,以及对“一老一小”消费者权益作出特别规定,提升了法律的可操作性,有利于将消费者权益的保护落到实处。

中消协称,《条例》的突出亮点主要如下:一是将赠品纳入规制范围,要求这类商品或服务应符合保障人身、财产安全的要求;二是扩大了法律适用范围,将所有经营者的经营场所及其设施都纳入规制范围,进一步强化了经营者对消费者安全权的保障义务;三是在消法规定的经营者缺陷产品告知及处理义务的基础上,进一步拓展了消费者权益和相关经营者的协助义务;四是明确了“三包”期限起算自经营者向消费者交付商品或者提供服务完结之日起,需另行安装的商品,有效期自商品安装完成之日起计算;五是重点强化了预付式消费活动中的经营者义务;六是对消法赋予消费者的安全权、知情权、自主选择权等各项权利进行了细化,兼顾了消费新业态、新模式以及预付式消费场景下的消费者权益的保护问题。

## 优化消费环境激发消费活力

消费环境好不好,老百姓最有评价权。加强消费者权益保护是消费环境建设的关键

所在,消费者只有在安全放心的消费环境中,才可能增强消费意愿,激发消费活力,充分发挥消费对经济增长的内生动力作用。

中消协表示,那种认为保护消费者权益不利于营商环境,甚至影响地方经济发展的论调是片面的、不正确的。中消协连续7年开展的百城消费者满意度测评结果表明,凡是重视消费者保护的地方,人民群众消费获得感越强,消费越有活力,经济发展越有持久动力。

此次发布的《条例》规定,国家统筹推进消费环境建设,营造安全放心的消费环境,增强消费对经济发展的基础性作用。

中消协称,作为消法的配套法规,《条例》很多具体条款顺应了近年来经济社会发展的新趋势,顺应了消费场景、消费方式、侵权问题、维权需求等的新变化,在强化消费安全、治理维权难点等方面作出了更细化、可操作性更强的规定,有助于优化消费者权益保护的效果,有助于优化消费环境,也有助于激发消费活力。

## 拓展消协组织履职手段

中消协表示,《条例》设立“消费者组织”专章,体现了国家对进一步发挥消费者