

“假人”上岗? 性命攸关的岗位容不得糊弄

本报评论员 吴迪

据3月29日央视报道,近期,各地消防部门在专项检查中发现,个别单位忽略值守人员制度、视安全如儿戏的乱象时有发生,如某企业以“假人”模特代替消防控制室值守人员上岗,为达到以假乱真的效果,甚至还给模特更换不同的衣服;值班人员对消防设施维保记录的存放位置、如何操作等一问三不知……这类行为让建筑物处于不设防状态,一旦遇到火情,后果不堪设想。

消防控制室是建筑物中配有火灾自动报警系统的房间,是应对火灾等突发事件的重要预防和指挥中心,值守人员负有及时发现和处理潜在隐患、保障建筑物内人员和财产安全的重要责任。相关作业人员不顾公共安全,对规章制度玩心机,耍“小聪明”,令人震惊。

遗憾的是,身处性命攸关的关键岗位却抱着糊弄事儿的心态,这类情况不是个例。不久前,北京某养老公寓发生火灾,从烟感器发出警报到消防救援中心接到求助电话,竟间隔55分钟。经调查发现,消防控制室工作人员故意用纸巾卡住中控主机的消音键,当发生火灾时,报警系统处于静音状态,同时一名值班人员擅自脱岗,导致控制室未及时发现

出警报。

类似现象反映出诸多问题,比如,一些单位对消防等岗位工作人员的监管存在薄弱环节,很容易被钻空子;拍照留痕、监控检查等监管方式对相关领域的作业情况起到了一定约束作用,但有时也会忽视对实际情形的精准甄别,“假人”代替真人上岗、张冠李戴的假证堂而皇之挂在墙上,这些都是安全隐患;一些单位从上到下对违规作业见怪不怪、习以为常,“不出事就行”的侥幸心理严重;专业技术人员数量不足,无证上岗、违章操作等现象屡禁不止。

不把安全规章当回事,违规作业,往往会“聪明反被聪明误”,不仅可能威胁公众安全,甚至可能让工作人员自己面临极大风险。去年3月,广东深圳某商业楼一货运电梯发生故障,一名维修人员违规独自排查故障时跌落电梯井,被电梯挤压拖拽致死。如果按照有关规定要求现场必须两人以上开展作业,则可能避免悲剧。

杜绝因关键岗位糊弄事儿带来的安全隐患,最有效的办法就是督促相关单位不折不扣地执行安全规章制度。事实上,为确保安

全规章制度发挥其应有的作用,近年来国家有关部门和各地一直在不断完善细节,比如修订安全生产法,明确生产经营单位的主要负责人是本单位安全生产的第一责任人,在全国开展安全生产专项整治三年行动,倒逼很多企业升级、完善安全生产制度,等等。

而“假人”上岗等问题提示我们,千万不能低估一些人在工作舒适圈中的惰性,要有更多针对人为作假的安全监管手段。只有解决好“人”的问题,才能解决好安全的问题。来自国家市场监督管理总局的信息显示,八成特种设备事故由违章作业造成。人社、工会、职校、企业等有关方面要加强合作,强化专业技术人员培养,补上专业人员不够的短板,让专业的人做专业的事,用良币驱逐劣币,提升公共安全系数。

进一步说,在诸如特种设备、食品加工、水电气暖、医疗卫生等关乎公共安全的领域,让有资质的人在安全规章的框架内行事,是保障公共安全的基本要求。希望各地能够以案为鉴、举一反三,严查各类“不要命”的“小聪明”,切实将安全放在第一位,让性命攸关的岗位上的人员时刻“状态在线”。

社评

中国新闻专栏

在诸如特种设备、食品加工、水电气暖、医疗卫生等关乎公共安全的领域,让有资质的人在安全规章的框架内行事,是保障公共安全的基本要求。希望各地能够以案为鉴、举一反三,严查各类“不要命”的“小聪明”,切实将安全放在第一位,让性命攸关的岗位时刻“状态在线”。

期待更多无扰督查 切实减轻基层负担

郭元鹏

无计划不督、无程序不督、无问题不督……据4月3日《工人日报》报道,记者从湖南省省级层面整治形式主义为基层减负专项工作机制办公室获悉,该省近日制定出台《关于全面推行无扰督查进一步落实督查质量和效果的若干措施》,开启“无扰督查”制度,以“清单”形式为切实减轻基层负担再出硬招。

今天你走了,明天我去了,后天他来了……一段时间以来,一些督查组频繁进驻企业、社区、基层,将“下基层”变成了“扰基层”,到头来问题没发现几个,调研、督导、检查的成效并不显著。随意性督查、痕迹化督查、大阵仗督查、过场式督查、超权限督查等,让赴基层督查者疲于奔命,更让接受督查者疲于应付。一些基层单位花费很多时间精力迎接督查,却往往无法得到实质性帮助,甚至还无奈承担了不少额外负担,让本就不易的基层工作又增困难。

为切实给基层减负,湖南此番出台了一系列措施叫停“随意干扰基层”。以针对“大阵仗督查”为例,明确提出“三不许”,即可暗访不许明查、无必要不许陪同、要统筹不许扎堆。针对“痕迹化督查”则推行“三不查”:不查无必要的资料材料、不查无线索的记录纪要、不查无规定的配套举措。针对“过场式督查”明确“三不能”,即不能只盯问题不盯整改,不能只看材料不看现场,不能只讲要求不讲沟通。

出台机制叫停督查随意干扰基层,明智且必要,将会使基层单位更加专注于本职工作,也会让督查工作更具针对性、实效性,从而更好地服务于基层工作。湖南此番举措不失为一种可复制和推广的方式,值得其他地方学习借鉴。未来,在严格落实和执行一系列禁止事项之外,各级政府部门还需建设性地加强对督查工作的规范化管理,进一步明确和细化督查的目标、方式,加强对督查工作的监督和评估,及时发现和解决问题,让督查工作更加有序,使其真正成为基层工作助力、添翼。

在督查成为各级单位和部门重要工作方式的当下,期待更多地方能有“无扰督查”的意识和举措,使“随意干扰基层”的督查尽早成为过去时,不给予任何复现、回潮的机会,让基层督查更务实,让干事创业更轻松。



图说

“熔断”

“超过晚上9:30,写不完的作业也不用做了”……据3月31日《南国早报》报道,日前,广西南宁一所小学推出的“作业熔断”新规定在家长中引发讨论。按照这份最新举措,学校要求每晚9:30后,学生要停下作业安心休息,即使未能完成作业,第二天也不会受到老师的批评。校方称这样做的目的是为了保障孩子们获得充足的休息。

“双减”背景下,类似“作业熔断”措施已在多地出现过,这是对减轻学生负担、保障学生身心健康等要求的落实。而换个角度看,这么做更像是一种事后补救,让孩子快乐学习、全面发展,还是要多从“供给端”发力,比如学校要控制作业总量、提高课堂学习的效率和质量;家长也要积极配合学校的“作业熔断”,而非深夜再给孩子布置和安排其他学习任务等。在严格控制写作业时间后,让家长重新审视孩子的成长成才,以文体活动、社会实践等去补位空出的时段,让孩子的童年不被拴在书桌前,这些或许才是“作业熔断”的更大意义。

赵春青/图 弓长/文

让更多劳务品牌成地方发展“名片”

胡建兵

据3月29日《工人日报》报道,3月27日,记者从甘肃省人社厅获悉,“天水麻辣烫”被正式认定为省级劳务品牌。目前,天水市麻辣烫门店有500多家,带动从业人员2590余人,间接带动全产业链条种植、蔬菜配送、出租车、酒店餐饮等10万余人就业。

劳务品牌是指具有鲜明地域标记、过硬技能特征和良好口碑的劳务标识,带动就业能力强,是推动产业发展、乡村振兴的有力支撑,是就业的“金名片”、创业的“金钥匙”。

在近期甘肃天水麻辣烫走红之际,当地人社部门申报“天水麻辣烫”为省级劳务品牌,有助于进一步提升品牌知名度、认可度和美誉度。当地还在积极争取将“天水辣

辣”列入中式烹饪工种,围绕生产流程、制作工艺、食品安全等方面探索形成“天水麻辣烫”培训标准。这其实是甘肃近年来劳务品牌建设的缩影,目前,按照“一县一品”劳务品牌目标,当地已打造出“兰州拉面师”“陇南电商”“礼贤妹”等近60个省级劳务品牌,涉及多个行业和领域,带动120多万名甘肃籍务工人员就业。

匠人树品牌,劳动创未来。近年来,一些地方在打造劳务品牌方面,涌现出不少亮眼的经验做法,值得借鉴。比如,紧贴地方特色经济、服务当地主导产业,引导支持各类培训机构、职业院校等开设特色专业,广泛开展劳务品牌相关领域的职业技能培训,并将新职业培训按规定及时纳入职业技能培训补贴范围。同时,将劳务品牌技能竞赛与职业技能大赛相结合,发挥以赛促学、以

赛促训作用,鼓励更多品牌从业人员走技能成才之路,等等。

树一个品牌,带一片就业,强一域经济,富一方百姓。劳务品牌源自劳动服务实践,具有鲜明的地域特色、行业特征和技能特点。依托区域特有的人文自然资源,通过劳动者之间的“传帮带”、投亲帮友等方式发展起来,并在政府部门、劳务中介、培训机构的指导下不断成长。如今,相当多的地方劳务品牌已经在促进高质量充分就业、发挥龙头企业带动和示范引领作用等方面发挥着重要作用。

期待更多地方能精准把握契机,擦亮做实劳务品牌,并对标一流营商环境,为劳务品牌健康发展提供保障。同时及时分享、推介相关经验做法,让劳务品牌为促进经济社会发展贡献更大力量。

融媒作品选粹

公司的“宝贝”,也是行业的“宝贝”



3月27日~30日,“劳模工匠助企行——数智领域劳模工匠进园区、进企业”活动来到广东省广州市和中山市。劳模工匠们走进当地的产业园区、企业开展工匠路演、技术培训、技术答疑等活动,帮助企业解决技术问题、提供技能培训服务,实现技术与人才精准匹配对接,在发展新质生产力中贡献智慧和力量。

(本报记者 曲欣悦 史宏宇)

►扫描右侧二维码,观看工人日报融媒报道《助力发展新质生产力,数智领域劳模工匠走进广东“传经送宝”——公司的“宝贝”也要成为整个行业的“宝贝”》



外卖小哥注册个体工商户后还有劳动关系吗



在新就业形态下,一些平台企业会引导劳动者注册成为个体工商户,并与之订立服务协议或其他合作协议,用以规避劳动关系。但这些平台企业同时又对劳动者进行较强度量的劳动管理,单方确定劳动规则、报酬标准等事项,以合作之名行劳动用工之实,这严重损害了劳动者的劳动权益保障。法官对此是怎么说的?一起来看这个案例。

(本报记者 周倩 李逸萌 窦菲涛)

►扫描右侧二维码,观看工人日报融媒报道《劳动者权益小课堂 | @外卖小哥!注册个体工商户后还有劳动关系吗》



工资4000多,为何要花500来刷微短剧?



有调查机构的数据显示,70%的网络微短剧用户群体是中低收入人群。充斥着霸总、赘婿、战神、重生、穿越等匪夷所思元素的微短剧,为何让人如此上头?微短剧乱象能够得到治理吗?跟工视点一起来看。

(本报记者 贺少成 白至洁 付子晴)

►扫描右侧二维码,观看工人日报融媒报道《工视点:工资4000多,为何要花500来刷微短剧?》



跟花草“打交道”的绿植养护师



36岁的尹娜是一名绿植养护师,跟花草“打交道”已经11年了。谈及养护师职业在她就职十年间的变化,她表示,随着时代的变化,顾客的要求从单纯用“绿色”点缀办公场合,更新为对“美学”的追求,要求用数量众多的盆栽组合成大景观,这种景观不仅需要与自身企业文化和形象相融合,还需要根据四时节气有相应的变化。

(本报记者 李娜 蔚可任 通讯员 潘文苑)

►扫描右侧二维码,观看工人日报融媒报道《只此“青绿”释匠心 | 三工视频·新360行之绿植养护师》



文字整理:于芊芊

“免费试用”的连环套何时终结?

王维祺

因为想用个滤镜,下载了一款APP页面显示“7天免费试用,到期自动续费98元,可随时取消”的修图软件,结果被直接扣了1年会员费98元——据《法治日报》记者调查,不少消费者和吴女士一样掉进APP“免费试用”“低价享用”的陷阱。

不少踩过“坑”的网友也吐槽,“明明选的是就买1个月,不知什么时候就开通了自动续费。”“很多人会在7天后忘记关闭订单,就不能在试用结束前来个提醒吗?”“免费试用”“低价享用”本是商家常用的一种营销手段,以此降低消费门槛,让消费者

通过亲身体验加深对商品或服务的了解,让潜在用户转化为实际用户,扩大品牌影响力。只是这种打“亲民牌”的获客推广手段渐渐被一些商家“玩坏了”。从实体店到互联网平台,“免费”的诱饵一次次穿上“新马甲”,甚至变成了“坑你没商量”的“连环套”。

从“古早”的美容店、美发店利用“0元体验”诱导消费者充值办卡,到电话销售推销免费试用话费套餐、免费期一过就让话费“悄悄升级”,再到线上培训班先以“0元学”吸引用户入局,接着就推出“升级版”“大师班”督促缴费……消费者一旦“咬钩”,商家就会想尽办法加收费用,等消费发现“中招”时,已是“人坑容易退坑难”。对类似套路,有网友含泪总结道:“你想薅商家的羊毛,商

家想掏空你的钱包。”

“免费”、低价的消费陷阱,不仅让消费者感觉“被侮辱了智商”,影响了消费体验,还消弭了其对商家和行业的信任。当“一朝被蛇咬”的消费者见到“免费”二字就条件反射般绕道而行,由此带来的对消费信心的挫伤,对商家信誉的怀疑,都不容小觑。

“定期自查自己微信或者支付宝的续费管理,把不需要的自动续费或自动扣款关掉……”不少网友给出了“避坑指南”,这实属无奈之举。维护、规范消费市场秩序,不能仅靠消费者吃一堑、长一智和“受害者联盟”抱团取暖,而是需要有法律、制度层面面对商家行为的刚性约束。

应明确的是,商家通过含糊不清、不完

整的表述,诱导消费者在不充分知情的情况下被扣款,侵犯了消费者的知情权和选择权。将于今年7月1日起施行的《中华人民共和国消费者权益保护法实施条例》规定,经营者采取自动展期、自动续费等方式提供服务的,应当在消费者接受服务前和自动展期、自动续费等日期前,以显著方式提请消费者注意。也就是说,商家应将自动续费等解释条款内容以显著方式在广告页、商品页或支付页中进行标注说明,而不是故意和消费者“躲猫猫”,放在多数消费者都不会仔细阅读的格式条款中。

此外,针对免费试用和低价享用服务,相关部门应制定较可行的实施细则,明确商家在提供此类服务时必须履行的义务,确保条文清晰、具体,防止企业利用隐蔽手段侵害消费者权益,让消费者维权时有据可依。同时,对存在违规行为的企业,也要果断“亮剑”处罚,以维护公平的市场竞争秩序。

真诚是永远的必杀技。对商家而言,与其费尽心机琢磨“新套路”算计消费者,不如用心做产品、诚信做服务,以真心换真心。