

一些商家抓住游客“既然来了总得体验一下”的心理进行创收,游客打卡后表示“没有必要二次消费”

“一次性消费”困扰市场,景区如何吸引回头客?

本报记者 张楠 本报通讯员 陈晓宇

随着气温回升,近来,山东青岛中山路旅游景点的游客明显增多。富有当地特色的美食饮品成为游客打卡消费的首选,其中较为热门的便是崂山矿泉博物馆推出的“崂山可乐热着喝”。一瓶原本售价5元的崂山可乐,经过商家再加工和景点的加持,价格提高到25元,却仍然需要排队购买。

“来之之前就听说喝崂山可乐是必备项目,虽然有点小贵,但是景区的东西都不便宜,也能理解。”游客刘女士表示,问及是否还会再来品尝,她笑答:“尝过味道就好,没有必要二次消费。”

“没有必要二次消费”,景区“一次性消费”现象正在成为制约旅游消费增长、影响旅游业高质量发展的一个重要因素。

记者采访发现,尽管近年来旅游市场供给不断优化,但各旅游景点、景区提供的周边产品、配套服务仍存在名不副实、价格偏高的问题。由此造成许多旅游产品和服务变成“一次性消费”,不少消费者表示“试过一次就不会再消费了”。

宋先生是位旅行达人,全国各地的景点几乎走了大半。他观察到各大景区都存在共同的现象:不论是口味正宗还是菜品一般的饭店,不论是销售同质化旅游产品还是时尚潮流的文创产品,店铺的生意并不会因为价格、品质而受到明显影响。“景区店铺的消费主体是外地游客,商家赚的就是‘一次性消费’的钱。”宋先生表示。

长期以来,景区的消费标准与体验感不成正比,一直受到游客诟病。一些商家抓住游客“既然来了总得体验一下”“出门

在外,贵就贵点吧”的心理,将更多精力用在运营创收而非提高商品和服务品质上。一些景区尝试推出富有当地特色、文化底蕴的旅游产品,旅游周边产品和服务市场上很快出现了一股“跟风式”创新升级,但有的创新升级含金量不足、缺乏诚意。比如前几年各大景区兴起的文创雪糕,一根售价25元甚至更高;还有一些景区将传统旅游产品简单包装成文创产品,便宜的几十元,贵的则要几千元。

即便性价比不高,却不影响游客排队购买。有游客表示,出门游玩更加注重体验和打卡经历,即便有的商品或服务价格偏高,为了“不留遗憾”也愿意多花些钱尝试。还有游客表示,一旦进入景区,往往会降低消费期待,只要商家不是特别过分,一般不会深究。游客愿意尝试新奇、主动降低期待,一

些旅游产品或服务看似“火热”,却难以吸引回头客。青岛市委党校管理学教研部副主任李光全表示,目前,大部分旅游景点的重游率不高,一定程度上造成了景区高质量发展动力不足、“一次性消费”盛行,但其根本原因还是运营管理能力不强。

“要口碑还是要效益,不应成为景区经营的选择题,而是一道必答题。”李光全表示,景区消费是景区健康可持续发展的关键因素和重要评价内容,如果商家因为重游率较低等客观因素降低经营标准,那么势必影响所在景区的整体旅游体验感,最终损害的必定是商家的利益。“无论是景区运营者还是商家都应该摒弃‘一次性消费’的侥幸心理,提高商品品质和服务水平,在赚取好收益的同时赢得好口碑,才是生存的长久之道。”李光全说。

“渐变色”春耕图正徐徐展开

3月31日,湖南省永州市双牌县麻江镇麻江村村民进行早稻育秧。

春和景明,全国各地农业生产进入忙碌时节。从积雪未消的东北到春意浓浓的江南,人们在田野上忙碌起来,一幅由北到南的“渐变色”春耕图正徐徐展开。

新华社发(周秀鱼春 摄)

挖掘多元化需求,创新消费业态场景

江西多措并举提振家居消费

本报讯(记者王晓娟)为充分激发家居消费潜能,增强消费对经济发展的基础性作用,近日,江西省商务厅会同省发改委、省工信厅等部门联合印发《江西省商务厅等13部门关于提振家居消费若干措施的通知》(以下简称《通知》)。《通知》从挖掘家居消费多元化需求、打造高品质家居供给体系、创新家居消费新业态场景、完善家居消费服务网络、强化家居消费政策引导等5个方面提出15条具体措施,以提振家居消费。

在挖掘家居消费多元化需求方面,推动家装设计提质升级、支持城镇居民开展旧房装修、改善农村家居消费条件、提升家居适老化水平。支持家装行业协会、家装平台公司等举办家装设计技能大赛、设计师沙龙、优秀家装设计成果展览等活动,提升家装设计行业水平;鼓励各地结合城镇老旧小区改造等工作,促进居住社区品质提升。

《通知》提出,通过打造高品质家居产业、扩大绿色家居产品供给、扩大智能家居产品供给等打造高品质家居供给体系。鼓励家居企业适应市场绿色消费需求,加大绿色家居产品研发力度,培育创建一批绿色工厂;鼓励行业协会及企业举办“智能家居消费体验节”,推进数字家庭建设试点,推广智能家居消费。

此外,《通知》要求,提升家居消费便民服务,健全废旧物资回收体系。推进城市一刻钟便民生活圈建设,鼓励家政企业和家电维修企业进社区、进小区,拓展家居清洁、家电维修、以旧换新、家居一体化保养等业务。

一季度中老铁路运输客货两旺

本报讯(记者黄榆 通讯员谢一可)记者近日从中国铁路昆明局集团有限公司获悉,今年一季度,中老铁路累计发送旅客超574万人次,同比增长24%,累计发送货物超487万吨,呈现客货两旺态势。

一季度,中老铁路日均发送旅客达6.3万人次,最高峰期间全线连续4天单日发送旅客突破10万人次;中老铁路国际旅客列车累计发送跨境旅客超5.4万人次。同时,中老铁路货物运输量持续增长。一季度,日均发送货物超5.3万吨;日均开行跨境货物列车14列,同比增长10列。



探亲、祭祖、踏青、旅游等出行需求旺盛

清明假期铁路预计发送旅客7500万人次

本报北京4月3日电(记者刘静)记者从中国国家铁路集团有限公司(以下简称国铁集团)获悉,为期5天的铁路清明小长假运输今日启动,自4月3日至7日,全国铁路预计发送旅客7500万人次,日均发送旅客1500万人次;4月4日为客流最高峰日,预计发送旅客约1750万人次。

国铁集团运输部负责人介绍,今年清明小长假期间,旅客探亲、祭祖、踏青、旅游等出行需求旺盛。从铁路12306售票系统火车票

售情况来看,铁路将以中短途客流为主,北京、广州、上海、成都、武汉等热点旅游城市

和北京至天津、广州至深圳、上海至苏州、上海至杭州、重庆至成都等热门区间客流相对集中。该负责人表示,铁路部门将坚持以满足旅客出行需求为导向,千方百计挖掘运输潜力,优化旅客列车开行方案,落实便民利民惠民服务举措,统筹做好重点物资保供运输,为假日期间旅客平安有序温馨出行和国民经济平稳运行提供可靠保障。

据悉,清明小长假期间,全国铁路实行高峰线运行图,日均计划开行旅客列车11600列。铁路部门将采取加开高铁动卧列车、动车组重联运行、普速旅客列车加挂车厢等措施,及时增加热门区域、线路和时段运力投放。同时,将组织各地铁路部门与景区、酒店联动,精心安排开行各具特色的“赏花专列”、“踏青专列”、旅游列车,打造消费新场景,激发消费潜能。此外,将继续开好公益性“慢火车”和乡村振兴列车,方便沿线群众出行。

海南离岛免税提货新政实施一年

近40亿元免税品“即购即提”

本报海口4月3日电(记者赖书闻 通讯员刘欣杨刚)记者今天从海口海关获悉,自2023年4月1日海南离岛免税“即购即提”“担保即提”政策实施以来,该政策成为广受消费者欢迎的离岛免税提货方式,为海南离岛免税发展注入了新动力。截至今年3月31日,“即购即提”购物人数达194万人,购物件数434万件,购物金额39.4亿元。“担保即提”购物人次848人,购物件数851件,购物金额8715万元。

“这次旅行我的‘即购即提’机会都用满了!给小朋友买了玩具和泳衣,自己买了防晒霜、太阳镜、鞋子等,在岛内旅行期间就能使用,实在太方便了!希望以后能有更多的免税商品可以‘即购即提’。”在中免三亚国际免税城购物的王女士对记者说。

根据“即购即提”“担保即提”政策,离岛旅客在购买单价不超过2万元(不含)且在清单内的15类商品,可以按照每人每类免税品

限购数量的要求,选择“即购即提”方式提货,即支付货款后可现场提货,离岛环节海关不验核实物。购买单价超过5万元(含)的免税品,可选择“担保即提”方式提货。除支付货款外,还须向海关提交担保金,离岛验核实物后退还担保金。

中免三亚国际免税城销售总监叶蓉告诉记者,提货新政不仅提升了顾客购物体验,也有利于企业优化仓库和店面物流周转的模式,节省了不少仓储成本。

上海试点将无人机应用于道路拥堵巡查、事故快处快撤、交通违法查处

无人机成为道路交通管理新利器

本报上海4月3日电(记者裴龙翔)“沪闵高架龙漕路上匝道上行困难,排队已经超过地面龙门架,影响到地面路口了。”近日,在上海早高峰时段,高架交警无人机飞手通过巡逻发现该处上行困难,及时报告给上匝道执勤的岗位民警。民警迅速处置,通过8分钟的管控,便缓解了上匝道排队问题。

“地空联动”疏解交通,这样的场景在上海已经成为“日常”。日前,上海市公安局交警总队高架支队创新管理手段,将无人机试点应用于道路拥堵巡查、事故快处快撤、交通违法查处等方面,利用科技赋能提升道路交通管理成效。

作为交通大动脉的高架道路,承载着中城南来北往、贯穿东西的出行需求,道路通行压力巨大。从2023年12月以来,每个工作日早晚高峰期间,高架支队安排4架警用无人机在常态化拥堵路段开展无人机视频巡逻。利用无人机视域广、视距远的特点,实现范围更广、聚焦更准的视频巡视,辅助指挥台及时找到堵点源头,科学调度警力,针对性采取排堵疏导措施,快速有效提升道路通行效率。

交通事故是造成拥堵的一大因素。城市快速路相对封闭,事故发生导致的拥堵往往使民警无法第一时间赶赴现场。而无人机则能够实现“秒级”响应,第一时间提供事发画

面,精准掌握事故的形态、影响的车道,为后方指挥台安排警力、调度牵引车提供依据。对于巡查中发现的事故、抛锚等情况,能通过无人机自带的喊话器指导当事人撤离现场,减少对道路通行的影响。据统计,无人机参与接处的事故、抛锚警情,平均处置效率要比传统方式高出45%,无人机对现场事发画面的拍摄也能帮助民警更快地判定事故责任,大幅提升“快处易赔”效能。

“开车浏览电子设备”一直以来是市民反映强烈的交通违法行为。浏览电子设备带来的分心驾驶,不仅造成车速降低,影响道路通行效率,还是追尾、变道等交通事故的“催化剂”。但由于

“开车浏览电子设备”行为主要发生在驾驶室内,一般情况下难以发现和取证,给民警执法带来难题。而无人机灵活、机动、俯视的特点,让这一交通违法行为的发现和取证变得容易,还可以通过随机配备的喊话器进行提示,第一时间纠正驾驶员违法行为,做到“警告一个、警示一片”。高架支队通过大数据研判违法高发、常发性缓行路段,先后在6处点位试点开展无人机“空中”执法取证。除了“开车浏览电子设备”,还对“货车、摩托车闯禁”“轧实线”“加塞”等易致祸、易致乱交通违法行为为加强查处。试点两个月以来,违法行为明显减少,110事故警情和秩序警情总数下降约60%。

两部门发文加大汽车消费金融支持力度

金融机构可自主确定自用汽车贷款最高发放比例

本报北京4月3日电(记者北梦原)近日,中国人民银行、国家金融监督管理总局联合印发《关于调整汽车贷款有关政策的通知》(以下简称《通知》),加大汽车消费金融支持力度。《通知》明确,金融机构在依法合规、风险可控前提下,根据借款人信用状况、还款能力等自主确定自用传统动力汽车、自用新能源汽车贷款最高发放比例。

根据《通知》,自用传统动力汽车、自用新能源汽车贷款最高发放比例由此前的80%和85%,调整为由金融机构自主确定;商用传统动力汽车贷款最高发放比例为70%,商用新能源汽车贷款最高发放比例为75%;二手车贷款最高发放比例为70%。

同时,《通知》明确,鼓励金融机构结合新车、二手车、汽车以旧换新等细分场景,加强金融产品和服务创新,适当减免汽车以旧换新过程中提前结清贷款产生的违约金,更好支持合理汽车消费需求。

两部门要求各金融机构在依法合规、风险可控前提下,结合本机构汽车贷款投放政策、风险防控等因素,根据借款人信用状况、还款能力等,合理确定汽车贷款具体发放比例、期限和利率;切实加强汽车贷款全流程管理,强化贷前审查和贷后管理,持续完善借款人信用风险评价体系和抵质押品价值评估体系,保障贷款资产安全,严防贷款资金挪作他用。同时,要求各派出机构要强化对汽车贷款资产质量、机构稳健性的监测、分析和评估,促进金融机构汽车贷款业务稳健运行。

去年4.76万件虚假违法广告受到查处

今年市场监管总局将开展广告监管专项行动

本报北京4月3日电(记者杨召奎)记者今天从市场监管总局获悉,2023年市场监管部门持续强化广告监管执法,指导推动广告产业高质量发展,广告监管工作取得显著成效。全年查处虚假违法广告案件4.76万件,罚没4.66亿元。

据悉,2023年,市场监管总局牵头开展医疗美容行业突出问题专项治理工作,在全国组织开展专项治理行动,取得扎实成效。专项治理期间,全国市场监管部门共查处相关广告违法案件1762件,罚没2756.98万元。为持续巩固治理成果,2023年5月,市场监管总局等11部门联合印发《关于进一步加强医疗美容行业监管工作的指导意见》,进一步强化多部门协同治理的行业治理格局。

2023年,《互联网广告管理办法》出台,市场监管总局在全国范围内组织开展互联网广告领域治理工作,着力遏制互联网广告市场乱象,促进互联网广告业健康发展。先后6次组织召开主要互联网平台企业行政指导会,指导各平台企业修改完善平台内部广告合规制度6000余条,清理拦截涉导向问题营销信息51568条,涉低俗色情营销信息10650条,拦截问题广告链接20万余条。

同时,市场监管总局加大对互联网广告乱象清理整治力度,针对“软文”“探店”“直播营销”等互联网广告新模式,查办一批典型案例。共查办各类互联网虚假违法广告案件22524件,罚没1.81亿元,有力净化了互联网广告市场环境。

今年,市场监管总局将开展广告监管专项行动,强化互联网平台广告合规监管,推动广告产业高质量发展,加强广告监管制度建设,着力提升广告监管能力和水平,推动广告监管和发展迈上新台阶。

我国企业发明专利产业化率首超50%

专利转化运用效益持续提高

本报讯(记者时珊娜)“2023年,企业发明专利产业化率首次超过50%,达到51.3%,较上年提高3.2个百分点,连续5年保持增长态势。”在国家知识产权局日前举行的3月例行新闻发布会上,该局专利局副局长、战略规划司司长葛树介绍,最新发布的《2023年中国专利调查报告》(以下简称《报告》)显示,我国企业有效发明专利产业化率稳步提升,专利转化运用效益持续提高。

据介绍,在发明专利产业化率保持增长的基础上,高新技术企业专利产业化水平更高。2023年,国家高新技术企业发明专利产业化率达到57.6%,较上年提高1.5个百分点,比非国家高新技术企业高19.5个百分点。

2023年,我国企业用于自主品牌产品的发明专利产业化平均收益是用于代加工产品的发明专利产业化平均收益的两倍多,专利与品牌综合运用效益更加突出;企业开展的产学研合作中,针对关键技术或核心零部件的比例最高,为56.1%,产学研合作在关键核心技术攻关上发挥了重要作用。

同时,《报告》显示,“十四五”以来,我国专利权人遭遇侵权比例处于较低水平。2023年,我国专利权人中遭遇过专利侵权的比例为6.7%,较上年下降1个百分点。企业专利权人遭遇专利侵权后采取维权措施的比例为83.1%,较上年提高10.4个百分点。超八成企业遭遇专利侵权后积极维权应对。



沈白高铁黑影岗隧道顺利贯通

近日,中铁二十三局集团承建的沈白高铁黑影岗隧道顺利贯通。黑影岗隧道是沈白高铁吉林段TJ-6标重点控制性工程之一。沈白高铁位于辽宁省东部和吉林省南部,是国家中长期铁路网东北快速铁路通道的重要组成部分。

本报记者 彭冰 本报通讯员 杨景霜 车方舟 摄