

“劳模工匠助企行”架设“技术会诊”的桥梁和平台

本报评论员 郭振纲

工匠走进当地的产业园区、企业,开展工匠路演、技术培训、技术答疑等活动,帮助企业解决技术问题、提供技能培训服务。

为充分发挥劳模工匠示范引领作用,2023年7月,全国总工会启动“劳模工匠助企行”专项行动,助力“专精特新”企业、中小微企业高质量发展。截至3月21日,作为试点省市的上海、江苏、浙江、福建、广东,累计组织1.1万多人次劳模工匠开展近8000次活动,解决技术问题5400多个。

实施“劳模工匠助企行”专项行动是发挥劳模工匠示范引领作用,深化产业工人队伍建设改革的重要举措,旨在为劳模和工匠人才更好发挥作用搭建平台、提供舞台,助力中小微企业高质量发展,此举同时有助于推动中小微企业建会工作。

通过“劳模工匠助企行”专项行动,一些技术工人能够面对面请教劳模工匠,解决工作中遇到的技术难题,犹如上了一堂高端技术辅导课;一些企业能够现场获得劳模工匠的技术指导,犹如获得一次难得的“技术会诊”;一些劳模工匠走进中小企业开展技术

培训,犹如将工作场所搬到多家企业现场,在更宽广的舞台释疑解惑,发挥传帮带作用。可见,“劳模工匠助企行”专项行动不仅是一项技术帮扶活动,更重要的是在劳模工匠、企业、职工之间架起“技术会诊”的桥梁和平台。

“劳模工匠助企行”专项行动发挥高效能,核心在于其将劳模工匠的高水平技术技能与中小微企业破解技术难题的需求精准对接,将劳模工匠的创新经验与中小微企业技术升级换代、产业工人技术技能提升的期望精准对接,实现双向奔赴。

事实上,劳模工匠的一个现场技术指点可能会让不少技能人才“醍醐灌顶”,帮他们打开技能上升的空间;劳模工匠的一次技术培训可能会为一些技术力量相对薄弱的企业打开一扇窗户,明确其创新路径;劳模工匠的一次技术答疑可能为相关行业的升级换代提供一条可借鉴的思路,帮助其快速发展。

发展新质生产力,人才是第一资源。将“劳模工匠助企行”专项行动嵌入发展新质生产力当中,使其发挥点睛、推动作用,需要

一定的基础条件。比如,筛选出具有高超技能、愿意助企的劳模工匠,确定好处于技术爬坡过坎、产业换挡升级阶段、需要外部力量支持的受助企业,将有提升技能意愿的技能人才组织起来等。上述条件任何一个不匹配,都可能影响专项行动的效果。

“劳模工匠助企行”专项行动架起了“技术会诊”的桥梁和平台。借助这个平台,劳模工匠有了进一步技术充电、行业调研的机会,有机会从所在公司的“宝贝”成为行业发展乃至国家发展的“宝贝”;一些技术工人、受助企业有了难得的请教高手的机会,能够借机开拓视野、破解技术难题;相关工会也有了融合“产改”和推动高质量发展的资源,拓展了工作思路,增强了“职工之家”的底色。

期待试点地区的工会总结经验,优化工作思路,形成典型案例,为其他地方提供借鉴。同时,期待更多类似的专项行动不断涌现,进一步提升工会组织的影响力,充分发挥和释放在推动经济高质量发展中的作用与力量。

社评

中国新闻专栏

“劳模工匠助企行”专项行动发挥高效能,核心在于其将劳模工匠的高水平技术技能与中小微企业破解技术难题的需求精准对接,将劳模工匠的创新经验与中小微企业技术升级换代、产业工人技术技能提升的期望精准对接,实现双向奔赴。

据4月1日《工人日报》报道,3月底,“劳模工匠助企行——数智领域劳模工匠进园区、进企业”活动来到广州市和中山市。来自辽宁、江苏、吉林、上海的4位数智领域劳模

采耳遭重罚,如何化解诊疗生活化监管难题

罗志华

据4月1日光明网报道,近日,“四川宜宾采耳店收入2000元被罚22万元”一事,引发公众对于“小过重罚”的讨论。3月31日,四川宜宾翠屏区卫生健康局发布情况通报称,该局已向当地法院撤回强制执行申请,并对该案启动内部复查,将根据复查情况作出妥善处理。

此事引发热议,是因为采耳是一项常见服务,它究竟属于诊疗活动还是生活化服务,公众难以厘清。而且店家收入和罚款之间的巨大反差,更让人对店主产生同情。

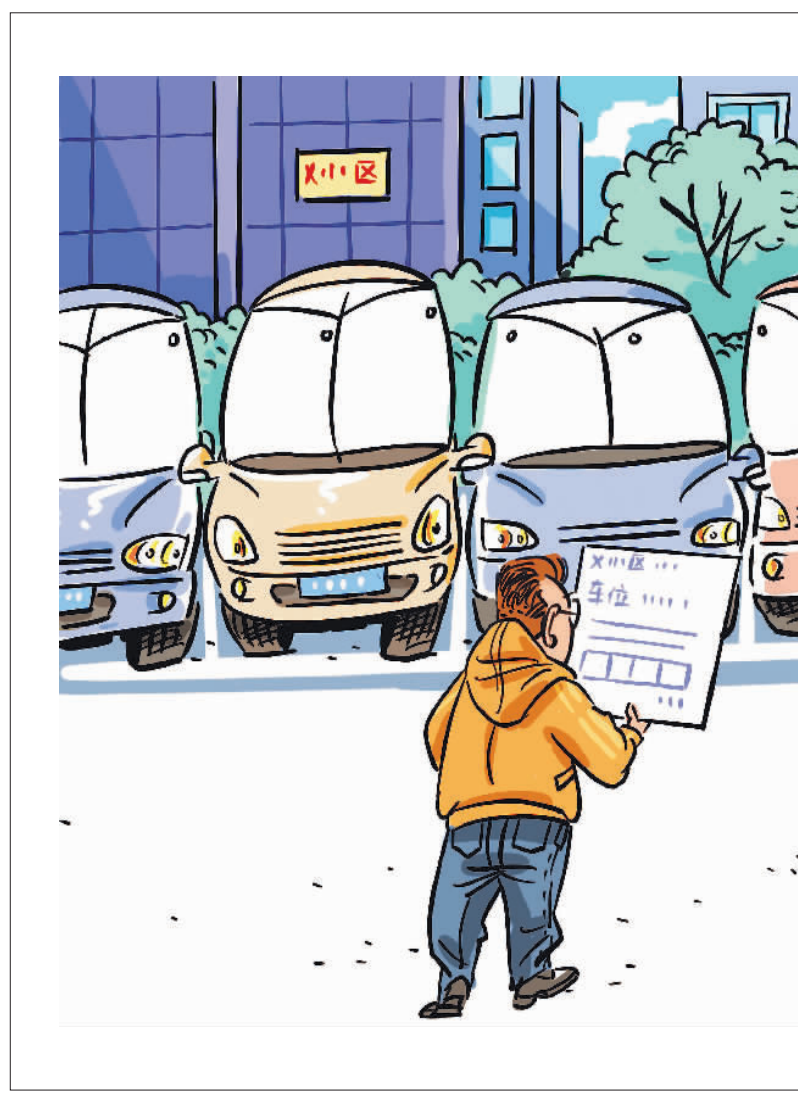
时下,诊疗生活化、生活服务机构开展诊疗活动等较常见,为公众健康带来不小隐患。诸如生活美容机构打美容针、游泳馆提供小儿推拿、养生保健机构提供灌肠服务、洗脚店挖鸡眼或治疗脚癣,以及拔罐、扎小针刀等民间疗法,都属于诊疗生活化的现象。采耳这一生活服务项目,也容易越界变成耳病诊疗项目。

对这类现象,首先监管难以定性。去年颁布的《中医养生保健服务规范(试行)》明确,提供中医养生保健服务的机构及其人员不得使用针刺、瘢痕灸、发泡灸、牵引、扳法、中医微创类技术、中药灌洗以及其他具有创伤性、侵入性或者危险性的技术方法。除禁止项目之外,是否具有创伤性、侵入性、危险性,是界定生活服务和诊疗服务的重要依据。但具体区分有时极难把握,比如采耳可能刺破鼓膜,也可能只是简单地掏耳朵,定性的自由裁量空间很大。

其次,执法对象的确定也存在难度。美容店在顾客身上“动刀子”,养生馆拔罐放血导致顾客重度贫血等,类似的诊疗生活化理当得到监督和处罚。但民间挑疔积、刮痧等有创性操作十分普遍,管还是不管是个难题。就此番事件而言,就算有必要处罚采耳店,但倘若当地存在更严重的生活服务机构越界行医等现象,便难免令人生出“管小放大”等质疑。

此外,处罚分寸等同样难以把握和确定。针对非法行医,处罚通常较重,但处罚一些收费较低的医疗生活化行为,就容易变成“小过重罚”。相反,由于非法美容手术的收费很高,生活美容机构越界做医美手术者便往往“不怕罚”。一旦过罚不当,便无法产生足够的震慑力。

上述典型案例值得重视,但关注不应只是简单地批评,而是应针对监管的难点与模糊空间,进一步厘清生活服务与医疗服务的边界,让相关监督和执法更加规范有序,公众的生命健康安全更有保障。



图说

“挖坑”

据4月1日《人民日报》报道,近年来,随着机动车保有量快速增加,车位供需矛盾越来越突出。有消费者反映,曾在购买车位时遭遇虚假宣传、名不副实、车位捆绑销售等问题,这对消费者产生误导,影响了消费者的正常判断和消费选择,而后续维权也往往困难重重。

车位在斜坡上、标准车位变成了微型车位、在购置费之外加收服务费、将车位与住房捆绑销售……车位销售的种种乱象,不仅侵害了消费者的知情权和选择权,也扰乱了正常市场秩序,进一步加剧了车位供需矛盾。小车位连着大民生,某种角度看,规范车位销售是在维护消费者权益,更是在提振市场消费信心。对此,有关部门要发挥事前与事中环节的监管职能,从源头上预防和化解矛盾纠纷,同时要严肃查处车位销售的违规行为,让企图消费挖“车位陷阱”者产生更大痛感。消费者也要多留心眼,购买车位时仔细查看购房合同和车位信息,并注意留存相关证据,以备不时之需。

赵春青/图 弓长/文

让学习这件事回到最纯粹的求知层面

曲欣悦

据多家媒体报道,近日,北京师范大学副教授陈志新因在教室发放自己制作的“网课传单”而受到关注。在视频网站,由他本人录制并免费开放的网课《社会科学概论》系列视频,在短短几天内总播放量超过700万次。截至4月1日,陈志新的视频账号粉丝数也达到146万。

随着网络技术的飞速发展,通过网络平台开放高校教育资源、实现知识共享,已不再是新鲜事。在如此语境之下,陈教授的网课又为何能瞬间走红网络?

首先,他让学习这件事回到了最纯粹的求知层面。因为教务系统没有排上课,又不想自己辛苦备课的内容付之东流,陈志新选择发传单邀请学生免费上网课。“网络课、免费的、没有学分、没有作业、没有问答、没有考试、想来就来、想去就去”“欢迎带你的朋友、伙伴一起

来”……在陈教授精心制作的“网课传单”上,课程推荐语简洁直白,让人过目不忘。

其次,这种做法让网友感受到了打破下身段,到学生中去“推销”自己的网课,这种诚意足以打动人心。这份诚意也体现在他日常的教学细节中。起初,由于技术原因,教学视频不能按篇目完整上传,陈志新担心学生们看不懂,写下了700多字的视频简介,详细标注课程的顺序和分类。不仅如此,陈志新还会通过邮箱和评论区与网上的学生互动交流。此外,这种做法让网友感受到了打破知识藩篱、促进教育资源共享的意义。陈志新的网课视频时长将近1小时,但备课充分、内容丰富,不仅吸引到许多在校生,更有不少毕业生多年以来未曾进入过高校就读的网友慕名前来。有网友坦言从中看到了知识与求知欲的美好相逢,并在评论区留言:“在走不到北师大的路上,感谢您向我们走来。”

近年来,以慕课为代表的开放式网络课程,因其广大的受众群体、多样的授课形式、

灵活的上课方式,受到越来越多人的喜欢。据统计,我国目前上线慕课数量超过7.6万门,学习人数达到12.7亿人次,慕课建设和应用规模均位居世界第一。

在一个全民学习、终身学习的时代,如何进一步提升开放式网络课程的吸引力,让更多有价值、有深度的课程内容进入到大众视野,是每一个知识传播者需要思考的命题。

在数字化时代,不少信息传播者经常会把创作的重点放在如何通过技术手段为传播赋能,选择何种媒介形式包装才能够更广泛地抵达受众等方面,但仔细分析近年来走红网络的知识分享型博主就会发现,他们的主页往往没有酷炫的特效、上头的配乐,能锁住用户注意力的,是无可替代的专业性和他们对知识的尊重。

愿更多的内容创作者能坚守初心、真诚分享,也愿更多人能珍视自己内心那份宝贵的求知欲,用知识驱散浮躁,在不断充电、终身学习中缔造美好未来。

工是否同酬。即便无法完全同工同酬,也应让员工知道差距所在以及自身薪酬在组织中的相对位置。

有律师介绍,现行法律对薪酬保密制度没有明确规定,也未限制将薪酬保密作为劳动合同条款,故“密薪制”并未违反法律强制性规定。尽管如此,薪酬保密制度也必须遵循合理性、科学性、完整性等原则,一者,是否实行“密薪制”,要发挥职工代表大会的审议表决作用;二者,要管好“密薪制”,即便实施这一制度,也只能是数额保密,薪酬规则应当公开;三者,“密薪制”不能滥用,企业若以所谓的“泄密”为由开除员工,则涉嫌侵害劳动者合法权益。

近年来,随着年轻人“整顿职场”,越来越多人认为探索公开合理的薪酬披露体系是符合发展趋势的。说到底,减少人员流失的关键,恐怕不在薪酬保密,而在于薪酬等级、结构、标准的公开、透明。让员工明白白赚钱,劳动关系才能更加和谐,个人职业和单位事业才有望实现更好发展。

张西流

据4月1日《人民日报》报道,据国家林草局近日消息,联合国教科文组织执行局第219次会议上,我国推荐申报的吉林长白山、福建龙岩、江西武功山、湖北恩施大峡谷—腾龙洞、贵州兴义和甘肃临夏等6处地质公园正式获得联合国教科文组织世界地质公园称号。至此,我国世界地质公园数量增至47处,稳居世界首位。

世界地质公园与世界遗产、世界生物圈保护区是联合国教科文组织的三大世界级旗舰品牌。我国目前世界地质公园总数位居世界首位,这是令人高兴的事。而业内人士更关注的或者说担心的是,一些景区在获得诸如世界地质公园、世界遗产等称号后,会不会走入重“拿牌”轻保护的怪圈。

比如,此前中央第七生态环境保护督察组通报,广西凤山世界地质公园遭破坏性开采,葱郁的山体因非法采石被挖出一道道“伤疤”,青山绿水间一栋栋违建房屋极不协调地矗立着,不可再生的地质遗迹因任性的房地产开发遭到破坏。又如,2008年中国丹霞申报“世界自然遗产名录”成功,为尽快收回此前的投入,相关地方大幅提高门票价格,而忽视了景区保护和维护,交通、道路等硬件设施建设有待加强,人员培训、服务方式等有待改进。

2013年1月,湖南张家界、江西庐山和黑龙五大连池收到来自联合国教科文组织的黄牌警告,要求其在“向公众科普地球科学知识”等方面进行整改。而早在1998年,联合国教科文组织就对张家界发出过警告,批评其作为“世界自然文化遗产”,却旅游设施泛滥,“城市化”破坏了“自然”。为保住“世界自然文化遗产”的招牌,张家界景区内近34万平方米建筑物全部拆除,花费10亿元,为过度开发交了一笔沉痛的学费。

《世界遗产公约操作指南》指出,世界遗产地的利用必须确保生态或文化的可持续性,确保利用不会对遗产地的杰出价值、完整性或真实性产生有害影响。这些文化遗产具有与一般经济性资源不同的特殊性,不是商品和旅游广告,而是启迪民智的钥匙。换言之,信守世界遗产公约,不搞过度开发,是世界遗产保护的基本原则,也理应成为文化遗产所在地政府及公众的共识。

事实上,国外的世界地质公园、世界遗产的开发保护有不少经验值得我们借鉴。美国黄石国家公园、英国的新森林公园等,自然性的保持状况良好,专业讲解比较到位,宣传手册注重科普性知识的推介。由于申遗后维护和修葺的费用远大于其带来的旅游效益,英国曾在2008年宣布停止申请加入世界历史遗产名录的工作。相关做法启示我们,要保持理性和审慎,将有限的资金花在保护世界地质公园、世界遗产的刀刃上。

说到底,无论是世界地质公园,还是世界遗产,申请“拿牌”的目的应是保护和传承,无论在“拿牌”前还是“拿牌”后,都要避免陷入重“拿牌”轻保护的功利思维。景区管理者应将开发重点放在教育和休闲等方面,通过管理创新、加大科普内容的贴近性、提升文旅体验等,让更多人在保护和传承中领略自然生态之美,汲取历史文化的精髓。

挖秦始皇陵?直播“盗墓”有教唆文物犯罪之嫌

戴先任

据3月27日红星新闻报道,近日,有网友在微信举报,某短视频平台有博主公然宣传盗墓,发布多条相关视频,还介绍“领取古墓地图私信”。聊天截图显示该博主自称“民间考古队”,扬言“准备把秦始皇陵挖掉”。记者调查发现,该博主其实以盗墓为噱头兜售所谓“内部资料”盈利。目前,警方已介入调查。

将他拉进自己建的微信群,以盗墓教学为名骗人钱财,而兜售的古墓地图不过是国家文物局主编的《中国文物地图集》电子版文件,一些被鼓动妄想“盗墓暴富”的人,显然交了智商税。

多年前,有直播平台就曾出现“考古直播”,博主在荒郊野地打洞刨坑挖出“古物件”,还现场演示“洛阳铲”探土并详细介绍使用方法……如此种种,并非考古。真正的考古是国家行为,是以保护文物为目的。而一些民间所谓的“考古直播”则更像是盗掘文物。当然,盗墓贼显然不会如此愚蠢地将自身的违法行为示众,所以,打着“考古”的旗号吸粉赚流量,以期快速变现,恐怕才是背后的真实目的。

我国文物资源丰富,同时,各种文物犯罪在一些地方也不时出现,这成了文物保护的一大痛点。近年来,我国相关部门加大了对文物犯罪的打击力度,也收到了较好成效,但是打击文物犯罪、保护文物安全的形势依然严峻,这里面有很多现实原因。

比如,时下一些影视和网络视听作品迎合少数人的兴趣,变相鼓动他人盗墓;上述网络平台上以“探墓”“考古”为名的“考古直播”更有教唆文物犯罪之嫌。凡此种种,都有可能成为文物犯罪的帮凶,对文物犯罪起到推波助澜的作用。一些导演、参演所谓“考古直播”的人员,甚至可能直接组织或参与文物犯罪行为。

因此,不能放任直播所谓“考古”乱象继续下去,监管部门要加强对网络直播行业的监管,直播平台也要加强自律,担起主体责任,通过完善相关管理制度杜绝平台上出现类似行为。相关部门要及时弥补文物保护方面的漏洞,将保护前置,织密安全防护网,防范文物遭受破坏。此外,相关部门也应多渠道增强群众法治观念、文物保护意识,避免群众被“民间考古队”盗墓致富的神话所蛊惑,鼓励网友举报相关违法犯罪线索等。

网络不是法外之地,直播间不能上演“盗墓剧”。群防群治,方能形成合力,对活跃网络的“民间考古队”,是该好好挖挖了。

拿到世界级称号,考验才刚刚开始

“密薪制”可以有,但薪酬规则不能进暗箱

何勇海

“前几天,刚刚和公司领导确定换部门,谈好了转岗职级和薪资待遇。”前不久,在上海一家互联网公司任职的李晨(化名)告诉记者,要让这场转岗谈判达到预期,提前了解同行业或同职级同事的工资水平是关键。然而受制于公司对职工薪酬保密的规定,李晨的准备工作只能“偷偷进行”。近年来,“禁止职工交流个人薪资信息”等“密薪制”规定被许多企业写进管理制度,甚至部分内容直接在劳动合同中有所体现。(见4月1日《工人日报》)

如今,实行“密薪制”是一些企业的普遍

做法,这一制度引发的相关新闻屡屡见诸媒体,2023年4月,一则“员工给前同事透露工资遭开除”的消息还冲上了热搜。

用人单位为何青睐“密薪制”?一方面,可以避免员工之间攀比薪酬,从而减少恶性竞争或排挤,防止员工因心态失衡而跳槽,有助于维护用工的稳定性。另一方面,“密薪制”容易成为拉帮结派、维系小圈子的筹码。此外,“密薪制”不利于员工在岗位调整时找到自身定位、明确个体价值和上升空间,以便在薪资谈判时心中有数地与用人单位开展沟通协商。

可见,“密薪制”方便了用人单位的管理与发展,但对员工来说,却可能意味着信息不对称、被剥夺了劳动报酬知情权。用人单位满足职工的薪酬知情权,是应让员工知晓同

数人认为薪酬属个人隐私,用人单位不公开甚至规定不能相互打听薪酬,是保护个人隐私。更多人则认为,“密薪制”可能隐藏着分配不公,如同工不同酬——新员工分配能力强,比老员工薪酬高出不少;又如,给谁加薪、加薪多少的决策权在各部门领导手中,“密薪制”容易成为拉帮结派、维系小圈子的筹码。

此外,“密薪制”不利于员工在岗位调整时找到自身定位、明确个体价值和上升空间,以便在薪资谈判时心中有数地与用人单位开展沟通协商。可见,“密薪制”方便了用人单位的管理与发展,但对员工来说,却可能意味着信息不对称、被剥夺了劳动报酬知情权。用人单位满足职工的薪酬知情权,是应让员工知晓同