

## ● 聚焦身边的消费烦心事 ⑥

一些APP自动续费争议频发,有消费者反映——

## 7天VIP会员到期后,竟被自动续费半年

本报北京3月26日电(记者陶稳)“2023年底,为了追一部电视剧,我花0.1元在某视频平台开通了7天的VIP会员。”今天,黑龙江省哈尔滨市消费者李女士告诉记者,没想到后来VIP会员被自动续费到了今年6月,前后扣款近百元。

李女士说,7天会员到期后,该平台自动续费29元,延长一个季度的会员权益;今年3月13日,该平台又再次自动续费68元。“7天的会员服务到期后,我就没再打开过这个视频软件,无意间查看付款记录才知道自己一直在交钱。”李女士说。

不少消费者都有过类似的经历,有的竟被自动续费长达几年时间。一位网友表示,

其父亲在视频网站被自动续费4年,支出近千元。在黑猫投诉平台,关于自动续费的投诉多达15万条,音视频软件、办公软件等是重灾区。

根据2021年5月施行的《网络交易监督管理办法》,网络交易经营者采取自动展期、自动续费等方式提供服务的,应当在消费者接受服务前和自动展期、自动续费等日期前五日,以显著方式提请消费者注意,由消费者自主选择。

由于李女士在扣款前未曾收到任何显著提醒,最终,她通过与该平台人工客服协商,索回68元。

“一段时间以来,一些APP自动续费问题

频频引发消费争议,主要是一些平台出于营利动机未按相关规定履行显著提醒义务。此外,由于经营者违法成本低、相关部门对此类违法行为的查处力度不够等因素,导致消费者权益受损的情况时有发生。”广州国鼎律师事务所律师廖建勋分析称。

事实上,除了扣款前没有显著提醒,消费者对自动续费的不满还因为难以找到退订入口、退费成本高等。李女士直言,虽然最终成功退回一部分费用,但找退订入口、与客服沟通的过程占用了她二三个小时的时间。

今年全国两会期间,有政协委员建议取消强制自动续费,由用户自主选择是否自动

续费。此外,应用商店和平台还要增强审核责任意识,建立统一的退订服务行业标准。上海财经大学数字经济系教授崔丽丽也认为,平台应该针对自动续费问题形成标准流程,使退订和购买享有同等的信息透明度和操作便利性。

记者注意到,将于今年7月1日起施行的《中华人民共和国消费者权益保护法实施条例》规定,经营者采取自动展期、自动续费等方式提供服务的,应当在消费者接受服务前和自动展期、自动续费等日期前,以显著方式提请消费者注意。廖建勋表示,这是从法规层面进一步规范自动续费,有助于更好维护消费者合法权益。

## 饰品产业提质增效创品牌

3月26日,在城阳一家饰品企业,员工在加工饰品。

近年来,作为中国北方知名的饰品产地,山东省青岛市城阳区逐步改变“接单+制作”的模式,鼓励原创设计,提升饰品档次,利用互联网直播平台等扩大知名度和市场,开启了创品牌、促销售的转型之路。

新华社记者 李紫恒 摄



## 建邦聊泰黄河公铁大桥通车

本报讯(记者田国全 通讯员娜娜 王笑飞)3月26日,由中铁一局承建的山东省重点建设项目建邦聊泰黄河公铁大桥正式通车运营。

该大桥全长约3.37公里,其中跨越黄河段主桥长782.4米,采用双向四车道设计。它是鲁西北地区向南纵向联系的重要通道。通车后,将促进济南、泰安、聊城3市之间的交通联系,加快省会城市群经济圈交通一体化建设,为增强区域交通运输及辐射功能,加强产业集群、城镇群的紧密连接,促进沿线村镇加快实现乡村振兴,推动黄河两岸经济协同发展提供有力支撑。

工业经济保持平稳增长,消费市场持续恢复向好,外贸实现稳健开局

## 我国经济回升向好春意浓浓

本报记者 北梦原

“前两个月规模以上工业增加值同比增长7%,较上年12月份加快0.2个百分点”“社会消费品零售总额8.1万亿元,同比增长5.5%”“货物进出口6.6万亿元,增长8.7%,规模创历史新高”……

今天,国新办就近期生产、消费、进出口有关数据及政策情况举行发布会,商务部、海关总署、工业和信息化部等部门相关负责人表示,今年前两个月,工业经济保持平稳增长,消费市场持续恢复向好,外贸实现稳健开局,我国经济回升向好春意浓浓。下一阶段,工业经济、消费市场有望继续保持回升向好态势,外贸高质量发展的步伐将更加坚实。

## 工业经济实现良好开局

今年前两个月,工业经济保持平稳增长,高质量发展取得积极进展,实现良好开局。

从工业生产来看,前两个月规模以上工业增加值同比增长7%,较上年12月份加快0.2个百分点。从投资情况来看,前两个月制造业投资同比增长9.4%,制造业民间投资实现两位数增长,技改投资同比增长15.1%。从工业出口来看,根据海关总署数据计算,1月~2月,以美元计价的我国工业外贸总额保持增

长,其中机械、家电等行业出口均实现两位数增长。

与此同时,新动能正逐渐成长壮大,新质生产力加快发展。1月~2月,规模以上高技术制造业增加值同比增长7.5%,连续3个月加快增长,新动能、新优势不断培育壮大,为经济发展注入强大动力。

工业和信息化部新闻发言人、总工程师赵志国表示,下一步,该部将持续抓好重点行业增长引领,充分发挥工业大省、工业大市“挑大梁”作用,指导各地加大稳增长工作力度,鼓励因地制宜发展特色优势产业,壮大工业经济基本盘。同时,加快发展新质生产力,推动传统产业提质升级,巩固提升新能源汽车、核电装备等重点产业竞争力,推进新兴产业技术创新和规模化发展,前瞻布局未来产业。推动各项惠企政策落地见效,持续推进为企减负工作,助力企业降本增效。

## 消费市场持续恢复向好

今年前两个月,消费增长交出了一份亮眼“成绩单”:社会消费品零售总额8.1万亿元,同比增长5.5%。

从结构看,商品消费稳步增长,16类限额以上单位商品零售中,有14类实现正增长,比去年12月增加3类,其中通讯器材、汽车类零售额分

别增长16.2%、8.7%。服务消费潜力释放,服务零售额增长12.3%,其中餐饮收入增长12.5%。从渠道看,线上消费增势良好,前两个月全国网上零售额增长15.3%,其中实物商品网上零售额增长14.4%,占社会消费品零售总额比重达22.4%。线下消费活力提升,23条全国试点步行街客流量、营业额分别增长16%、7%,限额以上专卖店、便利店零售额分别增长7.8%、5.8%。

商务部副部长郭婷婷表示,下一步,将通过办好“消费促进年”系列活动,推动消费品以旧换新,培育壮大新型消费,完善市场和流通体系等,推动消费稳定增长、持续扩大,更好地满足人民美好生活的需要。

在消费品以旧换新方面,目前,商务部正在抓紧研究细化举措,在充分尊重消费者意愿的前提下,推动汽车换“能”,逐步提高新能源汽车、节能型汽车销售占比;推动家电换“智”,促进家电消费向智能化、绿色化、低碳化方向发展;推动家装厨卫“焕新”,支持更多存量房、二手房实施旧房装修和局部改造。

## 外贸实现稳健开局

今年前两个月,我国外贸实现稳健开局,货物进出口6.6万亿元,增长8.7%,规模创历史新高,增速比2023年四季度加快约7

个百分点。这一规模基本上相当于20年前我国全年的外贸总值。

从结构看,我国对共建“一带一路”国家进出口增长9%,对美国、欧盟出口分别增长8.1%、1.6%。机电产品出口增长11.8%,其中集成电路、汽车分别增长28.6%、15.8%。民营企业进出口增长17.7%,占外贸总额的比重较2023年同期提升4.2个百分点,达到54.6%,成为外贸发展的主力军。

郭婷婷表示,下一步,商务部将综合施策,支持企业开拓多元化市场,促进跨境电商等新业态健康发展,同时积极扩大优质产品进口,办好进博会、广交会等重点展会,推动外贸高质量发展。

海关总署副署长王令浚表示,今年,海关将通过“一增一降、一优一强”政策“组合拳”,更好服务外贸“质升量稳”。具体包括:大力推进智慧海关建设,提升进出口全链条货物通关效率;充分释放RCEP等自贸协定、主动披露等政策红利,提升企业享惠水平;适时出台更多“一企一策”“一业一策”政策措施,全力帮助企业拓市场、抓订单;支持跨境电商、保税维修等新业态发展,大力开展海关监管制度创新,以监管服务的新模式激发外贸新动能、塑造外贸新优势。

(本报北京3月26日电)

今年中央部门预算集中向社会公开  
集中财力保障国家重大战略任务

本报北京3月26日电(记者唐殊)今天,2024年中央部门预算集中向社会公开,财政部有关负责人就此答记者问。财政部表示,坚持将习惯过日子作为预算管理的指导方针,认真抓好贯彻落实,集中财力保障国家重大战略任务,将资金用在刀刃上。

首先,集中财力保障国家重大战略任务。做到“大钱大方,小钱小气”。2024年中央本级一般公共预算支出增长8.6%,扣除重点保障支出后仅增长0.3%,其中重点保障国防武警支出、科技教育支出、中央储备支出、国债发行付息支出等支出项目。同时,严控一般性支出,尽可能压缩中央部门支出,大力推动各部门调整优化支出结构。

其次,做好部门履职经费保障。坚持有保有压,积极支持各部门履职尽责,把该压的坚决压下来,把该保的保障到位,提高预算精准性。对于中央单位人员工资等支出,按照定额管理的要求,严格按照工资政策和人数安排;对于必需的水电、物业、采暖等费用,制定完善公用经费实物定额标准,确保相关支出处于合理区间。

再次,强化预算约束防止铺张浪费。推动中央部门精简不必要的节庆、论坛和展会,更加节约高效地举办会议、开展培训和调研。从紧从严安排“三公”经费预算,实事求是保障合理需求。按季评估中央部门过紧日子情况,将评估结果与预算安排挂钩。积极盘活存量资产,加强资产运行维护,推进资产共享共用,对单位新增资产配置加强管理,防止资产闲置浪费。严格执行会议差旅等费用开支标准,努力降低行政运行成本。严控楼堂馆所建设。

深入田间地头和涉农企业送政策、优服务

## 税务部门多举措服务春耕备耕

本报北京3月26日电(记者周泽)眼下正是春耕备耕的好时节,各地税务部门发挥税收职能作用,派出税务干部深入田间地头和涉农企业,送政策、优服务,多措并举服务春耕备耕。

在四川省宜宾市兴文县现代农业产业园区里,全自动水稻育秧播种机高速运转,供盘、播种、覆土、叠盘等步骤一气呵成。为全方位服务涉农经营主体,宜宾市税务干部来到产业园区,把整理好的税费优惠政策指引送给兴农集团财务总监刘超。

“今年政策好,国家鼓励设备更新换代,对我们是很大的支持。”刘超说,2023年公司累计享受了近10万元的税收优惠,今年他们将这笔钱又投入到设备智能化升级以及专业技能引进上,持续推进育苗种现代化。

国家税务总局宜宾市税务局负责人介绍,税务部门综合运用税收大数据,将全市涉农经营主体按行业、性质、规模进行立体“画像”,分析涉农企业高频业务、高频咨询问题等具体情况,通过征纳互动平台、税企微信等渠道,实现优惠政策精准推送,并主动上门开展宣传辅导。

农业生产数字化转型的背后,需要大量的资金投入。广东省阳江市阳西县西荔水果蔬菜专业合作社负责人陈迪说:“税务部门专门送来涉农税费优惠政策指引,帮我们全面了解销售自产农产品免征增值税、农业项目免征企业所得税等税收优惠,这有利于我们将更多资金投入生产数字化转型方面。”

加快传统制造业数字化智能化改造

## 辽宁加大投入培育壮大先进制造业

本报沈阳3月26日电(记者刘旭 通讯员唐佳丽)记者今天从辽宁省财政厅了解到,2023年辽宁积极筹措资金21亿元,加快传统制造业数字化、网络化、智能化改造,推动产业链上下游延伸,努力打造完善的产业链和产业集群,助力辽宁打造具有国际竞争力的先进制造业新高地。

在推动传统产业改造升级方面,围绕先进装备向上突破、石化和精细化工向下延伸、冶金新材料向深拓展、消费品向专发力等,辽宁通过投资补助及贷款贴息等方式,累计拨付资金6.4亿元,重点支持重大技术装备研制攻关及改造升级,助力加快转型升级脚步,提升产业基础能力和产业链现代化水平。

为促进新兴产业发展壮大,辽宁聚焦新产业、新业态、新模式,针对关键核心技术“卡脖子”薄弱环节,通过“揭榜挂帅”、首台套保险保费补贴等方式,累计拨付资金7.6亿元,助推新兴产业发展。支持集成电路、数字化转型、创新能力提升等项目600多个;夯实数字底座,助力省级5G工厂达40个、5G基站超11万个,推进15个“5G+工业互联网”融合应用先导区建设,新增“星火·链网”骨干节点2个、省级数字化车间120个、智能工厂65个。

与此同时,辽宁强化重点产业保障力度,坚持精算、精管、精准、精细,提高财政政策的科学性和精准性,用好传统政策工具,谋划新的撬动性强的政策工具,发挥奖补激励、贷款贴息、政策担保及投资基金等协同效应,健全以政府投入为引导、企业投入为主体、社会投入为补充的多元化投入体系。

## 新疆棉花质量持续提升

优质品种质量突出

本报北京3月26日电(记者蒋蕊)记者今天从市场监管总局获悉,中国纤维质量监督检测中心近日发布的2023年度新疆棉花生产加工过程质量状况监测结果显示,新疆棉花质量持续提升,大垛抽检的综合纤维品质显著好于2021年和2022年,优质品种质量突出。

## 首趟快递电商“公转铁”集装箱多联快车道

3月26日,X387次快递电商“公转铁”集装箱多联快车道从西安国际港站发车,标志着多联快车道(西安—乌鲁木齐)快递电商班列正式开行。这是全国开行的首趟快递电商“公转铁”集装箱多联快车道班列。

新华社记者 李一博 摄

