

“贫苦善良女孩”卖“原生态农产品”？

——揭秘直播卖惨背后黑色链条

新华社记者 吴光子 周以航

“身世悲惨”的女孩坚强生活，“动人故事”的背后是早已设定好的剧本；打着“助农”旗号售卖的“大凉山原生态农产品”，实际是从批发市场低价采购来的……近日，四川省凉山州昭觉县人民法院对“凉山孟阳”“凉山阿泽”案一审宣判，8人因虚假广告罪被判处9个月至1年2个月不等的有期徒刑，并处2万元至10万元不等罚金。

新华社记者调查发现，近年来一系列“网红”直播卖惨、虚假助农等违法行为的背后，是一套完整的获利运作模式。

“贫苦善良女孩”为摆拍 “原生态农产品”来自批发市场

一个名叫“凉山孟阳”的年轻彝族女孩父母双亡，需要拉扯几个弟妹长大；她穿着破旧的衣服，身后的房屋残破不堪……假装身世悲惨对生活，很快积累了大量“粉丝”。

不久之后，女孩开始了直播带货。在一场直播中，她一边剥开手中的山核桃一边说：“不要给我刷礼物，你们用给我刷礼物的钱买山核桃，相当于支持了我们这边很多的叔叔阿姨。”

然而，很快就有网友质疑她售卖的农产品质量。更有网友实地走访后发现，她不仅父母健在，平时衣着也干净讲究，还不时出入高档场所。

“摆拍！假的！”有网友在“凉山孟阳”的直播间里留言并向平台举报。面对质疑，主

播却将网友踢出直播间，又雇佣网络“水军”攻击举报人……

“相同的配方，熟悉的味道”，“凉山孟阳”的套路并不新鲜。早在2016年，凉山州警方就打击过一批到凉山乡村进行摆拍、搞“假慈善”的主播。“直播带货”则是近年来利用公众对凉山的关注从中牟利的“升级版”。

2023年6月，昭觉县公安局对“凉山孟阳”立案侦查，一家MCN（多频道网络）机构——成都澳维文化传媒有限公司浮出水面。

警方告诉记者，这家机构通过事先设定好的剧本摆拍“吸粉”，在短视频平台孵化出“凉山孟阳”和“凉山阿泽”两个“网红”账号，随后开始利用账号直播带货。

“他们带的货有山核桃、雪燕、红花、贝母、羊肚菌等。”昭觉县公安局民警王虎介绍，“凉山的确出产蜂蛋、核桃等少量特产，但红花、雪燕根本不是这里的特产。”

警方发现，所谓的“原生态农产品”大多来自成都的批发市场。“以山核桃为例，进价约每斤5元，卖给网友的价格在10至13元不等。”王虎说。其间，MCN机构还雇佣网络“水军”在直播间制造爆款、抢单假象，诱导消费者购买。据警方侦查，该MCN机构以此套路销售额超3000万元，非法牟利超1000万元。

这样的手法与2023年12月被判刑的“网红”主播“赵灵儿”“凉山曲布”如出一辙——MCN机构联系四川、江苏、云南等地的供应链，低价购入蜂蜜、核桃等农副产品，假冒“大凉山特色农产品”商标，以次充好、以假充真，

将假冒产品销往全国20余个省份，销售额超千万元。

“实惨”带货背后有条产业链

前端打造“人设”、孵化“网红”，中端剧本拍摄、电商运营，末端农产品供应、流量变现……凉山州公安局有关民警对记者表示，在侦办类似案件过程中发现，虚假助农直播的背后已经形成一套完整的运作模式。

首先，幕后团队物色有“网红”潜质的年轻男女，为他们量身定制“人设”、写好剧本。例如，“凉山曲布”是淳朴的彝族青年，“赵灵儿”是“助力大凉山”的善良女孩。最初，他们用偶遇、蹭饭、送水等戏剧化的桥段吸引流量，拥有一定粉丝量后，便开始拍摄在山里收核桃、采蜂蜜的视频，为直播带货做铺垫。

其次，这些视频往往通过安排特定元素，精准击中社会情绪：偏远闭塞的山区环境，女主角身上破烂的衣服和灿烂的笑容，破烂不堪的房屋，淳朴天真的孩子……加之戏剧化的剧本和纪录片的拍摄手法，以及大量“水军”刷好评，一系列套路下，很多人深受感动，赶紧掏腰包积极“助农”。

据了解，“凉山孟阳”真名叫阿西某某，其家庭曾是建档立卡贫困户，多年前已经脱贫；她视频中拍摄的破旧房屋是村中早已废弃的一栋农舍。

卖惨直播刺痛了凉山广大干部群众的心。“脱贫攻坚以来，凉山的变化日新月异。MCN机构利用外界对凉山贫穷闭塞的刻板印象打造‘人设’，欺骗了广大消费者，也伤

害了当地干部群众。”昭觉县一名基层干部表示。

加强MCN机构监管 规范助农直播

昭觉县人民法院一审宣判认定，MCN公司低价购入非凉山农副产品，通过阿西某某（“凉山孟阳”）、阿地某某（“凉山阿泽”）在抖音平台以直播带货的方式，对商品进行虚假宣传并大批量销售，其行为构成刑法第二百二十二条规定的虚假广告罪。

据了解，2023年以来，凉山州网信部门联合公安、市场监管、农业农村、商务等部门，深入开展“清朗·从严整治‘自媒体’乱象”专项行动，严厉打击摆拍卖惨、虚假助农、伪慈善等违法违规行为。

专家指出，当前助农直播带货在乡村振兴中发挥了积极作用，对正规的助农直播带货要加大支持力度；同时，不能让虚假助农、卖惨直播这颗“老鼠屎”坏了助农带货这锅“汤”。

四川大学文学与新闻学院教授王炎龙表示，为牟取暴利，一些MCN机构奉行“唯流量论”，以摆拍、造谣、编造剧本等欺骗网友，挑战公序良俗甚至法律底线。“监管部门要加大对MCN机构管理力度，建立有效的行业规范，对违法违规的机构果断采取处罚措施。互联网平台守土有责，对内容要全面履行审核义务，抵制无下限、无底线博流量的行为。”

办案民警王虎说：“‘网红’一定要诚信经营，不要试探法律的底线。也希望广大消费者提高警惕，提高甄别能力，不要盲目相信‘网红’主播。”（新华社成都3月26日电）

“泡”在基层为职工办实事

（上接第1版）

2023年，担任企业工会主席的杨波邀请兵团医院医护人员上门为各项目务工人员送来免费健康体检服务。145名务工人员接受了血常规、肝功能检测，心电图等健康体检，这一举措让漂泊异乡的员工有了一份归属感，获得大家的一致好评。

兵团六建及所属工会2023年共投入28万余元，向331名职工提供健康体检服务保障。

在一线走访调研过程中，杨波了解到项目上工作压力大、业余生活单调枯燥的情况下，便策划组织2024年新春文艺汇演活动，从活动设置、编排、演出，他步步跟进，当天情景剧、相声、歌舞等8个节目轮番上演，为现场的130余名干部职工带来了欢乐。

公司工会结合“三八”“五一”“七一”等节日节点，根据职工实际需求专门策划文体活动。各工程公司、项目部结合施工节点，组织开展趣味运动会、插花、读书、手工等多种活动。这些活动不仅丰富了职工的业余生活，缓解了工作压力，还提升了职工的获得感、幸福感、安全感。

真“薪”实意让职工“恋家”

“我在公司工作了19年，薪资福利待遇一年比一年好。”张小飞是公司安全质量技术部副部长，最让他感到欣慰的是，工会为职工争取到完善的薪酬增长体系。“底薪加上全勤奖、绩效奖金、岗位津贴等，看到持续上涨的工资，幸福感越来越强。”他说。

“对于已经取得一级建造师的，公司还发放考证费和一次性补贴，待遇好，当然更恋兵团六建大家庭了。”2023年，张小飞通过了一级建造师考试。

除了薪酬福利，杨波还特别关注职工的职业发展。在他的推动下，公司制定《兵团六建员工学历提升工作方案》，鼓励有学历提升意愿的职工“专升本”，通过考试并录取人数达17人；2023年，兵团六建共开展各种继续教育类培训共计821人次。

“为一线职工办实事，解决他们的诉求，看到他们脸上的笑容，就算再累也值得。”如今，一年一度的企业职工代表大会召开在即，杨波又投入到紧张的筹备召开工作中……

（上接第1版）

面对部分职工担心的维权成本问题，上海工会组建了一支超过2800人的专业法律服务队伍，常年开展“援援尽援”“零门槛”职工法律援助，年均支出专项补贴经费近2500万元。

“刚柔并济”源头监督

“公司依法与每位员工签订《劳动合同》；试用期为3~6个月，试用期内如发现不符合招工条件和试用要求，公司可以随时终止试用。”翻开嘉定区对某生物科技公司的《劳动关系法律体检服务评估报告》，其中的劳动关系管理制度风险评估板块给企业经营者提了个醒。工会干部和律师深入企业，发现《劳动合同》《员工手册》《保密协议》等文本部分内容存在法律风险。

对于试用期的规定，评估报告建议修改为：“公司依法与每位员工签订《劳动合同》；根据劳动合同期限来确定试用期时间，试用期内如发现不符合录用要求，公司可以终止试用。”

这样的工会源头监督，在上海已十分普遍，该项目连续两年被列为市法治为民办实事



“最多跑一次”

3月25日，北京市大兴区庞各庄镇政务服务中心的工作人员在为群众介绍便民服务措施。近年来，庞各庄镇政务服务中心主动深化“放管服”改革，先后建设了46个村和10个社区的村社级政务服务站，打造了“一刻钟政务服务圈”城镇乡村全覆盖，用“最多跑一次”的工作理念为企业和群众提供了便利化、精准化、个性化的衍生服务。（新华社记者 李欣 摄）

四部门联合部署开展“巾帼普法乡村行”活动

本报北京3月26日电（记者陈俊宇）近日，全国妇联、中央网信办、司法部、农业农村部联合印发通知，对开展“巾帼普法乡村行”活动作出部署，要求聚焦广大农村妇女及子女和家庭，围绕妇女权益保障、未成年人保护、树立家庭新风等开展普法宣传。活

送到广大农村妇女身边，在全社会营造尊重妇女、关爱儿童的良好氛围，促进法治乡村建设，助力推进乡村全面振兴。

根据部署通知，活动重点面向农村妇女及其子女和家庭，围绕妇女权益保障、未成年人保护、树立家庭新风等开展普法宣传。活

“工会+”织密“防护网” 维权无须再“辗转”

事项目，已为2.31万家企业提供工会法律指导服务，提出整改建议近7万条，推动超过7800家企业建立或规范职代会、集体协商制度，覆盖职工近300万人。

上海工会对处于初创期、成长期、上升期和成熟期等不同发展阶段的6类企业，以及生产经营发生困难的企业、联系引导的社会组织和其他可能存在影响劳动关系和社会面稳定因素的企业予以分类指导，通过提供“点对点”“一企一策”的法律服务方案，有效促进工会组建和职代会、集体协商制度等的规范化建设，助力企业从源头上防范法律风险，形成刚性的工会劳动法律监督与柔性的指导服务“刚柔并济”的工作格局和品牌。

既有支持企业合规发展的柔性措施，上海工会同样也有对违反劳动法律监督进行惩戒的“硬核”手段。

2019年~2023年，上海工会共针对群体性劳动纠纷企业、未建会建制企业和法律援助案件中严重侵犯职工权益企业实施工会劳

动法律监督近两万家，开具“一函两书”1732份。对于开具“一函两书”后限时仍未整改的，企业信息将纳入市公共信用信息服务平台负面清单。

从“只进一扇门”到让数据多跑路

过去为了维护自己的合法权益而奔波，往往不仅费时费力，还有可能耽误找新工作，即使维权成功可能也不划算，这样无形的门槛让许多劳动者无法坚持到底。如何以数字赋能，实现“工会维权服务”在线办理，让数据多跑路，职工群众少跑腿，这样的情形在上海正在变为现实。

一组数据透露出上海工会劳动纠纷化解的新趋势：在上海政务APP随申办·工会专窗上线“工会维权服务”“劳动争议调解”公共服务事项并与随申办解纷“一件事”对接后，上线仅半年，已收到线上调解申请780件，其中双方有调解意愿的394件，最终调解成功201件。

根据最高法与全总相关要求，上海已实

现工会调解组织和调解员入驻该市法院系统一站式多元解纷平台，实现线上委派、委托调解案件流转和在线司法确认。2023年，上海工会共接受法院委托委派案件近一万件。

一个功能更强的内部管理平台已见雏形。上海工会法律服务管理系统目前正在进行全面升级改造，该系统主要由上海工会预防化解群体性劳动争议履职平台、劳动法律监督平台和法律援助管理平台3个子系统组成，覆盖全市3级工会。通过“全覆盖、全统筹、全留痕、全监管”的业务流程重塑，实现预警预防、工会劳动法律监督和职工法律援助服务工作的有效衔接互通和数据的自动归集管理，做到“一口申请、一口受理、一口归集、一体管理”的系统集成。

当下大火的AI也将融入工会法律服务的矩阵。上海工会目前正在开发AI法律智能应用，检索归集国家及本市法律法规规章与政策文件，开发形成和不断丰富上海工会法律智能应用数据库，为各级工会组织和广大职工提供包括法律规定检索、劳动争议案例解析和职工维权业务问答在内的各类在线智能法律服务。

中央宣传部等部门部署开展2024年文化科技卫生“三下乡”活动

新华社北京3月26日电 为深入学习贯彻党的二十大和二十届二中全会精神，学习贯彻习近平文化思想，广泛汇集各方力量，推动城乡融合发展，推进乡村全面振兴不断取得实质性进展，中央宣传部、国家发展改革委、教育部、科技部、司法部、农业农村部、文化和旅游部、国家卫生健康委、广电总局、共青团中央、全国妇联、中国文联、中国科协日前印发通知，部署了2024年文化科技卫生“三下乡”活动。

通知明确，要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大和二十届二中全会会议精神，学习贯彻习近平文化思想和习近平总书记关于“三农”工作的重要论述，学习运用“千村示范、万村整治”工程经验，以社会主义核心价值观为引领，着眼加强农村思想政治建设，着力提升乡村产业发展水平、乡村建设水平、乡村治理水平，持续强化理论武装，丰富农村文化生活，大力普及科学知识，培育绿色健康生活方式，为有力有效推进乡村全面振兴、加快建设农业强国提供坚强思想保障。

通知强调，要深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，开展群众喜闻乐见的宣讲活动，持续提升人们对党的创新理论的政治认同、思想认同、理论认同、情感认同。加强改进农村思想政治工作，围绕中华人民共和国成立75周年，深化“强国复兴有我”群众性主题宣传教育，广泛组织开展系列庆祝活动，引导人们把爱国情、强国志、报国行自觉融入新时代追梦征程。培育农村新风新貌，发挥新时代文明实践中心等基层阵地作用，加强家庭教育家风建设，持续整治高额彩礼、厚葬薄养等陈规陋习。着眼满足农民精神文化生活生活新期待，深入挖掘传统节日的文化内涵，开展积极健康的民俗文化活动，鼓励支持基层群众自办文体活动，加强农村历史文化遗产保护传承。推动农村科技进步，开展新技术创新、示范、推广工作，搭建数字化公益助农平台，推动科普示范活动、科普项目向农村延伸，传播科学知识、科学方法、科学思想、科学精神。促进健康乡村建设，持续提升基层医疗卫生服务能力，深化乡村环境整治，大力普及健康知识，倡导文明健康生活方式。

通知要求，各地区各有关部门要务求实效，充分发挥“三下乡”活动在推进乡村全面振兴中的重要作用，加强组织领导，加大投入力度，继续向民族地区、革命老区、边疆地区、脱贫地区和中西部地区倾斜，抓好办成一批群众可感可及的实事。坚持守正创新，因地制宜、分类施策，循序渐进、久久为功，持续推动“三下乡”工作提质增效。加大宣传力度，大力宣传集中示范活动的好经验好做法和重点项目的新进展新成效，讲好新时代乡村振兴故事。

（上接第1版）

经过多方考量，两家单位借鉴了重庆在全市范围开展的“赛马”机制，一方面让全县各乡镇街道、部门整体“晒绩”“亮绩”；另一方面，将考评纳入竞赛评比，即对创建工作考评得分排名前30%的单位、单项创建取得显著成效的单位，以及承担难点整治任务且成效突出的单位各分配1名推荐名额。“如此一来，既让干部职工站在统筹推进全县创建工作的高度，又将‘比学赶超’的范围缩小至单位内部。”巫溪县总工会党组书记、常务副主席丁柱功说。

2023年4月初，巫溪县全面奏响了创先争优的“奋进曲”。

从“单打独斗”到“握指成拳”

据介绍，此次劳动竞赛活动不仅调动了全县干部职工的积极性，更打破了以往部门“单打独斗”的现状，各单位、各职工以竞赛为“媒”，凝聚起强大“工”力量。

滨河国际小区是巫溪县柏杨街道马镇坝组团开发较早的开放式商住小区，多年来，因监管组织缺失，管理服务粗放，加之基础设施不完善、居住人员情况复杂，业主怨声载道。邓忠平是该小区的一名业主，也是该片区的网格党组织书记。邓忠平告诉记者，自2022年以来，他将小区面临的停车难、物业与业主矛盾突出、公共设施缺乏等问题整理成册，并利用空闲时间协调处理，但由于需要协调的要素过多、个人精力有限，加上他秉持“站在有理一方”的原则，经常落得个“费力不讨好”的结果。

2023年初，邓忠平了解到将开展针对创建工作的劳动竞赛，这让他重拾信心。劳动竞赛正式启动后，邓忠平先后将问题清单反映至县住建局、公安、消防大队、柏杨街道等单位。随后，各单位多次组织现场办公、座谈，共同推进问题解决。

在各单位的共同努力下，该小区迎来了蝶变：该小区业委会与物业企业签订了首份物业服务合同，地上停车场得到统一规范，筹集20余万元的资金及物资用于管护小区的公共服务设施，多年收缴困难的物业费收缴比例达80%以上，“众管微治”的治理新机制大获成功。

滨河国际小区的蝶变新生是竞赛活动化各部门“单打独斗”为“握指成拳”的缩影。据统计，在劳动竞赛的推动下，2023年巫溪县创建办累计统筹调度132个网格责任单位，解决问题4400余件，85个小区共治成效显著，群众满意率达99.5%。

一群人带动一座城

“在此次劳动竞赛中，涌现出一批创建工作岗位能手，他们用敬业和热情推进了全县的创建工作，并产生了‘1+1>2’的叠加效应。”丁柱功介绍。

巫溪县宁河街道的宣传委员乔金平就是岗位能手之一。在竞赛中，乔金平借助县创建办优化调整全县网格和干部共建的东风，用网格化管理凝聚民心、依托群众志愿者的力量浸润民心，共同将昔日“脏乱差”的北门沟社区打造成了“幸福园”。

“劳动竞赛开始后，乔哥几乎没有准点下过班，办公桌上摆满了创建工作计划表、任务清单，笔记本里密密麻麻地记录着居民反馈的问题、需要重点宣传的制度等。”乔金平的同事告诉记者。

不仅宁河街道的全体干部职工参与，创建工作的积极性空前高涨，街道的居民也主动加入进来，96支志愿服务队先后成立，注册志愿者5800余名，开展各类宣讲团、文明劝导活动200余次。2023年，该街道成功创建“最美小区”13个、“最佳自治组织”23个。

得益于“劳动竞赛+创建工作”产生的“一个人带动一群人，一群人带动一座城”的良好效果，2023年以来，巫溪县先后获评第六批国家级县城节水型社会建设达标县、第五批中国气候宜居县等称号，各项创建工作按下“加速键”。

巫溪县副县长、县创建办主任唐奇利表示，今年，巫溪县将在去年竞赛活动的基础上，增设“节水型小区、企业、灌区”等3类示范单位，设立岗位能手等级奖等，同时，将竞赛活动延伸至创建“最美县城”示范标杆的工作中，用劳动竞赛的“金钥匙”开启民生“幸福门”。