

## ● 聚焦身边的消费烦心事 ⑤

一些商家热衷于将线下消费实况以短视频或直播的方式展示在网络上,以此吸引更多客流

## 被商家充当线上营销“引流道具”令消费者不满

本报北京3月24日电(记者刘小燕)“老人是在吃饭的时候被拍的,当时没多想,但是不知道会被发到网上。”今天,家住陕西省西安市的李女士向《工人日报》记者反映,最近家里的两位老人在一家餐馆用餐时被店家拍下视频,之后店家又在老人不知情的情况下将视频发到短视频平台上,这让他们感觉很恼火。

李女士说:“还是亲戚在短视频平台上刷到后告诉我们,我们才知道老人就餐的视频被公开发布了。”在李女士看来,店家这种行为侵犯了老人的隐私。最终,在李女士多次沟通后,店家删除了视频。

多位消费者向记者反映,在线下消费时,

经常被充当商家拍摄短视频或直播间的“引流道具”,甚至是“气氛组”“工具人”。记者通过采访了解到,部分商家认为这是为了给消费者提供更真实的场景展示。

“我们就在合肥万象城的门店直播,今天给大家安排的是护发精油,极其适合染烫过的头发。”3月8日18时,一位带货主播正在某短视频平台介绍产品,视频中的场景是门店的实时景象,不时有进店选购的顾客“闯入”直播间镜头。

该主播向记者表示,在线下门店内开直播是为了让网友感受到实体店购物的氛围。“因为我们是一个真实的直播间,不是只有主播人头和绿幕。”当记者询问是否会向线下消

费者征求入镜同意时,该主播认为“就像在大街上也会误入别人的镜头一样,不可能每个人都去问一下”。

随着线上线下消费场景加快融合,许多店家热衷于将线下消费实况以短视频或直播的方式展示在网络上,以此来吸引更多客流,却并未注意其对消费者隐私权的侵犯。近年来,此类现象受到法院以及消协组织的关注。3月15日,江苏省高级人民法院联合江苏省消费者权益保护委员会发布2023年度全省消费维权典型案例,其中一个案例就直指“未经同意公开视频,侵犯肖像应当担责”。

对此,四川英济律师事务所律师姚鹏茹认

为,如果线下门店的直播画面或公开发布的视频中出现了消费者的肖像、个人信息等受法律保护的权益对象时,应当在征求消费者的同意后,如果消费者拒绝,则应当立即停止侵权行为并采取删除回放等补救措施。

“公开环境直播并不意味着已经征得他人同意,即使是在公开环境中,公民的肖像、个人信息也依法受到保护,如果直播行为涉及前述权益,也需要取得相关权利人的同意。”姚鹏茹表示,商家应该提升法律意识,依法进行宣传推广,开展网络直播和视频拍摄、发布活动,在不断探索新型营销模式的过程中,维护好消费者的合法权益。



## “三产融合”助推乳业发展

3月24日,工作人员在河北省邢台市威县君乐宝乳业有限公司生产车间工作。

近年来,威县依托资源优势,通过龙头企业带动,加强“三产融合”,围绕饲草、奶源、数字赋能等方面,延长产业链条,建成5个万头牧场、2个乳品加工厂、5个配套加工基地和3个旅游观光区,不断推动乳业全产业链发展。

新华社记者 王晓 摄

围绕住房、小区、街区、城区4个维度

## 297个城市已启动城市体检工作

本报讯(记者时姗姗)记者日前从住房和城乡建设部获悉,从今年起,我国将在地级及以上城市全面开展城市体检。目前,297个地级及以上城市已全部启动今年的城市体检工作。城市体检工作从3月持续到8月。9月底前,各地要将城市体检报告报送至住房和城乡建设部。

城市体检工作将围绕住房、小区(社区)、街区、城区(城市)4个维度,找出群众反映强烈的难点、堵点、痛点问题,并以产城融合、职住平衡、生态宜居等为目标,查找影响城市竞争力、承载力和可持续发展的短板弱项。

据了解,启动城市体检工作的297个地级及以上城市中,有236个城市成立了城市体检工作领导小组,115个城市已部署完成相关工作,多地发布实施方案推进城市体检。例如,湖南省明确长沙、岳阳、衡阳可对“平急两用”公共基础设施、保障性住房、既有建筑、城中村、社区嵌入式服务设施等方面开展专项体检;广西壮族自治区将在14个设区市和具备条件的县市区全面开展城市体检,以片区为单元形成更新项目库;江西省选取南昌、赣州、景德镇作为样本城市,评估城市体检开展情况和解决问题情况。

对于城市体检发现的问题,城市住房和城乡建设部门将作为城市更新的重点持续推进解决。依据城市体检报告,制定城市更新规划和年度实施计划,生成城市更新项目库,统筹推进既有建筑更新改造、城镇老旧小区改造、活力街区打造、城市功能完善等城市更新工作。

解难题、助创新、降成本、拓功能等

## 江西20条举措推进投资贸易便利化

本报讯(记者王晓颖)为统筹推进投资贸易便利化改革,优化营商环境,近日,江西省出台《关于深化投资贸易便利化改革的意见》(以下简称《意见》),从解难题、助创新、降成本、拓功能、提效率、建机制等6个方面提出20条政策举措。

《意见》聚焦投资便利化改革,提出创建国际投资“单一窗口”、创新招商模式、协同创新吸引优质项目、优化土地要素配置、拓展项目承接载体、提升项目审批时效等。聚焦贸易便利化改革,提出对接高标准国际经贸规则、创新贸易监管模式、拓展国际贸易“单一窗口”特色服务功能、创新发展外贸新业态新模式、优化出口退税服务、加快内外贸一体化发展等举措。聚焦通关便利化改革,提出创新通关合作模式、拓展口岸平台功能、拓展综合保税区功能、推广运费扣减政策等。聚焦综合服务保障,在创新金融信贷服务、建立专业化服务机制、加强信用体系建设、强化组织落实等方面加大力度。

据介绍,《意见》着力探索推出一批改革创新举措,力求以关键环节创新突破带动重点领域改革。比如,拓展项目承接载体,破解产业合作难题与同质化竞争问题;建立出口货物检验检疫证明“云签发”平台,破解出口货物检验检疫效率不高问题;创新通关合作模式,提高通关效率和降低通关成本问题等,形成一批具有江西特色的创新举措。

打通区域咨询服务壁垒,实现异地受理

## 青海税务探索区域税费服务一体化

本报讯(记者邢生祥)今年以来,青海省税务局加强省内外税务联动,积极探索区域税费服务一体化发展,提升纳税服务水平,优化税收营商环境。

青海省税务局探索跨经营纳税人缴费人异地办税缴费服务,聚焦登记、申报、报告等高频业务事项,采取全网通办、异地通办、异地代收代办等方式,丰富办税场景,提供更加便捷、规范、高效的税费咨询和异地帮办服务。打通区域咨询服务壁垒,实现异地受理咨询和全区域通问通答。目前,青海、甘肃两省税务部门实现12366知识库共用、通用咨询热点共享,并通过交流12366纳税缴费服务热线工作经验,及时协调解决两省纳税人缴费人的“急难愁盼”问题。青海、重庆两地税务部门汇集大征期热点难点问题,实现咨询联动和12366热线人员互派交流,有力提升热线服务满意度。

此外,青海各地税务局还探索跨区域税费争议协同共解。青海省祁连县税务局联合甘肃省肃南县税务局建立“系统调解、综合调解、依法调解、源头调解”的四方税费事项协作机制,实现跨省协作共建工作水平提档升级。青海省循化撒拉族自治县税务局联合甘肃省积石山县税务局举办跨省纳税人座谈会,就纳税人在两地办理税费事项时遇到的实际困难和服务需求进行深入交流,对跨区域相关涉税事项开展协同管理。

## 海南荔枝抢“鲜”上市

3月24日,身着黎族服饰的工作人员在荔枝园采摘荔枝。

近日,海南省乐东黎族自治县万冲镇的“桂花香”荔枝进入收获季,吸引许多游客前来采摘、品尝。

据了解,“桂花香”荔枝属于早熟品种,每年3月就可以采摘。

新华社记者 郭程 摄



在1个小区交费可在6个小区停车

## 武汉首现多个小区共享停车位

本报讯(记者张琳 通讯员朱素芳 周弘)近日,武汉市江宁区北湖街道建设社区居民周斌开车回家,在小区门口被保安告知:“今天有居民在小区办丧事,进小区的车子很多,黄孝南路停车场有车位,我带你去那里停。”

在保安的引导下,周斌将车停放在紧邻小区的黄孝南路停车场,然后便安心回家了。“现在停车方便多了,我是月租用户,交一次停车费,可以在这一片6个小区免费停。”周斌说。

据了解,这种打通几个小区共享停车位

的做法,在武汉尚属首次。黄孝南路停车场位于黄孝北路小区、华银城小区、银行宿舍江汉小区、银行宿舍江岸小区、新华小区、牛奶宿舍的围合地带。除华银城小区外,其他5个小区皆为老旧小区,常年处于无物业和居民自管的状态,停车一直不规范。

建设社区党委书记李钟介绍,黄孝南路片区5个小区共有1240户居民,车位仅100多个,远不能满足小区居民停放的需求,经常有居民因为停车发生纠纷,而这5个小区相邻

的正街社区和凤里小区可以停放230辆车。

2020年,老旧小区改造正式启动。江汉区建成江汉城资全域智能服务平台。2023年,智能服务覆盖全区所有老旧小区。2023年底,黄孝南路片区的5个老旧小区与凤里小区停车数据录入智慧系统平台统一管理,6个小区、400多个停车位实现互通共享。

李钟介绍说,江汉城资与社区工作人员清理小区废弃的绿化花坛以及空地堆积杂物,并清理黄孝南路腾挪出空间做停车场,此举进一步缓解了小区停车难题。

6个小区如何实现停车位共享?李钟举例,比如在黄孝北路小区交了停车月租的车主,因小区没有停车位,可将车停到新华小区,因为统一由江汉城资收取停车费,所以不必再重复交停车费。

## 云南借助春日打造“赏花经济”

本报讯(记者赵黎浩)一份由国内某互联网旅游企业发布的《春季赏花游数据报告》显示,最具人气指数的花卉前3名依次是樱花、油菜花、桃花。其中,近四成用户选择樱花作为春游赏花的主角。3月以来,云南省陆续推出以赏花为由的节日,借助春日打造“赏花经济”。

3月11日至3月17日,在美团平台上搜索云南“赏花”的消费者环比上周增加36%,相关评论量环比增长104%。

在昆明市呈贡区洛龙公园约1公里的樱花大道上,505株云南樱花竞相绽放,不少市民趁着和煦的阳光前来赏花,享受着樱花的浪漫。数据显示,3月9日至11日共有20余万人入园赏樱,为呈贡核心商圈带来大量客流。据部分商家统计,七彩云南第一城客流达23.2万人,销售额超1133万元。

大理州巍山县抓住油菜花进入盛花期这一契机组织油菜花节,让来自四面八方的游客可以观赏花海,拍照打卡留念,体

验露天烧烤及土特产展销等。据初步统计,3月2日至3日当地共接待游客达6万余人,参加展销的小吃商户经济收入达640万余元。

据了解,从3月开始,美团官方开启春游系列直播,每周末以“目的地外采+棚内直播”的形式,介绍今年热门春游路线、赏花新玩法等,销售包括餐饮、住宿等在内的赏花游产品。截至目前,超过100万人在直播间“云赏花”。

## 清明假期将至,“花”“茶”“食”唱响文旅消费前奏

## G 经济观察

本报记者 杨召奎

清明小长假临近,多家旅游平台发布的数据显示,由于只放3天假,清明小长假出游以短途周边游为主。清明假期,各地积极围绕“花”“茶”“食”等做文章,以此吸引更多游客,力求让文旅消费迸发新活力。

赏花踏青是清明小长假最热门的出游关键词。在江西婺源,平原油菜花已陆续绽放;在西藏林芝,桃花与雪山冰川交相辉映,月底将迎来最佳观赏期;在江苏无锡太湖鼋头渚,樱花已陆续开放……美团数据显示,3月以来,“赏花”“踏青”的门票订单量环比增长超428%,住宿订单量环

比增长700%。

年年岁岁花相似,岁岁年年“赏”不同。为了让游客可以畅游花海,多地以花为媒,创新赏花产品,融入文化创意,探索业态融合,让“赏花经济”不止步于“走马观花”。

一方面,一些地方积极探索“赏花+民俗”“赏花+体育”“赏花+采摘”“赏花+温泉”等新玩法;另一方面,赏花的形式也开始多样。例如,作为国内知名赏樱地,无锡鼋头渚开启了“水陆空”全景式的赏樱模式,除了陆上游览,还推出了渡轮和水上专线。

然而,花开有时,“赏花经济”也受花期短等限制,因此,各地还应因地制宜用好“花资源”,做大做强“花经济”。例如,一些地方通过增加花的品种或借助现代种植技术延长花期,进而吸引更多游客前来;一些地方则借助赏花游,不断完善当地交通、酒店等配套设施,提升游客的旅游体验,并结合当地文化、经贸活动,

挖掘特色与亮点,把赏花经济做大做强。

除了赏花,采茶正当时。飞猪数据显示,清明假期包含沉浸式体验的“采茶游”、研学茶文化的“问茶游”正在走红,预订量大增。

马蜂窝大数据显示,探访春日茶园、深入了解中国茶文化、品尝今年第一口春茶,成为年轻人的心头好。“提供采茶体验的民宿推荐”“盛产白茶的旅游目的地有哪些”“广东去哪可以采摘春茶”等与茶相关的玩法体验在马蜂窝攻略群中的咨询量增长显著。

从热度连年居高不下的博物馆游,到今年春节期间刷屏社交网络的民俗和非遗体验游,以及近期热度持续上涨的采茶游,年轻人对于中华传统文化的偏爱,将为更多小众目的地的旅游发展带来机遇。相关城市可以通过推出“茶文化展示+体验旅游”服务模式,开发茶研学、茶文化体验等茶旅融合产品,持续深入推进茶旅融合发展。

特色美食是一座城市吸引游客的一大法宝。3月21日,2024清明小长假首日火车票开售,天水、淄博等目的地部分车次售罄。截至3月20日,同程旅行平台上天水旅游近一周的搜索热度较上周上涨616%。淄博的清明小长假期间旅游热度同比涨幅均超过200%。在去哪儿平台上,六成以上大学生分享的出游经验,都与“吃”相关——甚至已成为他们出游的主要理由。

淄博烧烤、天水麻辣烫等的走红,给当地文旅产业发展带来了新机遇,也给其他城市提供了借鉴。对于地方文旅部门来说,创造特色IP,满足游客出行需求,用诚意和更好的服务来打动游客,将有火爆出圈的可能。事实上,不只是“吃”,当前游客对旅游目的地选择逐渐呈现需求多元化趋势。带火一座城的,可以是一碗麻辣烫,可以是一部剧,可以是一首歌,也可以是一条街。