

吉林省培养专业带岗主播,帮助农民工等群体实现充分就业

# 直播带岗有了省级大赛 上场选手“各展神通”



## 专场招聘深化劳务协作

3月19日,在广西柳州融水苗族自治县易地扶贫安置点苗家小镇,求职者与招聘人员交流。当日,广西柳州市融水苗族自治县和结对帮扶的广东省廉江市联合举办春风行动暨粤桂劳务协作专场招聘会,两地人社部门为用工企业与融水脱贫人口、易地扶贫搬迁劳动力等搭建双向招聘就业服务平台,进一步深化粤桂劳务协作,促进乡村振兴。

新华社记者 黄孝邦 摄

本报讯(记者柳姗姗 彭冰 通讯员吴戈雪)“不同求职群体的关注重点不同,比如农民工群体比较关注薪资高低和工作稳定性,大学生则更重视工作环境的舒适性和岗位的发展空间,直播时就要有不同的侧重点,但岗位要求、工作内容等基础信息一定要介绍清楚,这也是比赛时需要留意和调整的。”3月18日,吉林省首届网络直播带岗大赛冠军选手高鑫,向记者分享她参加比赛的经验。

据了解,此次直播带岗大赛于3月12日在长春市举办,由吉林省人力资源和社会保障厅主办、吉林省就业服务局承办,为该领域全国首创省级大赛。通过模拟直播带岗过

程,大赛根据AI系统自动打分和专家现场评价确定最终结果。

比赛现场,端坐在电脑前的20名选手“各展神通”,有的拿出手绘宣传海报,有的穿着民族特色服饰,认真地根据考题要求推介岗位信息,并用自己擅长的方式为直播间引流。根据比赛要求,上播环节共35分钟,选手需要在规定时间内对岗位完成相关描述,并对观看人次、点赞数、弹幕数、投递简历数等模拟数据进行复盘分析,关键词、面部表情、是否有违禁词等都会成为AI系统的打分依据。

“第一个要给大家介绍的岗位是保卫干事,薪资是5000元+加班补助,有五险一金、

全勤奖,白夜班轮休……”在当天的比赛现场,凭借从3年直播带岗实践中总结的各种技巧,高鑫对拿到的岗位推介考题认真分析,准确流畅完成了答题。经系统自动打分和专家现场评价,她以86.11的高分荣获个人一等奖。

从业者技能竞赛的规范化,体现出直播带岗在就业服务领域展现出的广阔应用空间。2024年初,人社部发布关于推进直播带岗在就业公共服务领域应用的通知,强调要培养一批具有职业素养、专业能力的就业公共就业直播主播,打造直播带岗基地,满足城乡劳动者求职需要。

“开展此次大赛,就是要进一步推进直播

带岗在公共就业服务领域的应用,培养一批具有职业素养、专业能力的带岗主播。”吉林省就业局农村就业指导处副处长尚凤武表示,结合春风行动,针对农民工等群体的实际需求,全省就业部门将通过线下招聘会+线上直播带岗的方式,帮助求职者实现更充分更高质量的就业。

“比赛不仅让我学到了很多理论知识,还了解到直播后数据复盘的重要性,这在今后的实际工作中都能用得到。”高鑫表示,相比其他就业群体,农民工接收岗位信息的渠道和能力有限,今后将继续提高直播带岗能力,搜集并介绍更多适合农民工等群体的岗位信息,努力提供更好的就业服务。

# 千余名河蟹分拣工“拣出”出口大产业

熟练工每人每天分拣约500公斤,年可增收4万~5万元

本报讯(通讯员赵艳 记者刘旭)戴手套、系围裙、穿水靴……3月16日,在辽宁省每日农业集团有限公司的分拣车间内,分拣工宋惠动作娴熟地从前方大盆里挑过一堆大小不一、公母不同的河蟹,然后双手同时挑拣,选出标准重量的公蟹扔进桶里,整套动作快速而精准。

在“中国河蟹第一市”辽宁省盘锦市,河蟹出口让当地妇女得以在出口企业轻松找到分拣、装袋等工作。据不完全统计,当地1500多名农村妇女通过河蟹分拣在家门口

实现稳定就业,每人每年增收4万到5万元。

“这些分拣好的扣蟹,一般都是2克多重的公蟹,经过称量、装袋、冲洗后,放进恒温室进行预冷,通过海运发往韩国用作章鱼钓饵。”今年52岁的宋惠是一名熟练的河蟹分拣工。在分拣车间内,4人为一组计数,各个分拣动作早已得心应手,可谓“但见河蟹飞,不见人影动”。

据宋惠介绍,熟练工每人每天能分拣500公斤左右,到每年的销售旺季,每名分拣工分拣的河蟹能有2000公斤,工作量是平时

的4倍。“按3角钱一斤算,每天能挣到300元,最多时挣到1200元左右。”宋惠说。

数据显示,当地龙头企业充分发挥带动作用,克服运费上涨等各种不利因素,奋力拓展国际市场,盘锦河蟹出口保持了稳定的发展态势,仅2023年出口扣蟹4180吨,创汇1422万美元,分别同比增长了9.6%和18.2%。

出口河蟹数量的不断增长,不仅带来了经济效益,也带动了河蟹养殖规模的扩大,形成龙头企业牵引、养殖户跟随、普通养殖户遍地开花的局面。据了解,盘锦河蟹出口共带动

养殖户7000余户,河蟹经纪人500余人。

在盘锦市养殖大户田忠的河蟹养殖专业合作社车间里,分拣工忙着分拣体积较小的扣蟹和已经成熟的河蟹。不同重量、不同规格的蟹,经过整理和包装,价值翻倍。

“今年开年第一批6000公斤扣蟹刚刚运走,现在正在装备第二批。从3月初开始,一直可以卖到4月中旬。”田忠说,“我们不直接出口,而是通过符合规格的扣蟹卖给当地企业,实现规模化产销,这比卖给普通养殖户收益更大、更稳定。”仅一个半月时间,田忠的合作社出售扣蟹约4万公斤,按照市场行情对比,这些扣蟹的收购价比卖给养殖户多收入5万元。

“不用走远,在家门口凭自己的双手就能挣到这么多工资,我对现在的工作非常满意。”像宋惠这样的千余名熟练分拣工,为盘锦河蟹实现出口和产业链发展发挥了不可替代的作用。截至2023年,“盘锦河蟹”品牌价值已达409.81亿元。

优化培训内容 提升职业认可度

## 天水全力做好麻辣烫技能培训

本报讯(记者康劲)随着天水麻辣烫的火爆出圈,用工需求也逐渐上升。3月19日,甘肃省天水市人社局制定印发《关于做好“天水麻辣烫”技能培训工作的通知》,提出四个方面十项具体措施,全力做好天水麻辣烫技能培训,着力提升培训效果,为天水麻辣烫产业发展“技能助力”。

通过优化培训课程设置,广泛开展市场调研,当地有望将天水麻辣烫列入中式烹饪工种地方特色品牌项目,围绕生产流程、制作工艺、配比配方、食品安全、卫生健康、商业服务等方面,探索形成天水麻辣烫培训标准,开展全方位、全链条、特色化培训。

同时,加大培训资源投入,鼓励民办职业技能培训机构开展“天水麻辣烫+创业培训”项目培训,积极采取家族式、师带徒等方式,吸纳网红天水麻辣烫手艺人等群体多元途径参与技能培训,实现对有培训需求、符合培训条件的人员做到“应培尽培”。

在提升培训规范化水平方面,充分发挥各级人社部门“店小二”作用,简化流程,优化服务,提升效率,全面落实职业技能培训“全流程”监管,做好天水麻辣烫培训事务办理服务,着力提升培训规范化、高质量水平。广泛开展相关活动,发挥行政组织、培训机构、个人共同参与的多元作用,广泛动员社区群众、培训机构等开展天水麻辣烫公益性培训公益活动,提升天水麻辣烫职业社会认可度。



## 春来家园重建忙

3月20日,施工人员在北平房山十渡镇十渡村宅基地平移地块上施工。随着天气渐暖,十渡地区受去年特大暴雨灾害影响损毁严重的民房、公路、水利设施等正加快恢复重建步伐。目前,部分恢复重建项目已完工或接近完工。

新华社记者 陈坤昊 摄

开通打工直通车等8个智能模块

## 就业信息平台助企就近“送”岗

本报讯(记者李玉波 通讯员端木 单德志)“这几年在大连工作,离家太远了,照顾不了父母,现在看到宁城的岗位多、工资稳定,我特别高兴!”3月19日,家住内蒙古赤峰市宁城县汐子镇兴隆街村的李文静告诉记者,当她正为今年找工作犯难时,宁城县就业服务中心每周五举行的农民工专场招聘会给了她惊喜。

在招聘会现场,机械制造、食品加工、服务、销售等各类工种求职者咨询交流。通过工作人员的“全流程”“贴心式”服务,入场不到半个小时,李文静就找到一个来自本地企业的合适岗位。

针对春节前后劳动者换岗流动高峰和企业复工复产关键期用工需求,宁城县通过农民工“春风行动”送岗位、三级就业服务网、打工直通车等多种渠道,让就业者和招工企业实现无缝对接,打通就业服务最后“一公里”。

此外,当地还在全区率先建立了县级就业服务公共就业信息平台,独立开发建设了集个人求职、企业招聘、技能培训等功能为一体的综合性就业服务体系,开通打工直通车、零工市场等8个智能模块,可同时满足个人和企业线上线下需求。就业服务网实现350多个村级全覆盖,做到县级有市场、乡镇有服务站、村级有服务点,求职招聘足不出户。

宁城县温氏农牧有限公司人事主管李雅斌说:“每年的人员缺口是比较大的,流动性也比较强,通过宁城县就业局的这个平台,让企业在家门口就可以招到适合岗位的工人,对企业今后的发展也起到了促进作用。”

据宁城县就业服务中心人力资源市场招聘负责人王爱仁介绍,当地根据返乡农民工、专业技术型人才等不同求职者的不同需求,提供各类就业岗位,后续还将继续开展春风行动,为更多求职者打造稳定的就业环境。

第一次出国、第一次看文艺演出……

## 家政阿姨入行后收获人生新体验

本报讯(记者蒋蕊)3月20日,记者获悉,互联网家政服务平台阿姨来了发布的2023年家政阿姨年鉴显示,多数家政阿姨在入行后收获了人生中印象深刻的“第一次”:24%的受访阿姨表示因做家政有了第一次出国的机会,20%的受访阿姨第一次报名学习家政课程,4%的受访阿姨第一次看文艺演出……这些经历成为她们突破自我、渴望成长和工作的表现突出的体现。

据了解,上述年鉴以该平台2023年3万多名在岗阿姨信息为样本,结合问卷调查、访谈等多种形式搜集调查数据,从家政阿姨籍贯、年龄、收入、学历、服务对象、工种等多维度进行归纳分析,十余年来每年均有发布。

平台数据显示,月嫂、育儿嫂、家务员的月平均工资分别为18876元、7552元、6559元,相较于三年前的平均工资分别实现了26.8%、12.1%、14.7%的增长。月嫂依旧是家政行业中工资最高的岗位,成为越来越多从业者职业发展方向的首要选择。此外,23%的受访阿姨选择将一部分收入用于学习考证、医美消费等,关注自我的意识逐渐提升。

从整个行业来看,家政阿姨服务的最核心人群依旧是“一老一小”。平台数据显示,2023年养老护理员订单占比较去年增长4.1%,育儿嫂订单占比较去年增长2.1%,围绕孩子和老人的看护服务还将持续保持高热度。

本报记者 刘建林 李彦斌

“我是香包大姐,今天教大家编织一款香包,叫‘笑口常开’,祝大家生活乐呵呵!”在“卫大姐讲故事”的快手直播间,山西省朔州市山阴县众福缘手工加工专业合作社理事长卫红宇展示着各类造型精美的苦豆豆香包。

作为当地乡村创业女性带头人之一,卫红宇不仅通过创办合作社,辐射带动山阴县1500多名妇女从事手工编织行业,还培养出6名市级工艺美术大师和12名手工技能老师,让天南海北的人通过香包了解到小山村里的大产业。

几经摸索找准致富产业

“香包的香味来自本地盛产的苦豆豆香料,学名是葫芦巴,喜欢叠音的家乡人都叫它苦豆豆。”在直播间讲解的同时,卫红宇还凭借独具匠心的构思、精湛娴熟的技巧,将浓郁的自然香料,用七彩丝线包裹成一个色彩鲜艳亮丽的香包,向各地网友自信展示整个制作过程。

在直播间的屏幕这头,则是山阴县岱岳

“香包大姐”卫红宇带领村民致富,激活乡土产业生命力

镇新大滩村的众福缘合作社。“村里人共同出力,众人一起享福,一起惜缘,所以叫众福缘。”谈起合作社名字的由来,卫红宇回忆起多年艰难摸索的经历。

2005年起,多个偏远山村陆续搬迁到大滩村,劳动力增多的同时,却面临着耕地有限、外出务工不便的难题。为此,卫红宇从电视节目、书籍报刊里找项目,带领60多个村民成立了众福缘合作社。

“组装打机、手工布艺、玉米皮编织等,干过不少加工产业,但始终没能做成规模。”2018年,卫红宇到省城参加展会,看到香包颇受欢迎,便想起了家乡的苦豆豆香料。她说:“抓住地域特色与市场需求的结合点,才能让大家的收入更加稳定。”

此后,从香草种植、香料加工,到香包文创产品研发,卫红宇都亲力亲为,还带着产品去省内外旅游景区推销,自行尝试直播带货,做起了苦豆豆香道文化推广人。

帮助村民树立就业信心

“首先是3天到5天的培训,学习掌握比较慢的7到10天也能学会;培训结束后领料回家,姐妹们在家有时间就能做;其次是验

收,大家将做好的成品拿到合作社来,不合格的产品可以作废或返工;最后,由合作社将香包产业统一对外销售,并给工人计件发工资。”卫红宇表示,近年来,香包越来越受到市场喜爱,仅端午节期间销售额就超过10万元。

据介绍,在当地政府的大力支持下,合作社陆续与职业培训学校合作,开展丝带绣、玉米皮编织、串珠、丝网花、线编、刺绣、香包制作等手工技能培训,有5000多名村民参加,其中还包括200多名残疾人。

患有小儿麻痹症的王英,双腿几乎无法站立,基本没出过家门。卫红宇跑了好几趟做动员,不仅送去轮椅,还详细介绍手工制作的方式方法,终于用耐心和细心打动了王英。“以前想也不敢想,这辈子还能靠自己的双手挣钱。”当拿到做香包的第一笔收入,王英不由得流下眼泪。

“送技术、送原料,等他们做完了再上门收货。”2020年,众福缘合作社牵头成立了山阴县残疾人文创园,吸纳了32名残疾人居家灵活就业。“对于她们来说,创作不仅是爱好,可以获得收入,更彰显了个人价值。”卫红宇说。

激活乡土产业生命力

这些年来,根植极具乡土特色的民俗文化产业,卫红宇带领合作社的姐妹们做了不少工作:一方面挖掘传统手工艺苦豆豆香料制作技艺,一方面不断创新改进,先后制作出苦豆豆香1号、2号、3号等新品种。

“既要推出新款式香包,把苦豆豆香枕头、抱枕等产品推向市场,还要与本地特色农特产、文创产品结合,制作礼品小袋,瞄准节庆礼盒、婚嫁伴手礼等细分市场攻关。”卫红宇向记者讲述自己的创新思路。

去年,合作社还和一家企业签订了3年合同,开启“唐福禄”品牌建设之路,旨在传播苦豆豆香文化,抓住山西香文化的市场机遇。

今年3月初,卫红宇被授予全国三八红旗手称号。谈及荣誉,她却始终认为还有很多事情等着去做:“山西的平阳香包、太行巧娘香包、苦豆豆香包等各有特色,通过节日IP打造,发展香包、七巧符、剪纸公鸡、布艺公鸡、五色花线绳等传统民俗形象,都可以扩增相应的制作团队,并转化为乡村振兴的乡土产业,带动群众就业增收。”