

社交媒体播放量迎来10亿+,街边小餐饮登上消费顶流

解码天水麻辣烫背后的“新流量经济”

本报记者 康勤

从3月初开始,甘肃天水的麻辣烫意外出圈,成为继淄博烧烤、“尔滨”冰雪后,中国消费市场的又一段“消费传奇”。天水麻辣烫火爆全网,让人们再次看到了数字时代流量经济的“洪荒之力”。

“新流量经济”不拒绝人间烟火

数据显示,截至3月16日,天水麻辣烫在各大社交媒体的播放总量达到10亿+,可以说拿起手机就能刷出“隔着屏幕都能勾得人流口水”的视频。

意外出圈的初始版本,其实也很意外——视频无包装、无策划、无推手,纯粹的“三无”自媒体。

故事开始于2月13日,正月初四,一位网名“一杯梁白开”的女大学生回家过年,也许是不堪春节期间大鱼大肉的油腻,找到街边麻辣烫,吃饭中随手一拍。

当晚,她为这段视频配了11个字:“建议全国普及甘肃麻辣烫”。似乎感觉这个2秒多时长、只有一个镜头、“装”了三五碗麻辣烫的视频实在粗糙,就干脆“重要的事情说3遍”。

没想到,重复剪辑为7秒的视频,戳准了“新流量经济”的敏感神经,一夜涨粉1.3万。在随后的20多天里,它被点了138万颗红心,收获了25万多条评论、191万多次转发,带来第一波热度。

进入3月,春暖花开,天水麻辣烫再度“封神”,天南海北的游客蜂拥而至,各路博主、大V火线加盟、激情助燃,一些文化界、经济界的名人也“乐在参与”,纵论天水的历史古今、文化经济。

至此,天水麻辣烫彻底“火”了,“火”得不

阅读提示

从3月初开始,甘肃天水的麻辣烫意外出圈,成为继淄博烧烤、“尔滨”冰雪后,中国消费市场的又一段“消费传奇”。天水麻辣烫火爆全网,让人们再次看到了数字时代流量经济的“洪荒之力”。

可阻挡。

不可否认,天水麻辣烫的“火势”,受益于大数据、云计算、人工智能、5G通信等新兴技术的全面兴起和和应用层面上新零售、新餐饮、新文旅的融合创新。

如果一碗低价、实惠、味浓、市井的麻辣烫都能“火”到如此境界,那么有“新流量经济”的加持,任何“消费传奇”皆有可能。

或许,天水麻辣烫只是今年经济回升向好、消费稳步复苏、市场活力日趋增强的一组“表情包”。

再小的经营主体都可能成为顶流

人生半百、开店30年,如果不“意外”,哈海英做梦也不会想到自己经营的20多平方米小店——海英麻辣烫,会迎来现在的“人生巅峰”。

进入3月,哈海英每天6点开始准备食材,采买洗切忙乎到上午10点左右开店,开店前二三个小时,门口就开始排队,此时在大众路四合院市场内,等待就餐的队伍已经蜿蜒似长龙。她的表弟不停地烫、不停地涮,嘴里嘟囔几句:“烫不完,烫不完,根本烫不完”。结果,被一位博主拍下,瞬间又“火”了一把,成为天水麻辣烫老板累出痛苦面具的“表情包”。

然后,又有博主赶来“灭火”,“很正经”地给他再拍一段视频,回应说“没有被甘肃文旅约谈”“根本不累”,结果又意外“火”了一把,

店前排队的长龙更加人山人海……

哈海英只是进入顶流的千百家天水麻辣烫小店的其中之一。几十年来,这些小店驻扎在天水市区的街头巷尾,为一波又一波的街坊熟客而忙碌。

也许,不能用传统思维去评判天水麻辣烫。“新流量经济”的奇迹,正在无限放大经济前行中的每一个细节,记录微观发展中每个人的表情。同时,也将有可能深刻地影响到每一个创业者、打工人,让他们一把被拽入广阔空间,经营轨迹瞬间改变。

作为以吸引和维护用户流量为核心目标的商业模式和策略,“流量思维”曾是衡量网站、应用程序和社交媒体平台成功与否的关键。似乎,这也是互联网大厂、行业头部企业的“必修课”。但是如今,“新流量经济”正凭借新一代的互联网技术,带领市场走入一个星光满天的时代,再小的经营主体和个人、最微端的经济细胞,都有晋升为顶流的可能,都有公平分享“新红利”的机会。

抢抓“互联网”带动产业发展

民以食为天,“吃”是永远的朝阳产业。传统的思路,是沿“链”拓展;“新流量经济”的思维是全域出击,所谓“不谋全局者,不足以谋一域”。

如今走进天水,会发现整座城市的每一个细胞,都在为麻辣烫忙碌,各行各业都在抢抓“互联网”。一出高铁就遇见麻辣烫公

交车专线,走进闹市区就是麻辣烫“吃货节”,转一圈就收到一大沓景区优惠券和一大堆文旅伴手礼,游客惊呼:“一碗麻辣烫花不了几十元,礼物却收了十几份,带走得比吃得多!”

3月17日,来自天水的视频再度上榜,这一次不是麻辣烫,而是社火。“天水宠粉放大招,把高跷社火请出来了”“天水文旅确实是下功夫了,这是最高礼仪”“大街上锣鼓阵阵,这是过年才有的高跷社火”……

对于在麻辣烫摊位前蜿蜒的长龙,看一段社火表演,拍一段喧天锣鼓,也许是消磨排队等餐时间的最好方式。

以前“文化搭台,经济唱戏”,如今逆向思维。在天水麻辣烫吃货节上,天水秦州区文化馆一天内组织了7场综合类文艺演出及非遗展示。舞蹈节目“天风八千年”、歌曲“说伏羲”、秦州小曲、朗诵“我为天水家乡代言”、爵士舞、变脸、舞狮、高跷、葫芦丝、吉他、街舞等节目轮番上阵。有人说,这是区文化馆“蹭”了麻辣烫的流量,把所有“库存”的节目都搬上台了。

花椒是麻辣烫中一剂调味的辅料。得益于地域相邻、产业关联,临近天水的甘肃省陇南市武都区成为天水麻辣烫产业链中“最小的一环”。现今,当地金融机构敏锐嗅到投资前景,各种“花椒贷”的信贷产品广告,已经向种植户、加工企业、市场销售的全产业链精准推送。

麻辣烫不仅连着田间地头,也连着金融商贸、文化旅游,串起的是一条“连一接二”的价值链。

由互联网科技主导的“新流量经济”在天水抖一抖手指,就打开了一座古城发展的“新赛道”。未来的天水,将借麻辣烫之“潮”,继续汹涌向前。



石家庄国际陆港开行首列直通塞尔维亚中欧班列

3月21日,驶往塞尔维亚的中欧班列从石家庄国际陆港发出。

当日,满载110个标准集装箱货物的中欧班列从石家庄国际陆港出发,驶往塞尔维亚共和国首都贝尔格莱德。这是石家庄国际陆港开行的首列直通塞尔维亚中欧班列。据介绍,本趟班列装载有汽车配件、机械设备等京津冀地区货物。

新华社发(张晓峰 摄)

投资增速加快,财政收入恢复性增长

我国经济实现平稳开局

本报北京3月21日电(记者北梦原)国新办今天就近期投资、财政、金融有关数据及政策情况举行发布会。记者从会上获悉,今年前2个月,全国固定资产投资增速加快,财政收入延续恢复性增长态势,货币信贷和融资保持合理增长,中国经济实现平稳开局。

投资方面,据国家发展和改革委员会副主任刘苏社介绍,今年以来,国家发展改革委会同有关方面,充分发挥政府投资的带动放大效应,积极支持社会资本参与重大项目建设,着力扩大有效益的投资。1月~2月,全国固定资产投资同比增长4.2%,增速比去年全年加快1.2个百分点;扣除房地产开发投资后的整体投资增长8.9%,实现平稳开局。

财政方面,据财政部副部长廖岷介绍,今年以来,财政收入延续恢复性增长态势,开局平稳。1月~2月,全国一般公共预算收入4.46万亿元,同比下降2.3%,按照可比口径实际增长2.5%左右。与此同时,财政支出靠前发力,进度加快。1月~2月,全国一般公共预算支出同比增长6.7%,完成全年预算的15.3%,支出进度为近5年同期最快。

货币信贷和融资方面,据中国人民银行副行长宣昌能介绍,今年以来,人民银行加大宏观政策调控力度,稳健的货币政策灵活适度、精准有效,着力扩大内需、提振信心,为经济回升向好营造适宜的货币金融环境。从总量来看,货币信贷和融资保持合理增长、节奏平稳。截至2月末,M2、社会融资规模、人民币贷款分别保持8.7%、9%、10.1%的较快增长。从结构来看,科技金融、绿色金融、养老金融、普惠金融、数字金融等“五篇大文章”支持力度加大。

旅游消费、固定资产投资、对外贸易强劲增长

三大需求拉动海洋经济量质齐升

本报北京3月21日电(记者杨召奎)自然资源部今天发布的数据显示,2023年,全国海洋生产总值99097亿元,比上年增长6%,增速比国内生产总值高0.8个百分点;占国内生产总值比重7.9%,比上年增加0.1个百分点。国家海洋信息中心副主任崔晓健表示,三大需求拉动海洋经济量质齐升。

一是海洋旅游消费市场明显回暖,带动沿海地区住宿、餐饮、交通等服务性消费快速恢复。

二是海洋固定资产投资增势良好。在港口建设方面,2023年1月~11月,沿海港口固定资产投资完成835亿元,同比增长16.8%,增速较上年同期加快10.5个百分点,港口绿色化和智能化水平进一步提升。跨海高铁、海底隧道建设持续推进,总投资额530亿元的跨海福厦高铁、225亿元的大连湾海底隧道和延伸线工程竣工投用,一批重大海洋工程项目建设进入新阶段。

三是海洋对外贸易量稳质升。2023年,我国海洋船舶工业的海船完工量、新接海船订单量、手持海船订单量三大指标全球领先,船舶出口到191个国家和地区,出口金额同比增长35.4%,随着我国新能源汽车出口规模大幅增长,汽车运输船新接订单量占到全球总量的82.7%。2023年,我国沿海港口国际航线集装箱吞吐量同比增长超4%,沿海港口完成外贸货物吞吐量同比增长近10%。

推进标准体系建设,强调不得添加防腐剂

多部门要求加强预制菜食品安全监管

本报北京3月21日电(记者蒋茜)记者今天从市场监管总局获悉,市场监管总局联合教育部、工业和信息化部等印发《关于加强预制菜食品安全监管 促进产业高质量发展的通知》(以下简称《通知》)。《通知》首次在国家层面明确预制菜范围,即预制菜是以食用农产品等为原料,经工业化预加工,加热或熟制后方可食用的预包装菜肴,并对预制菜原辅料、预加工工艺、贮存销售要求、食用方式等进行了界定。同时,推广餐饮环节使用预制菜明示,保障消费者的知情权和选择权。

《通知》明确,要推进预制菜标准体系建设。研究制定预制菜食品安全国家标准,覆盖生产加工、冷藏冷冻和冷链物流等环节,明确规范预制菜食品安全要求。推动研制预制菜术语、产品分类等质量标准。

要加强预制菜食品安全监管。督促企业严格落实主体责任,建立健全食品安全管理制度,加强风险管控,严把原料质量关,严格食品添加剂使用。要求市场监管部门严把预制菜生产许可关,加大重点环节监督检查力度,开展预制菜监督抽检和风险监测,严厉打击违法违规行为。

《通知》同时强调,预制菜不得添加防腐剂。食品添加剂“非必要不添加”“在达到预期效果的前提下尽可能降低食品添加剂在食品中的使用量”已经逐步成为行业共识。预制菜通过冷冻、冷藏等贮存条件和杀菌后处理工艺,无使用防腐剂技术必要性。



核能领域“移动充电宝”上新

3月14日,在位于四川成都的中国核动力研究院设计院内,中核集团“玲龙一号”总设计师宋丹戎(右一)与团队成员在“玲龙一号”试验台上沟通方案。

目前正在海南昌江核电站建设中的“玲龙一号”是全球首个陆上商用模块化小堆,是中核集团继“华龙一号”后我国核电自主创新又一大成果。十余载的刻苦攻关,中国

核动力研究设计院的科研人员瞄准世界能源科技前沿,完全自主设计研发“玲龙一号”,它以小巧、灵活、安全、靠近用户等优势,被称为核能领域的“移动充电宝”。

据了解,“玲龙一号”有望2025年底投入商业运行,年发电量可达10亿千瓦时,满足52.6万户家庭生活所需。

新华社记者 刘坤 摄

专利产业化助力中小企业加快成长

——《专利产业化促进中小企业成长计划实施方案》透视

本报记者 时娟娜

知识产权一头连着创新,一头连着市场,是创新成果向现实生产力转化的桥梁和纽带。近日,国家知识产权局会同工业和信息化部等部门印发《专利产业化促进中小企业成长计划实施方案》(以下简称《方案》),聚焦以专利产业化促进中小企业成长,加快推动专利技术转化为现实生产力。

数据显示,我国中小微企业数量已超过5200万户。其中,科技型中小企业50万家,高新技术企业46.5万家,创新型中小企业21.5万家,专精特新中小企业10.3万家。中小企业是经济的毛细血管,是新技术新产业新业态的重要源泉。

国家知识产权局有关负责人介绍,随着市场竞争日益激烈,越来越多的科技型创新型中小企业意识到知识产权的重要作用,更

加关注以科技创新塑造发展新优势。但也有相当一部分企业存在资源要素缺乏、专利产业化能力较弱等问题,在一定程度上制约了企业的持续创新和发展壮大。

近年来,国家知识产权局会同有关部门制定出台一系列政策措施,推动专利技术向中小企业转移转化。单在专利转化方面,2023年就通过专利开放许可试点达成许可1.7万项。

2023年10月,国务院办公厅印发《专利转化运用专项行动方案(2023—2025年)》,将“以专利产业化促进中小企业成长”列为重点任务,对促进中小企业的专利转化运用提出了明确要求。

为落实专项行动部署,本次出台的《方案》以专利产业化促进中小企业成长为主线,强化知识产权普惠服务,在此基础上筛选一批高成长性的中小企业,建立专利产业化样板企业培育库,按需匹配知识产权、产业、金

融等惠企政策,带动科技型中小企业专利产业化水平整体提升。

具体说来,《方案》要求,通过融通创新链、融入产业链、畅通资金链、筑强人才链、打通服务链,加速知识、技术、资金、人才等要素向中小企业集聚。值得注意的是,针对科技型创新型中小企业资金需求压力大,市场化不确定性强,融资难、融资贵的问题,《方案》提出强化知识产权增信功能,畅通中小企业知识产权质押等融资渠道,发挥政府引导基金的作用,有效利用区域性股权市场等投融资平台,多种途径解决中小企业专利产业化资金需求。

在普惠服务方面,《方案》面向广大科技型创新型中小企业,围绕专利产业化,强化知识产权公共服务普惠供给,不断提升服务的均等化、可及性水平。这有助于让中小企业有公开便捷的路径找到公共服务,有公平等的机会享受到公共服务的政策红利。