

充分发挥构建和谐劳动关系的工会力量

本报评论员 郑莉

对和谐劳动关系创建工作先进集体和先进个人进行表彰,致力于宣传先进典型,弘扬和谐文化,发挥榜样示范作用,不断丰富和发展和谐劳动关系创建实践,筑牢企业与职工的利益共同体、事业共同体、命运共同体。

劳动关系是生产关系的重要组成部分,是最基本、最重要的社会关系之一。习近平总书记历来高度重视构建和谐劳动关系,多次发表重要讲话,作出重要指示,深刻回答了构建和谐劳动关系“为什么”“干什么”“怎么干”等一系列重大理论和实践问题,为做好新时代构建和谐劳动关系工作指明了前进方向、提供了根本遵循。

2023年底,我国登记在册经营主体已达1.84亿户,企业5826.8万户,全国职工总数超过4亿人。如此庞大的社会生产单位和劳动者群体,其劳动关系是否和谐,事关广大职工切身利益和企业健康发展,事关经济发展与社会和谐。必须从政治高度、全局高度来看待推动构建和谐劳动关系工作,坚持促进企业发展和维护职工权益相统一,调动劳动关系双方的积极性、主动性,推动建立规范有序、公正合理、互利共赢、和谐稳定的劳动关系。

构建和谐劳动关系是一项复杂的社会工程和系统工程,我国已经基本形成党委领导、

政府负责、社会协同、企业和职工参与的工作体系。工会作为职工利益的代表者和维护者,是构建和谐劳动关系的重要推动力量,需要发挥特色、优势,聚焦关键点、抓住着力点,下大力气持续做好这项工作。

要强化思想引领,凝聚共促和谐的思想共识。工人阶级和广大劳动群众始终是推动我国经济社会发展、维护社会安定团结的根本力量。各级工会要坚决履行政治责任,把加强职工思想政治引领贯穿到构建和谐劳动关系各方面全过程,推动党的创新理论走近职工身边、走进职工心里,引导广大职工坚定不移听党话、矢志不渝跟党走。要深化产业工人队伍建设改革,推动完善以人才、知识、创新为导向的收入分配政策,激发广大职工聪明才智,使尊重劳动、造福职工在各类企业蔚然成风。

要强化基本职责,用心用情做好维权服务工作。维护职工合法权益,竭诚服务职工群众是工会的基本职责。要从职工群众关心的点滴小事做起,把就业促进增收摆在突出位置,聚焦职工普遍关注的劳动就业、收入分配、技能培训、社会保障、安全卫生等问题,突出抓好新就业形态劳动者、农民工、困难职工、女职工等重点群体维权服务,积极应对发

展变化,完善“普惠性+特殊性”维权服务体系,建好管好用好12351工会服务职工热线,巩固拓展双15工程工作成果,推出更

可及、更便捷的服务,以维权服务促和谐。要促进协商协调,找到企业发展与职工权益的最大公约数。一直以来,作为协调劳动关系三方成员单位,全总和各级工会把构建和谐劳动关系作为一项重要而紧迫的任务,推动取得积极成效。要采取有力措施,加大源头参与,积极推进“工会+法院+检察院+人社+司法”协作联动机制,以工会劳动法律监督“一函两书”为抓手,强化法律法规执行,以法治保障促进劳动关系和谐。要健全完善政府与同级工会联席会议制度,深入推进集体协商制度,完善以职工代表大会为基本形式的企事业单位民主管理制度,在保障职工民主政治权利中推动构建和谐劳动关系。要大力宣传先进典型经验,引导广大企业主动履行社会责任,对标先进、争当示范,推动构建全体员工利益共同体,让企业发展成果更公平惠及全体员工。

和谐劳动关系是社会和谐的重要基础,是经济持续健康发展的重要保证。各级工会要扎实工作、开拓创新,更好发挥工会组织作用,认真作答“构建中国特色和谐劳动关系”这一重大命题。

社评

中国新闻名专栏

劳动关系是否和谐,事关广大职工切身利益和企业健康发展,事关经济发展与社会和谐。必须从政治高度、全局高度来看待推动构建和谐劳动关系工作,坚持促进企业发展和维护职工权益相统一,推动建立规范有序、公正合理、互利共赢、和谐稳定的劳动关系。

第一届全国和谐劳动关系创建工作先进集体和先进个人表彰暨经验交流会3月19日在北京召开。会议表彰了100个全国和谐劳动关系创建工作先进集体和299名先进个人,交流了工作经验,研究部署当前和今后一个时期构建和谐劳动关系工作。这是我国首次

近八成青年支持极简婚礼 释放了积极信号

丁慎毅

据3月19日《中国青年报》报道,近期,中国青年报社社会调查中心联合问卷网对1251名青年进行的一项调查显示,78.4%的受访青年支持举办极简婚礼,64.2%的受访青年觉得极简婚礼的流行是年轻人追求个性化和自由的体现,63.4%的受访青年认为极简婚礼应取消婚闹等不良习俗。

近八成受访青年支持举办极简婚礼,这是年轻人逐渐掌握自己婚礼话语权的一种体现。某数据机构发布的《结婚行业洞察白皮书》显示,当下年轻人办一场婚礼的平均花费为17.4万元,是新人双方月收入8.8倍。这样的婚礼可能让年轻人的父母长辈感觉体面,但在年轻人看来,可能就是一种烧钱的虚荣。

当被问到婚礼中哪些环节必不可少时,受访者的回答中,婚礼誓言、交换戒指、父母致辞和新人改口位列前三。在回答希望从婚礼中收获什么时,59.4%受访者希望收获快乐和轻松的氛围,50.3%受访者希望收获美好的回忆和纪念,50.0%的受访者希望能有个性的幸福体验。

客观而言,一场婚礼安排这些环节、满足这些体验,不会花费太多,现实中,极简婚礼说易行难,很大一部分原因在于,在担任婚礼主要出资人的父母面前,新人往往缺少话语权。时代在变,长辈们的观念也有必要与时俱进一些。毕竟,婚礼简办,并不意味着幸福减少,将来的日子过得好才是幸福的真谛。

当然,推广极简婚礼离不开社会的支持。对那些既追求婚礼形式简单又想多些创意的新人来说,现实中可能尚无太多先例和样板可供参考,这就需要有关部门、婚庆企业和社会机构等多走心、多作为,为小而美的婚礼提供更多的场地便利、形式设计等。

今年的深圳地方两会上,一位政协委员建议由政府指导、行业协会牵头,建立深圳婚恋网络平台诚信体系,推动深圳“婚恋相亲+文旅”产业融合发展,打造“恋都”,塑造城市新IP;浙江政务APP“浙里办”设置了相亲角,用户达几十万人,“官方红娘”变成了现实——期待类似的给力举措越来越多,全社会一同努力,让极简婚礼的梦想更好地照进现实。



图说

有毒?

近日,“夹来的娃娃最好别放床头”登上热搜榜——据上观新闻报道,监管部门调查发现,夹娃娃机里的毛绒玩具质量堪忧,部分产品含有一级致癌物甲醛,而不少人夹到玩具后,会习惯放在家里的沙发、床头等位置,有些孩子甚至抱着这些玩具睡觉。

在夹娃娃机上投币玩上两把,是时下不少年轻人和孩子们喜爱的娱乐活动,不确定的成功率也是其魅力之一。近年来,相关产业十分火爆,不少商场、娱乐场所都摆着夹娃娃机,甚至有连锁品牌化的趋势。如此现实语境下,夹娃娃机里的毛绒玩具被曝存在安全性问题,这无疑给火热的市场泼了一盆冷水。这些毛绒玩具可能会被人们带回千家万户,会接触到诸多未成年人,甚至成为他们的心头好、小玩伴,所以对相关质量隐患,有关部门绝不能视而不见,而要充分重视并及时补上监管短板,针对玩具的安全、卫生等,明确标准、把牢关口、深度溯源。这是对未成年人负责,也是对市场秩序负责。

赵春青/图 嘉湖/文

网红因虚假广告罪获刑,“卖惨”营销可休矣

胡欣红

“父母双亡,自己只能辍学在家照顾弟妹妹,每天吃的是土豆……”据3月19日《成都商报》报道,2018年以来,一个名叫“凉山孟阳”的年轻女孩在网上迅速走红,她的“悲惨遭遇”一度感动了众多网友。实际上,这一切都是“摆拍”。近日,凉山昭觉县人民法院对“凉山孟阳”“凉山阿泽”案一审宣判,8人因虚假广告罪被判刑。其中“凉山孟阳”被判刑11个月,处罚金8万元。

四川大凉山地区地理位置偏远,自然条件恶劣,资源匮乏,一些爱心人士和公益组织常去那里开展帮扶,一些人从中嗅到了“商机”。“凉山孟阳”是当地最早走红的网红之一,其拍摄了不少“卖惨”视频,吸引了数百万“粉丝”,随后开始直播带货,产品多为“凉山本地”的核桃、雪燕等农产品,后来相关商品被曝产地并非凉山。

几年前,凉山州公安局便曾公布一起摆拍渲染凉山贫困,发布不实视频博眼球、吸粉,从事网络直播带货牟利的典型案例——“韩文团队”打造了一名凉山小姑娘“阿佳”,称其父亲去世,没见过母亲,上不起学,身世凄惨。为达到视频效果,团队还采用滴眼药水、掐孩子等手段,人为制造女孩流泪场面。很多网友在同情之余慷慨解囊,购买视频中所谓的“凉山地区贫困村村民销售的自产苹果”。

互联网不是法外之地,通过故意摆拍贫困生活场景博取眼球、吸引关注,借机带货牟利,严重扰乱了网络空间秩序,理应受到处罚。据警方披露,相关网红团队已形成“吸粉—引流—带货—变现”的产业化运作模式,以及“上游供货商—包装引流团队—虚假网红主播”的吸粉带货利益链条。这种利用和欺骗公众善意的营销套路,严重消费了公众的慈善热情,也对公众爱心和社会信任造成了难以估量的伤害,其可能产生的反噬作用,令人不寒而栗。

“卖惨”营销不能“罚酒三杯”。专业人士指出,摆拍“卖惨”骗流量的行为,违反《网络安全法》和《互联网直播服务管理规定》,如果视频发布者有以此骗取粉丝打赏情节的,则应考虑其是否构成诈骗,并视诈骗金额采取治安处罚措施乃至刑事制裁措施。在四川首例“凉山网红直播带货案”中,凉山州昭觉县人民法院以虚假广告罪判处网红赵某等人8至10个月不等的有期徒刑,其背后的助农公司负责人张某获刑3年2个月,“韩文团队”策划人也依法受到了“顶格惩罚”。这些判决彰显了司法机关的态度,也震慑了一些潜在的想要通过类似方式牟利的人。

“卖惨”营销背后的造假团队被端,给不少网红敲响了警钟——别再打演戏骗人的主意,互联网上这类行为的生存空间已然越来越小,甚至到了“人人喊打”之时。同时,这提示相关平台,要加强审核把关而非随意为流量推波助澜,一旦发现有造假问题,应根据实际情况对相关账号予以警告、停播等严肃处理。

频发了,但若真正扎实掌握一项技能,通过短视频学习仅仅只是个开始。短视频平台上的这类视频,面对的是普通受众,多以启发兴趣或科普为主,很多讲解的深度还不够。比如,网络上大量很受网友欢迎的名为《一分钟学会×××》的短视频,形式短小精悍,内容多为该项技能的关键要领和最精彩的部分,实际上每项技能背后都有一套复杂的专业理论体系,一分钟显然无法尽述,学习者浅尝辄止无可厚非,但要想全面掌握甚至以此作为就业的敲门砖,注定离不开完整系统的学习。

此外,很多职业技能的提升仍需多多实践,在多次反复甚至枯燥的练习过后才能熟练掌握驾驭,否则很可能出现“眼睛会了但手不会”情况。因此,在推动技术技能类培训短视频向优质和系统方向发展的同时,须进一步开辟线上线下结合的学习实践场景,如借助城市夜校、工人文化宫等服务职工阵地推出普惠性线下课程,线上线下联动,共同助力学习型社会建设,让职场人在业余时间提升技能的愿望能够更加顺利地实现。

融媒作品选粹

“小哥”关心的权益保障,迎来这些好消息



在3月召开的全国两会上,对新就业形态劳动者权益保障问题,许多代表委员都很关注、关心。今年的政府工作报告和“两高”报告中,多处提及新就业形态劳动者权益维护,对他们权益的司法保障在持续跟进。我们期待着,关怀“小哥”们的利好政策更多一些。

(本报记者 郑莉 曲欣悦 卢越 史宏宇)

▶扫描右侧二维码,观看工人日报融合报道《工评·百秒快评》“小哥”关心的权益保障,迎来这些好消息



为什么需要制定基本劳动标准法?



今年的全国两会上,32位全国人大代表向大会提交联名议案,建议在整合有关工作时间、工资、休息休假等现行法律法规及相关政策规定的基础上,研究制定基本劳动标准法。

那么问题来了:我们国家已经有了劳动法,为什么还要制定基本劳动标准法呢?让我们一起来看。

(本报记者 贺少成 肖婕好 付子晴)

▶扫描右侧二维码,观看工人日报融合报道《工视点:为什么需要制定基本劳动标准法?》



新360行之非遗文化讲师



李璐1993年出生,是南京非遗绒花技艺手艺人,从事绒花制作已经有9年了。

非遗文化讲师是一种从事非物质文化遗产保护、传承和推广的职业。传承绒花技艺,李璐觉得自己的工作对于保护和传承传统文化,促进文化多样性的发展,具有很重要的意义和价值。

(本报记者 黄洪涛 刘金梦)

▶扫描右侧二维码,观看工人日报融合报道《让这朵美丽永不凋零!三工视频·新360行之非遗文化讲师》



工会送岗位 乐业在江淮



这个春天,安徽省总工会开展的“工会送岗位 乐业在江淮”全省工会就业援助行动,又一次在江淮大地上吹起了“工会送岗”暖风。

办招聘会的当天,8149家企业参与招聘,提供岗位28.7万个,吸引30.4万人前来求职咨询,达成就业意向39886人。

(本报记者 陈华 本报通讯员 孟进)

▶扫描右侧二维码,观看工人日报融合报道《工会送岗位 乐业在江淮》



文字整理:于芊芊

看短视频学职业技能,可以有但别依赖

曹玥

读“屏”时代,一些技能的获取方式正悄然变化——跟着大厨学做饭,跟着达人学做PPT,跟着技能大师学习开挖掘机或砌筑……据3月13日《工人日报》报道,清华大学新闻与传播学院智媒研究中心发布的一项报告显示,近9成用户会通过短视频直播获取知识,其中实用型知识如职业技能,专业型知识如科学科普深受欢迎,优质知识类内容激发了近4成用户参与知识创作的兴趣。

对于生活节奏快、业余时间碎片化且有自我提升需求的职场人而言,技术技能类培

训短视频直观、速成、实用等特点,满足了其随时随地学习的需求。而且这类短视频往往兼具专业性与趣味性,一定程度上降低了职业技能学习的门槛,学习者也有更多的选择机会,可以通过尝试不同门类的技能逐渐找到适合自己的、自己能够胜任和掌握的,这类短视频也因此受到越来越多职场人的喜爱。

日益高涨的需求下,越来越多创作者涌入了技术技能类培训短视频的赛道,这丰富了短视频平台的内容池,但也难免会出现作品质量良莠不齐、内容同质化、抄袭等问题。应该正视的是,一些短视频讲解不科学、欠专业,可能会不同程度误导学习者,甚至会埋下安全操作隐患;一些短视频内容涉嫌抄袭,不

仅打击了原创者的积极性,而且浪费了平台资源和学习者的精力。

技术技能类培训短视频要可持续、健康发展,还需平台、创作者等多方努力。比如,平台可发挥技术优势,加强内容审核,及时剔除涉嫌抄袭等不良视频,保护原创者;有专家建议建立“平台联手专家模式”,对优质内容和博主在审核后标注并给予一定扶持,牵手职业院校、技能人才或劳模工匠开发成体系、有平台特色的职业技能类短视频等,同样值得尝试和探索,这样不仅能助力优质教育资源走出校园,让用户学到真正的职业技能“干货”,还有助于职业教育破圈出圈。

应该意识到的是,技术技能类培训短视