

多家车企接连宣布降价或限时优惠,国产新能源汽车混动车型价格首次下探至7万元区间

汽车价格战缘何再升级?

本报记者 刘兵 李国

近日,多家车企接连宣布降价或限时优惠,尤其是新能源汽车纷纷打起了价格战。业内人士认为,价格战短期内利好有购车需求的消费者。不过,如果持续下去可能潜藏危机,带来不少问题,不利于汽车行业的长远健康发展。

多家车企加入降价大潮

今年2月,比亚迪率先推倒了降价的首张多米诺骨牌,国产新能源汽车混动车型价格首次下探至7万元区间。随后五菱汽车、上汽大众、日产、奇瑞、吉利等纷纷加入降价大潮,推出各种优惠政策,力图抢占市场份额。记者发现,这场价格战不仅仅是简单的降价,更是通过增配减价、现金折扣等多种方式来吸引消费者。3月6日,长安启源A07真香版上市。C级中大型纯电轿车,最长续航710公里,还配有8155芯片,以及电吸门、超高清中控屏等配置,起售价仅为13.59万元。吉利汽车拿出20亿元补贴,奇瑞集团推出“百亿补贴置换季”等。

记者采访发现,从去年开始,汽车价格战就已经打响。全国乘用车市场信息联席会终端调研数据显示,今年1月初乘用车总体市场折扣率约为20.4%。2月恰逢春节和元宵节,

阅读提示

近日,多家车企接连宣布降价或限时优惠。业内人士分析称,造车成本相对降低,国内汽车市场供给过剩、需求相对增长放缓是此次汽车价格战升级的原因。专家指出,采取简单的价格竞争策略并不是理性行为,不利于汽车行业长远发展。企业应当在技术、质量和服务等方面下功夫,切实提高产品的品牌力才是王道。

众多车企为了在假期中进一步刺激消费,价格战进一步升级。到了3月,汽车价格战呈现愈演愈烈的态势。

价格“内卷”原因何在?

业内人士分析指出,造车成本的相对降低是此次多家车企降价,尤其是新能源汽车普遍降价的原因之一。据了解,目前碳酸锂价格已从2022年底的近60万元/吨降到10万元/吨,而碳酸锂价格每下降10万元/吨,每千瓦时电可减少50元的成本。在新能源汽车成本下降、实行价格战的时候,燃油车也只能依赖于优惠的价格来持续吸引客户,加入价格战。

另一方面,业内人士称,随着市场高速发展带来的规模效应,产品有了更多的利润空间和降价空间。市场规模决定了成本和企业生存状态,多数厂商会选择优先保住市场份额,造成价格竞争进一步加剧。

在中国汽车工业协会副秘书长陈士华看来,价格战在很大程度上与国内汽车市场供给过剩、需求增长相对放缓的矛盾相关。随着2024年新车大量上市,市场供给大于需求的趋势在短期内难以改变。

全国乘用车秘书长崔东树认为,随着新能源车渗透率快速提升,传统燃油车市场规模逐步缩小,庞大的传统产能与逐步萎缩的燃油车市场矛盾势必引发激烈的价格战。

价格战还会持续多久?

业内人士认为,汽车价格的下降可以刺激需求,从而短期内增加车企的销售额和收入。但如果持续很久,将对整个行业不利。由于产品高度同质化,加上目前内需相对乏力,汽车行业竞争将会非常激烈,价格战或将持续到今年底。根据中国汽车工业协会预测,2024年中国汽车销量同比增长3%,这一增幅远远低于上一年的12%。

普遍降价对于有购车意愿的消费者来说明显是好事。然而,愈演愈烈的价格战,可能影响消费者的消费心态。“我现在就是观望的态度,看还能降到什么程度。”打算最近购新车的北京市民吴涵告诉记者。

汽车行业分析人士认为,价格战还可能迫使汽车制造商专注于削减成本而不是加大创新。厂商可能不专注于投资研发方面,只专注于维持有竞争力的价格,导致行业缺乏技术进步。“价格战持续的话,消费者信任度可能出现下降,特别是对汽车或品牌的整体安全性失去信心,因为他们害怕企业通过使用更便宜的材料或降低制造过程的质量来削减成本。”

目前,我国新能源汽车发展速度快,规模大,但全行业都面临盈利难的问题。中国汽车工业协会咨询委员会主任安庆衡称,目前新能源汽车中只有特斯拉、比亚迪、理想和埃安4家盈利,大部分新能源汽车企业都在亏损。“价格战如果持续,盈利状况显然会受到进一步影响。”

陈士华认为,产品价格适度下调固然有利于激发居民消费需求,但采取简单的价格竞争策略并不是理性行为,不利于产业长期发展。“企业应当在技术、质量和服务等方面下功夫,切实提高产品的品牌力才是王道。”



迎接世界口腔健康日

图为3月19日,在江苏省兴化市林湖中心校,医务人员为孩子们讲解口腔健康知识。

世界口腔健康日将至,各地开展口腔健康主题活动,倡导人们养成良好口腔卫生习惯,预防口腔疾病。

新华社发(周社报 摄)

当前旱情总体偏轻,主要集中在西南特别是云南省

多部门联合安排部署抗旱减灾工作

本报北京3月19日电(记者王冬梅)今天,国家防总办公室、应急管理部联合水利部、中国气象局等部门,会商研判近期天气和干旱灾害形势,重点安排部署抗旱减灾工作。国家防总办公室、应急管理部派出工作组,赴云南一线协助指导抗旱减灾工作。

会商指出,当前全国旱情总体偏轻,主要集中在西南特别是云南省,其中云南大部、贵州西部和北部、四川南部和西部部分地区、重庆南部等地存在中旱及以上等级气象干旱。据预测,3月下旬西南地区重庆大部、云南西部及西藏中部等地降水较常年同期偏多三至六成,西南地区其余大部地区降水接近常年或略偏少;4月西南大部地区降水仍偏少,云南等地偏少二至五成。目前,云南省楚雄、玉溪、昆明、丽江、保山等13市(自治州)54个县(市、区)70.3万人不同程度受灾,城乡供水总体有保障。

会商强调,相关地区要做好防大旱、抗长旱的各项准备,扎实落实抗旱减灾各项责任措施。要充分发挥各级防指牵头抓总作用,强化部门联动,及时会商研判,加强旱情动态分析,加大赴一线督导检查力度,组织指导旱区全力做好抗旱工作;要把保障城乡居民饮水安全放在当前抗旱工作的首位,对旱区的缺水状况进行全面摸底排查,倒排人饮解困计划,落实具体措施,必要时组织消防救援等力量拉水送水,全力确保群众饮水安全;要针对城乡用水和农业生产用水等重点领域制定水源调配方案,对现有抗旱水源实行更为严格的管理,精细测算用水需求,强化科学统筹和精准调度,提前谋划水源工程建设,努力增辟抗旱水源;要做好信息报送和发布工作,主动回应社会关切。

各地交换共享信用修复数据超71万条

市场监管总局将着力解决“多头修复”等问题

本报北京3月19日电(记者杨召奎)记者今天从市场监管总局获悉,截至目前,各地市场监管部门与社会信用体系建设牵头部门已基本按照要求建立信用修复协同联动工作机制,完成系统升级改造,共交换共享信用修复数据71.15万余条,实现信用修复数据双向共享。下一步,市场监管总局将持续推动信用修复协同联动,着力解决“多头修复”“重复修复”问题,提升经营主体信用修复便利性。

为贯彻落实《国务院关于进一步优化政务服务提升行政效能推动“高效办成一件事”的指导意见》,市场监管总局进一步完善国家发展改革委“信用中国”网站和市场监管总局国家企业信用信息公示系统信用修复协同联动工作机制,推动实现信用修复“一件事”。

各地市场监管部门与社会信用体系建设牵头部门通过签署共享互认协议、制定共享方案等方式明确数据共享范围、方式、频率等。例如,广东、天津进一步扩大协同修复范围,形成了包括行政处罚、经营异常名录、严重违法失信名单等失信信息的信用修复协同机制;贵州、吉林打造“在线一口受理、分级协同审核、进度自助可查、结果共享互认”信用修复新模式;安徽、甘肃、河北、吉林、宁夏、天津、浙江将信用修复列入“高效办成一件事”事项清单,全力打造信用修复“一件事”;上海将建立信用修复协同联动工作机制写入上海优化营商环境2.0版行动方案。

《消费金融公司管理办法》修订发布

消费者权益保护被要求纳入公司治理

本报北京3月19日电(记者刘小燕)国家金融监督管理总局近日修订发布《消费金融公司管理办法》(以下简称《办法》),进一步加强消费金融公司监管,防范金融风险,优化金融服务,促进行业高质量发展。《办法》突出强化消费者权益保护,要求将消费者权益保护纳入公司治理,将于4月18日起施行。

据介绍,近年来监管部门在公司治理、股权管理、消费者权益保护等方面出台了一系列监管制度法规,《办法》结合消费金融公司行业实际情况,进一步补充完善相关内容,加强与现行监管法规衔接。

《办法》压实消费金融公司的消保主体责任。要求将消费者权益保护纳入公司治理,建立健全消保工作机制,设立消费者权益保护委员会,健全完善消保信息披露机制、个人信息保护制度,加强消费者权益保护管理。

在合作机构管理方面,要求消费金融公司加强合作机构名单制管理,集中度管理,对合作机构进行持续管理和评估,明确合作机构的禁止性规定,避免因合作机构特别是催收机构不规范催收侵害消费者权益的情形,依法依规开展委托催收行为。

消费金融公司主要出资人持股比例要求由不低于30%提高至不低于50%,增强其风险抵御能力,同时专注主责主业,优化调整消费金融公司业务范围,取消“代理销售与消费贷款相关的保险产品”等非主业、非必要业务。

上海利用无人机提升交通管理成效

本报讯(记者裴龙翔)随着各行各业的复工返岗和学生开学,上海道路交通压力明显提升,特别是作为交通大动脉的高架道路,承载着申城南来北往、贯穿东西的出行需求,更面临严峻的考验。为此,上海市公安局交警总队高架支队近来不断创新管理手段,将无人机试点应用于道路拥堵巡查、事故快处快撤、交通违法查处等各方面,利用科技赋能提升道路管理成效。

据了解,高架支队从2023年12月以来,每个工作日早晚高峰期间,安排4架警用无人机在常态化拥堵路段开展无人机视频巡逻。利用无人机视距广、视距远的优点,实现范围更广、聚焦更准的视频巡视,辅助指挥台及时找到堵点源头,科学调度警力,有针对性地排堵疏导,快速有效提升道路通行效率。

重庆美心集团加快绿色转型

本报讯(记者李国 通讯员周子航)在重庆南岸区海峡路南侧,重庆美心集团的屋顶有一片超2万平方米的都市绿洲,这便是该公司的开心农场。每到3月花开,美心集团员工就会来一场与开心农场的春耕之约。“一犁春泥、播下新种、浇灌活水,蒲菜、棕榈、三角梅、海棠、竹子、柳树、玉兰、仙人掌等30多种植物分布在集团总部的各个区域。”美心集团相关负责人日前对记者介绍说。

美心集团打造的“三绿”(绿色环境、绿色制造、绿色产品),筑牢了“智能化绿色制造底座”。目前,该公司正在实现能耗低碳化、生产过程清洁化、制造流程数字化、产品供给绿色化全方位转型。



春季压沙正当时

图为3月19日,在古浪县黄花滩镇五道沟腾格里沙漠南缘,八步沙林场场长、“林业英雄”郭万刚(前)在义务压沙。

当日,甘肃省武威市古浪县2024年春季义务压沙活动在腾格里沙漠南缘拉开帷幕,1700多名干部职工和群众参加义务压沙活动。

新华社记者 郭刚 摄

聚焦海洋能源、光纤通信等领域,持续推动技术升级和产品创新

攻坚“卡脖子”难题,亨通集团助力海洋强国、网络强国建设

新成就新亮点新发展·企业篇

本报记者 杨召奎

今年1月27日,国家能源集团联合动力技术有限公司自主研发的海陆共平台10MW(兆瓦)-236风机吊装,再次刷新全球陆上机组叶轮直径记录,引领陆上机组大型化发展趋势。亨通集团旗下的亨通电力产业集团提供的耐扭曲风力发电传输系统解决方案及服务,为项目成功交付尽早输电创造了有利条件。这是亨通集团持续推动技术升级和产品创新,助力海洋强国、能源强国、网络强国、制造强国等建设的一个典型案例。

30多年前,亨通集团创建之初还是江苏省苏州市的一个乡镇小厂。如今,该集团成为国内光纤光网等领域的行业领军企业,并拥有全球领先的海上风电、海洋通信、海洋装备、海洋工程等领域完整产业链。这与该集团瞄准科技最前沿,坚持科技自立自强的创新精神密不可分。近年来,亨通集团从掣制中国通信行业核心技术入手,聚焦光纤通信、智能电网、海洋能源等领域,不断攻克“卡脖子”难题,通过自主研发,掌握了一大批关键技术。

创新基因锻造“独门绝技”

2月18日,龙年开工第一天,亨通光电、亨通光纤、亨通线缆、亨通线缆等数十家遍布全国各地的亨通集团下属公司呈现出

阅读提示

近年来,亨通集团从掣制中国通信行业核心技术入手,聚焦光纤通信、智能电网、海洋能源等领域,不断攻克“卡脖子”难题,通过自主研发,掌握了一大批关键技术。现如今,该集团已成为国内光纤光网等领域的行业领军企业,并拥有全球领先的海上风电、海洋通信、海洋装备、海洋工程等领域完整产业链。

派繁忙景象,它们均在忙生产、抢进度、赶订单。

拥有海上风电等领域完整产业链

除了跻身全球光纤通信前三强之外,亨通集团还拥有全球领先的海上风电、海洋通信、海洋装备、海洋工程等领域完整产业链。

国家能源集团的海陆共平台10MW-236风机吊装项目机组叶轮直径长达236米,扫风面积达4.37万平方米,相当于6个标准足球场之和。该10兆瓦级平台,相比当前市场的5~6兆瓦机型,单机发电能力提升50%以上。

山东沿海地区夏季台风频发,是海上风电发展的重点区域,但对风机安装运行来讲,也是环境最恶劣的地方。要保障整根输电线路必须在高空环境下吊装完成,这对行业来说是个巨大的挑战。

“亨通电力产业集团在接到任务后,迅速响应,即刻组织成立专项小组,深入项目前线调研分析研判,与客户深入交流,根据技术规范和要求,第一时间拿出产品设计交付可行性方案。”该项目负责人说,该集团根据现场运行环境,有针对性地设计出具备超长使用寿命、耐极寒高温、耐盐雾腐蚀等多性能产品,从研制交付、技术安装培训、海缆导

除了跻身全球光纤通信前三强之外,亨通集团还拥有全球领先的海上风电、海洋通信、海洋装备、海洋工程等领域完整产业链。

国家能源集团的海陆共平台10MW-236风机吊装项目机组叶轮直径长达236米,扫风面积达4.37万平方米,相当于6个标准足球场之和。该10兆瓦级平台,相比当前市场的5~6兆瓦机型,单机发电能力提升50%以上。

山东沿海地区夏季台风频发,是海上风电发展的重点区域,但对风机安装运行来讲,也是环境最恶劣的地方。要保障整根输电线路必须在高空环境下吊装完成,这对行业来说是个巨大的挑战。

“亨通电力产业集团在接到任务后,迅速响应,即刻组织成立专项小组,深入项目前线调研分析研判,与客户深入交流,根据技术规范和要求,第一时间拿出产品设计交付可行性方案。”该项目负责人说,该集团根据现场运行环境,有针对性地设计出具备超长使用寿命、耐极寒高温、耐盐雾腐蚀等多性能产品,从研制交付、技术安装培训、海缆导

督导、技术试验、并网验收等进行全程跟踪,为风机扭转时的电气安全、延长线路使用寿命和风机使用年限提供了有力保障。

推动更高水平“走出去”

多年来,亨通集团紧紧融入海洋、科技强国等国家发展战略,积极响应共建“一带一路”倡议,提出“看着世界地图做企业、沿着‘一带一路’走出去”,持续加快对全球海洋通信领域的技术研发与产业布局。

如今,亨通集团已创建12座海外产业基地,业务覆盖150多个国家和地区。交付的巴布亚新几内亚国家通信项目海缆系统,有力保障了该国2018年APEC峰会顺利举办;承建的马尔代夫国家环岛通信项目,帮助当地通信网络从2G直接跃升至4G时代;投建的连接亚非欧三大洲的“国际通信海缆系统”,覆盖20多个国家和地区,惠及60多亿人……

此外,亨通集团还为全球数十个国家承建了100多个国际海洋光网与能源互联项目,以民企力量为“一带一路”互联互通、能源互联网的建设提供中国方案,贡献中国智慧。

“尽管当前国际形势严峻复杂,但全球化趋势势不可挡,共建‘一带一路’倡议在驱动我国高水平对外开放的同时,更引领着新型全球化发展。”亨通集团党委书记、董事局主席崔根良表示,亨通集团将持续聚焦主业,把握新机遇,迎接新挑战,加大产业链强链补链延链及关键技术自主研发创新推进力度,继续以高科技高质量打造国际化一流企业,推动更高水平“走出去”。