

## ● 聚焦身边的消费烦心事 ②

广东一些餐厅收取“茶位费”由来已久,从几元到几十元不等

## 向“茶位费”说不! 有消费者1个月成功退费9次

律师指出,若在消费者不知情的情况下收取该费用,属隐形消费、变相强制消费

本报深圳3月17日电(记者刘友婷)“没有消费,就不该付费。”今天,在广东深圳生活了半年有余的张大懂告诉记者,他无法接受当地餐厅的“茶位费”。自今年2月以来,他决定拒绝餐厅提供茶饮,并拒绝支付“茶位费”。1个月以来,他已成功退费9次。

广东餐厅收取“茶位费”由来已久,从几元到几十元不等。据广州市民连女士反映,过去并不是整个广东餐饮行业都收取“茶位费”,一般仅限于能“饮早茶”的粤式酒楼。如今,“茶位费”被称为“广东特产”,一些餐厅不论消费者是否喝茶,一律按人头收费。

近期,有网友反映称,北方游客来南方旅游用餐,反感南方部分商家收取“茶位费”的不合理“行规”,建议深圳带头取消收取餐厅“茶位费”。此事在网上引发热议。

记者采访了解到,向“茶位费”说不的消费者并不少。“过去收取2元/位,我觉得不合理,但太在意。如今越来越贵了,6元/位的大壶茶,淡得连茶味都没有了。”深圳市民毛女士认为,“茶位费”就应该与纸巾费一样,没有消费就不应该收取。

说起退费经验,张大懂告诉记者,落座后,他就向服务员表明不喝茶,不付“茶位费”。当

服务员解释不喝茶也要付“茶位费”的规矩时,可要求大堂经理协调解决。“结果要么是成功退费,要么是我选择其他餐厅。”张大懂说。

“茶位费”是否合理?消费者能否拒绝?深圳市市场监督管理局对网友的留言进行了回复:按照《明码标价和禁止价格欺诈规定》,经营者销售商品时应当标示商品的品名、价格和计价单位,提供服务时应当标示服务项目、服务内容和价格或者计价方法。经营者在销售商品或者提供服务时,不得在标价之外加价出售商品或者提供服务,不得收取任何未予标明的费用。

广东耀文律师事务所律师张东认为,要尊重市场行为,不应该一刀切取缔“茶位费”。商家应该建立合理的收费方式,价格透明公开,没有消费就不收费。不少商家没有明码标价,在消费者不知情的情况下收取,属于隐形消费、变相强制消费。

“未事先告知就收取‘茶位费’,侵害了消费者的知情权;要求消费者必须支付‘茶位费’,不给消费者选择是否接受的空间,侵害了消费者的选择权。”广东谨然律师事务所律师谢志民说。他建议取消强制收费,将茶饮作为可选商品之一,由消费者自主选择。



## 四川雅江森林火灾暂无人员伤亡

3月17日,消防救援力量抵达火灾现场,展开扑救。记者从四川省甘孜藏族自治州相关部门获悉,截至17日10点,四川省甘孜州雅江县呷拉镇白孜村发生的森林火灾暂无人员伤亡报告,起火原因正在调查。  
新华社发(四川省森林消防总队供图)

## 应急管理部调度指挥雅江森林火灾处置

## 国家森防指办公室启动Ⅳ级应急响应

本报北京3月17日电(记者王冬梅)3月15日17时许,四川省甘孜州雅江县呷拉镇白孜村发生森林火灾,截至3月16日15时许,因火场风力突然增大,火势迅速扩大蔓延。接报后,应急管理部立即作出部署,要求快速反应、果断决策,科学高效安全组织扑救,特别强调必须确保扑救人员和人民群众生命安全。同时,该部持续调度了解火情、火灾扑救、人员疏散转移等情况,要求及时转移周围群众,密切监测研判天气状况,做好火情监测勘察,科学高效指挥,确保扑救安全。

目前,国家综合性消防救援队伍、当地专业扑火队等1259人正全力扑救,应急管理部南方护林总站5架直升机在现场实施灭火作业。四川森林消防总队831人、3架直升机正紧急增援中。国家消防救援局紧急从云南森林消防总队调派750人增援。

国家森防指办公室已启动Ⅳ级应急响应,派出由应急管理部、国家消防救援局、国家林草局组成的工作组赴现场协调指导火灾扑救工作。

目前,国家综合性消防救援队伍、当地专业扑火队等1259人正全力扑救,应急管理部南方护林总站5架直升机在现场实施灭火作业。四川森林消防总队831人、3架直升机正紧急增援中。国家消防救援局紧急从云南森林消防总队调派750人增援。

国家森防指办公室已启动Ⅳ级应急响应,派出由应急管理部、国家消防救援局、国家林草局组成的工作组赴现场协调指导火灾扑救工作。

## 打造“乡村文化旅游季”之旅

3月17日,在四川省绵阳市安州区秀水镇的油菜花海中,非遗传承人刘俗兵在表演四川金钱板,吸引游客围观。

近日,四川省安州区迎来赏花最佳季节,金黄的油菜花、雪白的梨花、粉红的桃花把田园装扮成一幅幅美丽的乡村画卷,吸引游客踏青赏花。

当地政府挖掘乡村优美田园风光资源,今年从3月8日至4月8日,开展系列文化民俗、体育娱乐活动,助推农文旅融合发展。

新华社记者 江宏景 摄



## 演出行业消费者洞察报告显示

## 演出市场买票难、退改票难等问题凸显

本报讯(记者杨召奎)日前,《中国消费者报》联合易观咨询在北京发布的《2023中国演出行业消费者洞察报告》(以下简称报告)显示,我国消费者对2023年演出体验的综合满意度为7.95分(10分制),整体满意度高。跨城观演刺激文旅消费已成为新趋势,但演出市场仍有很多提升空间。其中,热门演出买票难、演出退票难并且没有合理转让制度等问题是提升消费体验的“堵点”。

在讨论买票难的原因时,报告指出,热门演出在出票量限制的情况下,面临极高的市

场需求,导致供需不匹配,解决供需矛盾的关键还是在于供给端的持续丰富,对热门演出可以增加巡演的城市和场次数量。除了少数超大型城市,覆盖更多二三线及以下城市区域,降低消费者买票难的痛点。

面对消费者的购票和退改需求,票务平台也纷纷采取应对措施。2023年11月,大麦推出了候补购票,但额外收取的候补手续费也存在争议。同月,摩天轮推出了改签试点,通过入驻的票务公司,帮助临时计划有变的用户实现改签诉求。

## 着力打造新三样集散中心

## 上合示范区二手车出海“驶”出加速度

本报讯(记者张瑜 通讯员李柯)日前,一辆满载新能源二手车的货车从位于山东省胶州市的上合国际枢纽港汽车交易中心缓缓驶出,这批车辆将运往青岛港,并装船发往海外。

“随着国产车在海外认可度的提升,二手车的生意越来越好做,自业务开展以来,我们公司共卖出了3000辆汽车,实现了5.3亿元销售额,其中50%都是出口。”青岛临空五八物

流发展有限公司副董事长张浩说。

据了解,中国-上海合作组织地方经贸合作示范区(以下简称上合示范区)覆盖青岛全域,核心区位于胶州。2023年,上合示范区到发中欧班列863列,数量再创新高,同比增长11.4%,进出口货值71.24亿元。其中,超1.2万辆商品车上合示范区发运至上合组织国家。

“今年1月,山东省政府印发了支持上合示

范区高质量发展21条举措,明确提出了‘建设二手车出口综合服务平台,扩大二手车出口规模’‘打造新三样(新能源汽车、锂电池、太阳能电池)集散中心’发展要求,为把支持举措落到实处,我们筹划建立了上合国际枢纽港汽车交易中心,为商品车辆进出口贸易提供全流程一站式服务,为企业出海贸易保驾护航。”上合示范区管委会产业发展一部部长臧元奇介绍说。

## 着力打造新三样集散中心

## 上合示范区二手车出海“驶”出加速度

本报讯(记者李玉波)近日,内蒙古自治区能源局发布《关于全区新能源“再启底”第二阶段项目废止情况的公告》(以下简称《公告》),对2023年11月1日至2024年1月31日各盟市废止的市场化并网新能源项目进行公告,察看前旗工业园区绿色供电项目、西苏旗源网荷储一体化项目等8个新能源项目被废止,共计1.77GW(吉瓦)。

《公告》显示,2023年11月起,内蒙古自治区能源局组织开展了全区新能源项目“再启底”工作,围绕项目建设存在的问题分类施策,督促和指导各盟市和有关企业加快项目建设,同时全面推行市场化并网新能源项目“能进、能出”机制,企业可随时申报市场化并网新能源项目,也可随时申请废止已获批但难以推进的并网新能源项目,避免无法实施的新能源项目囤占土地等资源。

据了解,2023年12月4日,内蒙古能源局发布了《关于全区已废止市场化并网新能源项目的公告》,当时共废止13个新能源项目,共计530.93万千瓦。其中包括风光制氢一体化项目、全额自发自用项目、工业园区绿色供电项目。

据了解,2023年12月4日,内蒙古能源局发布了《关于全区已废止市场化并网新能源项目的公告》,当时共废止13个新能源项目,共计530.93万千瓦。其中包括风光制氢一体化项目、全额自发自用项目、工业园区绿色供电项目。

据了解,2023年12月4日,内蒙古能源局发布了《关于全区已废止市场化并网新能源项目的公告》,当时共废止13个新能源项目,共计530.93万千瓦。其中包括风光制氢一体化项目、全额自发自用项目、工业园区绿色供电项目。

据了解,2023年12月4日,内蒙古能源局发布了《关于全区已废止市场化并网新能源项目的公告》,当时共废止13个新能源项目,共计530.93万千瓦。其中包括风光制氢一体化项目、全额自发自用项目、工业园区绿色供电项目。

据了解,2023年12月4日,内蒙古能源局发布了《关于全区已废止市场化并网新能源项目的公告》,当时共废止13个新能源项目,共计530.93万千瓦。其中包括风光制氢一体化项目、全额自发自用项目、工业园区绿色供电项目。

据了解,2023年12月4日,内蒙古能源局发布了《关于全区已废止市场化并网新能源项目的公告》,当时共废止13个新能源项目,共计530.93万千瓦。其中包括风光制氢一体化项目、全额自发自用项目、工业园区绿色供电项目。

据了解,2023年12月4日,内蒙古能源局发布了《关于全区已废止市场化并网新能源项目的公告》,当时共废止13个新能源项目,共计530.93万千瓦。其中包括风光制氢一体化项目、全额自发自用项目、工业园区绿色供电项目。

## 消费者权益保护不能仅靠“3·15”

## G 经济观察

本报记者 杨召奎

灭不了火的灭火器、不防火的防火玻璃、用劣质槽头肉制作的梅菜扣肉、“喝了能回春”的听花酒、充满“套路”的婚恋平台、频频出现异响的宝马车……今年的央视“3·15”晚会曝光了一系列严重侵犯消费者权益合法权益的违法违规问题。

纵观“3·15”晚会曝光的这些问题,既有多年都“上榜”的食品安全、汽车售后问题,又有让人触目惊心的劣质消防器材问题,还有虚假宣传产品功效、铺天盖地打广告的疯狂营销行为,以及屡屡被媒体曝光的婚恋平台巧设套路“收割”消费者问题。这些问题暴露了一些商家偷工减料的伎俩、花样百出的套路、唯利是图的行径、做

假冷漠的态度,令广大消费者愤慨不已。

被“3·15”晚会曝光后,一些商家的反应可谓“步调一致”,将涉事门店暂停营业(下架产品)、进行调查、承诺整改、公开致歉。例如,世纪佳缘回应称,针对央视“3·15”晚会曝光该公司存在的相关问题,已第一时间成立特别调查小组,全面介入相关调查工作。目前已要求所涉门店暂停一切经营活动,全面接受政府执法部门和公司内部的调查。同时,公司内部也已启动紧急核查程序,全面调查业务中出现的关联漏洞问题。此外,该公司还向广大用户等致歉。

但一些消费者质疑,如果没有被曝光,类似诱导消费者购买价格动辄上万元会员服务的情况会不会一直存在呢?

针对“3·15”晚会曝光的问题,市场监管总局连夜部署各地市场监管部门开展执法行动,迅速核查处置涉市场监管领域的违法行为。例如,市场监管总局通知宝马公司开展

自查,提交相关技术说明材料,委托缺陷产品召回技术中心开展风险评估。安徽省市场监管部门联合公安机关迅速控制槽头肉生产企业负责人,封存所有成品、半成品及原料,下架、召回被曝光产品,并对涉事企业予以查封。

此外,四川、北京市场监管部门对生产销售听花酒的企业、门店开展调查,责令商家立即暂停销售“听花”白酒及相关产品,并对中国食品杂志社发表听花酒相关内容开展调查。广东、北京市场监管部门约谈珍爱网、百合世纪佳缘、恋爱课等涉事企业负责人,责令涉事门店暂停经营,全面接受调查。此外,生产、销售不合格防火玻璃、灭火器的企业也遭到相关部门调查。

不过,从其他媒体的报道来看,“3·15”晚会曝光的这些问题并非个例。这就需要有关部门举一反三、以点带面,发现一个问题,解决一类问题,规范一个行业。特别是食品安

全问题,可谓是“3·15”晚会的“常客”。不管是“土坑酸菜”“香精大米”,还是劣质槽头肉制作的梅菜扣肉,都足以触动消费者神经。

民以食为天,捍卫消费者“舌尖上的安全”不容半点含糊,必须要出重拳、动真格。

记者注意到,市场监管总局有关负责人表示,将督促指导相关地方市场监管部门彻查“3·15”晚会曝光的违法行为,深入推进“铁拳”“守护消费”“肉类产品违法犯罪专项整治”等系列专项执法行动,加强部门协作,强化行刑衔接,凝聚执法合力,严厉打击侵害消费者权益的违法行为,切实维护消费者合法权益。

消费者天天都在消费,维权不能指望一个“3·15”,更需要监管“365”。因此,还需要有关部门强化日常监管,将功夫用在平时。平时监管越严格,消费乱象就越少,消费者的权益就越有保障。



## 沪渝蓉高铁天门汉北河铁路特大桥顺利合龙

3月15日,随着跨中50米钢梁段顺利吊装就位,由长江沿岸铁路集团股份有限公司建设管理、中铁上海工程局承建的沪渝蓉高铁天门汉北河铁路特大桥无拱承吊索式钢混连续梁顺利合龙,此梁型在国内运营时速350公里高铁中暂无使用先例,连续梁的成功合龙为后续高速铁路大跨度桥梁的应用场景拓展了思路。  
曹俊松 周邦 摄