

贵州以线上线下互动的传播模式,以纪录片、歌曲等为载体,持续擦亮“世界桥梁博物馆”名片

“网红大桥”搭载文化通江达海

阅读提示

贵州是中国唯一没有平原的省份,全省92.5%的面积是山地和丘陵,高耸峻峭的山峰深深切割了河谷和发育强烈的喀斯特地貌,严重阻碍贵州发展,正是在这样的地理条件基础上,贵州在沟壑之间建起一座座桥梁,彻底改变了贵州的交通面貌。

近年来,贵州着力讲好桥梁故事,传播桥梁好声音,多措并举促进桥梁文化传播和桥旅融合深度发展。

本报记者 李丰

“如果没有来到贵州亲眼所见,我还真以为这个‘梗’是假的。”3月14日,正在贵州旅游的广东游客陈华对记者说道。

去年以来,贵州以桥为媒打造桥梁文化新高地,将“世界桥梁博物馆”的热词送上了热搜。而陈华本身也是一名土木工程师,对各式桥梁有着天然亲近,这促成了这次贵州之旅。亲眼所见后,贵州的桥让陈华叹为观止。

名副其实的“桥梁博物馆”

提起贵州,不仅有奇山秀水的自然景观,更有让人瞠目结舌的桥梁。贵州因喀斯特地貌,山多路陡,桥梁就自然成为连通山水间的重要媒介。今年两会期间,贵州公路集团副总经理、总工程师张胜林代表对记者回忆道,曾经的贵州公路跨越限于资金及架桥技术与设备,难以飞渡,不得不降低路线标准从岸边架设,以求修建中小桥梁或渡渡通车。

张胜林介绍,世界前100座高桥有近一半在贵州,几乎包揽当今世界的全部桥型。其中世界前10座高桥有3座在贵州;贵州的15座桥梁共获25项国际国内大奖;杭瑞高速北盘江大桥、平塘大桥、鸭池河大桥、花鱼洞大桥等4座桥梁荣获桥梁界诺贝尔奖之称的国际桥梁大会(IBC)古斯塔夫·林德撒尔奖,赢得“世界桥梁博物馆”美誉。

“贵州桥梁生动展示着贵州物质和精神两个层面‘千年之变’,蕴含着独特而丰富的精神文化价值。”张胜林表示,过去,贵州各民族群众受山地分割、山路阻隔影响,一直以来交通不便、交往不多、交流较少,划分行政区

域也往往以河为限、以山为界,被自然的山阻隔分开。如此背景下,桥成为各族群众交流的重要依托。因此,每当大桥合龙,很多当地群众都会自发地敲锣打鼓、鸣放爆竹,表达心中的感激和喜悦。

特殊的地理条件让贵州桥梁建设面临的难题和挑战更多,也为贵州桥梁发展提供了天然的实践平台,积累了丰富的造桥经验。科技还造就了贵州桥梁“高、大、新、美”四大特点。在张胜林看来,这些世界名桥,藏在贵州深山,除了本身的交通功能之外,也极具文化研究和传播潜力。

为贵州桥梁打造IP符号

桥梁自古以来就是贵州等少数民族地区文化的符号,在茅以升主编的《中国古桥技术史》中,明代贵州人葛镜以“地方有志之士”的身份入围古代造桥名家。400多年来,位于黔南州福泉市的葛镜桥历经数次洪灾屹立不倒。

一座葛镜桥,半部贵州“开山”精神史。贵州人民在建桥的过程中也逐渐认识到,桥作为实体,既是交通基础设施的关键环节,也是发展环境的“靓丽名片”,既是贵州“走出去”通江达海的重要物质依托,也是“引进来”的“形象代言人”和“务实推动者”。

因此,贵州省正加速将“世界桥梁看中

国、中国桥梁看贵州”的独特文化符号向外界进行传播,推进桥梁个性化、符号化IP打造。开展“名家书写贵州交通”、歌曲征集、艺术摄影、大型桥梁纪录片、桥文化展览等“7+N”系列活动,全方位讲好桥梁文化故事。

2023年9月,贵州推出四集大型纪录片《万桥飞架——山水间的人类奇迹》,在国内百家新媒体同步热播,该纪录片融合传播指数位居全国热播纪录片第一位,晚间黄金档电视节目第一位,实现了贵州省文化类纪录片传播的新突破。

“太震撼了,不但有模型、实物,还有数据方式展示,特别真实。”去年,贵州首次举办“万桥飞架——贵州桥文化展”,市民李艳芬关注本次展览已久,开展第一天就前来观展。这次展览在300米展线上,展示秦汉以来2000余年的贵州交通桥梁文化,开幕当天就成为“爆款”。在现场,李艳芬兴奋地创建了自己的虚拟分身,沉浸在贵州桥梁元宇宙探索空间中,空间内展示的鸭池河大桥,让她从视觉上体验了一把“高空蹦极”,刺激的视觉效果让她感到十分震撼,万桥飞架以数字化方式走入公众视野。

桥旅融合留住文化记忆

“以前我每次路过贵州的鸭池河特大桥,就会想起自己小时候翻山越岭的艰辛,更会

给孩子灌输现在幸福生活的来之不易。”在贵阳市某建筑企业工作的工程师王乔恩对记者感慨地说,自从去年以来,他开始注意到贵州加大了桥梁文化的推广,而自己也有意识地带孩子去参观学习,让孩子接受文化传承。“我也会亲自给孩子讲解桥梁施工里面的细节难点,让孩子对贵州的发展更有切身感受,这种效果比单纯的看书好太多。”

紧邻黄果树旅游景区的坝陵河大桥,开启了贵州“桥旅融合”的先河。该桥是贵州第一座可以进入桥体内部观光旅行,开展蹦极等极限运动的超级大桥。为了让更多人了解这座桥梁,贵州高速集团投资打造了一座坝陵河贵州桥梁科技馆,集中展示了贵州桥梁的建设历史、技术创新,成为该省中小学研学教育实践教育基地。

截至目前,基地吸引了全国600余所高校及中小学开展“国之重器·大国工匠”研学活动。每到暑期,火热的“桥梁研学”几乎场场爆满。不仅如此,坝陵河桥梁博物馆还面向俄罗斯、克罗地亚、巴西、牙买加等近30余个国家的留学生讲述贵州桥梁建设成就及建设精神。

位于贵州省黔南州的平塘特大桥穿云拨雾,被誉为“天空之桥”。贵州将平塘特大桥与周边“天书”“天眼”“天坑”等景区联动发展,进一步深化拓展“天”字旅游品牌的内涵外延,成为充满浪漫感的交融融合理想去处。桥梁服务区还配套修建了桥梁博物馆和观景酒店,展示贵州桥梁本身的深厚文化和壮丽景色,并通过开设牙舟陶非遗文化互动专区,将非遗与旅游结合,拓展周边村寨农旅体验项目。

凭借独一无二的资源禀赋与独树一帜的设计理念,平塘特大桥天空之桥服务区获得“全国公路科普教育基地”荣誉称号,累计接待国内外游客超200万人次。



职工身穿传统服饰绘制风筝 传承历史文化

日前,天津市交通集团工会结合集团公司组织职工们穿着汉服开展“传承历史文化 践行文明风尚”主题活动,组织动员集团公司干部职工积极投身主战场、争做主人翁、担当主力军,以工会实际作为助力高质量发展“十项行动”。图为职工们绘制风筝。

视觉中国 供图

视线

讲述两代港口工作者的奋斗故事

工业主题舞剧《东方大港》“启航”

本报讯 日前,由宁波市演艺集团打造的原创舞剧《东方大港》作为全国优秀舞剧邀请展演入选剧目,在成都城市音乐厅精彩上演,拉开了2024年全国巡演的序幕。

“舞剧触碰到建设者的真实情感,尤其可贵的是它引发了更深的思考——在现代工业体系下,中国人必须创造出自己的遥遥领先。”中国舞蹈家协会主席冯双白表示,舞剧《东方大港》对工业题材的现代化表达打破固有思维,拓展同类舞剧创作排思路,为中国舞剧发展开启创新的探索。

桥吊高耸如林,集装箱层层堆砌,运输车辆川流不息……舞剧在港口繁忙的工作日常中徐徐展开。

港口第一代建设者“海”“鸥”,义无反顾地加入新中国港口建设的热潮。充满干劲的集体作业、富有时代特色的集体婚礼、惊心动魄的港口抢险……

新一代港口人“港”“湾”,在现代化港口建设的洪流中,寻找科技突破,勇立潮头。与外方的对峙谈判,反复陷入瓶颈的科研实验,海边月下两个年轻人相互慰藉……

在“港、城、人”三者紧密生动的铺叙中将小人物的奋斗史融入大时代的发展史,《东方大港》为“硬核”力量包裹上了温暖的人间烟火。

“《东方大港》实际上承载了中国式现代化的重大命题,我们为什么要挑战这样一个工业题材、现实主义题材,就是希望担负起讲好宁波故事、讲好中国故事的职责使命,展示宁波这座城市勇攀文艺高峰、推进重大主题文艺实践的的决心与实力。”宁波文旅会展集团副总经理、演艺集团董事长林红表示:“通过这部作品,我们传达的是海港人的自信、宁波人的自信,更是一个时代的自信。”将一座城“装”进一部剧,《东方大港》不仅是宁波舞台艺术精品的代表,也是宁波滨海大都市的形象窗口;是宁波故事,更是中国港口故事。

以成都为“始发站”,舞剧《东方大港》将开启新一年全国巡演的“航线”,接着走进泉州、佛山、深圳、珠海等各大城市,推动宁波文艺精品和港城形象“走出去”,也让更多人了解大港,走进大港。

(吕佳银)

古厝舞动夕阳红

近年来,福建省福州市鼓楼区聚焦构建老年人终身教育的“15分钟幸福生活圈”,以“党建+老年大学”的形式,积极统筹整合文化、教育等资源,活化利用古厝场所,免费开设古典舞、闽剧、合唱团、茶道、太极拳等特色课程,让老年人出家门、进校门,乐享老年幸福生活。

图为3月14日,鼓楼区安泰街道综合文化站,富有闽都文化特色的古厝内,老年大学社区舞蹈队的学员们在练习扇舞。

视觉中国 供图



艺评

微短剧流量“滔天”,内容为王仍是第一准则



微短剧市场火爆,置景公司抓紧生产道具。

钱晨菲 摄/中新社

李娜

“短剧有毒,越追越上头”“我是土狗,我爱看”……当前,围绕霸总、赘婿、战神、重生、穿越等主题,以“爽”为内核,配之以“狗血”剧情的微短剧,不仅收割了“滔天”流量,甚至创造了很多“七天拍完、八天破亿元”的影视剧“神话”。不过,在其呈现爆

发式增长态势的同时,也存在诸多不健康内容和失范现象。

2020年8月,国家广电总局将单集时长不足10分钟的网络影视剧作品定义为微短剧,并正式纳入监管。至今,微短剧不乏口碑佳作:《逃出大英博物馆》引发文物保护热潮;《二十九》尽显职业女性魅力;《东栏雪》凭东方美学出圈。视频平台的纷纷加入,更让微短剧数量迎来井喷式增长。据《2023中国微短剧市场研究报告》显示,2023年短剧市场规模为373.9亿元,同比增长了267.65%。2023年,《赘婿无双》以小成本撬动1亿充值;2024年,《我在八零年代当后妈》日充值量网传突破2000万。

不可否认的是,微短剧在行业与市场的双重加持下,凭借制作门槛低、成本低和耗时短等显而易见的优势,开辟了一条网络视听内容创新赛道。业内也普遍认为,微短剧的爆红存在必然。截至2022年12月份,我国短视频用户规模达10.12亿,人均单日使

用时长超过2.5个小时,远超过长视频用户。然而,用户天天拿手机刷视频,却只能看碎片化的搞笑段子、剪辑的横版影视切片,供需长期错位,有太多内容需求没有被满足,网络微短剧由此应运而生。

显而易见,巨大的消费市场和流量风口,微短剧的高质量发展,将对振兴网络文艺、提振社会经济提供重要机遇。但同时也不可回避的是,微短剧存在内容题材单一,质量不稳定;专业缺位,创作水平有待提高;缺少内容评价体系等问题。比如,有的剧情虚假浮夸、题材低俗猎奇,内容与现实完全脱节;有的利用技术手段逃避监管,展示色情暴力、拜金炫富等不良内容,不仅与主流价值观念相悖,有些还触碰了法律和道德的底线,容易对大众,尤其是心智尚未成熟的未成年人产生误导,这些都会对行业生态产生不可逆转的破坏。

开端即高潮,被称为“电子榨菜”的微短剧,能下饭但欠美味。对此,业内普遍认

为,与所有新兴行业一样,微短剧必然存在优胜劣汰、逐步规范的过程。越是被资本看好的行业,进化速度越快。而要实现从“网红”到“长红”的转变,内容为王永远被认为是第一准则,微短剧需要尽快从野蛮生长状态回归到创作文化精品的正轨上来。一方面,要鼓励微短剧精细化制作,净化微短剧空间,鼓励制作方摒弃流量心态,抵制滥俗选题,聚焦现实题材,打造一批传播传统文化、普法、科普的正能量微短剧,发挥示范效应,助力精品微短剧破圈。另一方面,则要明确政策法规,加强规范管理和平台审核,把好内容“导向关”,不给违规微短剧生存、滋生空间。

新生事物的生命力向来有待考证。在当今不断变化的环境中,微短剧赛道越来越陡峭,一定程度上加速其去芜存菁的进程。从“流量爆款”迈向“精品力作”,真正实现“剧”有品质,已经成为摆在从业者面前的必答题目。

电影《大秦文公》拍摄杀青

本报讯(记者康功)近日,首部反映2700年前秦人先祖历史的电影《大秦文公》在甘肃兰州发布。据悉,目前该片已进入后期剪辑制作与音乐创作阶段,今年6月将在北京、香港、兰州、天水等地上映。

据悉,电影《大秦文公》除主要内景拍摄于浙江横店影视城之外,全部外景拍摄地均分布于秦人先祖曾生活过的甘肃天水马鹿林场驿里沟、关山秦家塬、吕二沟石林等地。其中,马鹿林场驿里沟和秦家塬位于张家川回族自治县,历史上因秦非子牧马有功被周孝王封为附庸,因此素有“秦皇牧场”之美誉。吕二沟石林位于甘肃天水市的秦州区玉泉镇,石林内峰峦叠起,裸露的山脊犹如刀削斧劈一般,与剧情人物设定境遇吻合,宛如时光穿越。

电影《大秦文公》由中共天水市委宣传部、中共张家川县委县政府、中共秦州区委区政府联合摄制。曹锐、牛修全任总制片人,曹锐编剧,王洋导演,张陆、徐箭、旺卓措领衔主演。天水市委常委、宣传部部长王文东表示,秦文化是中华文化的瑰宝,是天水国家历史文化名城的一张名片。秦人创造的辉煌历史,镌刻在天水的土地上,展示了一个民族坚韧不拔、锐意进取的力量,体现了中华优秀传统文化经久不衰的顽强生命力。电影《大秦文公》的创作拍摄,也是立足文化优势,挖掘文化资源,打造文化品牌的有益探索。