

大力发展绿色低碳经济,代表委员热议能源、产业、消费绿色转型

以发展的“含绿量”提升产业的含金量

本报记者 杨召奎 赵琛

今年全国两会,绿色低碳经济再次成为代表委员热议的话题。政府工作报告提出,大力发展绿色低碳经济。推进产业结构、能源结构、交通运输结构、城乡建设发展绿色转型。

在代表委员看来,绿色低碳经济是大势所趋,也是发展绿色生产力的必然方向。要着力推进产业绿色低碳转型发展。

“绿色发展是高质量发展的底色,新质生产力本身就是绿色生产力。”福建社会科学院副院长黄茂兴代表对记者表示,“一方面要倡导绿色低碳的生活方式,减少污染和浪费;另一方面要积极推进传统产业绿色转型升级,发展与生态产业相关的战略性新兴产业,以发展的‘含绿量’提升产业的含金量。”

治理“白色污染”点亮绿色生活

今年,联泓新材料科技股份有限公司董事长郑月明代表十分关注绿色低碳经济话题。郑月明代表表示,随着“禁塑令”舆论热度下降,传统塑料制品消费习惯有所反弹,可降解产品的推广力度减弱。一些商场超市、农贸市场、快递包装等领域所用的一次性包装仍以传统塑料制品为主。他建议,加大“禁塑令”执行和监管力度,提高日常执法检查、不定期专项抽查频次。

极米科技股份有限公司董事长钟波代表也表示,外卖包装包括一次性餐盒、塑料袋

等,这些塑料制品在使用后很难降解,并且伴随有“过度包装”等问题,大量的塑料制品长期堆积在环境中造成了严重污染。

“监管部门和外卖平台应该继续加强对餐饮商户的合规指引,同时采用配套政策鼓励支持餐饮环保包材的研发,降低环保材料成本,加快推动外卖包装的统一和简化,并通过补贴机制对包材供应商及使用商家进行奖励,提高商家使用环保材料的积极性。”钟波代表说。

对于“白色污染”问题,中国科学院院士、清华大学化学系教授李景虹委员认为,从源头治理来看,产品的生态设计和材料的绿色替代仅能在一定程度上减轻塑料污染而不能根治,化学循环则可以有效突破物理回收应用场限制,突破废塑料材料回收利用的发展瓶颈,从而为彻底解决塑料污染提供根本出路。他建议,应明确将化学循环作为废塑料回收利用的重要技术路线,在产业布局上,将化学循环作为资源综合利用项目,优先在化工园区集中布局。

产业向“绿”转型激活绿色消费

“纺织业是我国发展最早且具有国际竞争力的传统优势产业之一,也是典型的高能耗、高水耗、高污染行业。”万事利集团董事长屠红燕代表告诉记者,如今纺织业积极通过数字化等前沿技术探索绿色转型,成效显著。

去年杭州亚运会期间,浙江丝绸展示了绿色生产的新场景:从现场设计到生产再到成品

交付仅需两小时,而且全程无污水排放。“这得益于‘过度包装’等问题,大量的塑料制品长期堆积在环境中造成了严重污染。”屠红燕代表说。

为进一步推进纺织业绿色转型,屠红燕代表建议,政府能像支持新能源产业一样支持无水印染技术和无水印花一体机等纺织行业绿色化高新技术的推广,在财政补贴、税收优惠、金融服务、产业规划等方面给予政策支持。

钟波代表十分关注家电行业的绿色低碳发展。他指出,目前,家电行业在绿色产品标准认证、绿色营销渠道和消费市场培育等方面仍有一些问题亟待解决。他建议,加强绿色智能家电认证与监管,尽快拓展《绿色产品评价标准清单及认证目录》,让绿色家电产品涵盖更多传统大家电与创新小家电产品,形成统一的绿色认证标识体系,帮助消费者更加清晰明确地选择绿色智能家电产品。

“多年来,TCL一直以绿色发展理念引领企业转型,通过布局绿色产业、打造绿色工厂、研发绿色产品、构建绿色产业链等,将绿色发展理念贯穿生产与运营的全过程。”TCL创始人李东生代表表示,下一步,企业将持续研发绿色产品,推动产品全生命周期环境管理,激活绿色消费,探索绿色消费市场增长点。

能源革命澎湃绿色发展动能

今年的政府工作报告提出,深入推进能源革命,控制化石能源消费,加快建设新型能源体系;发展新型储能,促进绿电使用和国际贸易。

全国工商联副主席、通威集团董事局主席刘汉元代表告诉记者,未来新型电力系统中,以风电、光伏为代表的可再生能源占比将大幅提升,电力行业将实现深度低碳、零碳。同时,工业、交通和建筑等部门的用电需求将进一步增加,全社会电气化水平持续提升,低碳电力将推动消费端持续降碳、脱碳。

为此,刘汉元代表建议,建立电网碳排放因子数据库,完善绿色电力交易机制,开展监测和精准量化电力消费的碳排放,推动企业绿色低碳转型。

“我国电力系统以煤电为主,水电及燃机等灵活性资源严重不足,储能的发展是支撑我国实现碳达峰碳中和的重要途径。其中,新型储能响应速度快、配置灵活、建设周期短,装机增长更加迅猛。”国网无锡供电公司电缆巡检中心主任何光华代表说。

何光华代表建议,加大对新型储能共性技术、前沿技术的研发支持和投入力度,通过设立专项科研资金、深化产学研用协同创新等措施,解决安全、循环寿命、电池状态监测和度电成本等问题,重点推动大容量、长周期、构网型储能核心技术装备研发和系统集成。对各类先进储能技术示范应用给予政策倾斜,以示范应用带动产业提升。(本报北京3月11日电)

本报记者 李润剑

“我会拎着工具箱走在为人民服务的第一线,我想用微薄的力量去点亮一盏盏温暖的灯。”今天下午,十四届全国人大二次会议第三场“代表通道”开启。一身深蓝色工装的全国劳模模范、国网浙江慈溪市供电公司客服中心社区经理钱海军代表站上通道,向记者们讲述自己33年走过的“点灯路”。他的表达质朴却有力量:“作为全国人大代表、全国工会代表,我要呼吁更多的人来奉献爱心,让微光成炬、灯暖万家。”

国之所需,我之所向。在今天的“代表通道”上,6位来自多个行业的全国人大代表面对媒体镜头,分享自己职业生涯中那些与“温暖”有关的故事。

同样在“发光”的,还有甘肃省积石山县医院护理部副主任马秀英代表。她深情讲述了自己在参与积石山6.2级地震一线救援工作时的亲身经历。包括她在内的600多名医务人员,在震后半小时便对受伤群众展开救治。

“我们西藏有这样的一句谚语:幸福与否在双手,温暖与否看太阳。”走上“代表通道”,西藏隆子县斗玉路巴民族乡乡长扎西江村代表将乡亲们的心声娓娓道来:“我们将继续铆足干劲、开拓进取,争做神圣国土守护者、幸福家园建设者,共同谱写中国式现代化的西藏篇章。”

从首次发现金属有机单分子磁体,到首次合成铁磁与铁电有序共存的分子材料,再到探索将磁性分子用于量子信息和分子诊疗……中国科学院院士、中山大学校长高松代表表示,自己的学术生涯,是在不断学习、不断突破自我、不断发现和开拓新的前沿领域前行的。

“让每一个孩子、每一个家庭充满希望。”这是湖南长沙市雅礼中学校长王旭代表对教育的期盼。

“作为一名手艺人,一定要创作更多、更优、更美的作品,讲好中国故事。”这是江西景德镇陶瓷美协主席于集华代表对自己的勉励……

短短1个小时,问答之间,代表们自信、开放的表达,彰显与国家发展同心同向同奋斗的信心与决心。(本报北京3月11日电)

第三场“部长通道”聚焦热点话题——

扎实举措传递促发展的政策信号

本报记者 韩福超

“过去吃不愁、穿不愁,大家就觉得不错了。现在是吃不愁、穿不愁,还得有闲钱去旅游。文化和旅游、诗和远方,已经成为人民群众对美好生活向往的重要内容。”在今天下午开启的十四届全国人大二次会议第三场“部长通道”上,文化和旅游部部长孙业礼与在场记者分享了当下“文旅热”的背景和逻辑。他表示,文旅可以“加”百业,百业也可以“加”文旅,百业只要加上了文旅,既带来了人气又开辟了财源,就会出现人财两旺的好势头。

本场“部长通道”上,各部门负责人介绍了各自领域的发展情况,同时就社会关注的热点问题进行了回应,用具体而扎实的举措传递出将发力补短板、强弱项、促发展的政策信号和坚定决心。

针对当前一些文博机构预约难、市场存在“不合理低价游”等问题,孙业礼表示文旅部正在采取一系列举措大力改进,有些已经取得了阶段性成果。

“我国经济长期向好的基本趋势没有改变。”国家金融监督管理总局局长李云泽介绍,我国银行业保险业资本和拨备总额超过50万亿元,加上金融稳定保障基金和各种行业保障基金,抵御风险的“家底”非常坚实。下一步,国家金融监督管理总局将持续深化金融供给侧结构性改革,服务新质生产力,服务有效需求,服务民生保障,为经济高质量发展提供更有力的金融支持。

“打造智慧海关,既是海关的事,也事关全局。”海关总署署长俞建华表示,大数据、人工智能、云计算技术的运用日趋成熟,打造智慧海关势在必行,刻不容缓。

在回答记者关于专利转化运用专项行动方案的工作进展时,国家知识产权局局长申长雨表示,2023年开展的专利转化开放许可制度取得很好成效,达成许可1.7万多项。今年将全面实施这一制度,同时根据后端专利转化的效果来优化前端专利申请政策和专利审查政策,不断夯实专利转化的质量基础。(本报北京3月11日电)

夯实粮食安全根基,委员建议——

多举措调动粮食主产区生产积极性

本报北京3月11日电(记者杨召奎 裴涛)今年的政府工作报告提出,完善粮食生产收储加工体系,全方位夯实粮食安全根基;加大产粮大县支持力度,完善主产区利益补偿机制。对此,委员建议,通过建立粮汇交易制度、确定粮汇合理交易价格等措施,调动粮食主产区生产积极性。

内蒙古自治区人力资源和社会保障厅副厅长徐睿霞委员表示,目前,13个粮食主产省(区)粮食产量占全国粮食总产量的78%以上,承担了国家粮食安全的主体责任。但粮食主产区、产销平衡区粮食自给率不断下降,粮食供需缺口持续扩大。粮食主产区“粮财倒挂”,主产区与主销区缺乏利益协调机制等问题日益突出,迫切需要解决。

徐睿霞委员建议,在进一步加大中央财政对粮食主产区纵向转移支付基础上,借鉴碳汇交易机制,建立粮汇交易制度,通过粮食产销区省际横向利益补偿,以利益分配杠杆调动主产区粮食生产积极性,遏制主销区自给率不断下降趋势。同时,综合考虑国家粮食安全形势、粮食主产区财政自给率、主销区粮食自给率等因素,科学设计粮汇交易形成机制。

黑龙江省政协主席蓝绍敏委员表示,应把中央纵向支持政策与省际横向补偿政策结合起来,加大产粮大省、产粮大县奖励政策支持力度。纵向稳定增长,横向探索推进,让主产区钱袋子更鼓、获得感更强。此外,还要引导粮食主销区通过补贴、税收优惠等方式,鼓励支持域内企业到粮食主产区投资,共建粮食生产基地、仓储设施,加工园区和营销网络,促进主产区产业高质量发展。

凝聚共识 满怀信心

3月11日下午,十四届全国人大二次会议在北京人民大会堂举行闭幕会。闭幕会结束后,代表们满怀信心地走出人民大会堂。

图为青海代表团代表们向记者挥手致意。本报记者 王伟伟 摄



老旧小区改造“三分建、七分管”,代表建议——

建立健全老旧小区改造长效管理机制

老旧小区改后品质仍然不高。广东省广州市荔湾区金花街道蟠虹社区党委书记、居委会主任区燕明代表也持同样的观点:老旧小区改造不是一改了事,而是需要改后长期的管理维护,建立健全长效管理机制。

冯远代表在调研中发现,目前一些老旧小区改造后物业服务企业入驻比例还较低,仍以业主管或单位自管为主,对水、电、气等设施运维维护缺乏经验,专业能力不强,缺乏停车、商业、家政等运营服务,致使许多老

旧小区改后品质仍然不高。广东省广州市荔湾区金花街道蟠虹社区党委书记、居委会主任区燕明代表也持同样的观点:老旧小区改造不是一改了事,而是需要改后长期的管理维护,建立健全长效管理机制。

冯远代表在调研中发现,目前一些老旧小区改造后物业服务企业入驻比例还较低,仍以业主管或单位自管为主,对水、电、气等设施运维维护缺乏经验,专业能力不强,缺乏停车、商业、家政等运营服务,致使许多老

冯远代表建议,同步推进老旧小区改造

和物业管理全覆盖,引导居民协商确定改造后小区的管理模式、管理规范等,建立健全长效管理机制。同时,进一步完善法律法规,建立物业行业监管机制。

中建三局董事长陈卫国代表则建议,从规范入手,为老旧小区管理和改造提供制度上的保障。在行业内部,要进一步构建全国统一的服务标准,通过建立统一信用评级对物业经营进行规范和监督,确保老旧小区的服务与时俱进。

文旅热潮涌动,如何接住这“泼天富贵”?

代表委员建议,推动市场创新升级,加快文旅产业融合,培育新的消费增长点

本报记者 苏墨 徐新星

今年的政府工作报告提出“大力发展文化产业”,积极培育“文娱旅游”等新的消费增长点。围绕如何推动文旅产业高质量发展,将流量转化为存量、“把头回客”变成“回头客”,接住接好这“泼天富贵”,让一业兴带动百业兴,代表委员纷纷建言献策。

创新升级让文旅热潮持续澎湃

“今年元旦春节期间,走南闯北、走西串东的旅游热潮,充分展示了中国经济实现新腾飞的好势头。”中央党校(国家行政学院)教授韩保江委员表示,春节假期全社会跨区域人员流动量累计22.93亿人次,这一壮丽景象体现了中国人有浓郁的亲情、友情、家乡情,还有“诗和远方”,显示了中国经济的勃勃生机和强大能量。

从“尔滨”的雪花到上海的“繁花”,从泉州的簪花到三亚的浪花,文旅的热度贯穿了过去一年,持续到春节,促成了“热辣滚烫”的

消费潮流。

如何延续这股热潮?中国旅游研究院院长戴斌委员表示,应从结构、综合体系等方面,推动旅游目的地高质量发展,完善航空、铁路、高速公路、机场、码头等交通基础设施建设,同时要优化商业环境和公共服务,加强市场环境治理。

无锡拈花湾文化投资发展有限公司董事长吴国平代表则建议,在高质量发展模式的引领下,文旅行业需要转换动能,用科技创新提升效益效率,以此推动传统文旅向数字文旅迈进,形成新质生产力。

拓展空间促演出经济乘势而上

2023年前三季度,全国演出市场票房收入达到315.4亿元,较2019年同期增长84.2%。演出经济如何乘势而上?国家大剧院院长王宁委员建议,要顺应市场需求,创作更多具有竞争力、吸引力的爆款作品。

“要突破演出空间限制,将表演艺术与旅

游业、会展业、娱乐业等有机结合,打造沉浸式、互动式的演出项目。多层次开发与表演艺术相关联的衍生产品,把新业态、新产品、新样式与新消费有机融合,培育新的消费热点、亮点和增长点。”王宁委员说。

希肯国际文化集团董事长安庭委员建议,鼓励和引导社会资本参与演艺新空间的内容创作生产和运营管理;支持各地充分利用工业遗址、老旧厂房、商场、写字楼等,为演出企业提供更多的创作和演出空间。

近年来,“演出+旅游”的实景演艺在各景区快速“蔓延”,受到游客们的青睐。观澜湖集团主席兼行政总裁朱鼎健委员表示,实景演艺项目投资大、回报周期长,建议通过设立专项产业扶持基金,鼓励更多企业和个人投入文化旅游产业的创新和发展。

融合发展打造消费新场景

两个多月,近百场比赛,吸引游客338万人次,网络浏览量破百亿……去年,“村超”赛

事火热出圈,带动“乡村体育+民族文化”模式快速发展。

“游客们对情绪价值的要求越来越高,让文旅消费进一步向精神消费方向发展。”贵州省黔东南苗族侗族自治州人大常委会主任汤超强代表对记者表示,“村超”“村BA”展示了贵州多彩的民族文化生活,淳朴的民风、丰沛的情感是打动游客的关键。今年,黔东南州计划实现“重要节点有大赛、周末有小赛、经常有外地球队交流赛”,持续推动民族文化、美食文化、音乐文化与体育文化深度融合,进一步打造乡村振兴和区域发展新引擎。

依文集团董事长夏华代表则建议,支持打造商旅文体融合的消费新场景,将手工艺等文化体验打造成新场景中的重要内容,促进文化消费增长。推动“非遗+旅游”深度融合发展,支持各地区创建一批有地方特色的旅游景区、特色小镇、国潮街区等,鼓励建设集非遗展示体验、旅游休闲娱乐等功能于一体的文旅融合产业。(本报北京3月11日电)