

6.6元“入门”，1599元“进阶”……宣称能让“AI技能变现”

# AI培训课程为何越学越贵？

本报记者 刘小燕

“你可以试试对五官和服饰进行细节刻画，然后用上远景等镜头描述词，再试试三分之一侧脸。”2月27日晚上8点，在邱娜报名加入的“AI设计变现体验课”微信群内，助教正对学员用AI绘画完成的作品进行指导。体验课花费6.6元，包含一节直播课和一节两个多小时的直播课，体验结束后，助教便开始推销1599元的进阶课程。

近年来，AI培训日渐火热。每逢ChatGPT、Sora发布等热点时段，AI培训圈都会迅速掀起一轮热潮，涌现大批相关课程，有些课程甚至在模型公测前就已开始招募学员。《工人日报》记者调查发现，这些AI培训课程主要授课内容往往局限于某个模型工具的操作方法，但大多宣称能帮助学员实现“AI技能变现”。低价入门，高价卖产品、卖会员、卖素材，成为其惯常套路。

## AI培训越学越贵

2月16日，文生视频大模型Sora发布，立即引发广泛关注。从事互联网运营的邱娜觉得自己必须有所行动了。“难以想象输入文字就能生成视频，这种强大的技术能力让人感觉不学就要被淘汰了。”

“一个长期关注的PPT公众号推出了6.6元的AI设计体验课，我在2月25日付费进群，26日开课。”邱娜加入的课程微信群有近160名学员。根据助教人员提供的兑换码，学员可以在3天内免费使用AI工具网站上的部分素材，输入关键词即可得到一幅由AI绘制完

## 阅读提示

随着AI领域的快速发展，AI培训日渐火热，各类培训课程层出不穷。这些课程往往只教授某个模型工具的操作方法，却宣称能帮助学员实现“AI技能变现”。低价入门，高价卖产品、卖会员、卖素材，成为其惯常套路。

成的图片。

据邱娜介绍，在录制课和直播课中，培训老师向学员们强调，AI设计适用于缺乏绘画和摄影专业技能的“小白”，可以帮助生成合适的素材资源且不用担心版权问题，是一个“零门槛，实用又赚钱的技能”。

“体验课结束之后，想要再用网站怎么办呢？”当邱娜询问助教人员，对方表示可以报名价值1599元的正式课，再免费使用3个月会员权限，之后组织大家团购，一个月大概19元。

对方还告诉邱娜：“AI绘画工具之所以这么厉害，是因为要持续消耗算力，所以好的工具都不是免费的。报名正式课之后可以帮助对接定制商单，一单挣回学费。”从6.6元到1599元的进阶式付费模式，让邱娜既害怕错过学习机会，又担心是否会有更多付费套路。

记者调查发现，类似的AI课程五花八门，但不少课程都与卖产品、卖会员、卖素材相捆绑。除了依靠工具网站的使用和资源收费，由AI课程衍生的付费项目还包括：为AI工具提供提示词或剧本、制作AI工具图片素材、有关背景知识搜集和整理、课程资源二次销售等。

## AI培训热度何来？

尽管AI培训课程的内容鱼龙混杂、收费

不一，但其热度的背后，都是公众对新兴技术的兴趣以及部分职场人士的焦虑。

“面对新技术的时候，我们很容易产生一种害怕错过的情绪。当大家都在讨论某一个新技术的时候，好像你不跟进的话，显得有点落伍，进而产生焦虑。”在清华大学新闻与传播学院教授沈阳看来，科学技术快速发展的进程中或科技泡沫中，这种情绪非常明显。

作为一名互联网从业者，邱娜经常会接文字排版、PPT制作、海报制作等兼职商单，自从ChatGPT发布后，她一直为如何利用AI工具提高工作效率而焦虑。

对此，心理咨询师唐婧也有明显的感受。“2月22日，一家企业的高管就向我倾诉，感觉到自己的很多工作内容被AI替代，人力成本收缩，导致自己和团队的压力很大。”近两年，越来越多前来咨询的职场人士向唐婧表达了关于技术发展带来的焦虑以及迫切希望掌握AI技术的愿望。

2023年7月，智联招聘联合北大国发院发布的《AI大模型对我国劳动力市场潜在影响研究报告》显示，有69%的受访者尝试使用过ChatGPT、文心一言等大型语言模型类AI工具。面对AI工具的普及以及带来的影响，65.8%的受访者表示，将参加AI工具使用技能

的培训课程。

## “AI热”需要冷思考

尽管AI培训需求旺盛，但不少业内人士表示，AI大模型推出时间不长，短期内很难形成体系化的培训课程，目前AI培训“虚火”较旺。

“大家往往会低估长期的发展，高估短期的进展。”沈阳表示，从长远来看，AI应用前景确实非常广泛，但就短期而言，AI的舆论热度多多少少都有高估的成分。

在业内人士看来，AI技术和AI工具使用，是两个不同的领域。一家电子商务网站的AI工程师告诉记者，开发者更多关注技术，终端用户更关注功能实现，而广大职场人士则希望通过培训，掌握一定的技能。与前者相比，后者的需求更容易“满足”。

记者采访调查了解到，不少此前从事PS技术、视频制作、电脑绘图等互联网技能培训的创业者，争相将AI技术纳入核心培训业务，以期从“AI+”的热度中再度捞金。

还有一些培训课程通过“卖课”的形式“卖产品”，但这些AI产品并不一定适用于个人使用者。2021年，创业者李想成立一顾数字科技公司，专注通过AI技术提供人力资源服务。从面试作弊监控到AI面试大模型，再到一键生成人力培训视频课件，李想和团队开发的众多AI产品，最终服务对象是高校、企业，而不是个人使用者。“大部分人并不需要所谓的培训课程，尤其是那种收费高的课程来学习工具的使用。”李想表示。



## 南菜北运交易忙

图为3月2日，在三亚市崖州区果蔬综合批发市场内，工人在捆扎豇豆。

海南省三亚市崖州区果蔬综合批发市场是

琼南地区重要的冬季瓜菜交易市场，眼下正值南菜北运的季节，收购商大量采购瓜菜运往北方，市场内一派繁忙景象。

新华社记者 张丽芸 摄

本报讯（记者康劲 通讯员李麒 高婕）

“值班员！G875次列车长打电话说8车有一名旅客需要120！”2月23日19时27分，正在站台接车的国铁兰州局庆阳车站客运值班员马治远的对讲机里，突然传来紧急呼叫。一位有急性低血糖病史的旅客高女士，在列车上发病，失去意识陷入昏迷，情况危急。

此时，距离G875次列车进站只有6分钟了，一场与时间赛跑的生命救助就此展开。马治远立即拨打120，又通知了3名男同事准备好担架等候，并协调站前广场紧急开辟“绿色通道”。

19时33分，G875次列车在站台停稳。马治远与同事连忙将旅客转移至贵宾室等候。“请120快一点，再快一点。”期间，他一边向同行旅客孙女士了解情况，一边同120保持联系。

19时58分，120到达庆阳站出站口。同一时刻，抬着患者的马治远等人也到达了约定地点。“生死时速”的接力顺利交付，病人被成功转运至庆阳市医院。

21时50分，马治远拨通电话询问病情，孙女士感激地说：“刚到医院时血糖只有1.8了，大夫说再晚一些后果就真的不敢想了，多亏了有你们！谢谢！”

# 一场与时间赛跑的生命救助

19时33分，G875次列车在站台停稳。马治远与同事连忙将旅客转移至贵宾室等候。“请120快一点，再快一点。”期间，他一边向同行旅客孙女士了解情况，一边同120保持联系。

19时58分，120到达庆阳站出站口。同一时刻，抬着患者的马治远等人也到达了约定地点。“生死时速”的接力顺利交付，病人被成功转运至庆阳市医院。

21时50分，马治远拨通电话询问病情，孙女士感激地说：“刚到医院时血糖只有1.8了，大夫说再晚一些后果就真的不敢想了，多亏了有你们！谢谢！”

# 一名列车长的春运“走位”

个车站的绿色通道位置都一目了然，这也成为她重要的“走位”路线。

12时18分，列车停靠在大同南站，这里上下旅客多。“车站下车有285人，上车320人，作为列车长必须第一时间下车组织旅客乘降，然后走到尾部车厢，等旅客全部上下完毕后，通知司机关门开车。”既要安全组织旅客上下，又要

确保列车正点运行，到站后孔令楠的“走位”总在旅客最多的地方，也是最后一个上车的人。

除此之外，孔令楠的“走位”还包括服务儿童旅客的“列车小乐园”和服务旅客餐饮的“满意度调查”线路。一趟乘务，D1132次列车往返走行1200多公里，孔令楠走路的步数超过2万步。

# 00后列车“编程员”的春运首秀

今年春运，每个调车组平均要编组20余趟列车，一趟车从车头到车尾有六七百米长，一个班下来，每个调车员要步行20多公里，相当于3万步。吴乐凡说：“虽然工作很累，但看着一节节车厢经过自己的双手重新编组，一辆辆满载民生和‘年味’的列车送往远方、送进千家万户，内心还是很有成就感的。”

## 中国乡镇企业协会举行换届大会

本报讯（记者刘小燕）近日，中国乡镇企业协会第六届会员代表大会在京举行。协会相关负责人表示，下一步，将通过发挥协会促进、服务、维权、自律作用，提升乡镇企业自主创新能力、市场竞争能力，提高企业管理水平和企业家素质，推动乡镇企业健康发展。

新任会长浙江荣盛集团董事长李水荣表示，完善服务体系是提升协会工作效率、优化协会服务质量的重要措施，包括工作服务体系、人才培养体系等多个方面。其中，完善人才培养体系要与乡村产业振兴带头人培育“头雁”项目等国家培训工程相结合，充分利用大专院校和民办教育机构开展乡镇企业培训服务，建设培训基地，逐步提高行业的职业技能水平。

## 国企创新干部工作法促进高质量发展

本报讯 国企贵安产控集团聚焦“选、育、管、用”4个环节，探索、创新“四个三”工作法，在党建引领下，构建干部管理全链条过程，为企业高质量发展夯实人才基础。

该集团的具体做法是：在选人用人方面，突出标准、突出渠道畅通、突出机制完善精心“选”；在干部培养过程中，注重政治理论教育、专业能力和一线实践锻炼精心“育”；在干部管理方面，聚焦日常监督、专项整治、能上能下用心“管”；在干部使用方面，坚持搭建平台、容错纠错、激励约束放心“用”。

基于此，他们通过公开招聘、人才引进等方式吸引重点岗位人才35人，提拔9名干部，推动干部队伍结构进一步优化，有效激励干部担当作为，促进企业高质量发展。

（纪虎 徐梅）

# 港珠澳大桥“守桥人”

本报记者 北梦原 本报通讯员 林楚忠 丘文忠

“守护大桥是我们的使命和职责，大桥就是自己的家。”今年春节假期，港珠澳大桥的“守桥人”累并幸福着。港珠澳大桥收费站站长王鹏大年初四下午3点还在老家湖南衡阳，4个小时后就已经来到收费站值班。

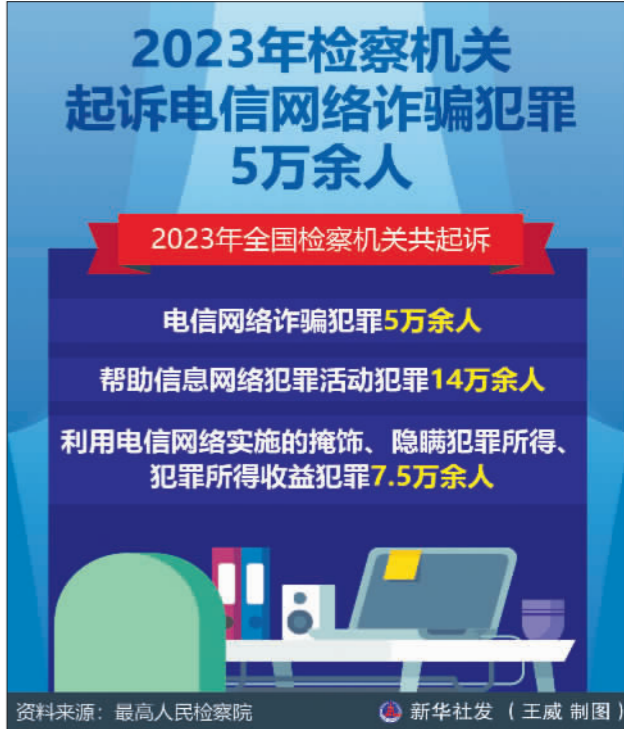
今年春节，选择在内地过年，成为不少港澳同胞新的生活和休闲方式。2月17日是7座及以下小型客车通行免费的最后一天，王鹏告诉记者，当日车流突破了1.8万车次，其中绝大多数都是港车。

2023年7月，“港车北上”正式施行。此后，经港珠澳大桥往返内地的香港私家车数量稳步上升。据统计，“港车北上”实施半年后，香港单牌车日均通关数量达9.5万辆次，与首月相比增长近13倍。

从享受物美价廉的餐馆和服务，到全方位采买生活必需品，再到去网红店排队尝鲜，“北上”已成为港人日常生活中最热门的话题。每逢节假日，就有许多香港市民驱车经港珠澳大桥直奔珠海的大型商场扫货。

收费站是港珠澳大桥对外的一扇窗口，王鹏感觉肩上的担子更重了。他告诉记者：“由于面对的顾客大多是港澳车主，我们在招聘收费员时，对于熟悉粤语的优先考虑。为了方便车主交费，让车辆快速通行，我们采取了很多措施，上桥车辆既可通过ETC、香港快易通自动扣费，也可使用澳门通、数字人民币、支付宝、微信等共计16种方式缴费。”

## 聚焦春运



# 新一轮以旧换新 会有哪些“新故事”

## 经济观察

本报记者 北梦原

近日，国务院常务会议审议通过《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》（以下简称《方案》），推动新一轮大规模设备更新和消费品以旧换新。在消费品领域，将积极开展汽车、家电等以旧换新，形成更新换代规模效应。市场普遍认为，新一轮大规模以旧换新将有效撬动市场，推动消费潜能释放，进一步畅通经济循环。

此前，我国已经在家电等领域开展了多轮以旧换新行动。上一轮以旧换新高峰起始于2010年，为推动家电消费，原本在7个地市试点的“以家庭为单位，家电产品交旧买新，每台按比例退新机购买费用8%左右”以旧换新政策，开始在全国实行。

当年，全国以旧换新累计销售新家电3222.4万台，实现销售额1211.1亿元，回收旧家电3344.6万台。上一轮以旧换新取得的显著效果，让市场对新一轮以旧换新的实施倍感振奋，各界期待着新一轮以旧换新能讲出更多“新故事”。

与此前的以旧换新相比，新一轮以旧换新，潜在市场更大。商务部统计显示，2023年，我国汽车保有量约3.4亿辆，冰箱、洗衣机、空调等主要品类专业家电保有量超过30亿台，一些家电使用了十几二十年，更新换代的需求和潜力很大。

同时，新一轮以旧换新，升级需求更旺盛。上一轮以旧换新，着眼于衔接家电下乡、汽车下乡等消费政策，更侧重相关产品的推广普及。而新一轮以旧换新，更需要面对的是消费者的升级需求，需要解决的问题从“有没有”变成了“好不好”。因此，本轮以旧换新，政策也明确提出，要推动高质量耐用消费品更多地进入居民生活。

最为重要的是，新一轮以旧换新，关键词并非仅仅在于“消费”，更在于“循环”。有专家表示，从宏观经济层面看，这一政策不仅能够刺激短期消费需求，有效拉动内需，还有利于推动消费升级，加快淘汰落后产能，促进产业结构优化升级，对实现经济高质量发展具有重要意义。

从市场供需层面看，我国是全球最大的汽车、家电生产国，也是全球最大的汽车消费国、重要的家电消费国。近年来，随着产品的普及度、渗透率持续上升，我国汽车和家电市场已从单纯的增量时代进入到增量和存量并重的时代。汽车和家电消费想要保持增长后劲，不仅需要继续拓展增量市场，更需要尽快激活存量市场。

从产业链条角度看，鼓励消费者更换老旧产品，购买更具品质、更加智能、环保的新产品，有利于推动消费升级和产业升级。同时，也有助于推动相关回收拆解产业发展，健全、强壮循环经济链条，促进产业链协同发展。

# 推进京津冀信用监管一体化路线图确定

本报北京3月3日电（记者杨召奎）记者今天从市场监管总局获悉，《共建“信用京津冀”助力京津冀协同发展实施方案》（以下简称《方案》）近日印发。《方案》细化措施及任务分工，制定2024年、2025年推动“信用京津冀”协同发展的具体措施，绘制推进京津冀信用监管一体化的时间表和路线图。

《方案》从5个方面规划了京津冀信用协同发展实现路径。一是推进信息共享。建立京津冀企业信用数据共享专区，形成数据互通联动的“一体化”格局。二是统一监管规则。制定京津冀区域经营主体信用风险分类等工作的一体化标准，强化异地同标、协同共治，提高监管效能。三是开展“双随机、一公开”联合监管。聚焦群众关注热点，开展毗邻区域联合“双随机、一公开”监管，提升监管效果。四是加强数据监测分析。加强对三地信用监管工作的日常监测和比较分析，对重点监管领域、重点监管对象进行风险预警，为企业及时“纠偏”。五是大胆创新示范。通过调整修改、联合发文、先行试点等方式推进制度创新，逐步统一信息分类等标准尺度，发挥示范带动效应。

# 快递业务量连续10年位居世界第一

本报讯（记者甘哲）近日，在国新办举行的新闻发布会上，国家邮政局局长赵冲久表示，快递行业业务量连续10年位居世界第一。2023年快递业务量完成1320亿件，实现业务收入1.2万亿元，同比分别增长19.4%和14.3%，人均快递使用量超过90件。

据介绍，目前，快递是物流领域综合运输组合效率最高、信息化组织程度最高、性价比最好、服务范围最广的业态之一。近年来，我国着力构建“枢纽+通道+网络”的现代寄递服务网络体系，建制村全部实现直接通邮，基本建成了覆盖城市乡村、通达全球的邮政快递服务网络。

同时，快递行业绿色发展更加深入。目前，电商快件不再二次包装率超过95%，快递包装的标准化、循环化、减量化、无害化水平稳步提升。针对收发快递的隐私问题，推广隐私运单在全行业应用，目前日均使用超过3亿单，行业的生产安全、寄递安全、信息安全水平持续提升。