

“变美”成为部分消费者刚需,相关产业链条不断延伸……

颜值经济赛道火热,颜值加速变产值

本报记者 张千

春节过后,美甲店出现“卸甲热”,一位美甲师笑称“年前是贴不完的美甲,年后是卸不完的美甲。”这是节前“美甲高潮”的延续。

和做美甲一样,买新衣、烫染发、做医美……在重要的年节时刻,人们总会选择扮靓自己,也让颜值经济在这个龙年春节显得分外红火。

正是围绕颜值发展起来的一系列消费产业,满足了消费者对美的追求。最常见的就是美妆护肤、美发美容、医美健身等行业。随着居民消费能力的提升和消费观念的转变,“变美”逐渐成为部分消费者的刚需,颜值产业链条不断延伸,颜值经济的产值成色越来越足。

颜值商品赛道火热

近日,记者走进北京一家大型商场,化妆品、鞋帽服装、珠宝首饰等柜台人头攒动,人们挑选着自己心仪的变美好物。

一位美妆产品销售员向记者介绍:“从最初的油性指甲油,到后来的可撕拉指甲油,再到这两年最新流行的美甲贴纸,光是让指甲变美的产品就层出不穷,不断更新迭代。”

为了满足消费者日渐多元和个性化的消费需求,颜值消费品迭代升级不断提速,各种细分领域不断崛起。同时,逐渐呈现产品科技化、形态轻量化等趋势。如家用美容仪、家用脱毛仪的热销,让消费者在家就可以DIY,

阅读提示

近年来,随着居民消费能力的提升和消费观念的转变,“变美”逐渐成为部分消费者的生活刚需。颜值产业链条不断延伸,各类新兴消费场景不断涌现,颜值经济的产值成色越来越足。

实现基础美容美体。

商品不断上新,消费者持续心动,化妆品市场热度居高不下。艾媒咨询发布的《2024-2025年中国化妆品市场运行状况及发展趋势研究报告》显示,2023年,我国化妆品行业市场规模约为5169亿元,同比增长6.4%,2025年有望增至5791亿元。

各地也在积极抢抓颜值经济的东风,推动颜值变产值。以山东为例,瞄准化妆品产业发展,山东提出“美妆山东”计划,开拓颜值商品这条经济发展新赛道。

山东平度从女性消费者青睐的假睫毛中,挖掘出了商机。假睫毛最初只有两三种单一款式,而如今,平度生产的“太阳花”“婴儿弯”“仙子毛”等日用款假睫毛各有特色。根据材质、长短、卷翘度、使用场景的不同,品种达上千个。目前,平度假睫毛产值已超百亿元,成为全国乃至全球睫毛行业市场的风向标。

颜值服务发展迅速

除了购买颜值商品,越来越多的消费者热衷于通过美甲美睫、医疗美容、私教健身等服务使自己变美,颜值服务成为当前服务业

的新增长点之一。

今年35岁的重庆女子胡妍(化名)是一位“时尚达人”,平均每3个月去美发店接一次头发,每两个月做一次医美项目。胡妍表示,爱美之心人皆有之,随着年龄的增长和身体状态的变化,她愿意将更多消费用于填补颜值“短板”。

当前,医美服务产业发展迅速,并逐步拓展版图,向男性市场、三四线城市下沉。春节前,山东德州的赵周仪(化名)决定不再观望,做了某注射类医美项目。他向记者表示:“希望40岁离自己远一点。”他认为,适度的医美不仅能改善颜值,还能提升自信,可以让他在生活和工作中展现出更好的状态。

刚刚过去的2023年,与颜值经济相关的不少服务行业交出了可观答卷。德勤和艾尔建美学发布的《中国医美行业2023年度洞悉报告》显示,中国医美市场规模2023年有望超过2000亿元。

另据美团发布的《2023年美容美体行业发展报告》显示,2023年前8个月,美容美体行业开店率为25%,美团平台上的开店率为55.1%,创近5年历史新高,远超2019年的16.9%。从业者开店率和信心的增长,折射出颜

值经济服务行业未来较大的市场空间,展示了颜值经济的巨大潜力。

颜值经济解锁更多消费场景

随着消费者对颜值的认知和追求不断提高,颜值消费不再是年轻人、女性的专利。随着消费观念的变化,颜值经济也日渐突破美妆、美容等消费场景,解锁出更多消费场景,美颜软件、约拍、健身等多领域的消费需求快速增长。

年近50岁的张女士热衷于拍摄游客纪念照。去年国庆期间,她在河北秦皇岛的阿那亚景区花400元购买了1小时的约拍服务。她将精选的数张照片发在朋友圈,满意地表示:“拍出了随行亲友拍不出的专业效果,以后旅游还会找类似约拍。”

近年来,“要风景更要人美”的消费需求在文旅市场上表现得日益明显。去西安穿汉服打卡、到福建戴簪花拍照、在云南穿民族服饰拍vlog……各大热门景区中身着传统服饰、民族服饰的游客成群结队,各类社交媒体上相关内容层出不穷,传统服装服饰产业持续发展壮大。一组美照、一个视频,带火一个景点、带热一个产业的案例频频上演。

有专家表示,当前,颜值经济消费场景不断拓展,已经由传统的护肤美妆和医美等“低频次”“高消费”,发展成“经常性”乃至固定的日常消费,开始深度融入百姓生活,成为一种刚需。更多消费场景的涌现,将进一步推动颜值消费提质升级。



曝光失信药企

国家医保局医药价格和招标采购指导中心2月27日发布截至2023年12月31日各省份评级为“特别严重”和“严重”失信的26家医药企业情况,其中22家医药企业评级为“严重”,4家医药企业评级为“特别严重”。新华社发 徐骏 作

全国主产区已收购秋粮近1.5亿吨

目前我国粮食库存处于较高水平

本报北京2月27日电(记者杨召奎)记者今天从国家粮食和物资储备局举行的新闻通气会上获悉,截至2月25日,我国主产区各类粮食企业累计收购秋粮近1.5亿吨,进度七成半。

据介绍,秋粮旺季收购工作开展以来,国家粮食和物资储备局积极加强市场监测,深入开展调研,督促指导各地和有关企业狠抓工作落实。针对东北地区雨雪冰冻天气影响,专门印发紧急通知,对做好收购组织、安全储粮、优化服务等提出明确要求。总体看,收购工作组织有力、进展顺利。

从粮食库存来看,我国粮食库存处于较高水平。特别是小麦、稻谷两大口粮品种库存充足,各类储备规模增加、结构优化、管理更加规范,调控物质基础非常扎实。不少企业还建立了社会责任储备,加上相当数量的农户存粮,保障粮食安全的层次更加丰富。

从调控机制来看,我国粮食安全相关政策体系不断完善,市场调控机制更加优化,储备和应急能力稳步增强,粮食安全保障水平持续提升,有效应对了疫情、灾情等各类风险挑战,积累了较为完备的政策工具和丰富的应对经验。

据悉,下一步,国家粮食和物资储备局将密切关注国内外粮食市场动态,根据形势变化和调控需要,扎实做好监测预警、粮食收购、储备管理、库存投放等各项工作,全力保障国内粮食市场供应充足、运行平稳。

春运途中,一些温暖的相遇凝结成浓浓的春意

高铁车站的“暖”时光

聚焦春运

本报通讯员 刘雯

2月4日立春,21时46分,G3083次列车刺破寒风,缓缓驶入广东惠州北站8站台北端。

“刚刚站台报告,G3083次列车13车有位八旬老人独自下车,需要帮助。”惠州北站副站长任超与“慧心”服务队队员鲁静推着轮椅,从候车室南端下来,一路快跑。站台上,一位老奶奶拄着拐杖,颤巍巍地向站台边缘移动。

“奶奶,我们来帮您。”鲁静扶着老奶奶坐上轮椅,任超则提上两个沉重的大袋子,一路护送。到了出站长廊,老人家没有看到接站的家人,嘴唇哆嗦着,半天说不明白。

“奶奶,天冷风大,我们陪您去二楼候车室,边休息边等。”任超伏在老奶奶耳旁,大声说道。“好嘛。”老奶奶直点头,笑容荡开层层皱纹,握住了鲁静伸给她的手。

春运途中,一些温暖的相遇,凝结成浓浓的春意。

“吴大爷的弟弟接到他了。”2月7日腊月二十八,21时25分,惠州北站服务台客运员贾惠婷放下电话,带着疲惫的笑意,转头告诉同事肖旭。

时间回到5个小时前,一位老年男性旅客,步履蹒跚地来到服务台求助,贾惠婷见状,赶忙迎前询问。只见老人独自一人,没有任何行李,言语不清,打开钱包,有一大叠现金。

“老人家情况好像不对劲。”贾惠婷心存疑虑,拿过老人的手机查看,发现里面没有通讯卡,无法拨通家人电话。在她的耐心引导下,老人终于想起弟弟的电话,贾惠婷马上联系。

原来老人姓吴,患有轻微老年痴呆,与儿子闹矛盾离家出走,想回武汉弟弟家过年。贾惠婷反复确认后,在没有直达武汉车票的情况下,为老人买好G2736惠州北-南昌西、D3264南昌西-武汉两段车票。

“爷爷,列车上,南昌西站我都帮您联系好了,一定要跟着铁路工作人员走。”贾惠婷和副值班员张浪,护送老人上车,叮嘱乘务员细心照顾。

因放心不下,贾惠婷调好闹钟,联系南昌西站工作人员引领老人顺利转车,后又通知老人弟弟提前到站接车,在车站、列车工作人员爱心接力下,吴老先生一路暖途……

高铁车站的“暖”时光一直在延续。

2月16日大年初七,15时05分,“车上有位旅客突发疾病,需在惠州北站提前下车就医。”对讲机响起,G3078次列车长语气急促。

“马上组织!”值班员王璐一边朝站台跑去,一边拨打120电话,副值班员张浪推着轮椅紧随其后。

15时11分,两人接到了旅客王女士,小心地把她扶上了轮椅。

“她患有幽闭症,在车上呼吸困难,好像发病了,我还带着老人和小孩,行李很多。”王女士的先生甚是为难。

“那交给我们吧,你们继续前行,我和车长交接一下,到黄山北站过来帮你们拿行李。”王璐爽快地说道。

他们推着王女士回到候车室通风处,给她递上温水、风油精、小吃,温言安慰,渐渐地,王女士头痛欲裂的感觉减轻了不少。

“还是去医院检查一下吧,今晚住一晚,明天我们再送你。”细心的张浪帮王女士订好了酒店。

此刻,一缕阳光透过窗子,洒落在光洁的地面上,也落在王女士的额头上,她终于露出了微笑,轻声说道:“听你们的,这里的阳光真好。”



三十六曲溪春意浓

图为2月26日在海口市琼山区拍摄的三十六曲溪及周边的早稻田(无人机照片)。

近日,位于海口市琼山区的三十六曲溪及周边早稻田春意盎然。三十六曲溪是当地

重要的农业灌溉河流,其蜿蜒的河道与连片的早稻田交织成景,勾画出一幅幅充满生机的春日画卷。

新华社记者 蒲晓旭 摄

山东莱州新增黄金储量近200吨,云南昭通新增磷矿27.6亿吨,江西发现新矿物……

新一轮战略性矿产找矿行动取得重大突破

本报记者 杨召奎

三门峡盆地钻获日产17立方米高工业油流,柴达木盆地北部钻获日产8586方含钾深层卤水,山东莱州西岭金矿新增黄金储量近200吨,西藏多龙、雄村新增铜资源量2400多万吨,新疆西昆仑地区探获氧化锂资源量180万吨,云南昭通镇雄新增磷矿石墨资源量27.6亿吨……

2023年1月11日举行的2023年全国自然资源工作会议提出,要围绕加强重要能源矿产资源国内勘探开发和增储上产,全面启动新一轮战略性矿产国内找矿行动。新一轮找矿突破战略行动由此开始。如今,该行动已经开展一年多,多个地方多个领域取得了重大找矿突破。

持续深入开展找矿突破战略行动

矿产资源供应安全保障是国家经济安全保障的重要基础,是构建现代化产业体系的关键支撑。

2023年,新一轮找矿突破战略行动开始。2023年上半年,全国新设探矿权242个,同比增长25.4%,并陆续取得山东莱州金矿、云南昭通磷矿等重大找矿突破。

今年1月举行的2024年全国自然资源工作会议,明确了2024年自然资源系统8项重

点工作,其中包括继续深入开展新一轮找矿突破战略行动等。

2月22日,自然资源部中国地质调查局发布消息,我国在江西的一个稀有金属矿床中发现一种新矿物,正式通过国际矿物学学会审批,并被命名为铈钽易解石。钽作为重要的稀有金属元素,在高端电容领域以及航空航天材料领域有着重要的应用价值。新矿物的发现,也推动了钽矿找矿及其成矿作用的研究。

2月1日,中国地质调查局西安矿产资源调查中心在陕西省商洛市大洛日沟地区新发现铈矿化蚀变带1条,圈定铈矿体1条,取得找矿新进展。

今年以来,我国持续深入开展新一轮找矿突破战略行动,在诸多领域都取得了不错的成绩。

加强矿产资源勘查开发政策供给

自然资源部相关负责人表示,为了深入推进新一轮找矿突破战略行动,该部首先在政策层面为行动清除障碍。

在加强支持矿产资源勘查开发政策供给方面,一是完善矿业权出让收益征收管理制度。将征收方式由一次性征收,改为主要在矿山生产时按销售收入逐年征收,既维护矿产资源国家所有者权益,又切实减轻了企业

负担。二是完善矿产资源勘查开采登记管理。鼓励实施矿产资源综合勘查。放活探矿权二级市场,放开招拍挂挂牌取得的探矿权转让年限限制,允许探矿权流转。精简矿业权登记申请要件和审批环节,提高审批效率。三是允许夹缝资源、深部资源等以协议方式向同一主体出让矿业权;调整探矿权延续扣减面积比例,细化油气探采合一制度,延长探矿权保留期限,完善矿业权竞争出让等,促进矿产资源勘探开发。

此外,中央及地方也加大财政支持力度,为矿产资源勘查开发保驾护航。例如,新疆2024年地勘项目预算由1.5亿元提高至5亿元,出资18亿元设立风险勘探基金;2023年湖南融合财政与企业资金20亿元设立地勘基金,以基金建设带动资源勘查开发,以资源勘查开发带动产业发展……

强化科技引领人才支撑

新一轮找矿突破战略行动,需强化科技创新的引领作用。一年多来,针对我国矿产资源品位低、埋藏深、难选冶矿产多的“家底”,各级自然资源部门继续向科技要资源、向科技要效率。扎实推动深地与矿产重大项目,抓紧启动首批立项项目部署,调动各类创新力量开展“大兵团作战”;建好建强地质领域国家重点实验室、部重点实验室和创新中

心;积极推动自然资源系统重大科研项目立项,组织开展矿产勘查开发全链条的科技攻关等。

今年1月,中国地质科学院矿产资源研究所内蒙古浩尔忽洞金矿通过综合信息三维定位预测优选的深部靶区,经企业钻探验证发现金矿体。项目组运用大数据科学研究新范式思维,通过找矿工作新模式,确定靶区。矿山企业开展钻探验证发现金矿体,找矿效果显著。

近年来,由于矿产项目日趋减少,从事矿产勘查的技术人员流失严重,地勘人才紧缺,一定程度上制约了找矿突破战略行动的快速推进。

“要围绕重点工作实施,用好现有人才,引进紧缺专业人才,加大青年人才的培养使用力度,组建老中青结合、梯次合理、专业齐全的高水平人才队伍,为实施新一轮找矿突破战略行动提供人才队伍保障。”中国地质科学院地质力学研究所相关负责人表示。

去年5月,自然资源部办公厅发布《关于开展高层次科技创新人才工程(地质找矿方向)推荐工作的通知》,面向地质找矿方向推荐遴选一批高层次科技创新团队和人才。全国63个科技创新团队和273位科技人才入选,为新一轮找矿突破战略行动提供了“生力军”。