

通过对传统煤炭产业进行“新质化”改造,数据作为新型生产要素正快速融入煤炭采掘、运输、洗选、销售等各个环节

“指尖”采煤正走进现实

阅读提示

从“无人”自动化到“类人”智能化,塔山煤矿智能化建设不断向纵深挺进,全面感知、实时互联、动态预测、协同控制的煤炭生产体系已初具雏形,数字化手段正重塑生产经营管理方式,这也是山西加速推进煤矿智能化建设的真实写照。

本报记者 刘建林 李彦斌

春节刚过,在山西潞安化工集团新元煤矿,一台智能巡检机器人穿梭在变电站、井下中央配电室、皮带巷等作业岗位,全天候进行视频识别、红外测温、音频采集、任务管理和数据统计,并将诊断出的设备故障和异常数据实时上传至后台报警系统,方便值班工人第一时间进行应急处置。

“机器多、工人少”可谓是煤矿智能化建设给新元煤矿带来的直接影响。自新元煤矿作业流程智能管控平台建设以来,各生产系统共减少岗位操作人员400余人,实现了安全和效益双提升。

建设智能矿井、智慧矿山,推动“减人、增安、提效”取得明显成效的同时,数据作为新型生产要素,正在快速融入煤炭采掘、运输、洗选、销售、经营等各个环节,通过数字化手段重塑生产经营管理方式,“指尖”采煤正在走进现实,这有望彻底改变煤炭行业“傻大黑”形象。

“与大多数煤炭企业一样,我们也面临着矿井地质结构变化、开采效率较低、产能日渐萎缩等问题,如果一直沿用传统生产方式,势必被市场淘汰,也会造成资源的浪费,对传统煤炭产业进行‘新质化’改造也属于‘新质生产力’范畴。”山西焦煤霍州煤电吕梁山煤电公司董事长、总经理姚建伟说。

采场环境在线感知

走进晋能控股塔山煤矿调度指挥中心,监控大屏幕不时跳动着—行行生产数据,在地面大厅轻轻点击鼠标,滚滚乌金便离开地底,奔向地面……

“通过采场环境的在线感知,系统能够自动匹配工艺策略,实时监测煤机位置,实现精

准放煤、采放协调。”塔山煤矿调度室相关负责人说。

记者发现,在塔山煤矿安全监控系统显示大屏上,企业风险清单、事故隐患台账、隐患督办信息、隐患治理方案等内容,一一呈现。

另外,塔山煤矿的这一安全监控系统,还与省级煤矿安全监察机构联网,打通了从煤矿到煤矿安全监管部门的双重预防数据采集、传输、研判、共享渠道,为全省煤矿安全风险监测预警提供数据支持。

从“无人”自动化到“类人”智能化,塔山煤矿智能化建设不断向纵深挺进,全面感知、实时互联、动态预测、协同控制的煤炭生产体系已初具雏形。

例如,塔山煤矿首创的胶带主运输时空预警系统,结合智能决策算法,超前预知主煤流运输系统载重量,通过多工作面煤流均衡控制技术,避免重载停机。该系统还具备主运输胶带智能识别检测,使用5G传输、实时对比、AI深度学习等技术,形成胶带损伤程度变化和实时预警报告,实现了精准检修,确保矿井运输全天候、无故障运行。

这正是山西加速推进煤矿智能化建设的一个缩影。近年来,煤矿智能化已经成为山西打造全国能源革命综合改革试点先行区的重要抓手。截至目前,煤炭大省山西累计建成智能化煤矿118座、智能化采掘工作面1491处,3000余处硐室实现无人值守,所有重要作业地点实现无监控不作业,先进产能占比超过80%。

“传统产业更要创新求变”

几年前,因开采条件变化,吕梁山煤电公司木瓜矿生产出的原煤变成了高硫煤品种,不仅价格降低,洗选效益也不如从前,原本在市场竞争中的优势转瞬即逝。

后来,吕梁山煤电公司选煤厂通过建设智能分选系统平台,投用煤质全自动采制化检验系统,将店坪矿的低硫煤与木瓜矿的高硫煤进行精益配洗,生产出市场热销的优质精煤,不仅保住了好口碑,还打响了“霍吕”“方选”品牌。

“传统产业更要创新求变,对传统产业进行‘新质化’改造也很重要。”姚建伟认为,智能化技改、数字化赋能、网络协同,正在加速推动传统行业形成“新质生产力”。

走进山西焦煤交易中心(电子招采平台),1个开标大厅、25个独立评标室、25个监督工位分区而设,人脸识别一体机、通讯设备检测门、专家智能储物柜等设施一应俱全,有效降低了交易中的“熟人效应”,更有利于实现“阳光交易”。

自去年3月上线以来,山西焦煤交易中心日均接待招标人及评标专家200余人,完成省内依法招标、公开招标及非招标采购等上万个项目,涵盖煤矿、选煤、焦化、民爆、电力、建筑、医疗、进口机电产品等诸多领域。

从上线“焦煤易购”网上超市,实现各单位物资采购线上操作、全程留痕,到建成电子招采平台,打造集招标、采购于一体的全流程

电子化平台,山西焦煤集团坚持向管理要效益,通过集团一体化采供共享服务平台,实现了降本增效,切实发挥了数字监督、智慧监督的优势。

推动商业模式变革

打开微信小程序,搜索“山西焦煤客户服务系统”,一键点击便可查询煤质、发运情况、结算数据……山西亚鑫能源公司原料业务经理师振宇刚提交了订货单,不到2个小时,从合同确认、货款支付、安排提货单、会签审批再到物流出货的所有手续就办理完毕。

他告诉记者,以前,这些手续办理下来至少需要2天时间。

从销售原煤、精煤,到通过配煤为客户提供最优方案,从“产啥卖啥”到“要啥产啥”,山西焦煤集团通过建成“一站式”办理的销货业务大厅,开发上线销售共享服务平台、智慧物流云平台,为客户精准提供了煤炭供给、运输中转等全流程“门到门”服务。

据介绍,山西焦煤智慧物流云平台有近200家具备资质的车队通过竞价等方式供客户选择,只需一部手机就可实现从合同管理到运输监管、结算审批的货运业务全流程闭环办理。

近年来,山西焦煤集团坚持以数字化转型引领商业模式变革,上线“焦煤在线”数智平台,持续改进交易、物流、指数、结算、支付等综合服务,让炼焦煤稀缺资源高值化利用的同时,还成为全国炼焦煤数字产业链的“链主”企业。

不久前,“山西焦煤多模态数据集成系统”正式上线,该系统贯通融合山西焦煤集团生产经营的数实融合场景,客户可通过手机移动端实时掌握港口库存、煤炭配比、船舶等详细信息,进一步推动了炼焦煤产业链数据协同应用。

企事录

北京开启城区至大兴机场自动驾驶车辆载人应用

事件:2月23日,自动驾驶公司小马智行、百度“萝卜快跑”宣布首批获准北京大兴机场高速,以及大兴机场部分区域的自动驾驶车辆载人示范应用,这意味着北京市成为全球首个开启城区至机场自动驾驶载人示范应用的首都城市。北京自动驾驶“机场线”设置了北京亦庄核心区600多个站点至大兴机场上下车点,乘客可在手机APP上搜索附近的点位。运营路线覆盖城市道路和高速公路场景,包括京台高速公路、大兴机场北线高速公路、大兴机场高速公路在内的约40公里高速公路。由于还处在示范应用阶段,目前乘客可以免费享受亦庄往返大兴机场的自动驾驶出行服务。

点评:从在亦庄区域内示范应用到范围拓宽至“机场线”,自动驾驶商业化进程又往前迈了重要一步。此次开通的线路,具有单程通行里程长、场景跨度大、机场等待时间受限等特点。因此,自动驾驶机场接驳测试不仅可以为相关技术研发提供丰富的数据、资料,也是在为未来自动驾驶出行产业探索有可能推广的营收模式。

根据今年北京市政府工作报告中所提及的那样,目前北京已与通州、顺义两区合作,正在由示范区3.0阶段440平方公里扩区建设向600平方公里车路云一体化功能覆盖。未来,北京将推动自动驾驶示范区在机场、火车站、城市道路清扫等重点应用场景有序落地。这意味着,接下来,在北京更多区域内,消费者都可以体验到自动驾驶载人服务。

淘宝成立直播电商公司

事件:近日,淘宝宣布成立直播电商公司。据悉,该公司由淘宝直播运营团队操盘,与主播采取保底或者分润的灵活合作模式,帮助其实现账号冷启动、全周期规划、商务对接、官方盘货、营销策划,乃至财务管理和场地支持等深度全托管服务。淘宝方面表示,成立该公司,主要目的是为刚入淘的主播提供为期半年的服务,“新手养成期”过后,主播、机构适应平台规则玩法,即可自己组建团队,或者签约其他MCN机构。

点评:对于淘宝成立直播电商公司,有人称之为“比赛主办方下场竞技”,担心可能会对其他依靠淘宝平台生存的MCN(多频道网络)机构造成威胁。

不过,从淘宝公布的信息来看,该直播电商公司更像是一个新主播孵化营。除了公司自行对接机构、主播外,MCN机构也可以把准备签约的新主播“托管”至孵化营内,由直播电商公司及淘宝分担前期投入成本、降低投入风险。在此背景下,成立自己的电商直播企业,可以为潜在的超级主播及时匹配平台资源,加快新主播的“养成”速度。

另一方面,随着多平台竞争加剧,淘宝急需增强主播和MCN机构的稳定性。提供新主播孵化营,可以加强主播与平台间的关联性,进而将优质主播长久地留在淘宝的平台内。

好利来推出宠物烘焙品牌

事件:近日,烘焙企业好利来推出了旗下全新品牌Holland Pet,并在官方小程序及天猫商城线上开卖。根据好利来发布的信息,Holland Pet聚焦宠物生日蛋糕及人宠服务体验,其制作的蛋糕采用的是人食级原料,并采用鲜食调配的肉蛋糕。

点评:在推出多款爆款产品和与多家品牌联名后,好利来希望用宠物烘焙品牌再次开拓市场。

近年来,我国家庭宠物数量快速增长。截至2022年,仅宠物猫狗数量已超过1亿只。由此带动了宠物行业市场稳步发展。这其中,宠物食品逐渐成为热门商品。有报告显示,2022年我国宠物食品市场规模达到了1372亿元。

随着人们经济实力提升,加之越来越多的养宠家庭将宠物视为家庭成员,为它们购买蛋糕庆祝生日或其他纪念日已经不再罕见。事实上,过去几年,市面上已有一些经营宠物蛋糕业务的门店,但总体来看,因为宠物蛋糕相对来说单价高、需求频次低,在许多宠物食品经营者的业务布局中只是配角。

此次好利来推出宠物烘焙品牌,优势之一便是其现有客户群体与可能的宠物烘焙消费群体具有较高的重合性。不过,烘焙产品一直具有易复制的特点,对好利来来说,如何保持其宠物烘焙品牌的不可替代性,将是未来必然要面对的问题。

(本报记者 罗筱晚)

吉林实施营商环境优化重点行动提升经营主体获得感

本报讯(记者柳姗姗 彭冰)近日,聚焦企业最不满意之处、最亟待解决的问题,吉林省制定出台了《吉林省2024年营商环境优化重点行动方案》。该方案从政务环境、市场环境、市场环境等6个方面,制定36项优化举措和政策,力求进一步提振发展信心,激发市场活力。

据介绍,在拟定优化举措过程中,该省强化目标牵引、结果导向,聚焦企业需求,变“政府端菜”为“企业点菜”,确保政策举措发挥应有作用。

比如,为让经营主体能够真正感受到办事不求人,解决审批服务“层层把关”、主动意识不强等问题,方案推出开办企业辅导、工程建设项目场景式审批等13项举措,主动为经营主体提供帮办代办和场景式清单化服务,提高经营主体办事效率。

同时,方案还推出企业诉求直达、与民营企业高效沟通等8项举措,解决政企沟通效率不高,“新官不理旧账”“击鼓传花”等问题,推出“证照一码通”改革,以信用承诺函替代投标保证金、建立存量土地数字化超市、企业注销“一次办”等9项举措,确保经营主体投资创业处处有便利。

“我们牵头组建了省市县(区、开发区)三级项目中心,项目单位可随时向项目中心反映建设中遇到的问题,由项目中心一个平台受理并协调解决。全省95个项目中心,就是95个服务平台,有效打通了跨部门、跨区域服务通道,建立了纵向到底、横向到边的立体服务体系。”吉林省发展和改革委员会副主任张春达说。

针对企业诉求直达机制建设,吉林省政数局副局长孙士学表示,今年将全面推行接诉即办改革,打造便捷、高效、规范、智慧的政务服务“总客服”,在“吉事办”PC端、移动端开通企业诉求通道,围绕企业和群众诉求,健全“接诉、转办、督办、反馈、办结”工作制度,并聚焦共性诉求,加强分析研判,提前发现潜在问题,通过“点”上问题解决,推动“面”上综合治理,实现主动治理、诉求减量。



“智慧粮库”助节粮

2月23日,江西赣州,位于蓉江新区的赣粮集团“国家粮油储备库”大米加工车间,工人在智能生产线上加工大米,提高出米率和精米率,助力粮食加工环节节粮减损。

江西省赣州市赣粮集团“国家粮油储备库”大米加工车间由去石、筛分、低温升碾米、抛光、色选等60台自动化柔性大米加工设备组成,提升粮食加工数字化管理水平,实现全产业链各环节节粮减损,构建粮食安全保障体系。

朱海鸣摄/视觉中国

“上海制造”的不显眼商品为何畅销海外?

新华社记者 吴宇

2023年,上海市实现出口货值1.74万亿元人民币,比上年增长1.6%。在众多热销海外的“上海制造”中,一些不显眼的商品异军突起,为全球用户和消费者带去独特的体验与价值。

记者从上海海关隶属青浦海关了解到,2023年,上海青浦区一家企业出口电竞用电动升降桌货值3.6亿元人民币,比上年大幅增长四成。

据这家企业的总经理王丹凤介绍,电竞用电动升降桌热销海外,在于电子游戏及电子竞技运动近年来成为众多年轻人的“心头好”,包括电竞用电动升降桌在内的相关设施用品成为“宅经济”热销商品的代表。中国企业凭借强大的制造优势,敏锐地抓住了这一

新兴的出口增长点。

“2023年,我们仅对美国就出口货值近2亿元,其他热销市场还有英国、德国、波兰等。”王丹凤说。

据青浦海关统计,2023年,在电竞用电动升降桌等热销商品带动下,青浦区实现家具及其零件出口货值8.5亿元,比上年增长32%。

来自上海海关的统计显示,2023年,上海锂电池出口货值达382.4亿元,比上年增长50.5%。少有人知的是,锂电池相关木包装出口也被“带火”了。

据上海宝山区一家生产企业的负责人孔祥军介绍,由于锂电池属于危险货物,价值较高,相关包装产品的质量要求比常规的托盘、包装箱高出许多。抢抓锂电池木包装出口商机,不仅更好地满足了海外市场需求,还可以推动国内生产企业转型升级。

目前,这家企业的锂电池包装木箱月均

出口量接近万只。进入2024年以来,企业迎来订单高峰,一直在加班赶工。

豆腐乳是中国传统民间美食。作为调味品,其既可在粥、吃馒头时食用,也可用来烹调风味独特的菜肴。2023年,上海奉贤区出口豆腐乳126吨,主要目的地是东南亚和北美。近日,最新一批1.2吨豆腐乳从上海出口新加坡。

据上海海关隶属奉贤海关物控查验二科科长沈珏珏介绍,豆腐乳近年来正在走出海外华人圈,受到更多国外消费者的认可,这些新消费群体喜欢将豆腐乳当作奶酪一样涂抹在面包上食用。

“我们帮助相关出口企业健全生产加工卫生控制制度,送去预约申报、预约检验检疫服务,及时出具检验检疫证书,确保上海生产的豆腐乳快速通关出口。”沈珏珏说。

据上海海关统计,2023年,上海出口食

品货值110亿元,比上年增长21.2%。豆腐乳只是众多“上海滋味”的缩影。这些舌尖上的“上海滋味”,虽出口货值并不显眼,但拉近了上海与海外消费者的情感距离。

在全球市场低迷的背景下,“上海制造”的一些不显眼商品为何畅销海外?除了紧抓国际消费新热点,自身设计制造水平出众、有国内大市场依托等因素外,上海海关的一组数据值得关注:2023年,上海有进出口记录的企业数量达5.9万家,比上年增长6.3%,其中民营企业4.2万家,比上年增长8.8%,经营主体活力充沛。民营企业实现进出口货值1.31万亿元,比上年增长6.2%,增速明显高于全市进出口总体0.7%的增速,占全市进出口的比重已达31%,比重较上年提升1.6个百分点。拥有较强创新和适应能力的民营企业携手外商投资企业和国有企业,共同撑起上海外贸的“一片天”。