

探寻人与自然和谐共生的“厦门密码”

本报评论员 陈曌

值的生态花园之城”、促进人与自然和谐共生的生态文明建设经验。

是否要牺牲环境去发展经济?同许多城市一样,厦门也曾面临这样的困惑。对答案的探寻,贯穿着这座“小渔村”蜕变为现代化都市的全过程。1988年3月,面对污水横流、鱼虾绝迹的筭筭湖,时任厦门市委常委、常务副市长的习近平同志创造性提出“依法治湖、截污处理、清淤疏岸、搞活水体、美化环境”20字方针,拉开了筭筭湖综合治理序幕。经过先后五期大规模整治,曾经的臭水湖变身“城市绿肺”。从筭筭湖综合治理出发,30多年来,厦门蹚出了一条经济社会高质量发展和生态环境高水平保护的和谐统一的发展路子。“万物并育”的生态理念,“进退有道”的治理智慧,“共生共赢”的改革气魄,为国内外城市海洋生态保护贡献了“厦门方案”。

以筭筭湖治理为起点,福建厦门开启了从“海域”到“流域”再到“全域”的生态保护修复之路,构建起“从山顶到海洋”的保护治理大格局,取得了良好的生态效益、社会效益和经济效益——近日,《工人日报》报道了厦门系统推进生态保护与修复、打造“高颜值

改善生态环境必须聚焦百姓感受最直接、需求最迫切、反应最突出的问题,调动百姓的积极性,让百姓成为生态环境改善、经济发展、生活品质提升的见证者、建设者、受益者。

绿水青山就是金山银山,厦门实践提供了生动的例证。在五缘湾的修复中,厦门没有选择填海造地这一“划算”的方案,而是拆除海堤,把大海还给城市。随着生态的日益向好,该片区土地价值较2005年增长8倍多,远超当时舍弃的地产开发收入。此外,培育海洋高新产业,壮大生物医药产业,扶持节能环保产业,打造经济绿色增长极等,厦门实践一次次证明,碧海银滩可以转换为金山银山。

人与自然和谐共生,让青山常在、绿水长流、空气常新。30多年来,厦门积极推进“海域、流域、全域”生态保护修复,着力构建人与自然和谐共生的城市生态新格局。加快构建现代化产业体系,地区生产总值、财政收入占比等重要指标位居全国前列,实现“山、海、产、城、人”相融共生。厦门实践告诉我们,高质量发展和高水平生态保护是可以统一起来、可持续的。

厦门实践也是对人与自然关系认识逐

渐深入的过程。成立海上环境卫生管理站,曾经“垦海”为生的渔民变成“海上美容师”;在市中心开辟自然保护区,留给“中国最美小鸟”黑喉蜂虎安家;为了不打扰中华白海豚,翔安跨海大桥的方案改成了成本更高、风险更大的海底隧道——“万物并育”的生态理念,“进退有道”的治理智慧,“共生共赢”的改革气魄,为国内外城市海洋生态保护贡献了“厦门方案”。

当然,不止厦门实践,人与自然和谐共生的理念正深刻改变着我们身边的环境。青海加快建设以国家公园为主体的自然保护地体系;宁夏防沙治沙的同时发挥沙漠的生态功能,筑牢西北生态安全屏障;广西实施控源截污、雨污分流,持续改善流域水生态环境质量……

站在人与自然和谐共生的高度谋发展,厦门实践塑造了高颜值生态,促进了高质量发展,提升了高品质生活。在全面推进美丽中国建设的征程上,我们期待有更多地方以生态环境高水平保护推动经济高质量发展、创造高品质生活,让绿水青山的底色更亮,让金山银山的成色更足,让人与自然和谐共生的美丽中国惠及广大百姓。

社评

中国新闻名专栏

从筭筭湖综合治理出发,30多年来,厦门蹚出了一条经济社会高质量发展和生态环境高水平保护的和谐统一的发展路子。“万物并育”的生态理念,“进退有道”的治理智慧,“共生共赢”的改革气魄,为国内外城市海洋生态保护贡献了“厦门方案”。

以筭筭湖治理为起点,福建厦门开启了从“海域”到“流域”再到“全域”的生态保护修复之路,构建起“从山顶到海洋”的保护治理大格局,取得了良好的生态效益、社会效益和经济效益——近日,《工人日报》报道了厦门系统推进生态保护与修复、打造“高颜值

正视增设“非独生子女护理假”的现实诉求

吴睿桦

“目前浙江省政策只针对独生子女有5天的父母护理假,是否也能增设非独生子女的护理假呢?”据2月25日人民日报客户端报道,近日,有网友留言提出增设非独生子女护理假的诉求,浙江省卫生健康委回复称,对于非独生子女护理假问题,将在下一步启动修订《浙江省人口与计划生育条例》时予以考虑,并会同相关部门认真研究,鼓励用人单位支持子女在老年父母患病住院或生活不能自理的情况下,每年给予一定天数的照料假。

无独有偶,北京市民政局今年1月30日在答复网民关于“增加非独生子女护理假”的留言时透露,设立护理假势在必行;广西卫健委在去年5月答复人大代表关于“增加非独生子女护理假的建议”时也表示,非独生子女家庭老年人照护需求越来越引起社会关注……各地民众纷纷提出相关诉求,足见增设“非独生子女护理假”的迫切需求。

目前,我国北京、天津、江苏等20余省份已出台具体规定,设立了独生子女护理假制度。随着三孩生育政策的实施,非独生子女家庭正呈增多态势。增设“非独生子女护理假”是人心所向,符合家庭结构的变化趋势,也有助于相关群体更好照顾老人,履行家庭赡养义务,应对人口老龄化带来的问题与挑战。

事实上,近年来天津、贵州、山东、新疆等地已在积极探索非独生子女护理假。譬如,《天津市人口与计划生育条例》规定,六十周岁以上的老年人患病住院的,其子女所在单位应当支持护理照料,给予独生子女每年累计二十日、非独生子女每年累计十日的护理假;《新疆维吾尔自治区老年人权益保障条例》规定,非独生子女的护理假,每个子女每年累计不少于十天……

可以预见的是,随着员工休假人数以及休假天数的增加,用人单位的生产成本和运行发展等将受到一定影响,这对更科学、合理的成本分担机制提出了要求。此外,有关部门要积极推进相关试点,及时总结经验,作出顶层制度设计,制定指导性的政策法规,推动“非独生子女护理假”在更多地方成为现实,让陪护与照料父母不再成为子女的烦心事。



图说

“蒙圈”

“每两个人里就有一个带有幽门螺旋杆菌”“孩子用嘴呼吸是腺样体肥大,一定要早治疗”……据近日《半月谈》报道,在社交平台上,类似的“医疗科普”屡见不鲜,常让人感到自己仿佛已“病入膏肓”,殊不知这是一些自媒体博主打着医疗科普的幌子,夸大病情骗点赞,精准营销卖产品。

短视频平台上,这类内容可谓防不胜防,更有一些自媒体博主套上白大褂自导自演,难辨真假。从冒充医生进行知识科普,到在线问诊,再到跳转到相关网络医疗服务平台,这样的引流套路不仅会对人们造成误导,更可能使一些真正患病的人耽误治疗,进而付出健康代价。互联网医疗本是为患者提高就医效率的有效渠道,一旦假借医生、伪科普“碰瓷”,恐怕迟早会被“玩坏”。对此,平台和相关部门须提升辨识能力,开展更有针对性的监管,公众也要提高警惕,多些怀疑精神。互联网医疗不能被网络上这些“披着羊皮的狼”轻易带偏。

李法明/图 赧超/文

假五星级酒店被判退一赔三是一记警钟

李英锋

外出旅游本是一件开心事,但如果发现自己预订的“五星级”酒店是假的,消费者是该认栽还是可以向酒店提出退一赔三?2023年,消费者张先生就预订了假“五星级”酒店并将酒店诉至法院,最终法院判决酒店退一赔三。(见2月23日《中国消费者报》)

消费者买到假冒伪劣商品,商家须承担退一赔三责任,社会各界对此已有普遍共识。上述案例告诉我们:消费者订到了假“五星级”酒店,商家也须承担退一赔三责任。法院的判决明确了其欺诈经营属性和商家的侵权责任,在个案中维护了消费者的合法权益,也给从事酒店经营的商家敲响了警钟。

我国消费者权益保护法明确:经营者提供商品或者服务有欺诈行为的,应当按照消费者的要求增加赔偿其受到的损失,增加赔

偿的金额为消费者购买商品的价款或者接受服务的费用的三倍……根据侵害消费者权益行为处罚办法,以虚假或者引人误解的商品说明、商品标准、实物样品等方式销售商品或者服务“夸大或隐瞒所提供的商品或者服务的数量、质量、性能等与消费者有重大利害关系的信息诱导消费者”等虚假或引人误解的宣传行为,均构成欺诈行为。

星级酒店不是经营者自封的,而是由国家、省、市旅游星级饭店评定委员会依据相关国家标准评出来的。不同星级对应着建筑物、设施设备、服务项目的不同品质,五星级代表着较高的服务标准,其价格也往往处在高位。很多消费者预订五星级酒店,看到的却是劣质劣质的服务。一些酒店没有达到五星级标准却挂羊头卖狗肉,向消费者提供虚假的、误导性信息,这样的营销行为踩了诚信底线和法律底线。

揆诸市场,五星级酒店中的“李鬼”并不

少见,2022年,媒体还曾曝光一些酒店以“五钻酒店”等名号“碰瓷”五星级酒店蒙蔽消费者的情况。显然,对假“五星级”酒店欺诈消费者的行为,不能仅仅依赖消费者个体维权,也不能依赖法院在“最后一道防线”用司法程序来追究侵权经营者的责任。市场监管部门、消协、酒店行业协会以及在线旅游平台等应在事前、事中、事后环节加强治理。比如,通过长效治理机制打击、遏制星级酒店欺瞒诱导消费者的行为,撕下酒店中“星级李鬼”的面罩,甚至将其逐出市场;规范酒店营销行为,确保酒店营销信息和标识行为的全面、真实、准确,给消费者的知情权、选择权、公平交易权和监督权提供坚实保障,营造诚信、公平、有序的消费环境,畅通消费者投诉举报渠道,完善投诉快速响应机制等。

只有对消费侵权事件零容忍,市场才能在不断净化、良性竞争中为消费者提供更多有品质的服务。

加等现实考量。如何有效打消相关疑虑,值得探索。比如,2022年7月,广东中山市印发《关于大力推行“妈妈岗”就业新模式若干措施的通知》,提出对符合条件申报“妈妈岗”的用人单位,实行每月300元/人的社会保险补贴和100元/人的岗位补贴;对符合条件申报“妈妈岗”灵活就业人员,实行每月300元/人社会保险补贴。之后,中山市人社局鼓励用人单位制定有利于照顾家庭的弹性工作方式。

与此同时,山东、浙江等地也纷纷加入倡导“妈妈岗”的行列,今年春节后的各类招聘会上,“妈妈岗”已经成为一大亮点。而在今年的广东两会上,民建广东省委员会的集体提案《关于提高“妈妈岗”就业质量和效率的建议》提出:增加“妈妈岗”中生产岗位和专业管理岗位的比例,探索“社区+企业”模式开发“妈妈岗”,在基层妇女工作阵地设置“妈妈岗”招聘服务点……

不难看出,“妈妈岗”可以为增加家庭收入、促进企业发展、提振地方经济带来更多可能。期待各地根据本地实际,助力“妈妈岗”成为双向奔赴、实现多赢的有力抓手。

工人日报 网评

有来难回? 离岛不能只靠游客“八仙过海”

龚先生

春节假期结束,很多去海南的游客却被迫休起了年假。坐飞机,价格过万;坐轮渡,船票售罄……虽然多项措施并行,游客们终于可以相对容易地踏上归途。但就日益“卷”起来的旅游产业来说,躺在先天优势上肯定是跟不上节奏的。

在海南自贸港和国际旅游岛的定位下,人们对海南的期待自然格外多一些。如何接住“泼天的富贵”,要靠地方政府更多主动作为,把解决方案想在问题前,给广大游客更多的安全感和更好的体验感。

网友跟帖——

- @佳薇:希望“人在囧途”不再重演。
- @雪花:旅行体验不能只是说而已。

阅读全文请扫码“工人日报e网评”

马面裙热销凸显传统文化魅力

关育兵

据澎湃新闻报道,今年春节期间,汉服不仅上了央视春晚,更走入寻常街巷,有些地方还推出“穿汉服免费坐地铁”活动。多个电商平台大数据显示,今年开年以来,汉服搜索量暴涨,马面裙成为汉服品类下热度最高的单品。马面裙一度成为“新春战袍”,带动了一轮传统文化消费热潮。

马面裙有多火?在汉服集散地山东曹县,以马面裙为主的老年服饰销售额已经超过了3亿元。在河南洛阳、福建泉州等地的旅游景点的文艺晚会、庙会表演中,都能够看到人们穿着马面裙的身影。

作为中国传统服饰的代表之一,马面裙在现代社会中焕发了新活力,并成为了一种商业现象。这不仅展现了传统文化的魅力,更凸显了其在现代社会中的无限可能。马面裙火爆的背后,有商业宣传的功劳,但更源于人们对传统文化的热爱与追求。

马面裙的历史可追溯至宋代,历经数百年的沉淀与传承。今天,它再次成为时尚焦点、备受青睐,正是对传统文化魅力的诠释。

近年来,传统文化持续升温。无论是身着民族传统服饰在热门景区、庙会灯会拍照打卡,还是走进博物馆感受历史文物所蕴含的文化与智慧,越来越多人感受着中华民族传统文化历久弥新的魅力。“这些现象都体现了传统文化的回归,以及人们对传统文化认知能力的提升。”

马面裙既承载了历史记忆,又符合现代审美,兼具文化底蕴和审美创新。这提示我们,积极深入地挖掘传统文化的内涵和价值,将其与现代审美相结合,创造出更多具有文化特色的国潮产品。

让包括马面裙在内的国潮产品从“爆红”变成“长红”,还可以有更多作为。首先,要深入挖掘传统文化、讲好传统故事,以国潮产品为载体,激发更多人对于历史文化的兴趣和认知需求。其次,要积极推动传统文化与现代设计相结合,与时俱进创造出更多符合现代审美需求的文化产品。此外,要兼容并包,对诸如“汉服出街”等现象少一些审视,多一些包容。

媒体声音

◇乐见员工制让家政服务业昂然前行

近日,国家发改委等6部门联合印发指导意见,提出到2035年,员工制要成为家政服务业发展的重要模式。

《劳动者》评论说,支持有条件的家政企业实施员工制,让家政企业逐渐从传统的“介绍人”转变为管理者,能够激发行业活力,实现家政企业规范化、标准化、职业化发展,促进家政服务业提质扩容,更好满足人民群众对家政服务的品质需求。对从业者来说,“于家政”不再与“打零工”画等号,让他们从业时更有保障、更有尊严。任何转型都会面临“成长的烦恼”,想让更多家政企业向员工制转型,各地还需要多做一线调研、倾听从业者的的心声,因地制宜、综合施策。

◇热卖AI课被下架,技术面前仍需冷思考

近日,某网红通过售卖AI课收入高达数千万元,但被消费者质疑课程太水,有人怀疑这是不法分子在趁机割韭菜。

光明日报客户端评论说,AI势头正盛,个人或平台想跟上浪潮,有所动作或推出产品,也是自然的市场行为。针对市场上良莠不齐甚至套取隐私的各类相关产品,仍需要警惕和甄别,市场部门也应加强监管。AI技术变革从出现到落地应用,会经历一个长期的、充满变化的且难以完全把握的过程,如何应对这个过程且身在其中该如何自处,是每个人需要审慎和冷静思考的。

◇筑牢网络支付安全防线

春节期间,不法分子制造了一些需要个人信息才能领取的“假红包”,企图骗取钱财。

《经济日报》评论说,随着技术发展,网络支付伴随着一系列安全风险。从支付机构角度看,应继续加强技术研发与创新,不断提升网络支付系统的安全性和稳定性。从监管角度看,有关部门应进一步完善法律法规体系,制定更加严格的支付安全标准。只有筑牢网络支付安全防线,才能推动我国数字金融和网络经济持续健康发展。(弓长整理)

期待“妈妈岗”成为实现多赢的有力抓手

胡欣红

“公司把当了妈妈的女性员工集中在一个车间专门生产中高端产品,这也是‘妈妈岗’带给我们的惊喜和超预期的回报”——据2月24日《中国青年报》报道,广东省中山市某企业负责人表示,没想到,“妈妈岗”员工会成为公司缓解劳动力短缺问题的关键力量。

春节过后,一些制造业企业再度遭遇“用工荒”问题。如此现实语境下,上述企业生产车间的数条生产线满负荷运转,上百名“妈妈岗”员工安全有序作业,令人感慨万千。

在传统观念中,工作与带娃往往会形成冲突。因此,很多承担照顾家庭重任的女性,

很难找到适宜的工作。“妈妈岗”的出现无疑为一些女性求职者送来了春风。“妈妈岗”的最大特点在于实行弹性工作,可随时请假,但耽误的工作时长需要补齐。这种灵活工作模式,盘活了本地富余劳动力,有利于实现妇女就业、多赢。

上班带娃两不误的“妈妈岗”,值得倡导和支持。如何推动“妈妈岗”良性发展,亦大有文章可做。

一方面,用人单位要转变观念,以开放姿态看待“妈妈岗”。这既是积极承担社会责任,也是一种顺势而为——当前,“人口红利”逐渐消失,对劳动密集型产业形成了严峻挑战,而随着新业态的快速崛起,相对自由宽松的用工方式吸引了不少人参与其中。顺应形势调整用工理念及招工方式,充分激发“她”力量,既是成人之美,也是自立发展之举。

事实上,“妈妈岗”没有“拉后腿”,还实现了更低的人员流动和更优的工作质量。正如相关企业的实践结果——“她们很珍惜这份工作,流失率很低,基本稳定在5%以下;妈妈们心灵手巧,由于都是熟手,工作效率和产品合格率在同等条件下比普通员工更高。”也正因此,相关企业表示将进一步拓展“妈妈岗”的范围,相关岗位由原来的一线部门逐渐延伸到研发、文职、供应链等多个部门。

另一方面,倡导和推行“妈妈岗”要从政策层面引导,并提供支持鼓励。一些用人单位不愿设置“妈妈岗”,是出于管理成本可能增

的用工方式吸引了不少人参与其中。顺应形势调整用工理念及招工方式,充分激发“她”力量,既是成人之美,也是自立发展之举。

事实上,“妈妈岗”没有“拉后腿”,还实现了更低的人员流动和更优的工作质量。正如相关企业的实践结果——“她们很珍惜这份工作,流失率很低,基本稳定在5%以下;妈妈们心灵手巧,由于都是熟手,工作效率和产品合格率在同等条件下比普通员工更高。”也正因此,相关企业表示将进一步拓展“妈妈岗”的范围,相关岗位由原来的一线部门逐渐延伸到研发、文职、供应链等多个部门。

另一方面,倡导和推行“妈妈岗”要从政策层面引导,并提供支持鼓励。一些用人单位不愿设置“妈妈岗”,是出于管理成本可能增