

全天候“不打烊”的工会服务很暖很给力

本报评论员 郭振纲

守,热线工单第一时间发放、属地工会第一时间响应;江苏12351服务职工热线“7×24小时”受理职工维权服务需求;上海各类线上、线下工会服务职工阵地应开尽开。如此“不打烊”的工会服务为无法和家人团聚的职工送上过年的仪式感和节日的温情。

每逢节假日,总会有些职工需要坚守岗位,不能与家人团聚,他们的付出为节日期间社会的有效运转和平安稳定撑起坚实保障。在春节这个传统节日里,当坚守岗位的劳动者碰到急难愁盼问题时,工会全天候“不打烊”服务能让他们感受到“娘家人”的温暖,这样的服务很暖、很给力,职工欢迎,社会赞许。

工会服务职工春节“不打烊”,是时下各级工会立足高质量履行维权服务基本职责、延长服务手臂、展现担当作为的一个缩影。一方面,各级工会锻炼了队伍,对工会服务能力的供给进行了一定意义的压力测试,为进一步强化和拓展维权服务的深度和广度提供了可供参照的数据;另一方面,以节日为断面,对不同年龄段职工的普遍性诉求和个性化需求有了更加精准的把握,为工会线下服务和线上服务的进一步整合和无缝对接摸清了路径。同时,全天候“不打烊”的工会服务,也对进一步发挥12351服务职工热线的功能提供了一次特殊时段的实效性检验。

随着数字时代的不断演进,劳动者越来越重视维权服务需求的即时响应和即时解决,但现实中,除了一些突发事件工会启动应急处理机制外,不少职工诉求的处理都受到法定工时的限制,这在客观上制约了“职工有所呼,工会有所应”的效能。同时,伴随着越来越多用人单位采用线下与线上相结合的“全天候不断线”工作制度,传统的维权服务模式受到挑战。将全天候“不打烊”维权服务机制向常态化、规范化、标准化拓展,不仅有望回应上述挑战,提升工会维权服务的质效,而且有利于完善“普惠性+特殊性”维权服务体系,提升工会服务职工的能力和水平。

将工会服务职工春节“不打烊”逐步向平时延伸、向常态化拓展,具有一定的现实条件和基础。比如,2024年全国工会全面启动工会数智化建设工程,工会12351

服务职工热线逐步进入稳定运营期,加上不同层级的数字政务服务不断向8小时之外延伸,这些都为工会服务方式的转变奠定了基础。同时,一些地方工会不断提升工会维权服务效率,不少工会法律服务团的专兼职律师随时随地为职工提供咨询服务,越来越多地方工会职工服务阵地已突破传统的定时定点服务模式,这些也为工会服务方式的转变提供了经验参考。再加上“县级工会加强年”专项工作的开展和巩固,一些基层工会服务职工的资源、人才等短板不断补齐,维权服务能力有了质的提升,也为工会全天候服务提供了一定保障。

中国工会十八大报告指出,加强工会服务工作的研究分析,在做好传统服务的基础上,适应时代要求和职工群众需求,全面运用数字化技术,推出更多更好更及时的服务职工群众项目。将全天候服务职工工作方式逐步向常态化推广,各级工会应立足本地职工需求,结合服务能力供给水平,用心用情做好维权服务工作,实现好、维护好、发展好职工群众根本利益。

现场·我在我思

唐妹

一家20口人在一起过春节是一种什么体验?

据上游新闻报道,春节期间,彭女士和众亲戚到吉林长春的舅舅家聚会,原本准备下午就开车回去,可经不住舅舅一家极力挽留,当晚,近20口人就住在了舅舅家,甚至有人干脆睡在厨房的拼台上。彭女士感慨:“大家唠嗑唠到半夜,这种家人过年在一起的感觉很温暖,和小时候一样。”

另据潮新闻报道,在浙江绍兴,时隔近半个世纪后,姐弟6人照着45年前的位置,一起坐在老家的石阶上,再次同框。

“羡慕这样热闹的气氛”“年年岁岁,一家人就是要在一起”“这才是过年的味道”……网友的评论里,洋溢着感动。

家人围坐,灯火可亲。看罢新闻,我好似突然理解了父亲口中的“过年过年,过的其实是人”。

不同于往年,今年,父母从东北老家来到北京与我一起过年,不用一进腊月就开始准备年货,也不必再为十几口人的年夜饭操劳,三口人的年夜饭轻松了许多,但似乎总感觉少了些什么。

穿上新衣走亲访友,响亮地喊声“过年好”,长辈们早就准备了红包等着给小孩“压岁”;兄弟姐妹们围炉而坐,拉拉扯扯一年的家常;大孩子带着小孩子穿梭在巷子里放鞭炮、点花灯……这是我记忆里的年味儿。而今年,亲戚们有的在山东过年,有的在深圳过年,可谓天南海北。虽然动手指发发视频,也能将节日祝福和红包送到,却少了一大家子守在电视机前,围在一起一边看春晚,一边点评,一边还包着饺子的热闹。

原来,年的味道,是亲情的味道。

近年来,每逢春节,网上总不乏“年味儿越来越淡”“年轻人不再热衷过年、越来越不爱走亲戚”等讨论。诸如“给不起的压岁钱”“答不完的灵魂拷问”“比不起的别人的孩子”等,也确实让不少年轻人近乡情怯,甚至产生了“过年回家焦虑”。可细究起来,这其实还是两辈人没能唠到一起,一些人没能用包容的心态去看待代际观念的碰撞和摩擦。

如果多一些换位思考呢?事情会不会起变化?长辈的嘘寒问暖何尝不是出于一份关心,亲戚们对年轻人的现实压力、生活观念是不是可以多些理解和共情?

多一分理解,少一些指责;多一些尊重,少一些冒犯;多一分祝福,少一些攀比……只要心贴得更近了,就有了团圆的味道和意义。

还有网友说,不是年味变淡了,是曾经享受年味的角色变成了年味的制造者。从质疑××理解××到成为××,这届年轻人已经开始“整活儿”,逐渐接替长辈成为春节的主理人。有数据显示,目前在平台购买年货的下单用户中,95后占比已超过一半。在年轻人的参与下,网络平台上诸如“年夜饭家宴”“预制菜”“半成品年夜饭”等关键词的搜索量环比最高增长20余倍,关于年夜饭菜谱的点赞、收藏量也都遥遥领先。

或许,方式变了,观念变了,习俗变了,但刻在年轻人骨子里的对亲情的传承、对团圆的看重并没有变。

95后回村帮每个留守老人拍新年照;00后跨越1600公里接外地打工的母亲回家;爆改老妈、爷爷奶奶,拍创意全家福发出来在社交平台上分享……只要情意浓,年味便不会淡。“明年咱们还是回东北老家过年吧,人多,热闹。”

“好。”

父亲试探性地问出这一句后,我的回答没有任何犹豫。

年的味道是亲情的味道

社评

中国新闻专栏

工会服务职工春节“不打烊”,是时下各级工会立足高质量履行维权服务基本职责、延长服务手臂、展现担当作为的一个缩影。

2月18日,《工人日报》以“工会服务职工春节‘不打烊’”为题,报道了北京、广东、江苏、上海等地工会在节日期间为职工提供“不打烊”服务的生动场景:北京工会户外劳动者暖心驿站为节日里坚守岗位的外卖骑手、环卫工人等提供贴心服务;广东12351服务职工热线“7×24小时”值班值

地铁超时费该怎么收 关乎精细化治理

戴先任

据2月18日上游新闻报道,近日,有网友发帖称自己在广东深圳游玩期间玩累了,在地铁里休息,待了3个多小时,结果缴了15元罚款才出去。此事随即引发网友热议。对此,深圳地铁热线客服人员回应称:“这不是罚款。在地铁内超过210分钟即3.5个小时,会被征收15元的超时服务费。除此之外,乘客还要缴纳当次车费用。”

其实,除深圳外,不少城市的地铁都会根据其线路情况设定乘车时限。如广州地铁的乘车时限是270分钟,北京是4个小时,深圳是210分钟,一旦乘客单次乘车在付费区停留超时,大都需要在缴交当次车费用的基础上按单程最高票价缴交超时车费。不少人对此并不了解,也有人质疑如此规定不合理。

现实中,反复乘坐地铁、在地铁逗留较长时间等情况确实可能发生,比如,多人合作送货,乘坐地铁的人从城市那头到那头运货,不出站把东西送给接站的人;可能有人在地铁内发传单或乞讨,还可能有人闲来无事,乘坐地铁消磨时光,等等。不难看出,这些情况大多会挤占地铁有限的运力资源,也可能损害其他乘客的权益,影响城市轨道交通的运营秩序。

所以,地铁设置超时时限,有一定合理性,但还有可完善之处。比如,有的地铁线路较长,全程乘坐花费时间较多,如果超时时限设置得较短,就可能让一些乘客疲于应付,诸如不熟悉线路、不小心坐错方向等,都可能导致乘车超过时限。

同时,应注意到不少乘客对超时时限并不知情。这提示有关方面,应加大对相关乘车规则的宣传力度,充分满足乘客的知情权,如在进站口等醒目位置张贴相关规定,通过站内广播对相关规则进行播报等,进而有效避免乘客无意的超时行为,最大程度减少不必要的矛盾和纠纷。在此基础上,超时费才能“取之有道”。

进一步说,作为城市公共空间,地铁的精细化管理其实不仅局限于超时时限。近年来,地铁是否禁食、如何禁食等问题频频引发争议,这些争议对地铁管理甚至社会治理提出了更高要求。在坚持“以人为本”的基础上,既维护好公共秩序等公共利益,又充分尊重乘客的尊严与权利,城市公共交通才能更健康有序地发展,乘客才能收获更好的乘车体验。



G图说

文明红包

据2月19日《华西都市报》报道,春节期间,四川乐山五通桥区交警为不文明的道路交通参与者发放新年“文明红包”,提供“参与文明劝导”“发朋友圈宣传文明出行并集赞”“现场宣读文明交通倡议书”“现场学习道路交通安全法规”“打电话向亲友宣传文明出行”五种处罚选择,行为人任意抽取其中一种,就不会再受到别的处罚,也可以在拒绝抽取、选择罚款。很多市民称此举让文明出行刻在了脑子里。

治理交通违法行为既要靠严格执法,也要创新普法宣传教育形式,引导公众自觉守法守法。对上述“文明红包”提供的多种选择,有人质疑这是否会致行政执法过于随意?事实上,对于一些高频违法行为,比之罚款处罚了事,执法和治理的最终效果更值得关注。如果相关处理方式能让交通安全教育更好地入脑入心,从源头上减少违法行为的发生,那么一些变通和创新不妨一试。恩威并重、宽严相济,人性化执法,也是精细化治理的正确打开方式之一。

赵春青/图 弓长/文

用专业培养助力电商主播告别野蛮生长

宋波

据2月19日《中国青年报》报道,在2024年寒假来临之前,北京电子科技职业学院电子商务(某企业定向培养)专业的学生,迎来了一次直播实操培训课。在45分钟的实训课结束时,这个学生直播团队初战告捷,成交了8单。

近年来,直播电商行业繁荣发展,带来了经济发展新气象,也为市场创造了就业新机遇。据统计,去年上半年,电商平台累计直播销售额达1.27万亿元,累计直播场次超1.1亿场,直播商品超7000万个,活跃主播超270万人。

与此同时,直播行业的人才缺口越来越大。这当中,从业人员处于“野蛮生长”状态,是造成行业乱象频发的原因之一。从知名主播在直播中一句关于价格的不当言论引发消

费者“众怒”,到“大学生在宿舍直播”的话题引发舆论热议,相关乱象不仅影响了行业健康发展,也有损消费者权益乃至网络世界的秩序。

如此现实语境下,高职院校开设直播电商专业,有望解决直播电商领域专业化人才短缺的问题。目前,全国已有近300所高职院校开设网络营销与直播电商专业,近61所高职院校开设网络直播与运营专业。直播电商行业如同一座园林,需要繁花似锦的枝叶,更需要四季常青的根基。这一行业的未来,应是一幅百花竞放的动人画卷,而非一场无序竞争的盛宴。相应地,直播电商人才不能靠“野蛮生长”,而要靠专业培养,他们不能仅是销售技巧高超的表演者,还应是懂得尊重规则、珍惜信誉的从业者。

面对行业的挑战、机遇和前景,高职院校需要担起责任,积极规范和引导直播电商人

才的发展。首先,应建立完善的课程体系,引入电商运营、商务数据分析、供应链管理、新媒体营销等课程,将理论知识和实践技能相结合,为学生提供全面的培养。其次,要加强校企合作,了解行业最新发展趋势和人才需求,为学生提供丰富的实习实践机会,让其在实战中锻炼自己。再有,应加强职业道德教育,引导该专业学生树立正确的价值观、职业观,培养诚信、责任等比技能本身更重要的职业品质,这关乎直播电商人能否在激烈的竞争中脱颖而出,切实为行业的发展做出贡献。

期待更多专业的直播电商人才,能在这片充满生机与活力的热土上,勤奋劳动,收获成功,推动直播电商行业健康有序发展。社会各界也应携手努力,为新业态发展提供更好的土壤和环境,让直播电商这座花园绽放出美丽持久的光彩。

一名普通员工的去留何以如此牵动人心?

关育兵

胖东来员工试吃事件又有新进展——据2月19日红星新闻报道,2月19日凌晨,胖东来商贸集团发布了有关这一事件的13页调查报告。报告对事件进行了再次复盘,同时从四组处理方案中共同研讨出了两个投票方案,并且附上了这两个投票方案的具体原因。经过投票,民主决议的结果为方案二,涉事员工调整岗位,但得以继续留在胖东来工作。

2月15日,网曝河南许昌胖东来美食城员工悄悄蹲下后面后,未更换筷子便继续使用在锅里搅拌。2月16日,胖东来发布关于

“美食城员工制作员工餐未按标准试吃”的情况说明,依据胖东来《各项管理制度》——餐饮服务管理制度第3条:未按照食品安全要求使用操作工具,存在严重食品安全隐患,对当事员工解除劳动合同。这一结果当即引发网友热议,有人认为这样小错大惩过于冷酷,也有网友指出食品安全是小事,开除并不过分,还有专家称开除当事员工处罚过重,不符合比例原则……

一名普通员工的去留问题,竟然牵动了众多人的心。这背后,不仅是对事件本身的关注,更是对企业管理、员工权益等诸多问题的深入思考。

这一事件凸显了企业管理制度的严肃性。在餐饮行业,食品安全是第一位的,

任何对卫生标准的疏忽,都可能引发严重的后果。因此,当员工违反食品安全相关操作规定时,企业按照制度进行处罚,并无不妥。

在事件的初次处理结果引发舆论争议后,企业及时“听劝”,进行了认真复盘和调查研究,且最终改变了对员工的处理方式,这传递出企业管理不仅仅是依规照章办事,还应体现人文关怀,懂得具体问题具体分析。

进一步说,这一事件也让我们看到了员工在企业中的价值和地位。员工是企业的重要组成部分,没有他们的努力和付出,企业的发展、业绩的提升以及在业内的成功等,都无从谈起。当然,员工犯错也可能影响企业的形象和声誉,甚至成为备受关注的公共事

件。所以,当员工犯错时,是按照企业内部管理规定施以处罚甚至将其扫地出门,还是给予他们改正错误的机会和空间,用宽容和善意为企业可持续发展积蓄能量,是摆在企业管理者面前的一道严肃考题。遵从比例原则、寻求“最大公约数”,不仅是对员工个人权益的一种尊重,也是对企业文化的一次塑造和提升。

此外,这一事件还引发了我们对公平公正的思考。当今社会,信息传播的速度更快、范围更广,任何一起事件都可能迅速进入公众视野,成为舆论焦点。因此,无论是企业还是个人,在舆论的聚光灯下,在回应、处理相关事件时,都应更及时、准确,努力追求更公平公正的解决方案,尽可能避免引发不必要的损失和争议。

回过头来,我们也看到了涉事企业在处理这一事件过程中的态度,看到了其对规章制度的严谨、对员工权益的正视与重视以及对未来发展的思考。这对诸多企业来说都有一定的参考价值。

“临时亲戚”是一张闪亮的地方名片

郭元鹏

“腾出房间让滞留人员住宿,就等于家里过年来了11位串门的亲戚。”据2月20日《工人日报》报道,2月18日下午,望着“临时亲戚”们陆续驾车驶上高速公路,王洋挥手告别,祝大家一路平安。王洋是甘肃省酒泉市瓜州县的一位居民,此前,因沙尘和降雪的影响,连霍高速、京新高速的酒泉段突然失去通行条件,为了帮助滞留人员,包括王洋在内的不少当地居民都在家里收住了“临时亲戚”。

2月17日,高速路上返程车流如梭,又赶上飞雪弥漫、寒风刺骨的极端天气,4万多名旅客被迫滞留甘肃酒泉境内。非常时刻,酒泉市的瓜州、玉门、敦煌等地迅速响应,开放体育馆、学校等各类场馆提供免费住宿和物资。但县城的常住人口仅有5万多人,此刻却有近2万名游客涌进县城。

突来的变化,让很多当地的市民坐不住了。晚饭过后,风雪呼啸,室外气温已经逼近零下10摄氏度,王洋和妻子商量后,发出一条朋友圈表示自家可以提供免费住宿房间一间,并附上详细地址和联系电话。受此启发,一些市民也在朋友圈发布了这样的信息。

自发为困在路上的外地朋友提供免费住宿,当地居民在线上招募“临时亲戚”的举动,无疑是极端天气下的一道暖心风景。简短质朴的招募语里,有“天南地北一家亲”的默契,有抱团取暖、守望相助的精神力量。

现实中,这样的暖心故事并不稀缺。龙年春节前,当有人堵在高速路上的时候,沿线村民自发给高速路旁为滞留车里的陌生人提供帮助,一句句“要热水吗,要泡面吗,免费的”感动了多少人……

一个地方如何吸引人?美丽的景色固然是其魅力所在,除此之外还有美丽的心灵。地方名片,可以是名山大川、历史古迹、经济发展,还可以是淳朴的民风、宝贵的爱心,“把外地人当家人”的善意。而这颗美丽的心灵往往能够自带流量,吸引更多人来这里转转、玩玩,甚至吸引一些人来此就业创业。“有温情的地方”,谁不向往?

某种意义上,“临时亲戚”正是一张闪亮的“名片”,这份不约而同的爱与温暖足以穿透寒夜,融化冰雪。