

打造立体式空中步行街,将防空洞改造成超级火锅店……

# 特色消费地标场景不断涌现,重庆凭啥不一样?

## 扩内需促消费在行动

本报记者 李国

“这里的进口红酒品牌丰富,价格也实惠!”春节假期,在重庆两江新区“一带一路”商品展示交易中心,重庆市民凌女士采购了10余瓶法国葡萄酒。在这里,从几十元的人门级红酒,到玛歌、拉图、拉菲等数万元的名庄酒应有尽有,来自数十个国家的商品荟萃,让消费者真正体验到了“家门口买全球”的感觉。

作为一个充满“烟火气”“人情味”的城市,重庆2023年社会消费品零售总额突破1.51万亿元,同比增长8.6%。为进一步挖掘消费潜能,近年来,重庆持续发力,打造了一批品质消费地标和特色沉浸式消费场景。

不断涌现的消费新场景、新模式,为经济增长注入了新的动能。今年春节假期,重庆旅游景区累计接待游客1068.5万人次,按可比口径增长104.3%,全市消费总额比2023年同期增长12.4%。

### 多元融合,全面升级迭代消费

传统年味与潮酷业态结合,打响龙年重庆消费“开门红”。多家平台数据显示,今年春节假期,重庆的异地游客堂食订单量位居全国第一,同比增长230%;重庆生活服务业内日均消费规模同比增长33%,2019年春节增长16.4%。异地用户消费与本地消费一起迎来强劲复苏,成为拉动经济回暖的“双引擎”。

在强劲增长的消费数据背后,重庆消费多元融合、业态模式全面升级迭代趋势明显。

## 阅读提示

为进一步挖掘消费潜能,近年来,重庆强化多元融合,推动消费业态模式升级迭代,同时持续发力打造品质消费地标和特色沉浸式消费场景。不断涌现的消费新场景、新模式,为经济增长注入新的动能。

今年春节假期,重庆新世纪百货联合美团、大众点评推出“潮聚中国年”主题促销活动,通过平台补贴、商家折扣等多重优惠,为消费者年货采购提供了多样化的新春促销福利,直播销售额近4000万元。

线上线下融合,正是重庆消费促进的一个重要发力点。2023年,重庆大力培育数字消费“住业游乐购”全场景,推动大型连锁商业企业数字化转型,鼓励引导餐饮、家政等行业推进线上接单、线下服务。数据显示,2023年,重庆全市网络零售额增长19.04%,高于全国5.93个百分点;全年住宿餐饮单位通过互联网数字消费实现餐饮收入增长超5%。

推动城乡消费齐发力,是重庆强化多元融合的另一着力点。今年春节假期8天时间里,重庆有名的乡村旅游景区——涪陵美心红酒小镇接待游客123.8万人次,创历史新高。

### 烟火沸腾,打造特色消费地标

洪崖洞民俗风貌区,以别具一格的“立体式空中步行街”成为全国现象级旅游热点;重庆十八梯传统风貌区发展旅游观光、文化演艺、特色美食、休闲购物、文化娱乐、酒店民宿等业态,与老街互融共生,最高日客流量达18万人次……在国内消费和旅游市场上,重庆一直以其独特的地理和文化魅力吸引着众人

的目光。近年来,这座城市继续因地制宜,不断打造特色消费地标场景。

位于渝北区龙头寺公园到江北区九街之间,一座拥有18个大小防空洞的长安兵工厂旧址如今已解套,焕发出崭新活力,这是重庆“地下之城”文旅项目的“首篇大作”。纵横交错、面积达两万平方米的防空洞群化身特色“商业街”。其中,最大的一个防空洞被打造成超级火锅店,占地面积达4500平方米,设有208个桌位。500多米长的洞里,两边摆满了餐桌、椅子,其中最大的长桌可容纳36人同时就餐。

记者从重庆市商务委了解到,目前,重庆已有7项地标入选“时尚潮购”消费新场景。在极具辨识度的消费地标带动下,重庆消费活力潜力进一步释放;国内最大体量的奢奢卖场万象城,正推动九龙新商圈向着“世界知名商圈”目标全速迈进;光环购物公园CBD内体量最大的综合体项目重庆IFS,成为集聚奢华、风尚与生活品味的城市新地标;观音桥好吃街和八一路好吃街美食数不胜数,月均客流量超100万人次,是外地游客打卡的网红美食聚集地;三洞桥民俗风情街夜景怡人,将嘉陵江、朝天门夜景尽收眼前,已成为“五夜”潮流胜地……

### 老城焕新,塑造消费新体验

“爬坡上坎,有各种美食,还能看城市景

观,外地游客在戴家巷可以感受到本地居民的日常生活和重庆历史文化,真是不虚此行。”带着家人春节来渝旅游的来自湖北的刘先生对记者说。

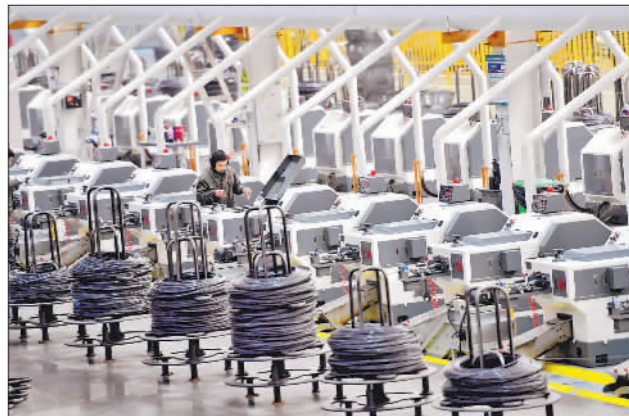
2023年获得住房和城乡建设部颁发的中国人居环境奖的戴家巷,是重庆市推进城市更新的一个缩影。作为老工业基地,重庆境内老旧小区、小区众多,各种工业及历史遗存散布其间。为了让这些老城、老街、老厂焕发新生,同时最大程度保留其特色,重庆下足了功夫。

近年来,重庆结合城市更新行动和城市更新行动,打造特色鲜明、功能完善、业态丰富的消费载体,持续构建国际消费空间版图。

通过完善公共服务、盘活闲置资源、融入历史人文等举措,越来越多的老旧小区、老厂房、老楼宇、老遗迹变成宜居地、打卡地、新兴产业聚集地、历史文化传承地,涌现出一批文旅消费新地标。例如重庆贰厂文创街区,依托旧工业厂房,创新运用“寄生建筑”理念,保留街区不同年代的建筑元素和时间印记,成为山城重庆工业旅游新地标、新名片。

重庆工商大学教授莫远明认为,山城重庆具有好山好水的自然风光,山环水绕、江峡相拥,地势起伏、错落有致,“8D魔幻城市”已经成为重庆开放包容、创新发展、消费提质的亮丽名片,“立体山城”“光影江城”“魅力桥都”更是赋予了“重庆消费”独特魅力。

重庆市商务委相关负责人表示,下一步,重庆将持续打开国际视野,创新经营思路,培育打造彰显巴渝魅力的特色消费地标场景,努力推动国际消费中心城市。



## 外贸订单生产忙

2月20日,在邯郸市永年区一家紧固件生产企业的数字化生产车间,工人在检查设备运行情况。

新春伊始,河北省邯郸市永年区各大紧固件生产企业纷纷开足马力,加紧生产,赶制出口订单,力争开门红。

新华社记者 王晓 摄

## 新一期贷款市场报价利率出炉

# 5年期LPR下降25个基点至3.95%

本报北京2月20日电(记者北梦原)新一期贷款市场报价利率(LPR)今天出炉,中国人民银行授权全国银行间同业拆借中心公布,1年期LPR为3.45%,5年期以上LPR为3.95%。此次调整,1年期LPR较上期保持不变,5年期以上LPR较上期下降25个基点,超出市场预期。

此前,中国人民银行行长潘功胜在国新办新闻发布会上表示,当前物价水平与价格预期目标相比仍有距离,前期国内银行已适度下调存款利率,中国人民银行又调降支农支小再贷款、再贴现利率以及存款准备金率,有助于推动作为信贷定价基准的LPR下行。

据了解,LPR由各报价行按公开市场操作利率加点形成的方式报价,由全国银行间同业拆借中心计算得出,为银行贷款提供定价参考。当前,LPR已替代贷款基准利率成为贷款利率定价的“锚”,其中,5年期以上LPR是企业中长期贷款和个人住房贷款定价的主要参考基准。

专家表示,5年期以上LPR下降,将进一步降低居民房贷利息支出,促进房地产市场平稳发展,同时将更有效激发企事业单位融资需求。据测算,此次降息后,100万元贷款本金、30年等额本息偿还方式的住房贷款,购房者月供大约可以减少145元,合计30年本息累计减少还贷5.2万元左右。

## 214个城市已建立房地产融资协调机制

### 多家银行正根据项目需要陆续发放贷款

本报北京2月20日电(记者时斓娜)记者从住房和城乡建设部获悉,截至今天,全国29个省份214个城市已建立房地产融资协调机制,分批提出可以给予融资支持的房地产项目“白名单”并推送给商业银行,共涉及5349个项目。

住房和城乡建设部表示,自1月份城市房地产融资协调机制工作部署以来,各地和相关金融机构紧锣密鼓抓好落实,协调机制落地见效持续取得新进展。

据介绍,已有57个城市162个项目获得银行融资共294.3亿元,较春节假期前增加113亿元。中国银行、建设银行、农业银行、邮储银行和部分股份制银行有关数据显示,已对“白名单”项目审批贷款1236亿元,正在根据项目建设进度需要陆续发放贷款。

住房和城乡建设部要求,下一步,各地要高度重视城市房地产融资协调机制有关工作,精准提出房地产项目“白名单”,推动协调机制持续取得实效。同时,各地在开展工作时要注意形成“两个闭环”。

一是要形成“推送-反馈”的工作闭环。城市房地产融资协调机制根据条件筛选项目并推送给商业银行,各商业银行按照规程审查后放款,对不予放款的项目向金融监管部门报送“无法贷款的原因”,由城市政府及时协调解决,形成“白名单”项目从推送到反馈的工作闭环。二是要形成“发放-使用-偿还”的管理闭环,确保资金全部用于项目开发建设,严防资金被挪用于购地、偿还债务或其他投资。

## 中消协启动“激发消费活力”维权调查

### 将着力破解消费领域热点难点问题

本报北京2月20日电(记者杨召奎)今天,中国消费者协会正式启动2024年度“激发消费活力”消费维权年主题活动。本次活动从2月20日开始至3月1日结束,其间,消费者可以登录中消协官网等参与答题,相关调查结果将于今年3月15日当天向社会发布。中消协今年将围绕消费领域热点难点问题,特别是消费新业态、新模式发展中暴露出的消费维权新问题,加强理论研究和研判,形成维权观点,积极建言献策,辅助政府决策,推动相关法律法规和标准完善,不断优化消费环境。

中消协有关负责人表示,当前,消费领域还存在预付费商家“跑路”、大数据算法“杀熟”等现象,消费维权政策法规滞后,经营者与消费者信息不对称、力量不平衡,“一老一小”消费权益保护仍需加强。消费环境与消费者的消费意愿不匹配,与高质量发展的要求不匹配。确定“激发消费活力”作为年主题,就是希望各级消协组织要有力有效履行保护消费者权益法定职责,优化消费环境,让消费者敢消费、愿消费、乐享高品质消费。

面对消费领域问题点多面广的现实状况,中消协还将聚焦消费者反映集中、诉求迫切、危害性大、影响面广的消费维权问题,从典型案例入手,综合运用点评约谈、调查调解、警示批评、支持诉讼、公益诉讼等维权方式,揭露、批评生产销售假冒伪劣产品和不诚信经营的违法行为。紧盯消费者急难愁盼问题,深入开展消费监督,深挖问题根源,标本兼治推动问题有效解决。



## 冰雪“冷资源”激活“热经济”

两年前的2月20日,北京冬奥会落幕。两年来,冬奥遗产、利好政策、流量带动等优势叠加,我国冰雪“冷资源”向“热经济”持续转化。

图为1月27日,在拉萨墨多滑雪场,游客在教练的帮助下学习滑雪。

新华社记者 姜帆 摄

## 维修高手变身便民服务队员

### 聚焦春运

本报记者 彭冰 柳姗姗 本报通讯员 李志宇

“便民服务队,请立即到‘春之约’爱心服务台,一名旅客的眼镜腿断了,请协助维修”“收到,我们这就赶过去”……

2月4日中午,刚刚吃过午饭的长春站“便民服务队”成员李志宇就接到对讲机中的通知,他拎起工具箱立马赶了过去。

今年春运,长春站设备车间的维修高手们组建了一支“便民服务队”,他们穿梭在候

车室、售票室、站台间,及时解决旅客包裹散落、行李破损等难题,助力旅客温暖顺利出行。服务队有6名队员,每组2人,分3班制,24小时值班,确保随时为旅客做好服务。

李志宇是服务队中的老大哥,对零小设备维修有独到见解,旅客出行时随身携带行李物品有破损的基本上“手到病除”;孙东元是90后,擅长处理电子设备,旅客随身携带的手机、笔记本电脑临时出现故障,他能够顺利解决;王刚是个“多面手”,拧、拆、卸、装样样精通……他们相互配合、各有所长,解决了不少旅客出行难题。

一次,李志宇和于翔刚刚维修完有破损

的座椅,就接到安检处的修理求助。原来一对年轻夫妻带着刚满1岁的孩子要回环春过年,安检时,将婴儿车放到了安检仪中,被其他旅客的行李箱压住,导致雨棚支架扭曲变形,孩子无法顺利坐卧。2人麻利地打开工具箱,拧下雨棚支架的固定螺丝,调正扭曲部位,再重新安装,很快就将婴儿车恢复如初。

“我们在现场工作时,发现旅客总是会遇到这样那样的问题,比如一些旅客衣服拉链坏了,行李箱破损了,鞋子开胶了,我们都能维修。不为别的,就是想让旅客能够顺利出行。”说到成立“便民服务队”的初衷,长春站设备车间主任郝晓刚这样解释道。

## 站房管家守护温暖出行

本报记者 李娜 本报通讯员 朱琳琳

“候车大厅、售票厅、站台等场所的大门、吊顶、墙砖、地砖和地暖等设备,都是我巡检维修的范围,楼顶屋面、风雨棚、钢网架等也是我要保障安全的地方。”2月18日清晨6点,室外的温度只有零下7摄氏度,唐永春带好帽子,缩了缩脖子,开始了一天的巡检。

位于四川阿坝藏族羌族自治州茂县光明乡的茂县站,地处高原地区,冬令气温寒冷,昼夜温差大。中国铁路成都局集团公司成都

房建公寓段唐永春就是守护这座羌族风格站房的管家。

“因为站台巡检需要弯腰和检查一些狭小空间,穿上大衣就不方便,尤其是上车站房顶作业还要攀爬一个梯子才能上去。所以,我会在工作服里加一件羽绒背心,尽量让自己暖和一些。”8点27分,首趟旅客列车运行到茂县车站时,唐永春已经完成了站台部分作业。

“站台巡检结束,双手感觉都不像自己的了,这个时候我通常会回到候车室接杯开水暖暖手。”唐永春说,茂县站是川青铁路目前

唯一使用了低温地板辐射采暖系统的车站,只要进入候车室,就可以一秒入春。

稍作休整,身体暖和起来的唐永春开始进行采暖设备日常巡查。他打开采暖系统管道门,弯腰看了看红色的管道,伸手摸了摸管道的温度。“23度、24度、25度……”唐永春一边观察着大厅内温控显示屏上的温度变化,一边记录着温度数字。随后,他关上管道门,在大厅内四处走动,每走一段还会下蹲把手背放在地面,感受地暖温度是否正常,直到把大厅四周检查完。