

# “国潮奔涌的春节”是对传统文化的致敬与守望

本报评论员 韩福超

孩童在自家店前练习舞狮，路过的舞狮表演队为其敲锣擂鼓助威，赢得全网点赞；被誉为“中华战舞”的潮汕英歌舞更是火到大洋彼岸，来自广东普宁的英歌舞团在伦敦伯灵顿拱廊街演出，庆祝中国农历新年。

今年春节，不少地方掀起年轻人追捧传统民俗的高潮，被网友称为“国潮奔涌的春节”。央视春晚创意节目《龙年》惊艳全网，为观众织出一幅跨越千载的纹样变迁画卷；传统头饰“龙头帽”在春节前后热度飙升，网友纷纷发笔记分享DIY教程；很多地方的村口大集、传统庙会全面恢复；不少博物馆和商场将“国潮”艺术节、非遗体验、民俗演出等活动融入游客的参观和消费中。春节里类似的消费与娱乐方式，折射出越来越多的人渴望在传统中找到和分享年味。

春节作为国人一年中最重要、最盛大的节日，相关节庆文化的变化和走向，成为百姓日常生活样态的一种集中体现。“新春战袍”马面裙火爆，大漆与掐丝珐琅等非遗工艺以及故宫和三星堆文物的纹样纷纷被90后、00后复现到美甲上，还有小时候观看的皮影变成了让人眼前一亮的头饰和耳环等，其背后

是“新中式”风格装扮逐渐成为年轻人的审美偏好。舞狮与英歌舞等表演的火爆背后，则是相关民俗项目悠久的历史与深厚的群众基础，它们寄托着百姓的乡情乡愁，有的项目经历了从喜庆欢乐的传统民俗变成喜闻乐见的群众体育项目，甚至成为现代竞技比赛的发展历程。

“国潮奔涌的春节”，离不开文化自觉的有益引导。近年来，让传统文化可见、可亲、可传播，让那些历史上流传下来的国粹精华不再只是被记录在书本中、陈列在博物馆里，而是通过创新再造，鲜活地融入国人的现代生活，一直是相关部门努力的方向。从数字赋能文博产业，到开发各类文创产品，从加强中华文明探源和考古研究，中华文化典籍等全媒体传播，到提升博物馆、纪念馆和文保单位的展陈水平，一系列举措频频推出，为传统文化在新时代活起来、火起来奠定了坚实基础。

“国潮奔涌的春节”，有赖于市场力量的有力推动。从吃住行到游购娱，各类市场主体有意识将传统文化融入相应产品和服务，精准对接、培养消费者的消费需求，让传统文化成为赋能消费新业态、激活消费新动能的

重要因素。正如专家所言，传统文化元素通过新设计、新表达不断融入现代生活方式，体现了人文与经济的交融共生、相得益彰。

“国潮奔涌的春节”，源自国人内心不断增强的对传统文化的自信。近年来，触摸传统文脉、感知历史底蕴、探寻文化基因等精神追求，在越来越多人心中滋长，那些精美绝伦的古风配饰、丰富有趣的民俗活动、洋溢着传统年味的庙会市集等，与百姓的这份追求一拍即合，让人一眼千年、一见倾心，在接触、参与和体验中感受历史的厚度和温情，在新时代守护中华文化的根与魂。

“国潮奔涌的春节”，映射出一个活力满满、热气腾腾的中国年，也是中华传统文化被传承且不断繁荣的缩影。积淀着中华民族数千年美学内涵，迎合了现代人的文化诉求和生活理念，越来越多有价值的传统风物亟待进一步被挖掘、被弘扬、被传承。

守望传统，致敬传统，赶国潮、追民俗的行为背后，凝聚着百姓对美好生活的期盼。期待这场传统与现代的双向奔赴能不断释放巨大能量，推动经济社会更高质量发展，推动中国式现代化不断向前。

## 社评

中国新闻名专栏

“国潮奔涌的春节”离不开文化自觉的有益引导，有赖于市场力量的有力推动，源自国人内心不断增强的对传统文化的自信，是中华文化被传承且不断繁荣的缩影。

据近日央视、新华社等媒体报道，今年春节，“新春战袍”马面裙带动了一轮传统文化消费热潮，汉服中的马面裙兼具古典和现代的简约美，也能匹配当代年轻人的大众穿着需求；各地舞狮表演火爆，广东揭阳7岁小女

## 化妆师成“香饽饽”，职业教育有“金矿”

丰收

据近日央视报道，春节期间，在古都西安，越来越多的游客“穿汉服、逛古城”，与此同时，各类文艺演出日渐增多，市场对化妆师的需求迅速增加，甚至出现了供不应求的情况。这让越来越多的人开始走进化妆学校学习化妆。西安某化妆学校学生透露，过年一天收入500元到1000元。

作为一种传统职业，化妆师突然吃香了。以陕西为例，由于市场需求的迅速增加，化妆学校出师不久的学生也能收入不菲，而当地行业协会竟然跨省招聘化妆专业的教师。种种迹象表明，只要善于把握市场机遇，传统职业也能再次迎来春天。

化妆师职业在春节期间变成“香饽饽”，有特殊的原因。其一，随着旅游市场的回暖，一些历史文化古城和景区的体验式旅游项目带动了化妆行业。化妆师为游客提供敷粉、画眉、点唇、搭配汉服等专业服务，变身古人装扮的游客与周遭环境氛围融为一体、与演员近距离互动，这既能让游客感受历史韵味，又不失角色扮演的新鲜感。其二，春节期间，从走亲访友参加聚会，到新人扎堆结婚，各种文艺演出等，这些都进一步加剧了化妆师的紧缺状态。

化妆师这一职业吃香，为职业教育带来不少启示。虽然不少中等职业学校早就开设有美容美发等相关专业，但传统美容职业培训，未必能很好适应今天的市场需求。如今，不同于一般意义上的美容师、美发师，化妆师侧重于全方位的造型设计，其美化对象已不限于顾客的容颜与头发。这提示职业教育学校，在专业设置、师资配置等方面，要根据市场需求有所变化和倾斜。

更重要的是，职教机构培养化妆师时，要注重对学生艺术造诣、美学素养、历史知识等方面的提升。试想，如果化妆师能够了解汉唐文化的妆容特点，了解与西安、洛阳等历史名城相关的历史文化，那么其化妆风格和效果可能更贴近历史、贴近游客的深度体验需求。从这个意义上看，相关职教机构不能满足于培养普通的化妆师，而要有一些更深层次、更高水平的追求。

此外，随着爱美群体的扩大，未来会有诸如家庭主妇等人群产生学习化妆技能的需求，这同样是职业教育有待开发的“金矿”。



## 图说

## 脱钩

杨燕明

据上观新闻报道，近日，上海市教育委员会发布关于开展2024年春季学期“安全教育周”活动的通知，要求各中小学不得以寒假作业是否完成作为新学期注册依据，并重申开学两周内不得组织纸笔测试，不得随意加重学生课业负担。

此前，一些地方和学校将寒假作业、社会实践等完成与否，与学生新学期注册工作挂钩，招致不少批评。一方面，这么做有违办学精神和相关规定，另一方面，强行将两者挂钩可能导致学生临时“抱佛脚”赶作业等，使作业失去检验学习效果的本意。明确两者脱钩，既是在落实“双减”政策的精神和要求，也是鼓励学校把更多寒假时间留给学生，培养学生自主学习的能力。让孩子们过更快乐、充实、有意义的寒假，需要家校双方共同努力，一方面，寒假作业和相关活动可以根据孩子的实际情况和需求来安排，另一方面，要引导孩子学会劳逸结合，科学规划假期与生活。

李法明/图 弓长/文

## 名人包车被勒索，治文旅乱象“药不能停”

胡欣红

近日，知名游泳运动员傅园慧包车被勒索事件引发舆论关注——2月17日8时59分，傅园慧在吉林长白山发博求助：包了车现在被勒索了，半路加价让我们买票；我们不同意，他不开了咋办，我要不要报警啊！10时56分，傅园慧更新社交账号称：感谢网友们的关心，吉林文旅部门已第一时间介入，问题已解决……当晚，长白山保护开发区通报称，加价黑车司机被罚款3万元。

当地有关部门不到两个小时就解决了问题，当晚还公布了调查处理结果，对此，很多网友在点赞之余仍存疑虑：如果普通人遇到这种情况，能如此迅速地拿到处理结果吗？此番事件后，就有网友向媒体反映称，其在1月25日前往长白山雪岭景区时，也遭遇了类似之事，可投诉后问题至今未解决。

通常，在经历强迫消费、挨宰之类的闹心事，消费者只能忍气吞声，即使事件进入了公共视野，相关方面往往也只是针对个案采取一些处理措施。所以此番事件，网友们对当地的处理并不完全买账。通报显示，傅某通过网络中介包租了潘某某的私家车，在开往景区的途中，因司机向傅某某一行推销旅游收费服务项目未果而发生争执，出现中途停车等情况。经查，司机潘某某未取得从业资格，车辆也无相关营运手续，存在严重运输安全隐患，其本人也承认非法运营的事实。

司机潘某某被按上限处以行政处罚，固然是咎由自取，但更重要的是，未取得从业资格的司机是如何开着没有营运手续的车辆上路的？半路加价是首次吗？是否还存在其他胁迫勒索行为？相关网络平台的责任又该如何界定？不少网友在跟帖中还吐槽自己在长白山旅游“去哪酒店都

盯着你让你包车，买他们的门票”“很难叫到合法运营车，连出去吃饭也只能坐店家来接的面包车”……对这些情况，当地监管部门是否有所耳闻并进行了调查核实？这一系列问题不解决、问号拉不直，公众恐难买账和信服。

眼下，上述事件虽告一段落，但其应该成为严肃整治相关违规行为、大力优化文旅环境的一个开端。值得欣慰的是，对傅园慧有相似遭遇的网友所反映的事情，长白山管委会交通运输局表示一直在核查当中，会尽快处理；近期另一起“云南丽江游客未买手镯被赶下车”事件，当地通报拟对导游罚款两万元、暂扣导游证三个月。

治标更要治本，唯有用“洪荒之力”铲除各种文旅乱象，才能切实保障和维护每一名游客的合法权益，营造出安全、有序、舒适的旅游环境，事实上，这并不仅仅是为了让游客受益。

## 如何避免年报骗局成“年度循环剧”

李英锋

据2月18日《经济日报》报道，近日，浙江省诸暨市人民检察院办理了一起诈骗案。个体工商户谢先生接到陌生电话，对方自称是政府部门工作人员，让其及时申报年报。由于对方掌握相关信息，谢先生信以为真，在关注对方提供的公众号后，缴纳了228元申报费用。后来，谢先生回电询问办理进度，发现电话打不通，微信公众号也已失效，于是报警。这起诈骗案中，共有3万多家企业、个体工商户被骗，金额合计超过660万元。

年报骗局骗术难言高明，却能屡屡得逞，是多重因素叠加的结果。其一，不少经营主体联系方式、经营状态、从业人数、资产状况等相关信息的一种信息披露机制，却被一些人当成了诈骗的媒介。近年来，几乎每年都有经营主体掉进年报诈骗的陷阱，从而引发舆论关注。这应该引起各方重视和反思。

通常，每年的前半年为法定年度报告期，这也往往是诈骗分子的活跃期。他们大多冒充市场监管等部门，向经营主体精准发送提示、催促年报等信息，从而骗取年报费用或逾期年报的罚款等，或发送虚假的年报平台链接，套取经营主体的敏感信息，将经营主体引入连环骗局。

年报骗局的骗术难言高明，却能屡屡得逞，是多重因素叠加的结果。其一，不少经营

主体不熟悉年报的流程、条件、标准等，也不太留意官方发布的年报信息和有关风险提示信息；其二，有的经营主体在相关环节存在信息保护漏洞，或未严格、规范履行信息保护义务，给诈骗分子提供了可乘之机；其三，相关社交平台、通信运营商对年报诈骗信息或疑似年报诈骗信息的筛查拦截不到位；此外，有关部门对年报的相关宣传和引导尚存不足，年报的路径还不够便捷顺畅……

防范遏制年报骗局，保护经营主体的合法权益，须瞄准上述“病因”对症下药。比如，市场监管部门、行业协会、个体劳动者协会等可通过多种媒介广泛宣传经营主体年报的路径、平台、条件等信息，让经营主体充分知晓

年报的零收费属性，同时可结合司法部门发布的年报诈骗案例，解剖骗局套路，通过以案说法给经营主体敲响警钟；公检法等相关部门针对年报诈骗及经营主体信息泄露、盗窃、倒卖等行为开展专项治理，斩断中介利益链条，让不法分子付出必要的法律代价；社交平台、自媒体平台、通信运营商等则应加强对年报诈骗信息的关注和研判，与市场监管等部门联合确定年报诈骗信息的敏感关键词并对其进行动态调整。在此基础上，利用智能+人工的方式完成对敏感关键词的筛查拦截；经营主体要增强防范和警惕意识，主动了解有关年报的官方信息和注意事项，熟悉相关流程和操作要领，做好拒防诈骗的第一责任人，等等。进而言之，市场监管部门有必要顺应经营主体的需求，进一步简化年报流程和事项，并做好相关培训指导工作。

年报关系海量经营主体的法定义务和切身利益，相关各方应该共担责任，形成合力，让年报变得更简单、方便、安全，而非屡屡成为“年度循环剧”。

工人日报 网评

### 陌生人的善意，很暖

龚先生

近日，黑龙江一位“的哥”好心为乘客报警却闹了“乌龙”；安徽一女货车司机迷路误入禁行路段，交警不仅没处罚，还开路引导其驶入正确方向……

网友的点赞隐藏着善意直抵人心的密码。一是让更多人体会到“总有人在默默关心你”。二是人们对“不怕误会，就怕错过一个真正需要帮助的人”观念的认同。此外，“爱出者爱返，福往者福来”的传统美德融入很多人的骨血。

这种暖闻故事是一种精神共振，促进人际关系、社会环境更加和谐。期待我们共同的善良基因澎湃出更多力量，共赴下一段充盈美好的征程。

网友跟贴——  
@技高一筹：让我们互帮互助，构建美好社会环境。  
@购物袋：愿汇聚更多善意，传递美好、驱散阴霾。

阅读全文请扫码  
“工人日报网评”

## 后备厢里装的不仅是满满的爱

杨燕明

据2月17日南方新闻网报道，一年一度的“后备厢大赛”正式开赛了，有人说这是一场没人会输的比赛，因为“装的爱都是一样的”——有河南洛阳的网友从娘家返程时，后备厢塞满的东西起码200斤；广西的网友因为家里人担心他吃不上“家里的味道”，连酸笋都几大袋几大袋地打包……不少网友看到这些后备厢图片都表示“泪目了”，再大的后备厢也装不下家人那份永远的牵挂。

春节假期结束时，亦是“后备厢大赛”开赛日。不同的网友，相同的满满的后备厢；不同的特产，相同的爱与温暖。每年此时，总有种感动令人情不自禁，总有种共情让人泪流满面。

这是对传统文化的一次传承。后备厢塞满特产的表象下，其实深藏一种“把最好的留给亲朋”的关爱传统。曾经在很长一段时间内，国人的物质生活并不丰厚，但很多长辈、亲朋面对好吃的，即便自己不吃，也要送给亲人。时下，很多东西可以被轻易网购，但相比购买，把家乡特产给即将出发的家人朋友包好，带上，显然别具意味。

这是对个人成长的一种见证。或许，不少人都曾对父母将后备厢塞满的做法有些排斥情绪，认为这样做麻烦、啰嗦，也因此常常“潇洒拒绝”。然而当许多人慢慢地从少年变成中年，从孩子变成父母，便开始慢慢懂得父母的良苦用心。不少回乡探亲的人不仅不拒绝“后备厢大赛”，甚至开始提前预订后备厢的内容。这种转变，体现出的其实是一个人的成长、成熟。

这是对美好未来的一种期待。对很多人而言，当“后备厢大赛”拉开帷幕，也意味着其要进入新一年的为生活奋斗打拼的日子了，“压力山大”不可避免。这般的现实下，接受被塞满的后备厢，其实是对春节里被亲情围绕的一种温习，那码放整齐的、熟悉的吃食，会让人感受到来自家人的关爱与支持，积蓄更多的动力与信心，然后勇往直前。

或许，正因为有这样的意义价值，“后备厢大赛”才能年复一年地引发关注，甚至吸引更多的人参与进来，成为一年一度的“火爆赛事”。

## 媒体声音

### 法律不是冰冷的逻辑

看了春节档电影《第二十条》，很多人心情久久不能平静。它不仅是一部法律题材电影，更是一部属于每个人的生活片。最高检微信公众号评论说，习惯性机械化地套用法律，法律就成了冰冷的逻辑。案子办多了，还没有耐心去倾听犯罪的理由，查清犯罪的原因，去体会当事人的不得已之处，存一份了解之同情？让法对不法一步不让，不法才会寸步难行。唯有司法者发自内心尊重和信仰法律，依法办案，不畏千难万险秉公执法，才会让公众信仰、相信法律，相信法治的精神能确定实践。法律不是冰冷的逻辑，是公道自在人心。

### 海南旅游高峰出岛如何不再难

春节假期进入尾声，海南出现出岛客流高峰，受市场供需关系影响，三亚凤凰机场出岛机票较为紧张，剩余少量机票主要是高舱位机票，客流高峰持续至初十左右。

澎湃新闻评论说，囿于海南岛旅游市场的火爆，及其自身在交通上的特殊性，每到春节这样的旅游高峰，“出岛难”都会不同程度出现。如何解决好新能源汽车离岛的安全与效率问题，在两者之间找到一个更好的平衡点，经此次考验后，当有更现实的考量和应对。这是海南在提升旅游服务能力上需要克服的困难所在，也给社会管理能力、预警机制、基础设施等提出了更高要求。

### 跑出马拉松经济的稳健节奏

近日，各地今年的马拉松“赛事日历”相继出炉，规模、场次、报名人数都呈上升趋势。有跑友感慨：“赛事太多，腿不够用了。”《经济日报》评论说，马拉松的背后，赛事服务的“配速”能否跟得上跑友们的热情？无论是赛事本身的监管保障能力、运营服务水平，还是赛道氛围营造、城市接待能力，都面临着考验。不是每座城市都适合举办马拉松赛事，就像不是每个人都适合跑马拉松一样。马拉松是场耐力赛，对办赛城市也一样：考验的不仅是“比赛状态”，更是“日常训练”的水平。

(嘉潮整理)