

春节后首个工作日，安徽举行推进民营经济高质量发展大会，通报表扬优秀民企及企业家

民营企业企业家站上“新春第一会”C位

该省在市场准入、要素获取、公平执法、权益保护等方面推出一系列标志性举措

本报合肥2月18日电（记者陈华）春节后首个工作日，安徽举行创建一流营商环境暨推进民营经济高质量发展大会。在这次全省“新春第一会”上，民营企业企业家成为毫无疑问的主角，站上了会议的绝对“C位”。会议给出的明确信号是：促进民营经济发展壮大，安徽有着“比以往更高层次的重视”。

这次会议以“一竿子插到底”的形式召开，安徽省四大班子主要领导在主场出席，各省辖市、县（市、区）均开设分会场。会议现场通报表扬全省100家优秀民营企业、100位优秀民营企业企业家。受表彰人员胸前大红花朵在会场中心最醒目的位置，部分民营企业企业家

代表受邀上台发言。

作为发言代表之一，合肥比亚迪汽车有限公司总经理屈明亮毫不掩饰对安徽重视民营经济和持续优化营商环境与政务服务的感谢。她说：“乘着安徽新能源汽车发展的东风，比亚迪也顺势而上，得到了快速发展。”

从某种程度上来说，比亚迪在安徽的发展历程可以用“现象级”一词来形容。2021年7月9日，比亚迪整车项目落户合肥长丰。项目从谈判到签约仅用时23天，从签约到开工仅用时42天，从开工到投产仅用时10个月，产值过百亿元用时5个月。2023年，合肥比亚迪生产整车近50万辆，实现产值突破600亿元。

在安徽，民营企业受到如此高规格“礼遇”

其实有其政策和行动上的“惯性”。2023年，安徽省委、省政府印发促进民营经济高质量发展38条，提出“3个70%”要素保障机制，即支持民营企业融资，其中政府性引导基金投向民营企业的占比70%左右；保障用地需求，统筹全省新增建设用地、存量建设用地支持的民间投资项目比重在70%左右；保障能耗需求，全省每年新增能耗支持的民间投资项目占全部项目比重在70%左右。

同时，安徽省委、省政府建立了定期召开民营企业恳谈会制度，主要负责同志常态化与民营企业企业家面对面交流，完善民营企业

诉求直达机制，分门别类推动问题解决。

合肥市委副书记、市长罗云峰作为优化营商环境工作优秀单位代表在发言时直言，合肥市坚持把优化营商环境作为“永不竣工的工程”，真心实意帮企、真金白银惠企、真抓实干助企。

不用企业自主申请，涉企优惠政策就能“免申即享”；一份企业信用报告可以让企业少跑40个部门……当前，安徽在市场准入、要素获取、公平执法、权益保护等方面更是推出一系列标志性举措，推动市县建立常态化企服机制，加快建设一流营商环境，全力推进民营经济高质量发展。

节后生产热火朝天

2月18日，江苏连云港经济技术开发区一家风电设备公司车间内，工人在生产风电塔架。

当日是春节假期后第一个工作日，各地企业纷纷开工生产，生产一线一派热火朝天的繁忙景象。 新华社发（王健民 摄）

交通运输部、国家粮食和物资储备局部署寒潮雨雪天气防范应对工作

本报北京2月18日电（记者北梦原）根据气象部门预测，近期我国一些地区将剧烈降温，出现大范围寒潮雨雪天气。中央气象台2月18日将寒潮预警提升至橙色，且本轮寒潮天气过程与春运假期后期返程高峰期叠加，影响范围广。交通运输部迅速部署寒潮天气防范应对工作，督促指导相关地方交通运输部门加强防范，有效应对，确保安全。

2月17日下午，交通运输部召开视频会议，针对本轮寒潮天气防范应对工作，对新疆、山西、山东、河南、湖北、湖南、贵州、陕西8个预计受寒潮大风影响较重的省份逐一进行调度部署，要求全力做好寒潮天气防范应对、春运服务保障、安全生产、保通保畅等工作，切实做好恶劣天气预报预警和防范应对工作，切实加强重大风险防范和安全监管，确保人民群众平安便捷温馨出行，确保重点物资运输高效顺畅。

各地快速行动，新疆交通运输部门动态掌握全区国省干线监测数据，持续落实调度指挥、清冰除雪、应急处置和疏堵保畅等措施。陕西交通运输部门提前撒布融雪剂、防滑料，提前防范，提前处置。

本报北京2月18日电（记者杨召奎）今天，国家粮食和物资储备局印发通知要求，以“五个着力”做好寒潮雨雪天气应对工作。

通知要求，粮食和物资储备各部门要着力做好灾害防范应对准备，密切关注天气变化，分析研判寒潮雨雪天气对粮食收购、粮食市场稳定、储备物资安全等方面的影响，切实抓好应急救灾保障、粮食保供稳价等措施落实等。

着力做好应急物资调运保障。落实应急预案，提前备足应急物资调运的人力、物力，做好各项准备，确保接到调令后第一时间调出，切实做到闻灾而动、闻令而动。

着力做好安全生产工作。认真防范寒潮雨雪天气对粮食仓储设施、储备仓库库区、物资出入库等方面带来的安全隐患，指导东北、华北、黄淮等地区加强储备仓库安全隐患的排查，扎实做好灾害天气作业安全管理，严格遵守安全操作规程，坚决防止安全事故发生。

此外，还要着力做好粮食市场保供稳价，着力做好寒潮雨雪天气后的粮食工作，指导各地特别是东北地区，加大粮食烘干服务力度，加强农户科学储粮指导，引导农民合理售粮，全力抓好“地趴粮”处置工作，防止霉粮坏粮。



春节假期全国安全形势总体平稳

未发生重大灾害事故，较大事故起数同比下降75%

本报北京2月18日电（记者王冬梅）今年春节假期长、人员流动多，全国应急管理系统全力做好安全防范和应急处置各项工作，为群众欢度新春佳节营造安全稳定的社会环境。截至2月17日19时，全国安全形势总体平稳，未发生重大灾害事故，较大事故起数同比下降75%。

节前，国务院安全生产委员会部署开展安全生产治本攻坚三年行动，应急管理部、国家消防救援局派出联合执法小分队赴浙江、

广东、陕西、天津、湖南等5省市，针对粉尘涉爆企业和消防安全重点场所开展明查暗访。国家防灾减灾救灾委员会办公室持续会商调度低温雨雪冰冻灾害防范应对，派出10个工作组深入18个重点省份指导救灾救助工作。国家森林草原防灭火指挥部办公室联合多部门印发通知，组织森林草原火灾风险隐患排查整治，落实落细防火网格化管理。

假期期间，应急管理部动态研判风险隐患和灾害事故形势，对危险化学品等重点

领域企业发布提示警示信息，督促企业加强重点部位检查维护、严格特殊作业管理，切实落实主体责任；滚动向各地发出寒潮天气、大风降温、春运和景区安全等预警提示，督促各地认真排查整治各类安全风险隐患，做好生活受影响群众安置工作，确保群众安全过节、温暖过冬。各级消防救援队伍对人员密集场所、烟花爆竹集中燃放区等重点区域开展消防安全检查，累计检查社会单位10.35万家，督促整改隐患13.94万处。

赏灯祈福逛古城，“南北互换”过大年，走出国门看世界

这个春节游客走得更远玩法更多

本报北京2月18日电（记者杨召奎）春节假期结束，记者综合马蜂窝、同程、途牛、途家、众信旅游等多家在线旅游平台的数据显示，春节假期，游客们走得更远、玩法更多，或“南北互换”过大年，或体验特色小城，或赏灯祈福逛古城，或走出国门去看世界，旅游市场红火火热。

同程数据显示，春节假期逛灯会、庙会成为不少游客感受传统年味儿的首选。途家数据显示，“返乡+旅游”成春节游主题，超三成旅客选择多目的地出游，在该平台上，“春节”

“过年”“民俗”等关键词搜索量同比增长7倍。马蜂窝春节大数据显示，今年春节假期文化旅游热度持续走高，打卡博物馆、石窟、寺庙等历史文化场所，是继庙会灯会、民俗活动之后今年春节出游另一大亮点。

木鸟民宿数据显示，春节假期，以哈尔滨为代表的冰雪游目的地民宿受到上海、苏州、台州、杭州、广州等南方用户的喜爱，而厦门、广州、大理等热门避寒游城市民宿也备受追捧，呈现出明显的“南北互跨游”现象。

出境游方面，途牛数据显示，中国免签“朋友圈”的持续扩容和国际航班的加速恢复，进一步点燃了游客的出游意愿，东南亚方向的海岛游、北欧方向的冰雪游以及澳新方向的反季游产品预订量、出游人次都迎来了大幅增长。

众信旅游数据显示，今年北欧春节市场较去年“十一”增长500%，澳新春节市场较去年“十一”增长550%。此外，阿联酋迪拜、新加坡、斯里兰卡、泰国、马来西亚、日本成为出境游中短线目的地领头羊。

春节消费热力十足，市场活力尽显

经济观察

本报记者 北梦原

甲辰龙年，消费市场迎来开门红。今年春节假期，全国各地节日氛围浓厚，居民出行热情高涨，各大商圈景点客流大幅攀升，各色消费新场景持续释放消费潜力，市场活力尽显。

从各地各部门发布的数据来看，今年春节假期，消费市场人气旺、热力足。来自2024年综合运输春运工作专班数据显示，2月10日~17日（农历正月初一至初八），全社会跨区域人员流动量累计22.93亿人次。“流动”的中国生机勃勃，人民群众探亲访友、欢度佳节的热情空前高涨，旅游休闲、文娱消费需求集中释放，文旅市场热热闹闹。

文旅部门及各大旅游平台数据显示，春

假期，国内游、出境游、入境游多点开花，出游人次和出游花费等多项数据创历史新高。凭借春晚上热搜的西安，是今年春节旅游最热门目的地之一，同程旅行公布旅行消费数据，除夕当晚西安旅游搜索热度环比上涨294%；“飞猪”发布的《2024春节假期出游快报》显示，陕西目的地线路预订量同比2019年翻倍增长，酒店预订量同比2019年增长超150%。

新春佳节自然少不了“买买买”。假期，各地商圈人流如织，零售、餐饮、珠宝等消费热度持续居高不下，不少百货商超发布“战报”，销售业绩屡创新高。北京市商务局发布的春节消费盘点显示，春节假期，全市60个重点商圈客流量达3144.2万人次，重点监测的百货、超市、专卖店、餐饮和电商等业态企业实现销售额77.4亿元，同比增长36.8%，较2019年增长64.1%。

甲辰龙年，春节消费热力足，年味更足。

从集市庙会到舞乐巡游，从赏花看灯到祈福纳祥，各地特色民俗活动精彩纷呈，进一步点燃了新春消费热情。国货、国潮、国韵产品成为龙年春节消费者的“新宠”。“龙”元素潮流新品备受欢迎，综合网络销售平台数据显示，龙形发簪的成交额增长接近6倍；在社交平台上，非遗手工龙头帽也成了春节销量“爆款”。

为了更好地满足人民群众的消费需求，各地各部门持续上新，推出各种促消费政策礼包，打造丰富多彩的节日消费场景。今年，商务部推出燃冬冰雪、腊八国潮、喜闹元宵、春日焕新等节日场景，指导全国各地商务主管部门营造喜迎新春、热闹过年的欢乐氛围。春节假期，上海举办“跨年迎新购物季”，围绕“龙舞上海 春照商圈”节日营销主题，优选400余项重点活动，各大商业企业纷纷推出龙年美陈、新春市集、年货大礼盒等消费活动，龙年、商街、市场洋溢着浓浓的年味。“年

味”。8天假期，上海35个商圈线下客流量达2873万人次，比2023年农历同期增长11.9%。

广大商家也铆足了劲，准备特色货源，策划节日营销活动。结合传统习俗，茶饮企业喜茶推出春节“喜财神”系列活动，受到消费者青睐，销售火爆。除夕至大年初七，喜茶门店销量增幅超400%，部分门店销量增幅超800%。此外，喜茶在不少县域市场的火爆销售，带动了春节假期县域餐饮消费的增长。

春节是我国最重要的传统节日，也是全年中最独特的消费窗口。甲辰龙年的春节消费供需两旺，生动展现了我国消费市场的巨大活力，进一步提振了消费信心，为全年消费市场运行开了个好头。

当前，消费促进已从推动消费疫后恢复转向持续扩大，相信随着一系列政策效应的逐渐释放，更多有潜力的消费领域不断激活，消费主引擎将为推动经济回升向好注入更强劲动力。



增值税发票数据显示 旅游住宿餐饮服务消费快速增长

本报北京2月18日电（记者周泽）国家税务总局今天发布的增值税发票数据显示，今年春节假期（大年初一至初八）全国服务消费相关行业日均销售收入同比增长52.3%，旅游、住宿、餐饮服务消费快速增长，文化体育服务消费热度上升。

其中，旅游服务消费大幅增长。春节假期，受旅游市场火热带动，旅行社及相关服务日均销售收入同比增长1.2倍，旅游游览和休闲观光服务日均销售收入同比分别增长70%和40%。远途旅行和自驾游成为更多人的出行选择，航空出行服务、汽车租赁服务日均销售收入同比分别增长71%和1.4倍。

住宿餐饮服务消费保持较快增长，受春节返乡及出行旅游需求带动，住宿服务日均销售收入同比增长25.4%。其中，经济型连锁酒店、旅游饭店日均销售收入同比分别增长35.2%、11.5%。民宿服务提供个性化消费场景受到游客欢迎，日均销售收入同比增长68.8%。餐饮服务日均销售收入同比增长31.5%。

文化体育服务热度上升，文化艺术服务日均销售收入同比增长86.7%，其中文艺创作与表演服务日均销售收入同比增长1.1倍。体育服务日均销售收入同比增长43.2%，其中体育健身服务、体育场馆服务日均销售收入同比分别增长45.8%、31.2%。

国家税务总局有关负责人介绍，春节假期我国居民消费潜力加速释放，消费对经济的支撑作用持续凸显。

全国投递快递包裹超6.41亿件 日均同比增长82.1%

本报北京2月18日电（记者甘哲）国家邮政局监测数据显示，今年春节长假期间（2月10日至17日），全国邮政快递业总体运行安全平稳，寄递渠道畅通有序。揽收快递包裹10.79亿件，日均揽收量与2023年春节假期相比增长145.2%；投递快递包裹6.41亿件，日均投递量与2023年春节假期相比增长82.1%。

一份份寄往老家的礼品，寄托了游子的牵挂和乡愁；一件件从故乡寄来的年货，承载了亲朋的思念和祝福，互寄年货已成为人们欢度新春的新方式。数据显示，自春运开始以来（1月26日至2月17日），全国邮政快递业揽收快递包裹56.55亿件，较2023年春运同期增长30.8%；投递快递包裹59.94亿件，较2023年春运同期增长21%。快递包裹量的良好增长态势，进一步凸显邮政快递业保通保畅、递送温暖的积极作用，也折射出中国消费新活力。

今年春节期间，特色产品和节庆寄递需求旺盛，农产品继续保持增长态势。邮政管理部门坚决守牢安全生产底线，统筹做好春节期间安全生产和寄递服务保障工作。各寄递企业克服低温雨雪天气带来的不利影响，健全完善工作预案，加强人员、运力与物资储备，切实保障在岗快递员合法权益，全力提升年货寄递服务能力。数百万快递小哥坚守岗位，穿梭在城乡之间，传递着春节的祥和欢乐。

铁路累计发送旅客9946万人次 节后铁路客流保持高位运行

本报北京2月18日电（记者刘静）记者今天从中国铁路集团有限公司（下称国铁集团）获悉，2月17日正月初八，春节假期最后一天，全国铁路发送旅客1606.7万人次，连续4天刷新春运单日旅客发送量历史新高纪录。春节假期（2月10日至17日），全国铁路累计发送旅客9946万人次。

国铁集团客运部负责人介绍，春节假期结束后，学生、务工等客流明显增多，铁路客流继续保持高位运行。

从铁路12306预售票情况看，2月18日，北京、广州、成都、重庆、西安、武汉、郑州、杭州、长沙、上海等城市出发客流较多，北京、上海、广州、深圳、成都、杭州、武汉、西安、重庆、南京等城市到达客流较多，广州—深圳、天津—北京、湛江—广州、重庆—成都、苏州—上海、北京—上海、南宁—广州、武汉—深圳、南京—上海、三亚—海口等区间客流较大。

各地铁路部门运用12306大数据，科学分析客流规律，充分挖掘运输潜力，在客流集中的线路和区段加大运力投放，努力满足旅客出行需求。2月18日，济南局集团公司加开旅客列车76列，对44列动车组列车实施重联运行。南昌局集团公司加开去往长三角、珠三角等方向的旅客列车126列，其中在九江、赣州、萍乡、吉安等务工人员集中地区加开去往江浙沪、广深等方向的普速客车28列。