

现场·我在我思

唐姝

设若枝桠折断，春天惟努力生长

前段时间，我到广西采访残疾人群体的生活和工作，其间不禁想起一段文人轶事：余华曾说自己与莫言、刘震云一起把史铁生扛上火车，带他踢足球，还让他当守门员。他们把史铁生当做一个普通人而非轮椅上的人，带他一起看更大的世界，这种心态和精神是多么可贵。

平常很少接触残疾人，不知该如何交谈、用什么样的语气，不知会不会在某个瞬间伤害到他们的自尊心……采访前，我内心忐忑良久。但事实证明，用平常心对待他们，就是对他们最大的尊重。

无论是在螺蛳粉车间直播带货、在工位上做快递客服，还是在文创基地制作手工艺品、在产业园区加工生产……采访中，我最深的感受就是：当他们投入工作时，你会自然忽略他们身体上的残缺，而他们似乎也忘记了这一点。事实证明，他们完全可以做的和健全人一样好，甚至在某些领域做得更好。

由此，我领悟到了助残就业的内核：他们需要的不是特殊的照顾、同情，而是平等参与各项活动而不被人们戴有色眼镜看待，是过上与其他人并无两样的社会生活。

多年来，助残就业工作逐渐取得令人欣慰的成绩，情况在点点滴滴中发生着改变——《促进残疾人就业三年行动方案(2022-2024年)》《“十四五”残疾人保障和发展规划》等文件提出“推动形成理解、关心、支持残疾人就业创业的良好社会环境”“多渠道促进残疾人就业创业，拓宽残疾人特别是盲人在文化艺术、心理卫生和互联网服务等领域的就业渠道”等目标。与此同时，无声餐厅遍地开花、无声骑手穿梭于大街小巷、爱心车间因人设岗……越来越多的企业、社会力量为残疾人群体提供岗位，创造就业环境。

在不断延伸。 加强和规范工会驿站建设，需注重推行共建共享共治机制，这已然成为各地工会驿站的经验和共识。一些地方尝试对工会驿站实施企业孵化、招标运维、委托运维等多元运维方式；一些地方以社区干部为主体，吸纳辖区志愿者、退伍军人、退休党员等轮流进驻驿站参与驿站管理。“众人拾柴火焰高”，在未来工会驿站的建设与发展中，无论是硬件设施的升级，还是软件运维管理的优化，都有赖于多方力量的参与和支持。

“凝心聚力的宣传站、关心服务的前哨站、补能休息的中转站、传递爱心的接力站”——作为服务户外劳动者和新就业形态劳动者的有力抓手和重要途径，工会驿站在一些地方已经被定义为“社会公共服务体系的重要组成部分”，成为被列入政府民生实事、民生工程的项目。因地制宜，从户外劳动者的实际需求出发，依托工会驿站的小空间做足工会服务的大文章，以小切口拓展工会工作的大天地，以小站点彰显工会组织的大关爱，工会驿站未来可期。

将工会驿站做实做细做优做精

本报评论员 韩福超

背后，是优化存量、布局增量、提升质量的思路转换，是将工会驿站做实做细做优做精的信心与决心。 加强和规范工会驿站建设，撬动、激发了不少地方工会的创新积极性。一些地方对建起的工会驿站实行动态管理，及时撤销、整改作用发挥不理想的驿站；一些工会驿站设置了智慧工会e办通，叠加提供多个行政部门百余项便民服务，使职工到驿站休息时便能办理诸多生活事项；一些工会驿站不仅提供免费理发、自助体检、心理咨询、技能培训、法律援助等服务，还可以举行视频会议、开展幼儿托管等。诚意不封顶、项目不设限，多地工会正在动员更多力量、调动更多资源，努力为户外劳动者送上更加贴心周到的服务。

为了进一步拓展工会驿站的功能形态、服务边际、品牌内涵等，2024年全总明确了工会驿站新的双15目标，即推广15%的工会驿站成为最美工会驿站、打造15%的工会驿站升级为24小时智能化驿站。目标升级的

社评 中国新闻名专栏

从户外劳动者的实际需求出发，依托工会驿站的小空间做足工会服务的大文章，以小切口拓展工会工作的大天地，以小站点彰显工会组织的大关爱，工会驿站未来可期。

据1月29日《工人日报》报道，近日，安徽省总工会委托第三方机构，通过实地暗访和线上问卷调查方式，对全省工会驿站建设工作进行评价。评价内容包括工会驿站网上地图、明示标识、开放时间、服务对象、站长信

博物馆里过大年，春节理应多些文化气息

关育兵

据1月26日中新社报道，浙江2024年全省“博物馆里过大年”活动正在杭州举行，春节期间将推出120多场展览，同时有非遗手工体验、喜迎辰龙新年集市等290多项活动。观众可观赏来自各地博物馆的20余件(套)镇馆之宝；在台州博物馆举行的“鸾凤和鸣”十里红妆主题展里，深入了解台州明清十里红妆和婚姻文化习俗……

春节作为我国最重要的传统节日，在各地形成了许多民俗。然而，近年来，一些传统民俗逐步消逝。有的是不再适应环境变化，比如因环保、安全等需要，烟花爆竹越来越受到限制；有的是随生活环境变化而消失，比如极具象征意义且寄托美好祝福的架年火、烧旺火活动，随着城市化进程加快，越来越多人搬进城镇、住进楼房，不便举行。此外，随着人们生活水平的提高，一些过去富有节日感和仪式感的活动正在变得日常化，比如包饺子、穿新衣等。

生活需要仪式感，欢度佳节也需要仪式感。推动形成新的年俗和风尚，让年味更浓一些，更有时代感一些，是很多人的期待。这方面已经有许多成功的尝试。比如，就着热气腾腾的年夜饭，全家一起看春晚，又如看贺岁电影、听新年音乐会，等等。再如，往前回溯，年夜饭在家里吃是绝对主流，现在在饭店吃年夜饭风潮渐起，有些地方甚至一桌难求。

从这个角度上说，春节逛博物馆，也可以成为新年俗。近年来，我国文博业迅速发展，博物馆已经成为民众精神文化生活的一部分。民众在博物馆里能够品味厚重历史、体验特色文化。节气文化、传统民间艺术、非物质文化遗产等展览活动，既能让民众了解过去的节日，也能知悉春节文化的演变，得到智慧启迪、文化熏陶，过一个有新意、有意义的春节。

“千门万户瞳瞳日，总把新桃换旧符。”在春节这一重要的传统节日，我们需要赓续、传承传统文化，也要因时因势为春节增添新民俗、新活力。让传统节日更加丰富多彩，更加引人向往，让传统文化焕发新机，需要更多“博物馆里过大年”式的探索和引导。

用“魔法”换车厢安宁，实乃无奈的“下策”

罗筱晓

在公共场合遇到言行举止太过影响他人的“熊孩子”该怎么办?1月27日，有网友在社交媒体上发文称，坐火车时，对面的小孩一直尖声吵闹，还多次踩到或踢到自己。在与孩子的家长沟通未取得效果后，该网友突然“发起了疯”：学狗叫、大声唱歌、摇头尖叫、一会儿笑一会儿哭……结果孩子家长“吓得不行”，捂着小孩的嘴立马走开，整列车厢都安静了。

这段“魔幻”经历很快在网上引发讨论。赞成者中，有人觉得这像一篇“爽文”，自己如果在现场一定会力挺该网友；有人表示“你看，家长不也能管住孩子吗?”反对或质疑者则称，如此“发疯”与小孩子吵闹没有本质区



G 图说

一窝难求?

据央广报道，春节临近，宠物消费市场开始升温，多地宠物门店寄养服务“一窝难求”，一些门店还推出了宠物寄养阳光房、VIP房等，一天的寄养费用甚至涨到了300多元。

宠物消费市场火爆，是社会经济发展、民众生活多元的体现。时下，不少宠养人士为了让自家宠物吃好、穿好、玩好，大都乐于为一些个性化的产品和服务买单，市场上面向宠物的相关产品和服务种类之多、迭代升级之快，也往往超出人们的想象。理性看，即便是针对宠物提供的消费场景和服务，背后对应的还是消费者及其权益。因而，虽然是“阿猫阿狗的事儿”，本质上仍是服务业。一方面，相关的监管工作要做好，比如防疫、卫生、消防安全等。另一方面，消费者要有查看机构资质、明确风险责任等意识。宠物经济也是整个社会经济的一部分，唯有规范，方能多赢。

赵春青/图 福超/文

新生儿成“嫩韭菜”? 用法治利剑守护个人信息安全

付彪

“您好，请问是谷女士吗?我们是您家附近的儿童摄影店，为您量身定制了宝宝百日套餐……”去年2月，江苏省常州市的谷女士频繁接到推销电话。让她感到不安的是，对方精准地掌握了孩子的出生医院、出生日期、性别及父母姓名、电话等重要信息。出于对孩子及家人的保护，她立即报了警。最终，泄露新生儿信息的李某等3人因侵犯公民个人信息罪分别被判处有期徒刑并处罚金。日前，购买新生儿信息并用于影楼推销的黎某等人因涉嫌其他犯罪被公安机关进一步侦查。(见1月29日《中国青年报》)

近年来，个人信息泄露以及由此导致一

些电信诈骗案件的情况并不少见。比如，此前，广西一名医护人员利用工作便利，非法下载新生儿和产妇信息8.9万多条，并将其“转卖”给外部人员；山东济南多名新生儿父母接到“上门摄影”电话推销，经公安机关深挖线索，抓获犯罪嫌疑人13名，查获纸质版新生儿信息2000余条，电子版6万余条。不难看出，新生儿信息泄露背后，隐藏着一条黑色产业链。斩断这个黑产链条，诉诸法律是最直接、有效的办法。近年来，我国逐渐构建完善了个人信息权益保护的法律屏障。如民法典对民事领域个人信息保护问题作了系统规定；个人信息保护法细化完善了个人信息保护原则和个人信息处理规则；刑法规定了侵犯公民个人信息罪……随着法律体系的健全，许多贩卖新生儿信息的嫌疑人受到了依法惩治。

某种角度上，新生儿信息泄露只是个人信息泄露情况的一个缩影。梳理各类个人信息泄露案件不难发现，在相关黑产中，有的是有行业“内鬼”参与其中，有的是通过网络购买、出售，手段、方法可谓多种多样。

防范个人信息泄露，严厉打击相关黑产犯罪，要严管和严打相结合。一者，信息收集者和处理者必须肩负必要的责任，健全信息常态化保护机制，及时修复技术漏洞，完善制度建设和规范管理，强化个人信息源头保护。同时，对相关工作人员应加强法治教育、职业道德教育等。二者，有关职能部门应充分利用互联网手段和数据技术，甄别发现信息泄露苗头并及时止损，追溯深挖不法分子的黑产链条。只有不松劲、不手软，个人信息保护防线才能长久稳固。

勇气也不该被浪费在阻止人脱鞋、横躺霸座这样的事上。如果在公共空间里，每个人都能够尊重他人，不时考虑到自己的言行是否会给别人带来不便，那么，类似“发疯”这种“杀敌一千自损八百”的双输现象或许就不会出现了。

过去几年，关于公共空间文明与秩序的讨论愈发受到关注，这说明人们对社会文明有了更高的期待和要求。尽管在公共场合，声音、言行不过分，人与人之间的标准不尽相同，一些长期存在的问题也非一朝一夕便能解决，但经过一次次围观和讨论，事情也在悄然发生着变化。比如，家长带娃乘坐高铁、飞机时做了更多准备；铁路部门开始在多趟列车上提供“静音车厢”服务；许多城市地铁车厢增加了工作人员以随时纠正不文明行为，等等。讲文明、有礼貌、提高个人素质，越来越多的人形成了这样的共识并且在努力践行。

“发疯”或许不该被鼓励，但由此引发的思考和行动价值不小。现实中，绝大多数进步都非一蹴而就，只有走过弯路、经过蹉跎，少数人的“魔法”才能变成大多数人的共识。

别，成年人应该有更成熟的应对方式。

由于当事网友的对策比较奇葩，因此有人质疑事情的真实性。不过，查阅过往新闻，类似在公共场合用“发疯”方式来解决问题的情况并不罕见。比如，有大学生乘坐高铁时遇到邻座长时间大声打电话，忍无可忍之下仰头大喊：“好吵啊，我要发疯了”；有年轻女子在列车上碰到小朋友长时间吵闹，与家长交涉无果后便假装“自己有精神方面疾病给医生打电话”，最终家长带孩子去了别的车厢；有人扮演了“地铁判官”——在乘坐地铁遇到不文明行为时，用“相对极端却大快人心”的方式维护车厢清静……

这些案例，表面看是不按常理地“发疯”，其实更像是“以暴制暴”“以魔法打败魔法”。“发疯”网友给车厢按下了静音键，但其行为确实可能影响乃至惊扰周围其他旅客。“地铁判官”或许解了很多人的心头之气，可有关做法在法律法规上未必站得住脚。而且，许多问题靠“发疯”并不能根本解决。

用“智慧魔法”打败公共场合的我行我素，或许是相对折中的法子。在贵州，一女子在大巴上发现有乘客脱鞋，于是用手机外放趣味配音提醒这位乘客，很快车上的气味就减弱了。在江西，有女子横躺在地铁座位上，一位小伙脱下外套给她“盖被子”，对方尴尬得瞬间起身……

“用魔法打败魔法”是人们在无奈之下的一种抗争。纵观过往案例不难发现，当不文明行为发生时，诉诸“官方渠道”成本高且时常不能解决当下的困扰，有些人“理不直气也壮”，不仅无视规则，还可能与他人发生冲突。这种情况下，也就无怪乎有人出奇招了。可是，正常人不应被逼得“发疯”，智慧和