

政企合作打造就业“广州样本”，为区域经济增长增添新动能

# 一个直播间30多个工种，直播带货如何催生新职业？

本报记者 叶小钟 赵思远

一部手机、一台支架、一盏环形灯，琳琅满目的服装样品，构成了广州五号服装小镇批发市场档口直播间的全部。镜头前，带货达人李福佳熟练地讲解服装工艺细节。直播镜头的背后，助播、选品师、运营、客服、仓储等团队各司其职，忙得热火朝天。一块大屏幕内，能够直观反映成交金额、流量变化、用户画像等信息的“直播作战系统”也实时更新着数据。

在离五号服装小镇36公里的半姐直播间，直播选品师、复购转化师、直播氛围师、店铺运营师、品牌矩阵运维师、产品种草师、直播电商操盘手等30余个工种忙碌着，几百个工人正在为年货节做准备。以上是广州直播电商的日常。近年来，广州市政府通过政策、活动、直播基地等方式鼓励直播带货，利用直播电商讲好广州品牌故事；同时，头部短视频直播平台，汇聚大量广州商家和主播，通过运营、培训、流量等系列扶持，助力更多商家、主播快速发展，形成了直播带货促就业“广州样本”。如今，全国越来越多的城市正像广州一样，努力抓住直播带货这一风口。

“线下展示+线上引流”成发展新方向

在服装行业摸爬滚打了12年，李福佳见

## 阅读提示

近年来，广州持续发力直播电商，呈现出“万商开播、全城直播”的良好发展态势，形成直播带货促进就业、带动区域经济增长的“广州样本”。如今，全国越来越多的城市，正像广州一样，努力抓住直播带货这一风口。

证了广州服装产业的发展。她坦言，直播间给线下档口带来了意想不到的新活力。2019年，受疫情影响，李福佳在线下档口的基础上开通了直播间，首场直播在线人数就超过了1000人。尝到直播电商的甜头后，她成立了自己的直播团队，并与多家服饰工厂建立紧密合作关系，实现了从设计到生产的快速响应和定制化服务。

“今年挣七八万没问题。”54岁的吴辉蓝是李福佳合作工厂的工人，这个十几平方米的直播间带动了3个大型工厂、10余个小型工厂上千人就业。

一块小小的屏幕，在扩大直播间内外就业规模的同时，也连接起数字经济和实体经济的双向发展。

五号服装小镇相关负责人表示，小镇2024年确定了“线下展示+线上引流”的新发展方向，采用商家与主播合作的方式，力争将小镇打造成多产品、多场景、多维度的服装销售新平台。

“我们打算以更低的店铺租金、在场景

装修费用上适当为商家补贴、为商家与主播快速匹配、开展相关培训等策略，吸引更多商家和主播，为小镇发展增添新动能。”该负责人说。

## 直播间建立标准化运营模式

在直播行业经过数年的深耕锤炼，半姐直播间所在的半星集团建立起了标准化、体系化、流程化的运营模式，且结合着市场需求和用户需求不断创新和成长。护肤馆、高端馆、服装馆、生活馆……不管是食品日化，还是美妆轻奢，都划分了不同的展示区，直播场景一月一换，让用户体验经常更新。为了进一步提升服务质量，公司结合具体商品，在用户订单多的地区就地建仓，减少送货时间。

据半姐直播间负责人介绍，该直播间一款售价为29.9元的自有品牌洗发水，凭借过硬的质量和较高的性价比，已卖出几百万瓶。大成交量带来的就业大空间，与其合作的洗发水生产厂家，就业人员至少增加了三四倍。

“我们快手店铺订单量已超过1.2亿，1.2亿订单的背后关联着上千家品牌合作方、几千万件服装。”半星集团董事长王陈表示，“我们上亿订单连接着30多个新职业，已带动上万人就业。”

## 直播带货促进多元化职业发展

2020年以来，广州持续发力直播电商，呈现出“万商开播、全城直播”的良好发展态势，形成直播带货促进就业、带动区域经济增长的“广州样本”。

今年1月25日，来自商务部中国国际电子商务中心、广东省就业服务管理局、广州市委宣传部、广州市商务局、北京大学汇丰商学院、北京快手科技有限公司的会议代表、就业专家及企业代表走进广州，围绕直播带货促就业的“广州样本”进行调研并展开深度研讨。

广东省就业服务管理局有关负责人汪萍华表示：“直播带货创造了大量的就业岗位，催生了几十种新职业，带动上下游产业链大量新增就业机会，如生产岗位、运营、产品研发、仓储、打包等，促进多元化职业发展，为我省新增就业做出了积极贡献。”

商务部中国国际电子商务中心研究院院长李鸣涛表示，直播电商持续赋能实体经济发展。2023年前三季度，直播电商拉动网络零售增速7.7个百分点，促进创业就业成效显著，活跃电商主播数337.4万人，增长164.3%。



## 北京朝阳开展节前食品安全检查

随着春节临近，北京市朝阳区市场监管局根据节日期间食品消费特点，开展春节食品安全专项检查，指导食品经营单位做好节日期间各项准备，确保守法经营，规范广告宣传，严格落实食品安全管理制度。

图为1月30日执法人员在某仓储会员超市巡查湖店执法检查。

本报记者 杨召奎 本报通讯员 邹明 摄

## 生态环境部将推进美丽中国先行区建设

本报北京1月30日电（记者周伟）记者从生态环境部今天举行的新闻发布会上获悉，近年来，区域重大战略生态环保工作取得了实实在在的成效，为推进美丽中国先行区建设打下了良好基础。

从区域生态环境质量来看，京津冀两市一省、粤港澳大湾区中珠三角9市、长三角41个城市，2023年细颗粒物（PM<sub>2.5</sub>）浓度较规划提出的2014年、2017年、2018年分别下降了57.3%、34.4%和23.8%，地表水Ⅰ类~Ⅲ类水质断面比例分别上升了36.4%、29.8%、14.3个百分点，生态环境状况大幅改善。长江干流连续4年、黄河干流连续2年全线水质保持Ⅱ类。

据介绍，近日发布的《中共中央 国务院关于全面推进美丽中国建设的意见》对建设美丽中国先行区作出系统部署，其中特别对聚焦区域重大战略打造绿色发展高地，提出了新的更高要求。生态环境部将在实施区域重大战略中进一步谋划好、规划好、落实好生态环保工作，研究制定关于加强区域重大战略生态环境保护推进美丽中国先行区建设的指导文件，积极培育一批以高品质生态环境支撑高质量发展的典范样板。

## 地理标志保护工程实施方案印发

本报北京1月30日电（记者时斓娜）国家知识产权局日前印发《地理标志保护工程实施方案》（以下简称《方案》），要求通过实施地理标志保护工程，布局一批引领带动性强、发展潜力大的项目，打造地理标志保护高地，充分发挥地理标志保护在区域特色产业、传承弘扬传统文化、助力乡村振兴、扩大对外开放等方面的重要作用，有效支撑经济社会高质量发展。

《方案》明确，加快促进地理标志全面发展。加强地理标志保护工程与地理标志运用促进工程衔接。深入挖掘地理标志的历史、文化和生态价值，促进地理标志与“老字号”“非遗”等融合发展，推动打造特色地理标志文旅项目和旅游线路，开发工业旅游，探索建设地理标志旅游基地、地理标志线上线下展览馆、展示体验中心和相关主题公园等，将地理标志与农产品商贸有机结合，进一步塑造地理标志知名度。

《方案》提出，建立健全地理标志保护制度体系。推动地理标志保护地方性专门法规立项、制定和实施，建立完善地理标志保护标准体系，健全规范地理标志保护管理政策体系。推进运用地理标志保护手段，加强非物质文化遗产知识产权保护。

## 新能源产业成有色金属消费增长主力

本报北京1月30日电（记者蒋蕊）记者今天从中国有色金属工业协会获悉，2023年我国光伏、风电、新能源汽车、动力电池及储能电池等产量、国内新能源装机量以及上述领域产品出口量均大幅增长，成为拉动铜、铝、锌等有色金属消费主要增长领域。

据测算，2023年上述产业消费铜约300万吨，比上年增长52%，占全国铜消费量的比重19%左右，拉动全国铜消费量增长约7个百分点；上述产业消费铝约900万吨，比上年增长50%，占全国铝消费量的比重接近20%，拉动全国铝消费量增长约7.2个百分点；2023年风电塔筒、螺栓等钢结构设备和光伏钢架的镀锌消费在70万吨左右，比上年增长51%，占全国锌消费量的比重约为9%，拉动全国锌消费量增长约3.4个百分点。

2023年，有色金属工业完成固定资产投资比上年增长17.3%，增幅创近10年的历史新高。业内人士指出，2023年，光伏、风电、动力电池及储能电池、新能源汽车等所需有色金属材料投资及有色金属矿山投资增幅较大，是拉动有色金属工业固定资产投资增长的重要因素。



## 九江火车站停车场新增快速充电桩

1月30日，出租车司机在江西九江火车站旁的“南铁快充”停车场为新能源出租车充电。

近日，九江火车站旁新增的“南铁快充”停车场规划了318个停车位和20个快速充电桩，最多的时候能实现40辆新能源车辆同时充电，为春运期间车主出行换乘和接送旅客提供便利。

胡国林 代建力 摄

## 青海多措并举推进品牌建设

力争到2025年培育壮大300个农产品品牌

本报讯（记者邢生祥）近日印发的《青海省品牌建设实施方案》提出，青海将多措并举打造农业品牌、提升工业品牌、做强服务业品牌、培育区域品牌。力争到2025年，品牌建设初具成效，基本形成层次分明、优势互补、影响力创新力显著增强的品牌体系，力争获得中国质量奖（含提名奖）3个，累计颁发青海省质量奖（含提名奖）30个，商标有效注册量达8万件。培育壮大农产品区域公用品牌30个、农业企业品牌100个、农产品品牌300个。

据悉，青海将依托绿色有机农畜产品输出地建设，大力实施“青字号”农畜产品品牌培育行动，着力培育高原特色现代生态农牧业龙头带动型商标品牌，打造一批具有较强影响力的绿色优质农产品品牌，打造青海牦牛、藏羊、青稞、油菜、马铃薯、枸杞、冷凉蔬菜、冷水鱼、藜麦、食用菌、沙棘、青稞系列酒、冬虫夏草、藏麻、藏茶等一批品质过硬、特色突出、竞争力强的精品区域公用品牌。

同时，青海将围绕传统产业，在钾肥、“两碱”等重点领域，打造一批在国内外有较强竞争力的知名品牌；围绕战略性新兴产业，在新能源、新材料、生物医药等重点领域，培育一批行业领先特色品牌；鼓励消费品行业发展个性定制、规模定制，在藏毯、食品等领域，培育一批竞争力强的品牌企业。



## 江苏常州成为GDP“万亿城市”

在理想汽车常州基地车间，机械手臂进行焊接作业（1月10日摄）。

1月30日，记者从江苏省常州市统计局获悉，

2023年常州市GDP达到10116.4亿元，按不变价格计算，同比增长6.8%。中国GDP“万亿城市”再添新成员。

新华社记者 季春鹏 摄

广铁春运高铁冷链餐供应实现四大升级

## 春运回家吃上“一份家常菜”

1月26日起，广铁集团推出22款平价优质餐

1月27日12时许，在G80次列车上，餐饮服务人员为预定餐食的陈先生送去了一份川味宫保鸡丁饭，这是广铁集团新推出的一款标价15元的套餐。为更好服务旅客，广铁集团在途经广州、深圳、潮汕、长沙、怀化等城市的400多趟高铁列车上推出“一份家常菜”工程，陆续上新了16款价格从15元到30元不等的套餐，30元以下的平价优质餐达到22款。

春运大幕已经拉开，为让旅客在列车上吃上丰富、可口、实惠的饭菜，广铁集团陆续对管内广东、湖南、海南三省高铁列车上冷链餐供应实现四大升级，主推“一份家常菜”，让旅客吃得更加舒心开心。

### 餐食品类大升级

为保障大众化、普惠化和差异化需求，让旅客吃上价格实惠、品类繁多的列车餐食，负责研发、配送的广铁集团动车餐饮公司通过冷链中央厨房反复试验调整，不断推出新定版餐食。

新定版的15元套餐有7款、26元的有4款、30元的有11款，合计22款。这些平价优质餐包括鱼香肉丝、红烧鱼块、萝卜炒肉、东安仔鸡等，不断冲击着旅客们的味蕾。

“我们按照集团公司客运部和经开部的要求，提质不提价。坚持薄利多销，实行微

利润经营，让广大旅客吃到更多平价优质家常菜。”广铁集团动车餐饮公司有关负责人潘可介绍。

### 配发结构大升级

每一道大众熟知的佳肴，都是由一方水土形成的独特口味，代表家的味道，思念的味道。

为满足各地旅客不同种类的口味需求，广铁集团动车餐饮公司在餐食研发中注重体现地域特色，以湘、粤、川菜风味为主体，闽菜、客家菜风味相辅。同时，通过合理搭配辅菜，丰富套餐营养。

“我们通过ERP大数据分析，根据不同线路旅客的口味喜好、饮食习惯、消费习惯等变化因素，实施‘一车一策’的配发方案，实现精准配餐，更好地向旅客提供个性化消费选择。”潘可介绍，广铁集团高铁餐饮供应此次大升级，除了新推出大量地方风味的荤素搭配菜品，还为有特定饮食习惯的旅客准备了两款“全素餐”。

### 餐食分量大升级

此次新定版餐食从原材料、取材部位、餐盒选择等方面全面提升品质，给旅客最直观的感受就是“高铁餐食更大更重了”！这在高铁众多点餐旅客反馈中得到了印证。

广铁集团按照国铁集团关于客运提质工作要求，围绕让旅客享受实惠的原则，依托上下游产业链贯通的优势，加强对餐饮原材料品质和取材部位把控，对采购渠道进行全面升级，并将提高的成本全部用于提升餐食品质。

“我们按照集团公司客运部和经开部的要求，增加了高铁餐食品种类，同时分量也提升了。”潘可介绍，以15元的鱼香肉丝为例，和老款餐食相比，新餐食从单格盒升级为大容量三格盒，餐食总重量增加70克，主荤菜从17克鸡肉升级为30克猪肉，并增加素菜30克，餐食性价比显著提升。

“另外，除少量特色菜品，大部分餐食均采用饭菜分装，美观大气的同时也更方便旅客食用。”潘可说。

### 冷链安全大升级

“坐高铁回家过年是老百姓春节期间的大事，我们绝不能在冷链安全上有半点马虎。”负责冷链验收的工作人员莫耀华说道。广铁集团动车餐饮公司根据餐食委托定制标准，细化到餐食总重、主菜、荤菜、次荤菜、素菜、爽口配菜、米饭等单项验收标准，并制定餐食样板图用以对照验收餐食形态。

在广新东莞食品分厂的作业区内，穿戴全套防护服的工作人员正井然有序地在自



餐饮服务人员正在为旅客送上新款套餐。



高铁餐吧上摆放着各式新款套餐。

动化生产线上忙碌，一旁的监控不分昼夜地记录下眼前的一切，这是广东地区高铁冷链供餐中央厨房的一角。

“我们厨房可以实现标准化、规范化、数字化、系统化运营管理，制作过程可通过中控室全程回溯检查。春运开始，我们都在紧锣密鼓地进行供餐准备。”厂区有关负责人廖豪迈自豪地介绍。

根据广铁集团要求，除工厂每日对生产出来的餐食进行抽查外，广铁集团客运、劳卫主管部门每月还将不定期上车随机抽查成品克重和卫生安全，确保旅客餐食安全可靠。

（方杰 孙宇鹏）

广告