

预制菜的出现解决了经营中“人、效率、成本”等诸多难题,大大降低了餐饮经营的门槛,但与此同时,大部分预制菜加工企业仍处于小、弱、散的状态,产品创新的综合能力和水平差强人意

预制菜发展中亟待新规范

阅读提示

随着春节假期临近,年夜饭预制菜成为热门话题。从预制菜被写进中央一号文件,到全国首个本科预制菜产业学院成立……各地政府纷纷“出手”,争抢“预制菜之都”。

本报记者 李国

春节临近,市民已开始备年货,在重庆真本味食品有限公司预制菜卤烤鸭生产车间,工人们正忙着生产制作卤烤鸭,水浴杀菌、热风烘烤、真空包装,现场忙碌而有序。

历经近年调研,并在行业内多次征求意见,《预制菜国标》于2023年底形成报送稿,送审国务院食品安全委员会办公室。预制菜行业发展中,离不开高水平标准化工作的支撑,让消费者吃得放心。

在过去数年中,预制菜行业发展呈现井喷态势,产业规模迅速扩大。天眼查数据显示,2022年我国预制菜市场规模为4196亿元,2023年达6000亿元,并有望在2026年升至万亿元。数据显示,目前全国现存与预制菜相关企业6.4万余家,其中2023年新增注册企业5000余家,与2022年同比增长152.9%。

诱人的大市场

1月28日,在重庆梁平区上口佳公司生产车间内,记者看到:自动打包设备整齐排列,高效运转。作为该区一家预制菜龙头企业,已拥有30多台全自动给袋式包装机,3台全自动称重包装机,3条杀菌生产线,5条烘干线,整个“数字化车间”,年产量可达1.2万吨,去年产值突破3亿元。

重庆上口佳食品公司厂长吴先六告诉记者,企业成立了食品安全领导小组,定期组织评审产品质量情况,确保公司产品原材料安全验收率100%,产品第三方检验合格率100%,守好“舌尖上”的安全。

近段时间来,线上线下均能看到不少年夜饭预制菜广告,部分知名餐厅也推出了预制菜年夜饭套餐产品,如金陵饭店全资子公司食品科技公司打造了涵盖特色面点、经典卤味、招牌预制菜、地标小吃、礼盒五大系列的产品体系。全聚德目前已有近30个品类的预制菜和熟食产品走向市场,销售势头良好。

行业数据显示,2023年春节假期,全国各地消费者置办年夜饭,猪、牛、羊等肉制品

的客单价环比劲增40%,肉菜仍然牢牢占据年夜饭餐桌的C位。仅预制菜全国销售额达1300亿元,春节期间销售额约占全年的20%。

1月27日,位于重庆永川高新区的幸福西饼西南预制烘焙食品生产及配送基地生产车间内一片忙碌,一个个自烤披萨在智能化生产线上逐渐成形,即将走上千家万户餐桌。作为预制烘焙食品新赛道中的领军企业,该项目一期实现年产值5亿元,二期达产后预计年产值10亿元。

企业负责人称,车间几乎都处于满负荷生产状态,针对不断增长的订单,公司积极协调运输资源,强化运输组织,紧盯从产品研发、产品下线到交付的每一个环节,确保产品在最短时间内送到客户手中。

驶入快车道

近日,广东顺德预制菜产业传出两个新闻——广东省预制菜产业联合研究院顺德分院、顺德区预制菜产业发展促进中心同时在顺德美食工业化研究院挂牌。

早在2023年2月,四川旅游职业学院预制菜产业学院就挂牌成立,成为国内第一个由公办本科院校以产教融合方式成立的产业学院。随后,四川轻化工大学成立预制菜产业学院。到去年9月,扬州大学旅游烹饪学院全国首个“预制菜”本科专业开学。

预制菜被写进中央一号文件,也给了地方政府布局预制菜产业以及新老玩家抢抓预制菜政策机遇的信心。山东潍坊去年制订了预制菜产业高质量发展三年行动计划,确立三年全产业链规模达到3000亿元、培育市场主体3000家、打造“中华预制菜产业第一城”总体目标,去年全市预制菜产业规模已经超过1500亿元,预计今年可以达到2000亿元以上。

“今年以来,我们的产品市场需求量逐渐

增大,产品供不应求,最忙的时候,排队等待的运输货车能有10多辆。自公司入驻梁平以来,我们不断研发各类预制菜新产品,今年新研发了6款粥之星营养早餐、9款谷状元饮料和奶茶及5款自立袋豆奶和布丁,现在我们的产品已有30多种。”重庆梁平谷状元食品有限公司经理汤朝燕说。

位列2023年全国预制菜产业基地百强榜单首位的梁平区委书记钱建超告诉记者,将充分发挥预制菜产业“强二产、带一产、活三产”作用,以建设中国西部预制菜之都为抓手,加快构建“三区五中心九平台”预制菜产业生态,着力打造500亿级预制菜产业集群。全区预制菜产业链企业达318家,去年实现产值280.16亿元,力争到2025年,预制菜全产业链实现年产值500亿元以上,到2030年实现年产值1000亿元以上。

福建挑山担海,有着兼具“山珍海味”的天然优势。闽菜作为中国八大菜系之一,闻名遐迩。随着预制菜产业的异军突起,食品生产大省福建也加入了这场“大赛”。福建省招商部门负责人表示,将鼓励药膳预制菜发展,鼓励中医药研究机构、制药厂与省内预制菜食品加工企业联合推出“时令药膳”系列产品,定向招商引入国内知名药膳生产品牌企业,形成药膳预制菜细分领域的品牌集合影响力。

从商业角度出发,预制菜是食品工业化的产物。公开数据显示,预制菜能够让餐厅的利润率提升7个百分点。2023年底,锅圈成功上市,小菜园也再度获得融资。据了解,业内还在准备申请IPO、冲刺资本市场的餐饮企业已不在少数。

仍处于小、弱、散的状态

“在过去,人们对预制菜的认知往往停留

市场观潮

本报记者 赵昂

近日,中国烹饪协会与四川省广汉市宣布共建“中国火锅食材之都”,此举旨在通过协会与地方政府的深度合作,共同促进火锅产业高质量发展,传承弘扬中国火锅文化,打造全国知名火锅产业地标城市。据了解,广汉市聚集了150多家火锅产业配套生产企业和一大批优秀品牌。

进入冬日,去吃火锅成为很多人出门吃饭的首选,火锅“暖经济”受到消费者欢迎,火锅已经成为拉动餐饮消费的重要渠道之一,消费提振效果明显。

天眼查数据显示,截至目前,我国现存与火锅相关企业45.5万余家;其中,2023年新增注册相关企业8.1万余家,与2022年同比增长41.9%,投资者的热情由此可见。更令人意想不到的,山东和贵州分别位居火锅企业数量的第二、三位。

火锅作为一种历史传承已久的美食,在其发展过程中,在各地形成了具有地方风格的特色美食。这些具有地方风格的各类火锅,虽然配料、配菜、汤底、锅型等有区别,但烹饪方式却是相近的,主要是以通过加水或烧开后后煮各类食材。

消费者的口味和餐饮消费场景往往是多元化的,换言之,对于部分消费者而言,火锅消费难免因同质化而出现疲劳,而商家在餐食制作方面所能做的创新举措,也因火锅的特殊情况而难免存在一定的局限性。

在这样的情况下,火锅从业者避免陷入同质化竞争,在提升餐饮制作水准和店面服务质量,优化门店效率的同时,需要在“火锅+”上面做文章,以便在自身特色领域内形成独有的竞争力。

“火锅+”涵盖的范围可以很大,这个“+”既可以是餐饮产品,比如正餐菜肴、小吃茶饮等,也可以是各类文创产品、新消费场景等,比如“火锅+文创”“火锅+夜市”“火锅+潮玩”等。当然,“火锅+”还可以加上新的经营方式,比如有的企业开展了线上配送模式,将底料和火锅食材通过线上渠道进行外卖配送。

事实上,火锅企业通过探索什么是适合自己的“火锅+”,可以更好地了解目标消费群体的分布和构成,进而有效挖掘自身特色,找准市场定位,拓宽营销渠道,营造新的消费场景,并进行菜品的创新。在这一过程中,相关企业食材的供应体系,门店的服务模式和品牌定位都可以得到进一步的调整和优化,有助于企业长期发展。

让「火锅+」打造更多新消费场景

推出8项便民利民服务保障举措 铁路春运努力营造更好出行体验

本报记者 刘静

记者从中国国家铁路集团有限公司(下称“国铁集团”)获悉,2024年春运1月26日正式启动,自1月26日至3月5日,为期40天,全国铁路预计发送旅客4.8亿人次,日均1200万人次,同比2023年春运增长37.9%。

据国铁集团客运部负责人介绍,今年春运是疫情防控平稳转段后的首个常态化春运,预计铁路客流将出现探亲流、学生流、务工流、旅游流叠加,呈现总体高位运行和节前相对平稳、节后相对集中的特点。国铁集团统筹客货运输,科学合理安排运力,推出8项便民利民服务保障举措,努力实现“平安春运、有序春运、温馨春运,让旅客体验更美好”的目标。

科学安排运力供给。用好去年新开通的杭昌高铁、济郑高铁、津兴城际铁路、广州白云站等新线、新站运输资源,统筹高速铁路和普速铁路,加大客运能力投放。全国铁路实行春运列车运行图,预计节前每日安排旅客列车12700列左右,节后每日安排旅客列车12800列左右,客座能力较2019年春运分别增长14.4%、12.6%。根据12306客票预售和候补购票数据,科学分析旅客出行规律,动态灵活安排旅客列车开行,梯次投放运力,实现运能和需求的科学匹配。

提升旅客购票体验。根据客流趋势,每日动态调整票额分配策略,兼顾长途和短途旅客出行需求,及时将票额投放至客流需求较大的车站,最大限度保障旅客出行需求。用好铁路12306候补购票、在线选铺、购票信息预填、起售订阅通知等功能,落实车票改签新规,进一步改善旅客购票体验。发挥学生和务工人员专区预约购票作用,改善重点群体顺畅出行。

加强出行信息服务。加强老幼病残孕重点旅客服务,旅客可通过车站服务台、12306客户端和热线电话、“铁路畅行码”等多种方式预约,铁路工作人员将提供进出站服务。动车组列车实现“铁路畅行码”全覆盖,旅客扫码即可获取客运服务、旅行资讯、交通接驳、酒店预订等信息,办理列车餐饮选购、补票升席、查找遗失品等业务。

优化铁路站车服务。巩固车站站通工程,优化进出站流线,根据客流情况及时动态增加安检、验证通道,旅客进站、候车、乘降、出站更加顺畅便捷。

营造文明出行环境。将“静音车厢”服务拓展至72列动车组列车,广泛开展“温馨春运、文明相伴”主题宣传活动,与广大旅客共建共享温馨安静的列车旅行环境。

实施票价优惠政策。充分利用运力资源,引导旅客错峰出行,春运期间铁路部门对部分非紧张时段、方向列车加大了打折优惠力度,普速列车最低折扣为2折,动车组列车最低折扣为3折,既为旅客出行提供更多选择,又让人民群众得到一定实惠。

保障重点物资运输。发挥铁路集中统一调度指挥优势,提升货运保通保畅能力,全力保障粮食、春耕、节日用品等国计民生重点物资运输。加大发电、供暖用煤保供运输力度,确保民生直供电厂存煤稳定在20天以上,为人民群众安全温暖过冬提供保障。开好中欧班列、西部陆海新通道班列,保障国际产业链供应链稳定畅通。

同时,加强设备设施巡查维护,确保铁路大动脉安全畅通。



赶订单 制年货 供市场

1月27日,春节临近,广西梧州市特色食品“梧州河粉”线上、线下订单不断,有关食品生产企业开足马力赶制年货,满足春节市场的需求。

顾桂海 摄/中新社

为冰雪经济护航

随着全国“冷资源”带动“热经济”,黑龙江省鸡西市梨树区的玉潭湖冰雪游乐园依托得天独厚的自然资源,发展特色旅游项目,成为中外游客热门打卡地。当地文化旅游部门联合公安交警等相关部门全力做好游客接待工作。

冬日的玉潭湖银装素裹,风光旖旎。近日,43名俄罗斯游客来到这里,他们开心地感受着雪上运动的惊险与刺激,在欢笑声中体验着速度与激情……

筑牢发展之基

近年来,贵州省桐梓县大河镇石牛村党支部坚持党建引领,以“五强组织”创建为抓手,聚焦乡村振兴,放大基层党建促乡村振兴的乘数效应,实现巨大转变。

曾经的石牛村集体经济薄弱,班子凝聚力、战斗力弱化。为切实增强党组织“两个功能”,发挥战斗堡垒作用,就要选优村班子,配强带头人。一是发挥“头雁”作用,注入发展强心剂。新任村党支部书记徐刚履新后,提出严格落实党内制度,强化人才队

促旅游市场升温

为确保游客游玩安全舒心,当地公安交警部门安排警力加强道路巡逻管控,还在游乐园全天候执勤,为景区运营保驾护航。

截至目前,已出动警力200余人次,警车30余台。当地文化旅游部门和冰雪游乐园业主等单位加强沟通协作,结合天气变化、旅游特点、游客基数等信息,随时调整服务重点,让游客安全、温暖、舒心。自2023年12月30日开园以来,这里已接待国内外游客3万余人次。(王旭涛)

凝聚人才力量

队伍建设,无职党员定岗定职。二是发挥“归雁”作用,注入生成“催化剂”。村党支部以“乡情牌”为纽带,组织召开乡贤座谈会,打造乡贤墙,引回3名在外优秀人才返乡创业。三是发挥“群雁”作用,注入汇成“黏合剂”。石牛村健全村党组织体系,在贵州省道德模范魏发府、返乡乡贤余元勇、党员模范王邦成等的带领下,累计开展志愿服务50余次,服务群众700余人次。(张毅 令狐鸣)

激活基层治理效能

近年来,贵州省福泉市马场坪街道乐岗五新社区围绕“幸福‘易’家亲”党建品牌,探索“四强”工作法,做好易地扶贫搬迁安置工作,激活社区治理“神经末梢”,提升社区居民的幸福。

党建引领强治理。构建以党组织为核心、各类组织共同协作的组织体系,建立“社区党委+片区长+网格员”治理体系,进一步延伸工作触角。千方百计强就业。围绕“能就业、稳得住、能致富”目标,通过劳

立足岗位作贡献

贵州省桐梓县夜郎镇把“四下基层”作为重要抓手,坚持重心下移,确保党的政策方针“落地生根”。组建党支部红色先锋队,为企业送政策,为群众送爱心,打通为民服务的“最后一公里”。

夜郎镇组织各基层党组织开展“听民意、访民情、提建议、解民忧”“献良策、解难题、建新功”等系列的“四下基层”活动,突出问题导向,强化系统思维。该镇以镇季度主题群众会为载体,让广大镇村干部

提升群众幸福指数

务输出一批、推荐就业一批、公益兜底一批,实现每户至少一人就业。做优产业强发展。将闲置低效资产改造洗车场、停车场投入运营,利用扶持资金购置挖机、铲车等设备,通过租赁实现长效增收。服务保障强融入。将卫生健康、文化教育、公共安全等便民服务事项下沉至“家门口”,推动形成“15分钟生活圈”,建设完善老年日间照料中心和儿童活动中心,促进搬迁群众快速融入。(夏锦宇)

竭诚为民优服务

与村民挨身坐、贴心聊,拉家常、听实情、议事情、谋发展,收集民情民意,构建“发现问题—解决问题—回头看”闭环落实机制,发挥党群服务中心功能,让群众尽享“家门口”的贴心服务,全心全意解决群众急难愁盼问题。

截至目前,夜郎镇累计开展大小群众会255场,政策讲解入村100余人次,收集群众意见建议43条,并已全部解决。(周春艳 敬祖明)