

陷入上瘾焦虑和付费“连环套”，“一晚上花掉七八十元”

部分年轻务工者被3分钟微短剧“套”住

本报记者 黄楠

“一晚上花掉七八十元，什么时候是个头？”23岁的酒店服务员小娜近期迷上了剧情紧凑的微短剧，却也陷入了付费“连环套”和上瘾焦虑。

近年来，平均一集3分钟、爽点非常密集的微短剧，成为许多年轻打工者的“电子榨菜”，他们有的“上头”，有的吐槽，还有人为此开通平台付费，在其中体验虚拟人生。

停不下来的3分钟剧集

自从去年被朋友推荐了彼时大火的短剧《别惹白鸽》以后，小娜就迷上了剧情紧凑的短剧，“以前总觉得短剧很土，演员演技浮夸，故事情节老套，入坑以后却发现也真是令人‘上头’，加上一集时间三五分钟，很快就能看完一部剧，太适合我这种打工人。”小娜说。

商业霸总与灰姑娘的甜宠之恋、当代绝望主妇的华丽蜕变、古代痛如刀割的深情虐恋……通勤路上、洗澡时、睡觉前，几乎所有碎片化的时间，小娜都忍不住点开平台上的短剧一顿刷，各种题材均有涉及。

“我也充值了，没算清楚价格，10集花了69元，越看越‘上头’。还有些短剧平台会自动续费，提醒收费并不明显。”快递员杨一告诉记者，自己也曾沉迷过微短剧，“好几次看到凌晨四五点，然后晕乎乎地去上班，这些短剧虽然‘没营养’，但就是会让人停不下来。”

记者搜索短视频平台上比较火爆的微短剧和创作者发现，这类短剧的故事情节简单，

阅读提示

近年来，平均时长3分钟、爽点非常密集的微短剧，成为许多年轻打工者的“电子榨菜”，不少人在其中体验虚拟人生，追求情绪价值，还为此开通平台付费。在从业者看来，行业整体创作质量需要进一步提升。

但主线完整，直奔主题，戏剧冲突集中。在一些剧场的充值页面，还自动选择了“默认开启自动解锁下一集”选项，同时具备自动扣款的功能。

某微短剧小程序付费页面中，有19元、66元、88元等多种充值选择。充值的钱越多，赠送用于解锁剧情的“币”也越多。选择198元的包年价格，用户可以免费观看全部视频，但该平台剧场目前仅更新了5部短剧。

近年来，微短剧行业发展驶入“快车道”。《中国网络视听发展研究报告(2023)》显示，截至2022年12月，中国短视频用户规模达10.12亿，其中超过一半的短视频用户曾看过篇幅3分钟以内的微短剧。泡面番等，19岁及以下年龄用户收看比例超过五成。

代入角色在剧里圆梦

中专毕业后，刀莹莹在礼仪服务行业工作，平时拍短视频发在抖音、快手等平台。去年2月和横店一位微短剧导演联系上，6月开始参与到微短剧的拍摄，8月前往横店正式进组开拍。

“片场、演员、器材都是计时收费的，100集的微短剧要5天拍完，横漂演员们凌晨4点才能睡，早上7点就开场，休息时间被压缩。”

刀莹莹说，“短剧是描绘普通人在生活中期待的一些东西，把细微处无限放大，这种处理方式不仅很有网感，也很解压。”

据刀莹莹介绍，微短剧演员的收入，很大程度上取决于有没有拍出爆款。像她这样的普通演员，一天工作收入是2000元左右，如果有参演短剧爆款，日薪可能达到7000元甚至3万元，“是体验圆梦的过程，重在学习一些拍摄技能”。

“上了一天班回到家，什么有深度的电影、电视剧都看不下去，这种微短剧三五分钟就能带来一个爽点，就好像能把自己在工作中、生活中受的委屈代入进去，特别解压。”杨一认为，正因为微短剧的剧情不需要动脑子，能给自己带来一些简单直接的情绪价值。

复旦大学社会发展与公共政策学院心理学系教授吴国宏表示，微短剧的剧本对应人们社会生活的“脚本”，“英雄救美”“好事多磨”“逆袭”等套路早就根植在普通人对世界的诠释理解之中，不用过多考虑逻辑合不合理，主要是情感共鸣，“因为不出所料，所以不用深究”。

从业者期待更高质量内容

在21岁的微短剧演员刀莹莹看来，霸道

总裁、娇妻文学、虐恋爽文等，构成大量微短剧创作剧情的关键词，整体创作质量有待进一步提升。记者搜索也发现，同样的剧情有大量账号翻拍、二创，许多微短剧的内容“换汤不换药”。

中国传媒大学戏剧影视学院导演系副教授、电影学硕士生导师、短片短视频专委会副主任刘硕表示，随着文艺作品多样化的趋势发展，那些靠爽点、反转、土味内容等走红的网络微短剧因其内容低俗、过度商业化，不能提升作品文化内涵的短板已全面暴露。

在今年各地两会召开期间，微短剧创作同样是代表委员们的关注热点。贵州省政协委员、纪录片导演于庆阳接受媒体采访时表示，短剧吸引眼球的内核，仍是借用传统的电视连续剧的“招数”，即在结尾处设置悬念，或是噱头，以吸引受众观看下一集。新生事物的行业规范是在发展中建立的，监管部门可适当引导。

实际上，2022年底，国家广播电视总局就发布了《关于进一步加强网络微短剧管理 实施创作提升计划有关工作的通知》，严肃、扎实开展“小程序”类网络微短剧专项整治，对“小程序”类网络微短剧开展专项整治。截至2023年2月28日，共下线含有色情低俗、血腥暴力、格调低下、审美恶俗等内容的微短剧25300多部、1365004集，下架含有违规内容的“小程序”2420个。

刘硕认为，目前大量微短剧本质上仍是“流量产品”，而非真正的“内容产品”，行业未来的规模大小，取决于创作者能否自律、能否守住底线，掌握优质的内容，同时拥有强大的渠道资源，才能脱颖而出。



辅助性就业模式重启精彩人生

1月24日，内蒙古自治区呼和浩特市托克托县残疾人辅助性就业基地，残疾人职工正在包装一次性餐具。

近年来，当地残联通过培育就业机构，探索推进“辅助性就业+托养”融合就业新模式，积极助力爱心企业为就业年龄段重度肢体残疾人和三四级精神、智力残疾人量身打造辅助性就业基地，帮助残疾人通过辅助性就业重启精彩人生。

本报记者 王伟伟 摄

天津91类证书直接贯通衔接职称

本报讯(记者张玺 通讯员程志会)近日，天津市人社局出台《关于进一步做好职业资格和职业技能等级与职称衔接对应工作的通知》，明确从2024年1月1日起，天津的专业技术人员职业资格通过者、高技能人才、新职业人才、国际专业人才等四类人群，可以凭相关职业资格、职业技能等级或专业技术等级证书，无须换证直接贯通衔接对应职称，受益人群超过300万人。

据了解，2019年，天津出台职称和专业技术人员职业资格对应关系政策，专业技术人员职业资格通过者直接对应相应系列职称，减轻了人才重复评价负担，取得良好效果。

近年来，人社部对部分专业技术人员职业资格政策进行调整，同时天津又在技能人才和专业技术人员贯通、数字人才培养、境外职业资格认可等方面出台改革意见，进一步优化职称制度。本次新版政策，对应类型从2019年的59类扩展到91类，政策更加积极、开放，覆盖面全国领先。

有关负责人表示，此次发布新版职称衔接政策，统筹将职称与职业资格、继续教育、职业培训、职业技能等级等人才评价政策完全衔接贯通，进一步降低社会用人成本，畅通人才成长通道，优化提升营商环境。

据悉，在对应范围内，对已取得相关职业资格的海内外人才，用人单位可根据任职条件和岗位空缺等情况，直接聘任相应职称，无须换发天津职称证书，符合晋升高一层级职称条件的，可以持相应职业资格证书直接申报评审或考试。此外，取得数字技术工程师培育项目初级培训合格证书人员可直接认定为技术员，有利于促进大专院校毕业生高质量就业，服务数实融合，为天津有力实施“十项行动”提供更多的人才支撑。

陕西支持专精特新中小企业吸纳就业

本报讯(记者毛浓曦)专精特新中小企业具有创新能力强、质量效益高、带动就业能力强的特点，近日，陕西明确实施专精特新中小企业就业创业扬帆计划，以创造更多就业岗位，吸纳更多重点群体就业。

在支持技术技能人才发展方面，提出根据当地产业发展和专精特新中小企业需要，增设人工智能、大数据、工业互联网等新兴专业，健全完善职业标准和评价标准体系；依托数字技术工程师培育项目取得高级专业技术等级证书的，可作为申报高级职称的重要参考；取得中级、初级专业技术等级证书的，可纳入各地各部门中级、初级职称认定范围；加大对人才住房、子女教育等方面支持力度。

同时，保障专精特新中小企业用工。建立企业用工需求清单，建立快速响应机制，落实专人对接、专员服务；设立专精特新中小企业招聘专区，归集发布岗位信息，促进供需匹配；对季节性用工需求明显的专精特新中小企业，探索建立用工余缺调剂机制。

保障技术技能人才供给。围绕智能制造、大数据、区块链等专精特新中小企业关联度高的新领域，分职业、分方向、分等级开展规范化培训；梳理专精特新中小企业急需紧缺职业(工种)信息，推广订单、定向、岗式培训。为支持开展就业见习活动，对组织开展就业见习的企业，落实就业见习补贴政策；对见习期满未与见习人员签订一年(含)以上劳动合同并参加城镇企业职工养老保险的，按规定给予见习单位剩余期限见习补贴。

新疆公布2023年劳务品牌建设单位

本报讯(记者吴锋思)走进新疆阿克苏地区新和县依其艾日克镇加依村，总能听到悠扬的琴声。这个古韵悠长的小村庄，“十步之内，必有工匠”，将近一半的村民都会制作民族乐器。近年来，新和县积极创建新和“加依佳音”劳务品牌，通过创建技能大师工作室、联合职业院校开展职业技能培训等方式，打造乐器制作培养培训基地，实现劳务品牌由小到大、由弱到强的转变。

近日，新疆维吾尔自治区人力资源和社会保障厅公布2023年自治区级劳务品牌建设单位名单，“厨匠老白”“解忧公主薰衣草新花农”“易家阳光”“和田不倒翁”“伽师建筑工匠”5个劳务品牌入选新一批自治区级劳务品牌名单，给予每个劳务品牌30万元的资金支持，自治区级劳务品牌已达15个。

据了解，近年来，自治区充分发挥地域特色鲜明、特色文化资源丰富优势，大力开发非物质文化遗产、特色手工艺、乡村旅游等文化和旅游产品及服务，着力打造了一批优势劳务品牌，促进“非遗传承”和“产业就业”融合发展，劳务经济质量和效益双提升，蹚出一条极具地方特色的劳务就业新路子。

为加强新疆劳务品牌建设和培育工作，促进更多城乡劳动力实现技能就业，新疆将“培育发展劳务品牌”纳入自治区“十四五”就业促进规划，出台《关于自治区劳务品牌建设的实施意见》，构建区、地、县三级劳务品牌建设体系，强化分层级统筹推进、分领域发现培育、分阶段支持引导，聚焦现代服务业、地方特色产业、文旅产业、民生保障，着力打造技能劳务品牌、高品质服务型劳务品牌、文化和旅游类劳务品牌、民生保障型劳务品牌，一批具有鲜明地域优势、行业特点和技能特色的优秀劳务品牌脱颖而出，运用所学知识投身物流行业发展。



动车检修迎春运

1月23日，桂林动车所工作人员在检修动车。春运临近，中国铁路南宁局集团有限公司南宁车辆段桂林动车所组织工作人员对动车进行“体检”，保障旅客出行安全。

新华社发(黄勇丹 摄)

最初送餐时屡屡选错路线，张亚飞开始有意识地进行路线规划——

这名外卖员的脑中有一张实时地图

本报记者 叶小钟 赵思远

工作3年来，外卖小哥张亚飞没有收到过一个差评，而他刚入行时却因为路线选择失误屡屡浪费时间。为此，张亚飞有意识地训练自己做好实时路线规划，并凭借扎实的职业技能获得省级竞赛特等奖和广东省五一劳动奖章。

去年底，张亚飞不仅入学国家开放大学现代物流管理专业，还获得由中国财贸轻纺烟草工会组织评选的首届“最美外卖配送员”称号。他说，希望学有所成，继续在工作上晋升，早日实现做站长的目标。

认真复盘记路线

张亚飞在老家河南做过小生意，当过服务员，后来又去广州工厂打工，但总是想找一份收入更高的工作。听说送外卖可以兼职，他骑着电动车尝试了4个月，终于在2019年底成为一名全职骑手。

“送外卖多劳多得，很适合我。”张亚飞穿着黄色工服，在广州北站附近穿梭，但由于不熟悉路线和配送策略，一天工作将近12个小

时才勉强送出40单，入账300余元。此后，他开始有意识地训练自己在送餐时做好路线规划，下班后还会对工作复盘，重新测算每个配送路线的距离和时间，甚至精确到秒。两个月后，张亚飞对送餐区域内的路线和方位熟记于心，每天8小时就可以轻松完成60单。

被问到工作中的不顺，张亚飞腼腆一笑，说自己不记得了。在他的观念里，只要最终能被解决的问题都不算问题，路线规划也是如此。他说：“对一名热爱工作的骑手来说，将工作点附近三四公里的地址全部记住只是基本要求。”

2021年2月，张亚飞升任站点的骑站长。平时除了自己送餐外，他还管理着配送站50余位骑手，每月到手工资有1万多元。一年多的时间，他实现了收入和管理能力的双增长。

勇夺竞赛特等奖

走上管理岗位后，张亚飞没有对配送技能有丝毫松懈，还多次参加技能竞赛，成为同事们的榜样。谈起参赛的初衷，张亚飞笑着说：“想检验一下自己的工作成果。”

2022年7月，已经获得广州市总工会举办的市级竞赛三等奖的张亚飞，再次收到配送站站长发来的广东省网约配送员职业技能大赛参赛通知。“听同事说，特等奖获得者能申请省五一劳动奖章，对落户广州有帮助。”于是，张亚飞暗下决心，全力争夺特等奖。

一个多月后，比赛如约举行，这也是全国首个省级网约配送员职业技能大赛，受到全社会广泛关注。来自广东省各地市近百名优秀外卖骑手参加角逐，参赛选手不仅要拼速度、拼体力，还需要具备记忆力、方向感、沟通技巧等“隐藏技能”。

比赛当天上午10点，张亚飞参加第一批实操考核，“包括交通意外、顾客投诉、订单配送安排等，都是平时遇到的实际情境”。虽然积攒了很多经验，走出实操考场时，他还是全身湿透了。

整场比赛持续到当天下午4点多，在备赛间的张亚飞正懊悔理论考试中答错了几道题，手机突然收到领队发来的获奖名单，自己的名字赫然写在特等奖的位置。“刚开始我以为以为是假的，跟他确认了好几遍，心里非常激动！”从近百人中脱颖而出，张亚飞如愿以偿。