

不接受单点菜品,只能预订几种套餐

年夜饭预订火爆,一些餐厅顺势抬高消费门槛

专家指出,变相设置最低消费涉嫌侵犯消费者的选择权,且有诱导、误导超量点餐的嫌疑

本报讯(记者周峰)春节将近,年夜饭预订成了热门话题。《工人日报》记者近日在北京走访发现,今年的年夜饭预订非常火爆,一些餐厅顺势抬高消费门槛。有的餐厅设置了最低消费标准,有的餐厅只能预订几种套餐,有的餐厅则表示人均消费须达888元,才能预订大年三十的包间。多名消费者对记者表示,无奈之下,只能接受高价套餐。

北京大望路附近一家餐厅经理介绍,今年的年夜饭预订很火爆,该餐厅大年三十这天的20余个包间均已订出,大厅的座位也所剩无几。该经理明确表示,年夜饭不接受单点,只能预订几种套餐,价格从2988元至

8888元不等,大厅也不例外。

“今年的包间比去年难订多了,只能花大价钱。”北京市民赵先生说,“其中有家餐厅我平时去过,人均消费二三百元,但要预订大年三十的包间需订人均888元的标准。”

记者在某订餐平台上看到,赵先生所说的这家餐厅,以平日推出的3-4人套餐为例,价格为300元-800元,而这家店的年夜饭4人套餐均为2500元左右。赵先生虽无奈,但为了“仪式感”,只能接受。

北京一家餐厅负责人向记者坦言,今年年夜饭需求量大,如果不设套餐,厨房不能提前备菜,出菜慢的话顾客会不满意。“年夜饭

是每家每户特别重视的一顿饭,品质要求高,套餐能节约成本,而且标价比单点菜品加起来要优惠得多。”

不过,这种“优惠”并非所有消费者都买账。“我们家里有5口人,问过的餐厅大都不接受单点,只能订套餐,最便宜的也在2000元左右。”北京通州消费者张女士说,“先不说价格,菜太多我们吃不完,而且也不一定合口味,这不符合国家倡导的减少食物浪费的理念。”

对此,有律师指出,餐厅不接受单点菜品,只能预订几种套餐,属于变相设置最低消费的做法。事实上,早在2014年,商务部和国

家发改委就曾联合颁布《餐饮业经营管理办法(试行)》,明确规定禁止餐饮经营者设置最低消费。2021年5月施行的《北京市反食品浪费规定》提出,餐饮服务经营者应当明示服务项目及其收费标准,不得设置最低消费额。

中国法学会消费者权益保护法研究会副秘书长陈音江认为,消费者有权自主选择提供商品或者服务的经营者,自主选择商品品种或者服务方式,自主决定购买或者不购买任何一种商品、接受或者不接受任何一项服务。餐厅不接受单点,只能预订几种套餐,涉嫌侵犯消费者的选择权。同时,也有诱导、误导消费者超量点餐的嫌疑。

调派消防救援力量,紧急调拨救灾物资

应急管理部持续调度新疆乌什7.1级地震抢险救援

本报北京1月23日电(记者王冬梅)据中国地震台网测定,1月23日2时9分,新疆阿克苏地区乌什县发生7.1级地震,震源深度22公里。接报后,国务院抗震救灾指挥部办公室、应急管理部启动地震三级应急响应,派出工作组赶赴震区指导抗震救灾工作,调派国家综合性消防救援力量增援震区。

目前,新疆维吾尔自治区消防救援总队41车、192人、3头搜救犬已赶赴现场,该总队另有2支重型、5支轻型地震救援队、7支机动队伍共710人开展集结,新疆森林消防总队500人、112车、4头搜救犬已集结,随时做好出动准备。西藏、甘肃消防救援总队地震救援队已按预案开展集结。

1月23日凌晨,国家防灾减灾救灾委员会办公室、应急管理部会同国家粮食和物资储备局向新疆维吾尔自治区阿克苏地区乌什县紧急调拨棉被1000顶、棉大衣(防寒服)5000件、棉被5000床、棉褥5000床、折叠床5000张、取暖炉1000个等共计2.2万件中央救灾物资,全力支持当地做好抗震救灾和受灾群众转移安置等保障工作。首批约1万件救灾物资已于23日中午运抵灾区。全部物资预计23日夜间接至24日凌晨抵达。

同时,财政部、应急管理部紧急预拨3000万元中央自然灾害救灾资金,支持新疆做好阿克苏地区乌什县7.1级地震抗震救灾工作,统筹用于抢险救援和受灾群众救助,重点做好人员搜救、转移安置、排危除险等应急处置,以及应急监测评估、次生灾害排查、倒损民房修复等工作。

金融支持巩固拓展脱贫攻坚成果成效显著

近3年银行向脱贫地区贷款19.7万亿元

本报北京1月23日电(记者北梦原)金融监管总局今天发布消息,3年来,银行机构向脱贫地区累计发放贷款19.7万亿元,贷款余额年均增长14.4%;农业保险为脱贫地区累计提供风险保障4.3万亿元,年均增长7%;脱贫人口小额信贷累计发放2778亿元,支持脱贫户和防止返贫监测对象651万户次。

自2021年以来,金融监管总局加强监管引领,突出工作重点,发挥行业优势,扎实做好金融支持巩固拓展脱贫攻坚成果工作,取得显著成效。

为增强脱贫地区和脱贫群众内生发展动力,金融监管总局引导金融机构增加信贷投放,降低贷款利率,积极发展特色农产品金融,促进脱贫地区巩固提升优势特色产业。鼓励银行机构在依法合规的前提下加大信贷支持力度,努力改善脱贫地区基础设施条件和农村人居环境。扎实做好脱贫人口小额信贷工作,支持脱贫群众发展生产持续增收。

近年来,金融监管总局进一步健全工作机制,明确金融支持巩固拓展脱贫攻坚成果目标任务,建立数据统计、监测分析、实地调研、定期通报、督促指导等工作机制。各政策性银行、大型银行、大型保险公司均成立乡村振兴工作领导小组,设立服务乡村振兴的内设机构;中小金融机构特别是脱贫地区法人银行保险机构,坚守定位,立足当地开展特色化经营。

同时,金融支持政策不断完善。先后印发《关于金融支持巩固拓展脱贫攻坚成果全面推进乡村振兴的意见》等政策文件;要求持续加强脱贫地区金融供给,督促金融机构认真落实尽职免责要求。

中消协开展重点领域消费监督及公益活动

10项重点工作“激发消费活力”

本报北京1月23日电(记者杨召奎)今天,中国消费者协会(以下简称中消协)确定2024年全国消协组织消费维权年主题为“激发消费活力”。围绕该主题,中消协将开展10项重点工作安排,包括开展重点领域消费监督、“3·15金秋购物节”公益活动等。

中消协指出,今年将联动地方消协组织开展“3·15金秋购物节”公益活动,以“诚信好、质量好、性价比好、购物体验好、售后服务好、投诉处理好”为特色,倡导经营者推出高于平时、让消费者有明显获得感的放心暖心举措,积极营造放心暖心消费环境。探索打造《消协有话说》工作品牌,以揭露批评、消费辟谣、警示提示为特色,紧扣消费热点,提出消协意见,更好履行社会监督法定职责。

此外,还将聚焦消费热点问题和消费领域重大事件,积极开展消费维权理论与实务研究,提出高质量的立法或监管建议。组织开展重点领域消费监督,关注消费维权弱势群体、薄弱环节以及消费新业态、新模式,开展“霸王条款”、预付式消费、平台交易行为等监督调查,敦促企业积极承担消费维权主体责任。加强对全国消协组织比较试验工作的统筹指导,鼓励引导各地消协组织进行工作联动,及时更新比较试验数据库信息,组织开展老年用品、儿童用品等比较试验。做好重要消费节点消费舆情监测,跟踪分析消费舆情热点,表明消协组织观点,提出消协组织意见。



学技练功迎春运

1月22日,在中国铁路济南局集团公司淄博工务段普速线路练功场,淄博线路车间青工张鹤检查完工机具,上道进行道岔检查作业。

春运临近,淄博线路车间组织职工学技练功,进一步提升业务水平。道岔检查是实作考试最具挑战性的环节之一,最终张鹤提前3分钟完成道岔检查作业。像张鹤这样的青工,每次的俯身检查和精修细磨,只为给钢轨体检把脉,让旅客平安舒适回家。

孟阳 摄

增强资本市场内在稳定性,着力稳信心

新华社记者 刘慧 刘羽佳

22日召开的国务院常务会议听取了资本市场运行情况和工作考虑的汇报。这是新一届政府成立以来首次专门研究资本市场运行问题,释放出鲜明政策信号。

会议强调,要进一步完善资本市场基础制度,更加注重投融资动态平衡,大力提升上市公司质量和投资价值,加大中长期资金入市力度,增强市场内在稳定性。

“我们将更加注重投融资动态平衡,统筹一二级市场协调发展,同时推动资本市场投资端改革行动方案尽快落地,着力拓展行业机构逆周期布局,健全社保基金、保险资金、年金基金等投资运作制度,大力培育长期稳定投资力量。”证监会市场一司司长张望军说。

他表示,证监会将紧紧围绕提高可投性这个目标,完善上市公司质量评价标准,健全分类监管、扶优限劣的机制安排,引导上市公

司通过回购注销、加大分红力度等方式更好回报投资者。

中泰证券首席经济学家李迅雷指出,目前我国资本市场中长期资金占比仍然较低,未能形成大规模的资金入市。应适当出台鼓励中长期资金入市的优惠政策,同时建立对中长期资金入市的保障机制,从而激发中长期资金入市的积极性和主动性。

会议强调,要采取更加有力有效措施,着力稳市场、稳信心。

在中金公司首席经济学家彭文生看来,本次国常会释放的政策信号抓住了促进资本市场平稳健康发展的关键所在。

“国常会明确回应了近期市场讨论较多的投融资动态平衡、提升上市公司质量和投资价值等资本市场基础制度完善的事宜,充分体现对于资本市场发展与投资者关切的高度重视。”彭文生说。

在稳市场、稳信心方面,张望军透露,证

监会将充实应对市场波动的政策工具,及时做好风险对冲,守牢风险底线。加强跨部门协同,推动有关方面保持宏观政策、行业政策的连续性、稳定性,防止出台不利于资本市场预期的政策措施,稳定市场预期。配合有关方面进一步加大化解房地产风险的力度,稳妥有序化解地方债务风险。

会议强调,要增强宏观政策取向一致性,加强政策工具创新和协调配合,巩固和增强经济回升向好态势,促进资本市场平稳健康发展。

会议还强调,要加强市场监管,对违法违规行为“零容忍”,打造规范透明的市场环境。

据了解,证监会将加强对重点投资者交易行为监测,严厉打击异常交易、操纵股价等违规行为。制定实施资本市场财务造假综合惩戒意见,加大防打假力度持续优化市场生态。健全打击非法证券期货活动分工机制,确保所有证券活动依法全部纳入监管,消除监管真空。

(据新华社北京1月23日电)

多地启动“网上年货节” 满足消费者春节需求

青海特色“年货”闯市场

本报讯(记者那生祥)近日,青海省商务厅会同省委网信办等有关单位联合启动“2024青海网上年货节”活动。该活动从1月18日开始至2月17日结束,为期31天,力推青海特色产品借“年货标签”拓展国内市场。

青海从满足省内消费者年货置办、服务国内消费者多向选择地方特色产品作为年货的消费需求、数商兴农宣传“青海好物”三个维度,对应策划“云购年货”“青海好物”“青情有礼”3个主题促销活动,着力激发释放节日消费活力。

在“青海好物”主题促销活动中,面向广大消费者节日消费需求,甄选青海高原特色产品、绿色产品、品牌产品,对接平台、区域合作,拓展“青品年货”国内市场,策划组织开展“青海好物”入驻家乡客助农平台销售、举办“青品输出”区域协作专场对接和“青品惠享”京东线上购物节等3项具体活动,借助外部资源力量,推动青海特色产品借“年货标签”,线上拓展市场。

本报讯(记者裴龙翔)记者近日从“2024上海网上年货节”启动仪式上获悉,1月18日至2月17日(腊月初八至正月初八)期间,上海举办“2024上海网上年货节”,围绕年俗、年味、年货、年物等传统文化元素,紧扣年节需求,突出三“新”,即提供消费新供给,展现服务消费新活力,推出数字融合消费新场景。

“2024上海网上年货节”由上海市商务委主办,将组织电商平台、企业和基地,围绕“国潮新势力专场”“丝路云品”促消费专场”“新春焕新促销专场”“新年文旅特惠专场”“新春美食盛宴专场”“数商兴农”专场”等,推出80余项内容丰富的促销活动,满足消费者春节期间吃穿用送享游等多方面需求,让市民群众在家红红火火过大年。

当天还发布了东盟电商主题周活动,包括马来西亚、泰国、印度尼西亚等3个国别主题日。活动将联合“丝路电商”伙伴国相关贸易促进机构,开展“丝路云品”交流,通过在线直播、专题页面上线联动,重点推广和展示东南亚地区的文化、商品、美食等特色,展示东南亚国家的独特魅力,促进东南亚地区产品推广和文化交流。

河南“10+18+N”营造新春消费氛围

活动期间,河南17个省辖市和济源示范区将组织丰富多彩、亮点纷呈的配套活动。例如,郑州市开展“线上线下新春吉市”“冬季夜宵狂欢节”“跨年狂欢购、春节不打烊”等5个专项活动;开封市开展“家乡年味·汴梁好礼”活动,重点推荐本地名优新特、非遗、老字号等高品质特色产品,打造线上“舌尖上的年味”“品牌年货”等主题活动;安阳市举办“春节不打烊——年货线上购”“助农共致富——

直播迎龙年”等电商便民助农促消费活动,推广滑县烧鸡、内黄辣椒、马投涧小米、林州蜂蜜等特色农副产品。

“活动充分发挥电商独特作用,扩大数字消费、绿色消费、文化消费、健康消费、进口消费、体验式互动式消费,鼓励线上线下融合,让消费者得便利得实惠,让商家促销提效益,为消费增活力添动力。”河南省商务厅相关负责人说。