

全球造船业正在走入新周期,从买方市场难得向卖方市场转变,一个新的机遇期正在酝酿

我国造船业创新发展强势崛起

本报记者 李国

新年伊始,重庆京穗船舶公司向阿联酋成功出口一艘28尺的游艇,近日抵达迪拜棕榈岛游艇码头交付船东。这是重庆自主研发、设计和制造的第一艘出口游艇,船体材料采用玻璃钢和碳纤维板等新型材料,设计风格独特。“重庆造”游艇赢得了中东迪拜市场的认可,展现了重庆船舶制造业的创新实力,有望推动重庆游艇制造产业进军国际市场。随着全球经济的逐步复苏和贸易的逐步回暖,船舶运输产业需求将进一步增加。工业和信息化部日前发布造船业最新数据显示,我国造船业三大指标,包括造船完工量、新接订单量及手持订单量均连续14年位居世界第一,“中国成为全球唯一三大指标实现全面增长的国家”。天眼查数据也显示,目前全国现存船舶及相关装置制造企业达9600余家。

一艘艘“大国重器”接连突破

随着1月上旬中国首艘大型邮轮“爱达·魔都号”成功实现商业首航,上海已正式成为全球唯一可以同时建造航空母舰、大型LNG运输船、大型邮轮的城市。

数据显示,在去年进入全球造船完工量、新接订单量及手持订单量前10强中,我国分别拥有5、7、6家造船企业。这些企业在技术创新、产品质量、服务水平等方面均具有较强实力,为提升中国造船业的国际竞争力做出了重要贡献。

目前,上海江南造船坐拥全球最大双燃料动力第四代93000立方米超大型液化气运输船、98000立方米超大型乙烷运输船拳头产品。沪东中华建造的全球最新一代绿色环保高效节能型13000TEU大型集装箱船和全球最大的24000TEU级超大型集装箱船,极具市场竞争力。外高桥造船建造的世界独创Fast4Ward通用型海上浮式生产储油船和19万吨双燃料动力好望角型散货船,则在各自的细分市场领域独树一帜。

由中国船舶集团有限公司旗下上海外高桥造船有限公司建造的“爱达·魔都号”邮轮

中国汽车整车出口有望首次跃居全球第一

1月19日,中国工信部副部长辛国斌在国新办新闻发布会上表示,2023年中国汽车整车出口491万辆,同比增长57.9%,有望首次跃居全球第一。图为山西晋中,工人在生产汽车。

张云 摄/中新社发

阅读提示

船舶制造业绿色发展,是全球海事工业新一轮科技革命和产业变革的重要方向,是中国船舶工业实现高质量发展的必然途径。

启航,是中国大型船舶制造领域的又一里程碑。上海外高桥造船公司负责人表示,历经8年科研攻关、5年设计建造,全力攻克邮轮巨系统工程复杂组织管理和关键技术难关,最终按期顺利完成该船建造任务,实现了我国邮轮研制零的重大突破。

1月18日,中远海运特运与中信金租合作订造的22艘85000吨系列多用途纸浆船项目中的首制船,在马尾船厂开工建造。中远海运特运副总经理张维伟称,本次新造85000吨系列船舶再次刷新全球多用途纸浆船大型化数据。

“一艘艘‘大国重器’接连突破,标志着我国已形成船舶海产品全谱系总装建造能力,造船业正加快多元化发展。”中国船舶工业行业协会秘书长李彦庆说,中国船企今年手持订单近3000艘,出口金额将超过2500亿人民币,主要指标有望再创历史新高。

数字赋能绿色转型

新年新开局,以高技术、高难度和高附加值为优势的“三高”船舶,成为中国造船业的一张“全球通行证”。新年伊始,青岛西海岸新区海西湾船舶海工产业基地一派繁忙,多艘大型船舶同时开工建造。其中北海造船手持订单达到61艘,订单已排至2028年下半年。

目前,青岛西海岸新区海西湾船舶海工产业基地已聚集海油工程、北海造船、海洋石油等船舶制造与海洋工程企业50余家,形成了以船舶海工制造为龙头、配套产业和技术研发同步发展的船舶产业集群。

近日,由中国船舶集团第七一六研究所、连云港杰瑞自动化有限公司、中国石化天然气分公司青岛LNG、中国石化工程建设有限公司联合研制的国内首台“无人介入”全自动化LNG装车撬,在客户单位接收站成功完成

首次装车,标志着杰瑞能源装备产业装车撬新产品研发取得又一次突破性进展。

该项目负责人称,全自动化LNG装车撬的成功研制和示范应用,大幅度降低了充装作业安全风险和劳动强度,实现了装车作业从人工操作到全流程“无人介入”的新跨越,凸显了便捷、高效、安全、可靠的显著特点,对推动我国LNG储运产业向高端化迈进具有积极推动作用。

去年底,由中国船舶川东造船建造的11300吨不锈钢化学品船1号船,在重庆市涪陵区顺利下水。该项目是川东造船承接的第二批万吨级不锈钢化学品船,共计2艘船舶,是集技术领先、绿色环保于一体的适用于全球航行的新一代高端不锈钢化学品船。

川东造船相关负责人1月21日告诉工人日报记者,企业坚持“引进、消化、吸收、再创新”与自主创新相结合的路径模式,精准策划工艺工法,合理分道分流,打造数字化车间,实现了船舶设计、制造、管理和服务等各类系统的互联互通。仅今年上半年,重庆川东造船厂新承接化学品船舶订单8艘3.6万载重吨,其中4艘出口塞浦路斯。

近年来,中国船舶制造业不仅产量规模全球领先,还在技术领域寻求更多突破,我国新接绿色动力船舶订单去年首次在国际市场份额中占到一半以上。据《中国船舶制造业绿色发展行动纲要(2024—2030年)》显示,中国计划在2025年之前,生产全球一半以上的使用清洁能源的船舶,为2060年前实现碳中和目标而努力。

补链强链实现飞跃

货船、客船云集,岸桥、高楼林立,一艘艘轮船快速通过长江重庆段。码头上,“零排”有关设备有序运转,给轮船“充电”,转运船上的污水和垃圾……位于长江上游的重庆果园

港、朝天门码头等地一派繁忙景象,绿色航运建设如火如荼。

随着船舶行业的景气度的逐步回升,全球船队“老龄化”加剧,船舶更新换代压力日渐迫切,这一行业正经历着深刻的变革和转型:从传统的作坊式生产向现代化及绿色智能转型,从低端产品向高端、高附加值产品升级。

重庆市船舶行业协会会长韩峰表示,目前全市船舶配套产业尚未形成较完整的供应体系,多数零部件须从外地采购,造船成本高企也是行业“痛点”。在国家大长江战略的实施的,重庆、湖北、安徽、湖南、江西五省市通过船舶工业行业协会联席会,推进绿色造船、智能制造,加强行业内外部管理,促进行业更健康、公平、自律发展。

据统计,长江流域目前拥有客船、货船、液货船近10万艘,绝大部分采用传统动力。地处三峡库区腹心的重庆万州正加快打造船舶及船舶配套产业链,依托渝万船舶、京穗船舶等现有造船企业,重点发展标准化内河船型、特种船舶及LNG等新能源船舶,力争到2025年整船制造产值、船舶配套产值分别超过20亿元。

“我们目前已建造了8艘新能源动力船,今后份额会逐年提高。”宜昌鑫汇船舶修造有限公司董事长覃启胜说,还有10艘正在洽谈,今年排期已满。

去年底,宜昌华星船务有限公司的两条西陵峡绿色新能源系列观光游船交付使用。“这两艘新能源船舶为电力推动船,配置了3.2兆瓦时磷酸铁锂电池,1套光伏系统,更加环保、节能和高效。”华星船务生产负责人张玉说,这次公司首次尝试将光伏系统应用于新能源客船,作为船舶能源补充的一种方式,实现了船舶“有光就有电,有电就能储”,船舶电网以及动力电池可实现100%消纳。

位于湖北宜昌的绿色智能船舶产业园,正大力招引新型船舶制造及充换电板块、“三电”配套企业入驻。宜昌市发改委相关负责人称,到2026年底,绿色智能船舶制造产业链总产值预计达到500亿元,打造2-3个百亿级园区,绿色智能船舶年建造量300艘以上。



市场观潮

本报记者 赵昂

量贩零食是当下零售业的热词。所谓量贩零食,即将各种零食集合在一起销售,起到量大价低的作用。目前,多家量贩零食相关企业正在不断拓展加盟门店,特别是在城郊、县域和乡镇等区域。天眼查数据显示,去年我国新增注册量贩零食企业较2022年同比增长18.8%,投资者的热情可见一斑。

量贩式零食的经营策略和扩张思路其实不难理解。零食产业本来就是薄利的,只有多销才能提升利润量,量贩零食主打品种多和量大,在吸引大量客流的同时,也可以以此对生产商形成议价空间,量大价低薄利多销。

在这样的情况下,企业只有不断提高采购量,形成更大的议价空间,如同滚雪球一样越滚越大,特别是相较于竞争对手而言。而在这一过程中,由于很多品牌都采取加盟模式,所以“雪球”中的雪,许多是来自于加盟者的。毕竟,加盟一家零食店,不论是资金门槛还是管理门槛都不高。

门槛不高,就意味着许多从业者都能加入其中,且存在同质化竞争的可能。尽管不少企业都设置了门店保护距离,即新增门店要与老门店有所间隔,但考虑到不同企业竞相在商圈“插旗”,所谓保护距离,其实效果是有限的,能管得了自己旗下,却管不了别人在隔壁开店。

在这样的情况下,一方面,新增店面带来的销量和利润增长会不会出现效益递减;另一方面,会不会因为在人流量较大的商圈开展竞争而使得房租等成本上升,都是值得关注的。要知道,零售销售作为微利行业,对于成本和效益是非常敏感的。

正因如此,量贩零食火热的背后,相关经营者要尽可能展开差异化竞争,并以此形成企业的竞争力,而依靠快速度展开同质化竞争,并非上策。不过,不管量贩零食行业的最终走向如何,它的出现乃至崛起过程,都值得进一步分析。要知道,在此之前,很多人认为,线上零售会对线下零售产生冲击,甚至起到部分替代性作用,但量贩零食的火热,实则是回归线下零售。毕竟,线上零售还是要考虑到包装和配送成本的,而这一成本正在不断上升,对单价较低、但消费者可能大量购买且方便携带的商品,线下零售仍然有较为强劲的竞争力,零售量贩销售就是这个性质。

那么,以此类推,会不会有其他的商品也更适应线下渠道?其他各种商品的线下零售商,乃至其他各种服务的线下提供商,是否可以从事量贩零食模式中借鉴什么?值得进一步思考。

“提质强企”行动帮助解决问题4万多个

本报讯(记者蒋蕊)1月19日,市场监管总局质量监督司副司长李贺军在由市场监管总局指导、中国质量报刊社主办的2023年度“质量之光”论坛上透露,2023年,全国各市场监管部门全年共帮扶企业9.6万家,其中中小微企业7.5万家、民营企业5.9万家,覆盖产业集聚区近1800个,帮助企业解决质量问题4万多个。

为进一步推动“提质强企”行动取得更大实效,2023年9月,总局印发了《质量技术帮扶“提质强企”三年行动方案(2023—2025年)》,提出到2025年底,累计帮扶中小微企业15万家次,覆盖产业集聚区3000个次的目标。李贺军介绍,各地在开展“提质强企”行动中积极探索,不断创新方式方法,丰富“提质强企”行动内涵。

例如,湖北省局通过制定“四单一书”(企业清单、问题清单、任务清单、效果清单、问题整改建议书),形成聚焦产业、找准问题、明确任务、专家帮扶、提升质量的全过程质量技术帮扶机制;广东围绕60类重点产品设立提供公益质量技术服务的“产品医院”,推进产品质量问题“清零”帮扶;山东局针对电力变压器不合格率较高问题,采取一企一策,精准帮扶企业74家,解决质量风险点470项。

此外,全国大部分省级市场监管部门建立了“提质强企”服务平台,通过数字化提升“提质强企”行动效果。

中车长客国家级工业设计中心正式揭牌

本报讯(记者柳姗姗 彭彬 通讯员金万宝)近日,中车长客国家级工业设计中心在中车长春轨道客车股份有限公司国家轨道客车工程研究中心隆重揭牌。“国家级工业设计中心”由国家工信部认定,是国家对工业设计中心的最高认可。2023年11月,在第六届中国国际工业设计论坛上,中车长客工业设计创新能力和行业示范带动作用获得国家肯定,同时也将对我国工业设计行业发展起到引领和推动作用。

从新中国第一列地铁列车到复兴号系列动车组的创新研发,中车长客一直以创新设计能力引领行业发展。目前公司已荣获中国外观设计专利金奖、中国优秀工业设计金奖、中国创新设计红星奖、IF设计奖等多项国内外工业设计大奖,“龙凤呈祥”“瑞雪迎春”“润泽江南”等设计方案获得行业专家及广大旅客的广泛赞誉。

京津冀地区最大高铁盾构隧道开始掘进

本报讯(记者刘静 通讯员范少文 胡琦)1月18日,津潍高铁天津海河隧道超大直径盾构机“津城一号”始发,标志着京津冀地区开挖直径最大、掘进距离最长的高铁盾构隧道正式开始掘进。津潍高铁起自天津枢纽滨海站,终至济南高铁潍坊北站,正线长度348.9公里,设计时速350公里。其中天津海河隧道全长约6.7公里,是津潍高铁全线唯一的隧道,采用国产超大直径泥水平衡盾构机“津城一号”掘进施工,最大开挖直径达13.8米。

据承建该隧道的中铁十四局项目部负责人介绍,盾构机将下穿液化性强的富水、软弱地层等不良地质及中央大道立交桥、西南环路、海河等,施工难度大。隧道还要下穿具有近千年历史的长芦海晶盐田,对盾构设备抗腐蚀性和稳定性要求极高。为确保施工顺利推进,盾构机配备同步双液注浆系统、主驱动伸缩系统及同步排浆系统,较传统盾构施工效率最高提升40%。

自2023年入冬以来,四川阿坝州已接待游客686万人次,实现综合收入55亿元

高原冷冰雪拉动文旅热经济

松潘岷岷文化旅游发展有限公司运营部部长岳燕说,雪场还设置了奇幻雪世界、雪地摩托等项目供不同群体游玩体验。今年元旦假期以来,雪场已接待游客5000多人次。

阿坝州高原冰雪资源丰富,是南方不可多得的赏雪玩雪胜地。结合地区资源特点,阿坝州目前已建成6个滑雪场,投入运营不同等级雪道26条,开放面积约43.2万平方米。

在理县毕棚沟景区,观雪山、泡温泉、玩冰雪等冬日玩法备受游客青睐。“景区拥有卓玛滩、磐羊湖两大冰雪娱乐场,卓玛滩设有初、中级雪道,磐羊湖主要经营雪圈、雪地越野以及香蕉船等冰雪娱乐项目。”毕棚沟景区企划部经理任梦雪说,为了进一步释放冬游市场活力,景区还针对川渝地区游客实行滑雪6.7折优惠活动。

记者看到,除了雪山冰川等天然景观,毕棚沟景区在核心景点磐羊湖设立了“阿来书

屋”,书屋共藏书2000余本,不时有游客前来阅读休憩;龙王海观景点的科普展馆已提升完成,预计月底开放,展馆内陈列不少动植物标本和相关介绍。“希望以寓教于乐的方式,让游客在感受山河冬韵的同时,能够对高原丰富多样的动植物有更多认识。”任梦雪说。

冬季游的火爆也让毕棚沟景区周边民宿、农家乐的经营淡季变旺季。毕棚·拾光温泉酒店距离景区仅1.5公里,每逢周末往往“一房难求”。泡温泉、围炉煮茶、篝火晚会、亲子乐园……酒店开业4年多,持续更新的业态让酒店负责人谢斌不愁客源。

“国庆以来生意一直都很好,入住率目前保持在70%左右,2023年全年营业额达到400多万元。”谢斌是理县土生土长的藏族汉子,2019年返乡开了酒店,带动当地多名群众就业。

自2023年底川青铁路通往阿坝州以来,沿线地区旅游业更火了。在九寨沟景

区,第十九届冰瀑旅游节近日开幕,独特的蓝色冰瀑“圈粉”众多游客;在茂县,九鼎山太子岭滑雪场接待游客量持续上涨,购买牦牛肉、糖心苹果、花椒成为川西高原短途游的“标配”……

据了解,从2023年11月至2024年3月,阿坝州推出包括九寨沟、黄龙、四姑娘山等热门景区在内的国有4A级及以上旅游景区“门票买一送一”的活动,发布国有4A级以下旅游景区门票全免的优惠政策,同步发放200万元冬季旅游消费券,吸引广大游客前来体验。自2023年入冬以来,阿坝州已接待游客686万人次,实现综合收入55亿元。

“下一步,我们将加快推进冰雪基础设施建设,加大冰雪运动的普及力度,加强自主IP精品赛事打造,努力把阿坝州打造成为南方冰雪旅游胜地和冰雪运动基地。”阿坝州文化和旅游局副局长卜思雨说。

(据新华社电)

量贩零食需避免同质化竞争