

企事录

依托新一代信息技术,建立智慧化生产模式,实现从育种、生产、储运到销售的全产业链智能化生产和精细化管理

一部手机“管”20个智能大棚,香菇住进“空调房”

北京数字经济增加值占GDP比重超四成

事件:正在举行的北京两会传来消息:2023年,北京持续精心打造全球数字经济标杆城市,数字经济增加值占地区生产总值比重达42.9%,有力支撑和推动首都高质量发展。统计显示,2023年北京数字经济实现增加值18766.7亿元,按现价计算同比增长8.5%,提高1.3个百分点。

点评:近年来,北京发布多项促进数字经济发展政策,在数字经济领域汇聚了一批引领数字经济发展的头部企业,培育了一批数字经济产业集群,通过数字技术赋能千行百业,为首都经济社会高质量发展注入了强大动能。

接下来,北京将加快建设全球数字经济标杆城市,积极布局数字经济关键赛道,将北京建设成为全球数字经济人才、技术、数据等要素流动汇聚的高地,以数字化驱动生产方式、生活方式和治理方式全面变革。

具体来说,北京不断夯实数字赋能基础保障,超前布局新型数字基础设施,不断突破集成电路、人工智能等科技领域的核心技术,培育壮大数据要素市场规模,持续提升数字人才的规模和质量,进一步健全数字赋能支撑服务生态。在这个过程中,尤其要注重进一步推进数字化、网络化、智能化发展,打通服务群众的“最后一公里”,数字化服务体系弥合大众“数字鸿沟”,为群众带来实实在在的智慧便利,不断增强着群众百姓的获得感、幸福感。

中石化加快布局充电领域

事件:近日,中石化万帮新能源(江苏)有限公司注册成立,注册资本1000万元,经营范围包括发电、输电、(供配)电业务;集中式快速充电站,充电桩销售;机动车充电销售;电池制造与销售等。这已是今年以来中国石油化工集团有限公司下属公司第二次在充电领域布局。

点评:在能源转型背景下,“三桶油”都在加快从传统的油品生产销售到“油气氢电非”综合能源服务商的转变。公开信息显示,2023年底,中石油已拥有以直快充为主的6000余座充电站,但这一规模在整个充电市场并不算大。

中国充电联盟数据显示,截至2023年底,全国充电基础设施累计数量为859.6万台,同比增加65%。其中,排名第一的特来电运营52.3万台;排名第二的星星充电运营45.1万台;云快充、国家电网、小桔充电分别三到五位。其中,星星充电就是万帮数字能源的核心品牌之一。面对越来越多的消费者选择新能源汽车这一事实,中石化显然希望通过投资和合作加快提高在充电市场的占有率,以保持其在能源领域的优势和发展速度。

中通快递进入生鲜赛道

事件:最近一段时间,中通在线下生鲜、品牌折扣等领域进行了一系列布局,包括中通甄选、中通星选、中通有蜜等不同子品牌。1月12日,中通甄选全国首家生鲜店在浙江杭州开业。中通甄选开展的线下新零售,主要提供全国范围内的农特产品,采用产地直采直送的方式进行。

点评:在电商市场中,快递公司可以直接与数量众多的商家和产地“面对面”,尤其是随着物流行业下沉,过去闭塞的农村地区依靠快递企业打通了向外售卖农产品的通道。在此背景下,企业探索“快递+”业务成了自然而然的选择。

在中通之前,顺丰、中国邮政都已在新零售领域布局,圆通也在进行小范围试水。然而,跨界容易,要赚钱却很难。最近几年,物流行业发展进入瓶颈期,企业积极拓展业务边界无可厚非。从这个角度看,“快递+”和此前多家公司推出的个性化快递服务,都算是积极的做法。不过零售行业竞争本就相当激烈,挑战到来时,只有出招应对,才会知道有没有效果,进而清楚接下来的路如何走。(本报记者 罗筱晓)

职工“小创新”助力企业创效

本报讯(记者余嘉熙 通讯员奚溪)“要是有一个能自动巡检的机器人就好了,省时又省力,还可以缓解大家的巡检压力。”近日,在长城铝业工会开展的“面对面、键对键、心贴心”为职工办实事调研座谈会上,中铝矿业生产管控中心电力运行部技术工人华颂谈到工作时的“痛点”,畅谈起工作的“理想状态”,开启了企业劳模创新工作室工匠们的一次“集体攻关”。

电力运行部担负着长城铝业和中铝矿业的发、供、变、配电任务,需维护的重点高压电力设备数量多、分布散、距离远,辐射轨迹遍布半个城区,日常巡检最远端配电室距离中心配电室直线距离5.6公里,点巡检人员每日工作强度较大。

针对调研座谈会职工的诉求,电力运行部“郑元浩劳模创新工作室”迅速行动,集中优势资源根据工作需要组建技术攻关团队,深入现场了解具体巡检功能,购置所需设备、配件,并进行组装、系统调试和反复试验。

经过两个多月的攻关,对机器人系统不断实验,找出问题、完善功能,最终,电力运行部造出了自主开发、自主维护、自主扩展的职工减负“神器”——“高压配电室点巡检机器人”。这个机器人不仅安装了高清摄像头和红外热成像设备,还可以实现360度旋转无死角巡查,准确识别仪表、开关等多种表计设备。

作为长城铝业切实为职工减负担、提效率、促发展的一个生动缩影,企业去年以来厚植职工创新创造“土壤”,为职工搭建创新阵地和交流平台,将原来聚焦一线技能人员、局限于现场持续改善的岗位创新,拓展至管理、技术、技能人员,鼓励一线职工揭榜挂帅积极攻克技术难题,实现跨部门、跨行业、跨工种协作,进车间、入班组、到岗位,将创新成果落实落细在最小单元。

其中,聚焦生产关键指标开展一线职工合理化建议活动,采纳合理化建议7598条,解决了生产经营的重点、难点、堵点、卡点问题;聚焦重点项目攻关和应用转化,搭建“协作赋能”平台,18个劳模创新工作室开展联合攻关活动,总结和提炼先进操作法46条。

“只有让企业职工愿意创新、敢于创新、善于创新,才能充分调动和发挥职工创新创效的积极性、主动性。”长城铝业党委副书记、工会主席高纯生说,企业将继续畅通成长成才通道,加强荣誉激励,促进待遇提升,激励企业一线工人学知识、练技能、强本领,不断提高他们的获得感、自豪感、成就感。

阅读提示

在七河生物智慧化香菇产业园,一个人、一部手机就能同时管理20多个大棚,省时又省力,从事香菇种植的农户不用再“一个棚一个棚去转”,一旦有指标不符合生长要求,就能立即通过手机软件进行精准调控。

香菇有了“中国芯”

如今,七河香菇不仅遍销全国,还在全球建立了销售网络,七河生物智慧化香菇产业园也成为智慧化农业的典范工程,构建起高标准“智慧循环农业”生态圈。

不同于其他香菇菌棒生产企业,七河生物首创的“国内发菌、国外出菇,鲜菇就地上市”模式,已将菌棒出口至全球40多个国家和地区。

菌肉结实、菌盖厚、菌柄短、优质菇多、抗逆性强、耐高温能力强……七河生物具有自主知识产权的“七河二号”“七河九号”等菌种,攻克了香菇菌种长期依赖国外进口的卡脖子问题,使香菇有了“中国芯”。

与此同时,通过“数字孪生”“全球组网”“BI”等技术,企业与全球领先的智能装备公司合作研发出全球首套智能装备,实现了自动装袋、低耗灭菌、高效接种、智慧育菇,打造了食用菌行业的“数字化建设”全球标杆。

为了保持产品在全球的竞争力,七河生物还投资5000万元成立了七河生物技术研究院,每年拿出营业收入的3%以上,用于菌种杂交试验、基因测序等工作,持续推动香菇产业提档升级。

“产业园全部投入运行后,年销售收入达到6亿元,净利润6500万元,解决地方就业岗位1000余人,可带动周边500余户农户种植食用菌,让村民在家门口实现致富增收。”静书安说。

“公司要用10年左右时间,在国内建设100个香菇产业基地,带动100万农民致富,努力成为我国乡村振兴的‘领头雁’。同时,我们还要继续向海外拓展产业基地,打造百年企业。”展望企业的发展,企业负责人信心满满。

手机APP上,实现对棚内环境的实时监测。一名技术人员告诉记者,在该产业园内,一个人、一部手机就能同时管理20多个大棚,省时又省力,从事香菇种植的农户不用再“一个棚一个棚去转”,数字化管理大大提高了菌丝的存活率。

“有了‘手机大棚一体化控制端’,再也不用担心棚多人少忙不过来了。”技术员一边说一边打开手机软件,可以及时清楚地看到各个大棚的温度、湿度、二氧化碳浓度等数据,一旦有指标不符合生长要求,就能立即通过手机软件进行精准调控。

一部手机就能“管”20多个大棚,得益于当地给农业插上科技的翅膀。据了解,2021年,依托当地的香菇和菌棒生产技术体系,平度市整合资金6760万元,建设七河生物香菇智能产业园区二期工程。

青岛七河生物科技有限公司总经理静书安说,企业2024年一季度的订单都已经排满了。如今,园区301个智慧化种植大棚已全部投入使用,每月产量稳定在200万棒左右,年营收可过亿元。

香菇棚兴起“绿色循环”

近年来,我国陆续出台《数字农业农村发展规划(2019—2025年)》《数字乡村发展行动计划(2022—2025年)》等,对推进农业数字化转型、加快智慧农业发展等作出明确的目标

安排和任务部署,未来数字技术与农业深度融合的前景广阔。

值得一提的是,推动农业现代化和智能化,就需要借助现代科技手段,推动农业生产方式的转变,减少对自然资源的消耗,提高农业生产效率和质量。

在产业园的生产车间内,废弃树干已经变成“香饽饽”,一根根废弃果树枝条被加工制成食用菌生产棒,实现了生态效益和经济效益的统一。相关数据显示,该产业园每年可回收利用山东省内废弃的果木枝条7万吨、小麦麸皮1万吨左右,制成6000万棒菌棒。

菌棒出菇完成后,废弃菌棒经过发酵可以制成高端有机肥,用于小麦、韭菜及特色果品种植基地,实现生态有机的“绿色循环”。

除了菌棒循环,公司还与国家能源集团合作建设光伏发电项目,既满足了园区自用又对外输出新型绿色电力。

静书安说,“我们根据菌菇生长喜阴的属性,在大棚顶上装上光伏设备,将4万平方米的闲置棚顶有效利用起来。这样既不影响菌菇生长,又提高了土地利用率,实现了一地两用。未来,企业将继续打造零碳农业新气象。”

记者了解到,“光伏+种植”既有效利用了空间,又输出了清洁能源,实现了“自发自用、余电上网”,大大降低了产业园的用电成本。



医疗企业开设“妈妈岗” 留守妇女家门口就业

1月19日,江西吉安,在峡江县欣美医疗企业“妈妈岗”生产车间,女工们在包装产品。为缓解企业用工难题,江西省吉安市峡江县鼓励企业建立灵活的用工机制,多措并举拓宽女性就业渠道,针对留守妇女专门开设“妈妈岗”,让育儿妇女实现工作待两不误的就业模式。目前,该县已有30余家企业安排近千名留守妇女就业。

视觉中国 供图

湖北推出危化企业负责人述职举措 落实安全生产主体责任

本报讯(记者张翀 通讯员周怡 程伟)企业董事长进行清单式安全述职,103家化工企业“一把手”向所辖安委会“晒”出安全答卷。这是近期在2023年度宜昌市危险化学品企业主要负责人安全生产履责述职会的一项重要成果。这也是湖北省首次实施危化企业主要负责人二次安全述职。

湖北省应急管理厅相关负责人表示,湖北省依法要求企业一把手在企业内部职代会上进行安全生产述职外,还要求其向所辖安委会述职,通过“流汗红脸”动真格,推动企业“关键少数”的一把手严格落实安全生产主体责任。

述职会上,董事长们的述职报告中,“我”成为高频词,各家企业“一把手”纷纷结合自己的安全生产工作实际,清单式述职涉及到自身的具体工作,内容涵盖生产工艺革新,生产设备选取采购,安全生产制度建设,安全演练等企业安全生产的方方面面。

“频繁出现的‘我’,是可喜现象。”湖北省应急管理厅危化处相关负责人表示,湖北省推出安全生产“两个清单”以来,不断强化企业的主体责任,更让企业安全生产的履责清单,真正落实到“一把手”身上,让“关键少数”起到关键作用。

“以安全履责述职为切口,推动危化企业主要负责人落实安全主体责任。”湖北省安委办相关负责人介绍,宜昌市率先实施危化企业负责人安全述职创新,为全省开了好头。

据了解,湖北省宜昌市共有6个化工园区、124家重点化工企业、218处重大危险源。目前,湖北省宜昌市已有103家化工企业“一把手”向所辖安委会“晒”出了安全答卷。

15天新登记927家,新登记经营范围中含“住宿”的市场主体同比增长645.83%

火爆旅游带动哈尔滨市场主体注册量大幅上涨

本报讯(记者张世光)近日,哈尔滨市冰雪旅游市场呈现持续火热态势,这也拉动了当地旅游、住宿、餐饮等多个领域的消费,“旅游餐饮住宿”相关经营主体的注册登记数量大幅增加。根据哈尔滨市市场监管局统计数据显示,本月上半月(2014年1月1日-15日,下同)哈尔滨市新登记经营范围中含“旅游、住宿和餐饮”的市场主体927户,同比增长161.86%。这其中,以“住宿”市场主体增加幅度为最大。

相关数据显示,一月上半月以来新登记范围中含“旅游、住宿和餐饮”的927户市场主体中,含“旅游”的市场主体82户,同比增长192.86%;新登记经营范围中含“餐饮”的市场主体666户,同比增长120.53%;新登记经营范围中含“住宿”的市场主体179户,同

比增长幅度达到645.83%。

据统计,新增“住宿”类市场主体主要位于哈尔滨松北区和道里区,这两个区域的住宿类市场主体同比增长1950%和1175%。哈尔滨市著名冰雪景点冰雪大世界、索菲亚教堂、中央大街等就位于这两个区域内。

记者在采访中了解到,新增“住宿”类市场主体中,民宿占比占绝大多数。这一变化的原因和今冬以来哈尔滨冰雪旅游的持续火热有关。

日前,国内短租民宿平台小猪民宿发布《东北民宿洞察报告》,数据显示,元旦期间,哈尔滨民宿订单量较去年同期暴涨748%。

一家房地产公司区域经理告诉记者,去年11月末以来,哈尔滨市一些热门冰雪旅游景点的出租房源租金直接上涨,并呈一房难

求态势,“很多房源可租期都已经排到春节假期之后了”。

据业内人士统计,目前包括哈尔滨中央大街、建筑艺术广场、哈西客站、群力等重点商圈公寓长租及短租的租金和成交量都在上涨,仅租金一项就比去年同期上涨30%以上。

值得一提的是,本月初,哈尔滨市政府组织开展了冬季旅游提升宾馆酒店服务质量座谈会。

哈尔滨市政府要求,哈市宾馆酒店经营企业要珍惜哈市旅游市场转暖升温机遇,带头加强行业自律,主动承担社会责任,切实提升服务意识。宾馆酒店经营企业要做到不过度浮动价格、不盲目调整价格、不虚高标注价格,真正提供质价相符的

优质服务,让外地宾客切实体验到哈市的大气洋气和货真价实,为促进哈市冬季旅游、全季旅游的可持续发展营造更加优良的营商环境。

与此同时,针对为满足游客需求而带来的“住宿”市场迅速扩张的情况,哈尔滨市市场监管局印发了《关于充分发挥注册登记职能作用促进冰雪旅游经济快速发展有关工作的通知》,要求全市登记机关要认真贯彻有关工作部署,对旅游业、住宿业、餐饮业以及其他旅游相关产业开通绿色通道,优先服务,快审快批。

同时,该局还要求相关单位要严格按照有关要求收取登记材料,不得额外要求提交材料。要让更多市场主体充分了解,及时享受改革红利。