

让更多工匠人才有“面子”有“里子”

本报评论员 韩福超

助并适当提高住房公积金贷款最高额度;在组建劳模和工匠人才创新工作室、国际科技合作项目、高层次人才休养和研修交流活动等方面获得优待……据1月18日《工人日报》报道,近日,四川省政府办公厅发布关于印发《礼遇“四川工匠”若干政策措施》的通知,涵盖奖励优待、薪酬待遇、岗位评价、平台支持、创新激励、住房保障、培训休假和评先评优等8方面内容。

选树工匠型领军人才,成为近年来很多地方工会工作的品牌和亮点。除了“四川工匠”、“北京大工匠”“上海工匠”“三秦工匠”“湖湘工匠”“齐鲁工匠”等一系列地方工匠人才选树工作周期性开展。这不仅有赖于地方工会的精心组织和努力推进,更离不开当地政府的充分重视与全力支持。在不断完善、优化评选标准和机制,到为工匠人才提供全方位的待遇保障,再到充分发挥工匠人才的辐射带动作用,不少地方形成了包括工匠人才培育、评选、使用、礼遇、激励等环节的较成熟工作体系。

作为为经济高质量发展提供高技能人才

才支撑的关键抓手,培育选树工匠人才被纳入不少地方人才工作战略布局。为工匠人才提供看得见、摸得着的福利待遇、政策倾斜、发展通道等,一方面,是让工匠人才拥有良好且持久的职业体验,工作生活层面少一些后顾之忧,荣誉感得以提升;另一方面,是“让人遥遥点赞,又能啧啧称美”,形成“关注你-羡慕你-成为你”的明星效应。当越来越多的技能人才“成才有支撑,奋斗有回报”,必将为更多年轻人点燃学习技术、钻研技术的热情,激励他们走技能成才、技能报国之路。

提升技术工人价值和社会认可度,在社会上营造尊重劳动的社会风气,这是一些地方开展礼遇工匠活动的动机和目的,它们与当下系列面向产业工人、技术人才的政策举措的初衷高度契合。

从打破学历“天花板”推进职业本科教育,到出台“新八级工”职业技能等级序列,再到让更多技能人才评上高级职称、成为“工人教授”;从一些地方设立地方“工匠日”“工程师日”,到设立“工匠学院”、实施“卓越工程师”培

养计划,再到完善技能要素参与分配制度,让技能人才实现以技提薪、以创提薪,一系列政策举措的组合拳频频打出,关心关爱技能人才的常态化机制逐步建立,并不断释放出积极效应。事实证明,让更多技能人才受到重视、看到未来,获得应有的褒奖与尊重,这一群体才会有盼头有奔头有干劲,在劳动奋斗中成就出彩人生,带动广大劳动群众更加坚定地投身到中国式现代化建设的大潮中。

就在几天前,“国家工程师奖”表彰大会在北京人民大会堂召开,81名受表彰的“国家卓越工程师”和50个“国家卓越工程师团队”,接受了党和国家在工程领域的最高规格褒奖。被表彰的对象作为优秀工程技术人才的代表,是技能人才的重要组成部分,其中不少是杰出的工匠人才。一枚枚耀眼的奖章、大会堂里响起的阵阵掌声,传递出国家培养造就高质量技能人才队伍的信心与决心。

为技能人才提供更大的舞台、更好的待遇,让其既有“面子”也有“里子”,在全社会营造尊重劳动的社会风气,无疑是我们共同的期待。

社评

中国新闻名专栏

让更多技能人才受到重视、看到未来,获得应有的褒奖与尊重,这一群体才会有盼头有奔头有干劲,在劳动奋斗中成就出彩人生,带动广大劳动群众更加坚定地投身到中国式现代化建设的大潮中。

每人一次性获得2万元奖励;获得“天府匠星卡”,可享受出行、购物等消费减免优惠、免费进入省内国有景区;购买新建商品住房可根据当地实际情况,享受一定购房补

推动公交站点提质升级,让城市更加“养眼润心”

杨维立

“公交站点应尽量配备雨搭和遮阳防晒设施,配备适当的爱心座椅;对现有的站牌和宣传画廊进行升级,增设电子显示器,运用信息化手段播报公交到站信息及交通拥堵情况……设置无障碍公交站台,铺设无障碍盲道,方便盲人出行。”——据1月21日《北京日报》报道,在近日召开的北京两会上,有市人大代表建议对全市公交站点进行普查,将公交站点升级工作纳入城市更新规划。

近年来,北京统筹推进城市更新,城市面貌发生了巨大变化,城市品质明显提升。北京市政府工作报告显示:2023年,北京市深入开展疏解整治促提升专项行动,包括“整治桥下空间183处、城市家具1万余处,规范拆除各类护栏900公里,精细化治理提升背街小巷1730条”。这见证了北京城市更新的坚实步伐,首都城市面貌不断改善,城市治理愈加完善,民生福祉持续增进。

在肯定成绩的同时应看到,实施城市更新行动,就是要推动城市开发建设方式从粗放型外延式发展转向集约型内涵式发展,将城市发展重点由“有没有”转向“好不好”,由“增量扩张”转向“存量提质”。因此,在城市更新过程中要坚持“面子”“里子”并重,更加注重细节,让城市更舒适、宜居。这是民众所期盼的,也是打造宜居韧性智慧城市的要求,应成为包括北京在内的诸多城市共同努力的方向。

作为城市家具(城市户外环境设施)和公共交通的重要组成部分,公交站点的建设

关乎城市形象,更关系到市民群众和游客的出行体验与服务便民化。据上述人大代表观察,北京很多公交站点还是简陋的“光杆”站牌,缺少相应候车设施。比如,缺少雨搭,乘客候车时要忍受日晒雨淋;缺少座椅,一些体力不好的老年人只能坐在马路牙子上,很不安全;不少公交站牌字体偏小,急需更新升级,等等。事实上,这些现象在其他城市也不同程度地存在。尽力而为、量力而行,推动公交站点提质升级,这项工作并不容易,关键在于如何将资金用到“刀刃”上,让人满意,实现效益最大化。

首先,要深入调研,对公交站点进行普查,将其现状和存在的问题逐一摸排清楚,做到心中有数、手中有策、行动有方。其次,对于具体升级方式,相关部门可深入各公交站点周边居民小区、企业,广泛访民情、听民声,主动征求人大代表、政协委员和社会各界的意见建议,同时应多些儿童、老年人、残疾人视角,从文化性、实用性、艺术性等方面出发,集思广益、统筹规划,找准最大“公约数”,做出既符合城市特点,又体现城市温度、让群众满意的“精品”工程。此外,要坚持长抓常抓,建立完善保障机制,落实管维责任,确保升级后的公交站点保持美观实用。

城市之美,美在以人为本、美在细微之处。期待更多地方能从大处着眼,从“细”处着手,用心用情推动公共服务设施提质升级,既完善“硬件”建设,又优化“软件”管理,在公共治理和服务领域趟出新路子,取得新成效,推动城市家具品质全面提升,让城市更加“养眼润心”,越来越美丽宜居。

图说

识别

据1月17日中新网报道,近日,“老伯看不懂英文误入女厕被指非礼”相关话题登上热搜,当事人表示由于商场厕所标识为英文和图案,他误进女厕被指责。事后商场向老伯道歉并进行了厕所标识优化整改。记者调查发现,公共卫生间标识不清的问题,在医院、景区等不少地方都存在,有些没有中文标识、只有抽象图案,让人看了一头雾水。

公共卫生间标识不是大事,但关乎公众日常生活的便利程度,公众因标识不够清楚而引发误解、矛盾甚至冲突的情况时有发生。这很大程度上源于标识设计过程中过于追求美学创意及所谓高级感,无形中制造了认知和理解门槛。对于公共卫生间标识,目前虽无国家层面的强制性规范标准,但不少地方已经开始着手统一规范,比如,要求卫生间使用清晰可辨的颜色、人物形象,必须使用汉字等。以实用、便利为本,在此基础上再去谈美学和创意,应该成为城市公共空间规划设计的重要原则。

李法明/图 弓长/文

聚焦:“因弹琴走红的建筑工人受邀看春晚”

坚持梦想,遇见更灿烂的烟火

樊春玲

“有梦想谁都了不起!”一个日出而作、日落而息的普通建筑工人能够接到央视总台“春晚等着你”的邀请函,让人们看到了坚持梦想的力量。

易群林虽然是一名建筑工人,但他在几十年里一直寻觅着心灵的“桃花源”,所以才有了因在深圳街头弹奏钢琴而走红,有了去年“五一”劳动节期间被邀请到光明

丁慎毅

央视总台这份邀请函的背后,是对普通人努力奋斗的礼赞,也是对公共空间人情味以及城市公共文化惠民的肯定和鼓励。

公共文化服务关乎民生,连接民心。以公共文化空间为载体,以“社会大美育”为引领,为人民群众提供更加优质、便捷的公共文化服务,让不同地域、不同行业的人共同融入其中,打通了公共文化服务的“最后一公里”,也是促进公共文化服务高质量发展的重要举措。

近年来,深圳构筑“十分钟文化圈”,推动公共文化设施从场所到场景、从设施到服

区文化艺术中心音乐厅演奏钢琴——这一音乐厅正是他参与修建的地方。这是坚守梦想而收获的一份诗意回馈,是努力奔跑、一路向阳“守得云开见月明”的见证。这样的故事在追求价值多元化的当下,已然成为一种风景。

不久前,外卖诗人王计兵成为中国作家协会会员的新闻在网络刷屏;名不见经传的颐和园保洁员张旭因对颐和园讲解“如数家珍”而被网友称为“扫地僧”……一个个样本丰盈了“生活不是眼前的苟

且,还有诗和远方”的内涵,“左手是生活,右手是梦想”的状态屡屡成为舆论点赞的励志样本。他们“一鸣惊人”、迎来人生高光时刻往往有迹可循——一直将梦想背在自己的“人生行囊”中,始终保持着对诗意的追寻,从而迎来了“生命的怒放”。

像他们一样,始终保持对生命的敬畏,对梦想的坚守和执着,笃定自己的人生价值,任何人都可能在风雨兼程中遇见更灿烂的烟火!

文化共同体”的概念,这一理念在全国得以迅速推广,不少地方开始投成本、花心思打造公共文化空间,让“诗与远方”触手可及;在上海,大量小微公共空间涌现出来;在贵州,从“村BA”到“村超”再到贵阳“路边音乐会”,文体活动深入村边街头……

越来越多的文化服务背后,是精神的链接和情感的力量的力量。公共文化空间创新,正是要提高基本公共文化服务的覆盖面和实用性,让人们享有更充实、更丰富、更高质量的精神文化生活。近日,地方两会陆续召开,不少代表委员都建议进一步促进空间赋能,打造城乡公共文化服务“新生态”,期待如此愿景能早日实现。

网评

开年文旅“互卷”为何如此带感?

龚先生

随着“尔滨”的出圈,多地文旅在线“摇人”,请明星为家乡文旅站台,不少大学生和市民也参与其中,为家乡出谋划策。

如此“互卷”是一种借势营销,是“尔滨”大火之后,各地文旅对标“学霸”的见贤思齐,是“醋坛子打翻”之后的不甘示弱。类似出圈秘籍,为的就是建立起游客与旅游目的地间牢固的情感联系,打造出一种时尚与情怀,激起人们向往和奔赴的欲望。

长远看,能否把游客请进来仅是第一步,用上乘的产品和服务说话,让游客到来后体验好、旅途爽,才算交上了漂亮的文旅答卷。

网友跟帖——

@L:引得来留得住,考验真功夫。

@思源:让每个城市都成为令人向往的地方。

阅读全文请扫码“工人日报e网评”

“静音车厢”是在涵养文明意识

周荣光

据中国国家铁路集团有限公司官方微信消息,自1月20日起,铁路部门提供“静音车厢”服务的动车组列车新增35列,拓展至72列动车组列车,更好地满足广大旅客对美好出行的需求。

为营造文明有序、温馨舒适的旅行环境,自2020年12月起,铁路部门开始在京沪、成渝、郑渝高铁试点“静音车厢”服务,深受广大旅客青睐。如今“静音车厢”增多,不仅能够更充分满足人们对高品质出行的需求,而且有利于推动公共文明的实现。

近年来,在高铁上“与噪音斗”的相关话题频频引发关注和热议,相关事端无非是短视频音乐大声外放、孩子哭闹喧哗以及一些旅客毫无顾忌大声接电话等。噪音制造者觉得没什么大不了,其他旅客却不断让渡着享受安静旅途的权利。

为化解类似矛盾和纠纷,保障更多旅客的出行权益和诉求,铁路部门开始尝试在高铁上设置“静音车厢”,车厢内语音播报音量降低,且提供眼罩、耳机等物品,这相当于在一定空间内达成了“各自安好、互不干扰”的平衡。长远看,要保障“静音车厢”正常运行,还有赖于铁路部门坚持文明乘车的倡导,乘客主动涵养自觉意识等。

事实上,大声喧哗吵闹、手机铃声和音视频外放声音大等不文明行为,无论在哪个车厢都应该受到规制。车厢是一个流动的社会,要在这个封闭空间内建设理想的场所,需要循序渐进,需要持之以恒。某种意义上,“静音车厢”更是在倡导一种自觉崇尚和追求文明意识,它应该成为一个社会希冀的文明缩影,让人们经过实践,从中逐步学会、适应和习惯在私域之外应该遵守的规则,从而涵养文明意识,遵循文明规范,以此推动社会观念进步,促进人际间和谐共处。

在全社会涵养文明共识,需要一个又一个行动来推动。从“中国式过马路”到“车让人,人守规”成为社会共识,从靠体力拥挤到自觉排队成为默认选择,文明在一点点增多。“静音车厢”或许不能一蹴而就,但凡事贵在坚持,从“静音车厢”开始,从春节出行开始,经过一次次探索和坚持,文明一定会成为越来越多人心中不容动摇的行为准则。

媒体声音

防止药企“以缺逼涨”,守好群众“买药钱”

国家医保局近日约谈某药企,督促其剔除药品价格虚高空间,消除不良影响。2023年初以来,国家医保局累计约谈企业23家,约谈药品平均降价超40%。

《北京青年报》评论说,“以缺逼涨”是指少数药企通过制造“短缺药”假象,倒逼药价上涨价格虚高,从中牟取暴利。此举既掏空了群众的“买药钱”,也涉嫌从医保基金攫取不当利益。对“以缺逼涨”的药企进行约谈和处罚很有必要。对纳入医保谈判的短缺药品,既要掌握其价格异常变化,也要了解原材料市场行情不给药企“以缺逼涨”的机会。

年轻人逛博物馆,也是一种生活方式

近日,一名游客在湖北省博物馆用借位拍摄方式,将梁庄王妃的金镯子“戴”在手臂上,瞬间有了珠光宝气的感觉,这个操作令该博物馆火出圈,游客争相前来打卡。

光明日报客户端评论说,博物馆是传统厚重的,年轻人是青春活力的,当文物遇到年轻人,便被赋予了全新的生命力。博物馆是光怪陆离的世界,只要来过、见过、感受过,年轻人必有所获。通过年轻人,博物馆与文物也得到了更多曝光机会,进一步促进了自身的出圈。年轻人与博物馆的连接,不仅是年轻人爱逛博物馆,也是博物馆厚爱年轻人,这是一种双向的奔赴。

同航班不同价,“随机”还是“算计”

近日,有网友称在某平台订机票时,发现同一天、同一时间、同一趟航班,三部手机显示三种价格。平台方面回应称,随机的优惠额度不一样,具体以支付时显示的价格为准。

《南方日报》评论说,购买同样的产品或服务,新客更便宜,熟客价更高,其本质是一种差异化定价策略。只要充分尊重消费者合法权益,规则写得清楚明白,例也无可厚非。怕就怕规则挪到了桌面下,以一种讳莫如深的方式悄悄产生“差别对待”,构成价格歧视。这一次,究竟是“随机”还是“算计”,是合理优惠还是价格欺诈,有必要由官方介入查清楚。(嘉潮 整理)