

小作坊如何提档升级？知假买假该不该获赔？

“卖粉蒸肉被判赔5万元”案撤诉，两大问题待解

本报记者 李国

近日，备受关注的“农妇卖150份粉蒸肉被判赔5万元”一案有了新进展。重庆市高级人民法院已作出民事裁定，双方当事人达成和解，准许原告撤诉，并撤销原一审和二审判决。

如何让小作坊满足食品安全标准，实现提档升级？知假买假该不该获得赔偿？此事虽已落下帷幕，但留下的争议与思考却远未结束。

卖150份粉蒸肉被判赔5万元

2021年7月，消费者邵某在重庆忠县毛妈妈经营部(以下简称毛妈妈)购买了150份熟食粉蒸肉。收到货后，邵某发现这批熟食的包装上无产品名称、生产日期和保质期等信息，遂将毛妈妈起诉至法院，请求“退一赔十”。

经重庆市合川区人民法院和重庆市第一中级人民法院审理，两级法院均支持邵某的诉求。判定毛妈妈除退款退货外，还要10倍赔偿对方49991.6元，总计超过5万元。

据悉，毛妈妈售卖的粉蒸肉用土碗盛装，外面用真空透明袋密封，但包装上无产品名称、生产时间、生产经营者名称和地址、保质期等标识。法院认定，毛妈妈违反了《中华人民共和国食品安全法》第六十八条“食品经营者销售散装食品，应当在散装食品的容器、外包装上标明食品的名称、生产日期或者生产

阅读提示

近日，备受关注的“农妇卖150份粉蒸肉被判赔5万元”一案有了新进展。重庆市高级人民法院已作出民事裁定，双方当事人达成和解，准许原告撤诉，并撤销原一审和二审判决。专家指出，这一结果有利于激励小微企业和个体工商户干事创业，但更重要的是如何让小作坊提档升级和明确职业打假人知假买假该不该获得法律支持。

批号、保质期以及生产经营者名称、地址、联系方式等内容”的规定，因此，该粉蒸肉属于不符合食品安全标准的食品。

一审、二审判决被撤销

此事在网上引发争论，有网友支持邵某的做法，认为食品安全无小事；也有网友同情毛妈妈，认为其产品并无质量问题，只是包装不符合规定，被职业打假人“碰瓷”有点冤。而对于知假买假该不该获得法律支持，各方存在较大争议。

二审判决后，毛妈妈委托律师向重庆市高院申请再审。2023年11月，重庆市高院对该案作出民事裁定。记者在裁定书上看到：“该院审理过程中，原告(邵某)以双方当事人自行达成和解协议为由，申请撤回一审起诉。法院认为，原告撤回一审起诉的请求，已经其他当事人同意且不损害国家利益、社会公共利益、他人合法权益，依法予以准许。”

“农妇卖150份粉蒸肉被判赔5万元”一案，准许撤诉，撤销原一审和二审判决。从经

济学角度考量，有其积极意义。”重庆工商大学成渝地区双城经济圈协同发展研究中心研究员莫远明对记者说，从制度经济学分析，对小企业经营、夜摊经济等民生经济持宽容态度，有利于保护中小微企业和个体工商户等弱势群体利益，实现和维护社会公平正义；从行为经济学分析，有利于激励中小微企业和个体工商户干事创业。但更重要的问题还是如何让小作坊满足食品安全标准以及明确职业打假人知假买假该不该获得法律支持。

各地积极推进小作坊提档升级

业内人士指出，这起案件原本的判决，对于小商家来说无疑是一个“利空”。此案引发了社会对职业打假人的广泛关注。它不仅揭示了法律在保护消费者权益时可能存在漏洞，也反映了法律与道德之间的微妙平衡。因此，应明确职业打假人知假买假该不该获得法律支持，并细化知假买假行为的裁判规则。此外，对于小微经营者来说，这是一个警示，提醒他们必须注意遵守食品安

全法律法规。

记者注意到，为改善小作坊生产加工环境，有效激发市场活力，近年来，各地市场监管部门都非常重视食品小作坊提档升级工作。

近年来，深圳市市场监管局参照国家、省、市级相关要求，结合本地食品小作坊类型分布情况，为面制品和肉制品食品小作坊设计了车间平面布局图模板，向食品小作坊申请开办者明示开办标准，把好食品安全“第一道关口”。同时，制定了《深圳市生湿(干)面制品生产加工小作坊规范生产工作指引》及系列食品安全制度，为食品小作坊后续生产规范提供参考。

重庆市江北区则积极推动小餐饮小作坊小摊贩综合治理转型升级。该区投入预算经费378.5万元，创建“名特优”食品小作坊，对辖区30家小作坊加工环境、工艺流程、机器设备进行提档升级，在渔人湾码头建立重庆市首个食品加工小作坊园区，统一规划给水、排污等基础设施，并共享检验室等配套设施，提供政策、资金等支持，鼓励引导食品小作坊进入园区集中生产经营；严格实行“三限三有三控”管理，实施小摊贩改造提升工程等。

近日，记者前往忠县实地探访毛妈妈发现，该经营部确系家庭式食品生产加工小作坊，但已取得《食品经营许可证》和《重庆市食品生产加工小作坊登记证》，目前已在食品包装上按法律要求标明了相关信息。



近期安全事故多发，应急管理要求——

抓好安全生产和防灾减灾救灾工作

本报北京1月22日电(记者王冬梅)今天5时51分，云南省昭通市镇雄县塘房镇凉水村发生山体滑坡，经初步核实，造成18户47人被埋压。接报后，应急管理部立即作出部署，要求科学高效开展救援，做好安全监测，防止发生次生灾害，并紧急赶赴现场指导救援处置工作。该部负责人强调，要深刻汲取近期事故教训，进一步压紧压实安全责任，全力抓好春节前后安全生产和防灾减灾救灾工作，坚决防范遏制重特大事故，确保人民群众生命财产安全和社会大局稳定。

近期各类安全事故多发频发，暴露出一些地方、一些企业在安全防范工作上存在未深刻吸取教训、屡屡重蹈覆辙，重效益轻安全，工作作风不扎实、形式主义突出等问题。今年春节，群众出行出游意愿更加强烈，大型活动明显增多，交通运输、餐饮娱乐、宾馆住宿等迎来客流高峰，煤炭、石化等企业保供压力持续加大，低温雨雪冰冻等灾害多发，各类安全风险明显上升。应急管理部要求，各地区、各有关部门和单位务必引起高度重视，深入分析研判风险变化，严格落实各项安全防范措施，坚决防范化解重大安全风险。

2023年快递业务量完成1320.7亿件

中西部地区快递业务量比重上升

本报北京1月22日电(记者甘哲)国家邮政局今天发布的数据显示，2023年邮政行业寄递业务量累计完成1624.8亿件，同比增长16.8%。其中，快递业务量(不含邮政集团包裹业务)累计完成1320.7亿件，同比增长19.4%。

2023年，同城快递业务量累计完成136.4亿件，同比增长6.6%；异地快递业务量累计完成1153.6亿件，同比增长20.5%；国际/港澳台快递业务量累计完成30.7亿件，同比增长52%。

2023年，邮政函件业务量累计完成9.7亿件，同比增长2.7%；包裹业务量累计完成2470.2万件，同比增长40.6%；报纸业务量累计完成167亿份，同比增长0.8%；杂志业务量累计完成6.5亿份，同比下降5.7%；汇兑业务量累计完成349万笔，同比下降19.5%。

2023年，东、中、西部地区快递业务量比重分别为75.2%、16.7%和8.1%，业务收入比重分别为76.2%、14.1%和9.7%。与去年同期相比，东部地区快递业务量比重下降1.6个百分点，快递业务收入比重下降1.4个百分点；中部地区快递业务量比重上升1个百分点，快递业务收入比重上升0.7个百分点；西部地区快递业务量比重上升0.6个百分点，快递业务收入比重上升0.7个百分点。

山西太谷因地制宜激活乡村造血功能

乡村振兴让日子更有奔头

本报讯(记者刘建林 李彦斌)日前，在山西省晋中市太谷区，瑞雪给越冬小麦盖上了“棉被”，在任村乡东贾村的日光大棚里，暖意融融，绿意盎然。“经过这几年的种植，现在也得心应手了，更重要的是，不愁销路。”东贾村村民张桂芳告诉记者说，棚村240多户，几乎户户有大棚，有劳动能力的村民全部在棚里干活儿。

5年前，东贾村产业结构单一，村民大多依靠种植核桃赚取微薄的收入。村党支部书记记成卫兵带着人到山东考察学习，看到彩椒行情好、需求大，回村后动员村干部带头，发展彩椒300多亩，当年便收回成本。现在，全村大棚和拱棚的年收入超过1000万元，人均年收入有四五万元。

任村乡每个村都有自己的特色蔬菜产业，全乡现有30多个交易市场，设施蔬菜种植占到全乡耕地面积的一半以上，是“三晋设施蔬菜第一乡”。

任村乡有两个合作社，一个是村党支部直接领导的吴伟农业专业合作社，作为公共服务型合作社发挥作用；一个是整合任村乡内的经营能手，组建的吴远农业专业合作社，作为市场服务型合作社。两种合作社把发展集体经济和有效组织农民结合起来，共同写好“产业强村”的高分答卷。

“太谷作为首批国家级农高区所在地，以区域资源禀赋为基础，充分吸收外部资源资产，探索出多元多层的乡村等5种经济发展模式。”太谷区委书记、区长郁效军表示，太谷农村经济独道，统分结合周详，市场取向清晰等特征。

在合作社的支持下，任村青年赵钰返乡创业，筹建了郝村覆被式全钢架大棚，安装了水肥一体化自动控制系统、智能灌溉系统、自动化温控系统等。“智能设备的安装不仅让种植省心省力，还能实现一棚多用、接茬轮作，让村民在原来基础上实现增收。”赵钰说。

客滚船“体检”迎春运

1月22日，安检员在海口新海港检查客滚船烟感探测器。

当日，2024年琼州海峡客滚船春运专项安全检查工作圆满结束，由海口海事局、湛江海事局和中国船级社组成的联合检查组，对今年投入琼州海峡春运运营的54艘客滚船完成全面“体检”，保障琼州海峡客滚船安全通航。新华社记者 郭程 摄



2023年超八成便利店企业销售额同比增长

本报北京1月22日电(记者杨召奎)中国连锁经营协会今天发布的2023年中国便利店发展情况报告显示，2023年便利店企业呈现回暖趋势，81.4%的便利店企业销售总额同比增长。相较于2022年，便利店行业整体销售向好。

报告显示，2023年，59家样本便利店企业新开门店13148家，其中1500家门店以上规模的样本企业净增门店近7000家，占净增门店近八成的份额。相较于2022年，头部企业

拓店的速度有所加快。2023年，61%便利店样本企业可比门店(开店时间大于12个月的门店)销售额同比增长，销售总额同比增长的48家企业中，近七成企业可比门店销售提升。

从企业净利润来看，2023年，52.5%的便利店样本企业净利润同比实现增长，32.2%企业净利润同比出现下降，15.3%企业净利润同比持平。

从线上销售总额来看，2023年，61%的便利店样本企业线上销售总额同比增长，20.3%

的企业同比下降。相较2022年，线上销售增长放缓。实体门店的客流恢复一定程度上替代了线上销售。

2024年便利店计划开展哪些重点工作？报告显示，2024年，便利店样本企业除继续对门店标准化数字化改造和线上业务拓展外，尝试新门店类型成为新晋的三大重点工作之一。经营步入正轨、客流逐步恢复后，便利店企业也适时调整工作重心，关注门店的体验与效率。

有的省份开展“绿税助企”行动，有的省份启动“税护长江”工程

税务力量助力长江经济带绿色转型发展

本报记者 周峰

同饮一江水，共护长江美。长江经济带发展战略实施8年来，协调共抓、绿色转型成为沿线省、市税务部门守护好一江碧水的共识所在。

企业是长江生态环境保护建设的主体和重要力量。走进长江之滨的中国石化九江分公司(以下简称九江石化)，园区内道路两旁绿树成荫，环境优美。作为江西省唯一大型国有化工企业，九江石化生产了江西市场70%以上的油品。2016年以来，九江石化投资20余亿元，上马近30个环保隐患治理与提标改造项目，构建节能减排、绿色低碳的环保管理体系。

“税务部门组建了专业税收服务团队，为我们整理更新专项税收优惠政策合集，并且提供集中授课、线上交流、风险提示等咨询辅导，全力支持企业转型发展。”九江石化相关

负责人介绍，2023年以来，九江石化累计享受减免税款4673.49万元，同比增长70.61%。未来企业将聚焦数字化转型攻坚，加快打造绿色智能工厂。

国家税务总局江西省税务局局长范扎根表示，江西税务部门将持续推进“绿税助企”行动，用实际行动为绿色发展增添更多“税务底色”。

湖北位于长江之“腰”，是长江径流里程超千公里的唯一省份，肩负着“一江清水东流、一库净水北送”的重大责任。

“湖北税务部门进一步用好绿色税制，挖掘‘绿色数据’，壮大‘绿色同盟’，持续擦亮绿水青山底色、提高‘金山银山’成色。”湖北省税务局局长白渊表示。

湖北税务部门围绕长江经济带发展战略，全面启动“税护长江”工程，在长江沿线8地税务局“税护长江”绿色发展联盟基础上，延伸向长江、汉江、清江全流域17个市州局。2023年8月，湖北省税务局发布《2022年湖北

长江经济带绿色发展分析报告》，这是我国首份长江大保护绿色发展税收指数报告。绿色税收让长江生态环境的“含绿量”转化为高质量发展“含金量”。

青海是三江之源、“中华水塔”。青海税务系统深入落实绿色税制体系，发布进一步精准落实支持绿色发展税费优惠政策推动青海生态文明建设10项政策举措，梳理形成《支持绿色发展税费优惠政策指引》(2023年版)，推动经营主体向绿而行、向绿而兴。

长江经济带发展突破口在创新。蓬勃的创新浪潮中，税收成为观察长江经济带奋进求新的一个窗口。

长江在安徽大地蜿蜒416公里，素有“八百里皖江”的美誉。坐落于芜湖江畔的芜湖造船厂，是一家拥有123年历史的传统民族企业。如今，老船厂乘着科技东风，成为安徽省现代化程度最高、规模最大的国有造船企业。“我们能够实现技术升级、创新发展，离

不开税费优惠政策支持。”该公司财务负责人柏龙翔介绍，2023年企业利用税费优惠资金进行技术自动化等智能化转型升级，加快信息通信技术与造船技术深度融合，逐步实现船舶全生命周期的数字化、智能化，生产效率较之前提升50%以上。

江苏地处东部沿海和长三角地区，是长三角一体化的重要一翼、长江经济带的重要板块。近年来，江苏税务部门推动税收营商环境不断向好，让外商投资看好江苏、深耕江苏，努力打造具有全球影响力和竞争力的投资目的地。

数据显示，自2018年境外投资者境内利润再投资暂不征收预提所得税政策在全国实施以来，江苏在享受优惠的企业户数和金额、再投资净流入金额、再投资大户数量和金额方面，始终保持全国第一，吸引再投资合计1455.79亿元，占到全国总量的四分之一，有力支持了长江经济带高质量发展。