

谱写金融高质量发展新篇章

——习近平总书记在省部级主要领导干部推动金融高质量发展专题研讨班开班式上的重要讲话强信心、明方向

新华社记者 吴雨 姚均芳 刘羽佳

省部级主要领导干部推动金融高质量发展专题研讨班16日至19日在京举行。习近平总书记在开班式上发表重要讲话,深刻阐释金融强国的丰富内涵,明确坚定不移走中国特色金融发展之路的方向,奏响推动金融高质量发展的时代强音。

连日来,社会各界认真学习习近平总书记重要讲话精神。大家表示,要把思想和行动统一到讲话精神上来,锚定金融强国建设目标,奋发有为、笃行不怠,扎扎实实推进各项政策和各项工作落实到位,谱写金融高质量发展新篇章。

领航定向 中国特色金融发展之路越走越宽广

党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央积极探索新时代金融发展规律,不断加深对中国特色社会主义金融本质的认识,不断推进金融实践创新、理论创新、制度创新,逐步走出一条中国特色金融发展之路。“中国特色金融发展之路是一条前无古人的开创之路,既遵循现代金融发展的客观规律,又具有适合自身国情的鲜明特色。”国家金融与发展实验室副主任曾刚表示,“在中央金融工作会议后,总书记对金融工作再次作出深刻阐述和重点部署,重申‘八个坚持’,对于我们正确理解和认识我国金融发展面临的形势任务、坚定不移走好中国特色金融发展之路具有重要意义。”

新时代新征程金融工作怎么看、怎么干?“八个坚持”已成为金融从业者的根本遵循和行动指南。

“‘八个坚持’是党领导金融工作的历史经验总结,为推进金融高质量发展指明了方向、

规划了路径。”中国建设银行风险管理部总经理王勇表示,国有大行必须把“坚持党中央对金融工作的集中统一领导”摆在第一位,将党的领导贯穿于改革发展、经营管理、风险防控等工作的各方面和各环节,履行好服务实体经济主力军和维护金融稳定压舱石的职责。

陕西省留坝县青桥驿镇党委书记刘鑫对习近平总书记强调的“坚持以人民为中心的价值取向”感触很深。近两年,青桥驿镇普惠贷款年均增速达35%,有力推动乡村产业发展。“我们对金融助力乡村振兴、推动高质量发展充满期待,要继续用好金融政策发展文旅产业和林下经济,进一步拓宽群众增收渠道。”刘鑫说。

从乡村到城市,推动金融高质量发展的实践不断深化。

“习近平总书记提到坚持把金融服务实体经济作为根本宗旨,让我们备受鼓舞。”成都华日通讯技术股份有限公司董事长莫朝舫说,“公司的研发离不开稳定的资金支持,以金融服务实体经济、赋能科创领域为契机,我们将不断提升自主创新能力,突破更多技术卡点,为高质量发展注入更多活力。”

谋定而动 加快从金融大国迈向金融强国

加快建设金融强国,是党中央立足中国式现代化建设全局作出的战略部署。开班式上,习近平总书记鲜明提出“六个强大”,明确了金融强国的关键核心要素。

“‘六个强大’为建设金融强国指明了实践路径,其中强调要拥有强大的货币、强大的中央银行,让我们深感使命在肩。”中国人民银行宏观审慎管理局局长李斌表示,落实习近平总书记重要讲话精神,重点要加快建设现代中央

银行制度,健全货币政策和宏观审慎政策双支柱调控框架,实现币值稳定和金融稳定目标,特别是防范化解系统性金融风险,为国民经济健康稳定发展提供有利的货币金融环境。

纵观世界金融发展史,国际金融中心的变迁是金融强国兴衰的重要标志。

“建设金融强国需要更具竞争力的国际金融中心。助力上海国际金融中心建设,增强国际金融中心竞争力和影响力,是滴水湖金融湾的职责所在。”上海临港集团总裁翁恺宁表示,作为上海自贸试验区临港新片区跨境金融总部集聚、金融业务创新的承载区,滴水湖金融湾将继续发挥敢闯敢试精神,推动区域开放创新发展,争做发展“新引擎”。

建设金融强国,必须加快构建中国特色现代金融体系。

“习近平总书记提出建立健全‘六大体系’,揭示了建设金融强国的内在要求、实践路径和主攻方向。”在中欧国际工商学院教授盛松成看来,“六大体系”从金融调控、金融市场、金融机构、金融监管、金融产品和服务、金融基础设施等方面,描绘了中国特色现代金融体系的宏伟蓝图。

金融机构是金融强国建设的重要微观基础。对于建立健全“分工协作的金融机构体系”,中国进出口银行客户服务管理部总经理林罡感触颇深:“进出口银行要肩负起政策性金融的特殊使命,聚焦主责主业,充分发挥在支持对外贸易、跨境投资、对外合作和开放型经济建设等领域的专业优势,在服务国家战略和推动高质量发展方面不断取得新突破、新成效。”

重在落实 统筹推进经济和金融高质量发展

一分部署,九分落实。“推动金融高质

量发展必须全面加强金融监管。”国家金融监督管理总局政策研究司司长李明肖说,“我们将坚持强监管严监管,着力提高监管的前瞻性、精准性、有效性和协同性。协同构建全覆盖的金融监管体制机制,努力消除监管空白和盲区,真正做到‘长牙带刺’、有棱有角,实现金融监管横向到边、纵向到底。”

坚决守住不发生系统性风险的底线,地方政府必须守土有责、守土尽责。

山东省地方金融监督管理局局长陈颖表示,山东将积极配合中央金融管理部门建立兜底监管、信息共享和联合检查机制,厘清压实部门、行业、企业、市县等各方责任,落实好属地风险处置和维稳责任。

推动金融高质量发展,深化改革、扩大开放是必由之路。

环球供应链与离岸贸易金融服务平台上线,推动人民币国际化……厦门自贸片区积极推动金融高水平对外开放,创新成果涌现。“我们将加速自贸区金融改革创新步伐,进一步探索建设制度型开放高地,统筹推进经济和金融高质量发展,为中国式现代化建设作出新的更大贡献。”厦门自贸片区管委会财政金融局局长代斌说。

“作为全球系统重要性银行,中国银行将充分发挥全球布局 and 经营管理优势,进一步推动金融高水平对外开放,实现做优做强。”中国银行公司金融部总经理王晓表示,作为金融队伍中的一员,要强化使命担当,增强金融思维和专业能力,确保工作部署落实落地,坚定不移走中国特色金融发展之路,奋力谱写金融高质量发展新篇章。

(新华社北京1月22日电)

多部门联合加强高校学生宿舍建设 推动招生计划安排与宿舍面积达标挂钩

本报讯(记者于灵歌)近日,国家发改委、教育部等7部门联合发布《关于加强高校学生宿舍建设的指导意见》(以下简称《意见》)。《意见》明确,推动招生计划与宿舍面积挂钩,引导高校健全基本办学条件与发展规模相适应的长效机制,推动高校招生计划安排与宿舍面积达标挂钩,将高校学生宿舍达标情况作为招生计划安排的重要参考因素。对学生宿舍面积总量缺口大、学生反映强烈的高校,原则上不得新增安排招生计划,问题突出的要压缩招生计划。

《意见》引导高校通过新建、改扩建、修缮、装配化改造提升等多种方式,补齐高校学生宿舍短板,从4方面提出11条政策措施。《意见》提出,多渠道扩大学生宿舍资源,支持宿舍面积缺口大、具备新建条件的高校,参照《普通高等学校建筑规划指标》(建标191-2018)新建一批学生宿舍。鼓励新建宿舍参照本科生四人间、硕士研究生两人间、博士研究生单人间的标准规划建设。引导地方政府优化利用闲置资源,为高校学生宿舍“拆旧建新”,改造翻新提供周转住房。指导资源缺口大且新建难度较大的高校,在校内招待所、培训中心等具备住宿功能的用房进行改造利用。

《意见》还提出,健全配套政策体系,合理调整宿舍收费标准。按照公益性原则及规定程序,综合考虑当地经济社会发展水平、学生家庭经济承受能力和高校学生宿舍维护运行成本等因素,稳妥推进高校住宿费标准动态调整,建立合理成本分担机制。对家庭经济困难学生,按规定落实好资助政策,保障基本学习生活需求。

云南昭通市镇雄县发生山体滑坡

部队官兵和民兵紧急救援

新华社昆明1月22日电(陈典宏 刘一诺)1月22日6时许,云南昭通市镇雄县塘房镇凉水村发生山体滑坡,造成18户房屋被掩埋,47人失联。解放军和武警部队官兵、民兵闻令而动,迅速投入抢险救援,全力保护人民群众生命财产安全。

云南省昭通市分区分启动灾害应急响应机制,镇雄县人武部组织104名民兵携带无人机、生命探测仪等抢险救援装备,于当日9时30分到达灾害现场,配合地方应急力量迅速展开抢险救援工作。

武警云南总队昭通支队派出两个梯队官兵,迅速赶赴现场参与抢险救援工作。官兵配合地方救援力量,尽最大努力搜救被困人员,并派出观察警戒组负责勘察地形、疏散群众,防止次生灾害危及人民群众生命财产安全。

受冷空气影响,当地气温骤降,现场救援人员克服雨雪冰冻、道路受阻等困难,利用铲车、挖掘机、铁锹等,采取由上至下、层层削减的方式,对失踪人员被埋区域实施快速挖掘。同时,利用人工手刨的方法,对核心区实施安全保护式清理。

目前,军地双方已紧急转移500余名受灾群众,并提供食物、水、衣物、被褥等物资。截至发稿时,救援工作仍在紧张有序进行。

营造热腾腾的烟火气和浓浓的年味

山东16市共同启动乡村文化旅游节

本报讯(记者田国奎 通讯员唐晓宁)1月18日,农历“腊八”,家家挂红灯,户户贴春联,村村有好戏——“回村过大年”2024春节山东乡村文化旅游节在山东16市同步启动。

“本次文化旅游节以民俗文化展示体验为重点,省市县乡村五级联动,努力让群众和游客感受热腾腾的烟火气和浓浓的乡愁年味。”山东省委宣传部相关负责人表示,今年春节,山东将围绕腊八、小年、除夕、正月十五、二月二等主要节点,以古城古镇、特色文化旅游村等为重点,组织春节民俗文化展演展示,重点推出省级12项、市级48项特色文化活动。

“在丰富年货文旅产品供给方面,全省文旅系统多级联动,于2023年12月22日~2024年2月24日开展以‘乐享齐鲁活力年’为主题的2024‘好客山东贺年会’。”山东省文化和旅游厅一级巡视员王春生介绍,活动期间,山东全省预计举办各类群众文化活动2.6万场次,各地将举办“村晚”640余场次。此外,省市县三级公共文化场馆全部免费开放,其中55%以上的场馆进一步延长免费开放时间。

“黄河大集”是山东传统的春节“拿手戏”。2024年“黄河大集”以“赶黄河大集,过欢乐大年”为主题,以集市融合、文化先行、旅游推进、好品带货、网络传播为内容,打造具有黄河特色、地域特色的文化大集、年货大集、惠民大集。

据介绍,今年春节期间,山东全省还将线上线下结合,举办形式多样、内容丰富的促消费活动,助力山东乡村文化旅游节。例如,1月中旬,举办首届齐鲁小吃文化节;1月19日至21日,举办2024“齐鲁农超·村村有好品”新春年货节,聚合16市约160家企业展销特色年货产品;1月下旬,启动“2024惠享山东消费年”活动,围绕老字号、餐饮、名优商品、农村市场等重点领域,开展10大专项行动,累计策划活动200场以上。

一系列农产品展销和乡村特色文化艺术活动,将进一步丰富春节期间城乡居民农产品市场供应和精神文化生活,引导城乡居民寻年味、赏民俗、过大年,让“到乡村去”成为过年新时尚。

唐蕃古道进藏自驾旅游线路发布

本报讯(记者邢生祥)近日,记者从青海省玉树州相关部门获悉,青藏中线(唐蕃古道)进藏自驾旅游线路正式发布。该线路的发布有利于推动“唐蕃古道”活化利用,依托“雪域明珠·幸福拉萨”文旅品牌效应,串联沿途旅游景观资源,打造独具魅力的文化旅游廊道。

青藏中线是途经青海玉树进出西藏的一条景观通道,文化底蕴深厚、风景优美。该线路始于陕西西安,途经甘肃兰州、青海西宁,抵达青海省玉树州玉树市(也可自四川省成都市出发,穿行雅安、康定、甘孜、石渠,抵达玉树市),从玉树市出发沿着国道345线穿越诸多县境,进入西藏自治区那曲市巴青县,途经那曲市到达拉萨市。西安至拉萨线路全长2662公里,成都至拉萨线路全长2128公里,是进藏最快的线路。

1月5日,国道345青海杂多段连接国道317西藏巴青段全线贯通启用,使西宁到拉萨的路程缩短了120多公里,成都到拉萨的路程缩短了300多公里,成为青海、四川通往西藏距离最近、风光旖旎、人文厚重、安全保障最好的进藏路线。

公安部:力保2024年春运路通人畅

据新华社北京1月22日电(记者任沁沁)公安部交管局22日部署2024年春运交通管理工作,要求各地公安交管部门全力保安全、保畅通,坚决维护道路交通安全形势稳定,为群众欢度新春佳节、安全顺畅出行创造良好道路交通环境。

公安部分析研判,今年春运全社会跨区域人员流动量将创历史新高,自驾出行占比更加显著,长距离跨省自驾出行大幅增加,能源、民生、春耕备耕等物资运输需求旺盛,“探亲+旅游”出行热情高涨,加之恶劣天气叠加影响,各类安全风险突出,春运交通安全管理面临严峻考验。

各地公安交管部门要强化风险意识和底线思维,以最佳状态投入春运交通安全保障工作,全力维护道路交通安全形势持续稳定。高站位推进春运工作,全力推动各项措施落实见效;高标准除隐患防风险,排查“人车路企”隐患;高质量保安全保畅通,严管重点车辆,严查突出违法,狠抓恶劣天气应急管理,严防多车相撞事故和群死群伤事故。

(上接第1版)另一方面,结合时代发展和老年人需求变化,重点培育一批市场前景明确的潜力产业,以市场化方式引导各类经营主体积极参与,丰富和扩大高品质产品和服务供给,更好满足人民群众多层次、多样化需求。“在发展方向上,推动事业和产业协调统一、互促共进,实现‘1+1>2’的效果。”

催生新领域和新赛道

国家发改委副秘书长张世昕表示,我国有近3亿老年人,随着我国经济社会发展水平不断提升,老年人期待提高生活品质的愿望和需求在不断增强,特别是以“60后”为代表的“新老年群体”,推动着需求结构从生存型向发展型转变,既包括传统的“衣、食、住、行、用”等实物需求,也包括健康、养老等服务需求,还有艺术、体育、休闲、娱乐等“诗和远方”的新需求。

“银发经济涉及面广、产业链长、业态多元,涵盖一二三产业,孕育着新机遇,也必将催生新领域和新赛道。”张世昕说,发展壮大银发经济,就是要以需求牵引供给,积极回应老年人核心关切,从关键小事着手,满足各类养老需求,提升老年人幸福感、获得感、安全感;同时,以供给创造需求,推动实现更高水平的动态平衡。建设

聚焦“关键小事”

现代化银发经济产业体系,将为推动经济社会高质量发展注入新的动能,更好服务构建新发展格局。

刘明表示,银发经济覆盖面广,但现阶段相关产业主要集中在餐饮、护理、保健等基础养老服务方面。针对一些产业短板弱项,《意见》结合供给端的发展基础,依据老龄群体和备老年人的需求特征,从老年人自身需要的老年用品、智慧健康养老产品和康复辅助器具,到抗衰老、养老金融和老年旅游等高品质服务,再到全社会适老化改造,重点谋划了七大潜力产业。

更好满足银发群体的消费需求

《意见》对养老服务工作提出了新的任务要求。民政部养老服务司负责人李永新表示,下一步,民政部将重点增加养老服务供给。同时,培育养老服务新业态。发展智慧养老服务,开展国家智能社会治理实验养老特色基地建设和智慧健康养老试点示范,制定智慧养老院、智慧助老餐厅、家庭养老床位等行业标准,打造智慧化解决

培育产业新动能

方案。推进适老化改造,持续落实“十四五”时期支持200万户特殊困难高龄、失能、残疾老年人家庭居家适老化改造任务。发展养老金融,丰富养老金融产品和服务供给。

为更好满足老年人多层次、多样化、个性化的消费需求,工信部消费品工业司司长何亚琼表示,下一步,将针对老年人衣食住行医等不同场景需求,鼓励和引导企业开发更多更加人性化、品质化、品牌化、实用化的老年用品。同时,千方百计提品质、优服务。

商务部服务贸易和商贸服务业司负责人朱光耀表示,将优化银发消费发展环境。积极发展健康消费,优化商品和服务供给,更好满足银发群体健康消费需求。深入推进一刻钟便民生活圈建设,鼓励试点地区开展商业设施适老化改造,发展社区食堂,扩大老年助餐服务,鼓励家政、护理人员进社区,提高便民服务“温度”。此外,推进家政服务提质扩容,强化发展支撑。

(本报北京1月22日电)

发布观景信息、预警天气变化;指导游客选择旅游目的地;帮助地方开发特色旅游资源

“气象+”旅游让美景可遇可求

阅读提示

在户外与美景相遇,需要与天气打交道。气象服务在露营游、康养游、乡村旅游中发挥重要作用,包括发布观景信息、预警天气变化、指导选择旅游目的地等,还能帮助地方开发特色旅游资源。

本报记者 车辉 本报通讯员 吴丹

旅游市场回暖后,以研学、康养、冰雪、夜间游等为代表的旅游新业态和新模式蓬勃发展。在此过程中,天气气候发挥着不可忽视的作用,气象部门更是发布多个政策,明确要强化旅游资源开发、旅游出行安全气象服务保障以及建立气候生态产品价值实现机制。在市场与政策双重驱动下,“气象+”旅游能否成为新风口,值得关注。

打造“安全感满满”的露营体验

搭一顶帐篷,铺一桌美食,坐在休闲椅上聊聊天……近两年,户外露营成为旅游中的热门体验项目。露营火热不待言,在户外与美景相遇,就必须和天气打交道。中国气象局公共气象服务中心旅游气象服务首席专家王秀荣指出,当地的气温、降水、湿度、风速、光照等信息和气候季节变化特征,都会影响露营舒适度,以及露营地自然景观的美观度。

观星,是夜晚露营的热门项目。在晴好天气年均约300天、光污染等级低至3~4级的宁夏回族自治区,气候优势被发挥到极致。宁夏在全国率先打出“星星的故乡”文旅品牌,推动“星星酒店”等产业快速发展,最佳观星景区的游客数量呈持续增长态势。

在观星游爆火的背后,宁夏气象部门开展了观星气象指数研究,确定云量、光污染、大气视宁度、能见度、人体舒适度等影响观星的要素,建立了个性化、亲民化的适宜度等级服务用语库,编制了国内首个观星气候适宜度评估报告,推出了不同季节、不同时段的最佳观星景区榜单。

“气象服务能让更多人提前有效获知观星信息,地方也能凭借星空这一免费却又最宝贵的资源吸引流量。”宁夏回族自治区气象服务中心主任纳丽提示,在打造旅游气候资源特色品牌的同时,旅游安全风险同样不容忽视。

萍乡武功山景区是全国驴友露营的首选地,以高山露营体验式旅游为主要特色。“对于山岳型景区来说,天气事关安全生产和旅游体验,是景区运营的重点关注因素之一。”江西武功山户外产业发展有限公司副总经理吴茜说。

吴茜介绍,景区近年来和当地气象部门合作,设置了气象监测、负氧离子监测等设备,并设立安全应急部门联系专线,及时关注山区天气变化,以便第一时间获取恶劣天气预警信息。游客还能通过景区线上预订平台,查询景区实时天气,灵活调整出行计划和

行李装备,获得“安全感满满”的旅游体验。

跟着天气康养游

“候鸟老人”是形容临近冬季去海南等地过冬,到了春夏季节又回到北方避暑的老年人,如候鸟一般季节性迁徙。康养需求是驱动老人流动迁徙的关键因素。

“良好的气候康养环境,对呼吸系统疾病、过敏性皮肤疾病、心脑血管疾病等康复起作用的同时,也有助于调适心理。”王秀荣介绍,气候康养的价值主要分为预防、保健以及治疗三方面,以满足不同群体的需求。

“候鸟”如何才能找到最适宜的栖息地?最直接的方式就是,跟着天气走。近年来,中国气象局创建了一批批“中国天然氧吧”“避暑旅游目的地”“中国气候宜居城市(县)”等气候生态品牌,筛选出气候舒适、生态环境质量优良、配套设施和服务完善,以及适宜旅游、休闲、度假、养生的区域,为公众挑选适合自己的康养旅游目的地提供参考。

类似的康养品牌,也在各地如火如荼地铺开——海南省保亭黎族苗族自治县打造全国首个“气候康养示范基地”;全国首个“中国气候康养之都”成为陕西省商洛市的金字招牌……

“气象条件是医养资源开发的重要催化剂。”健康气象服务研究基地联合主任、磐安县气象局局长刘学华介绍,在开展全国首个气象医养志愿者活动前,气象部门编制了全省首份《气候康养报告》,为“气象+医养”提

供技术支撑。

乡村因“天”制宜转资源

中国旅游研究院院长、文化和旅游部数据中心主任戴斌表示,当前,乡村旅游市场规模持续扩大,我国已有超过6万个行政村开展乡村旅游经营活动,62%的旅游用户去乡村旅游3~4天。乡村旅游首先仗仗的,就是与天气气候密切相关的当地自然风光,将资源转化成项目吸引游客,通过“三票(门票、饭票、住宿票)”获取收益。但要想让自家村子从万千乡村中脱颖而出,更需因“天”制宜。

原来可遇不可求的“蓝眼泪”,在福建省平潭综合实验区气象局的蓝眼泪景观服务预报下,变得有迹可循。平潭北港因此获评全国首批“天气气候景观观赏地”,民宿年收入平均超3000万元。

独特景观带动了更多产业发展,平潭综合实验区农业农村发展中心主任陈世斌举例,“一艘船10个人,每人150元船费,出去看一次‘蓝眼泪’15分钟,相当于15分钟就有1500元的收入,旺季时渔民一晚能增加多少收入?”经济效益一目了然。随着“蓝眼泪”景观服务预报吸引来的游客数量不断增加,2022年当地旅游总收入达63.49亿元。

中国旅游研究院战略研究所所长吴晋表示,在乡村旅游日益发展的今天,气象旅游服务下沉到乡村,有助于发掘一些旅游目的地,也有助于游客提前做好出行规划,还能帮助乡村地区开发特有的旅游产品等。