

# 非公企业工会赢得好评,关键指标在职工满意度

本报评论员 郑莉



建好非公企业工会,有助于构建职工与企业利益共同体、推动企业发展成果更公平惠及全体职工。要依法推动非公企业组建工会,不断强化其能力建设,在增强引领力、组织力、服务力上下功夫,使其真正建起来、转起来、活起来。

据1月10日《工人日报》报道,1月9日,全国总工会、全国工商联在京联合举办全国重点民营企业学习贯彻中国工会十八大精神专题培训班,200余位重点民营企业及部分头部平台企业的负责人、工会主席以及未成

立工会的企业分管党群工作的负责人等参加培训。全国总工会和全国工商联首次举办民营企业培训班,是强化民营企业工会能力建设,有效发挥其作用的一项创新举措。

民营经济是推进中国式现代化的生力军,是高质量发展的重要基础。我国90%以上的经营主体是民营企业,80%以上的城镇劳动力就业由民营经济创造。工会是党联系职工群众的桥梁纽带,是职工利益的代表者维护者。做优做强非公(民营)企业工会,事关维护职工合法权益、推动构建和谐劳动关系,有助于构建职工与企业利益共同体、让企业发展成果更公平惠及全体职工。

近年来,全总和各级工会聚焦非公企业工会工作,密集推出一系列举措,包括推行“重点建、行业建、兜底建”模式,开展新业态形态劳动者入会集中行动、百人以上企业工会专项行动,选派全总机关干部赴平台企业蹲点,指导头部平台企业召开职工代表大会、建立集体协商制度,派出非公企业工会工作指导员等,不断扩大工会在非企业中的组织覆盖和工作覆盖。

在全总和各级工会的强力推进下,互联网百强企业全部实现建会突破,京东、饿了么等多家头部平台企业签订了全网集体合同,美团、滴滴等头部平台企业通过协商恳谈会等方式建立协商协调机制……非公企业工会工作迈出新步伐,但与党中央的要求和职工群众的期待仍有不小差距,需要持续攻坚克难,久久为功。

上面千条线,下面一根针。企业工会与职工距离最近、联系最直接、服务最具体,只有不断扩大工会覆盖面,强化企业工会能力建设,真正实现建起来、转起来、活起来,才能在促进企业发展、维护职工权益的前沿一线发挥积极作用。

做优做强非公企业工会,要在增强引领力上下功夫。要坚持党的领导,做好职工思想政治引领,开展有针对性、接地气的宣传教育,把职工群众更加紧密地团结在党的周围。要组织动员广大职工奋进新征程、建功新时代,广泛深入持久开展各种形式的劳动和技能竞赛,激发广大职工的劳动热情、创造潜能。

要在增强组织力上下功夫。上级工会要

强化对非公企业的建会入会指导,坚持党建带动工建,以互联网企业、平台企业、新产业新业态为重点领域,着力破解基层基础薄弱难题,发挥企业主体作用,加大组建工会和发展会员工作力度,最广泛地把职工群众吸引过来、组织起来、稳固下来。

要在增强服务力上下功夫。非公企业工会要认真履行维权服务基本职责,聚焦关系职工切身利益的实际问题,不断增强服务职工的能力本领,既要敢于为职工说话,又要善于为职工办事。比如,要大力推进民主管理工作,用好职代会和集体协商等制度机制,借助人工智能等新技术,实现工作效率和能力的跃迁式提升,努力为职工提供实时、高效、精准的服务。

金奖银奖,不如职工的褒奖。非公企业工会工作要在职工中得到“五星好评”,职工获得感、满意度是关键指标。要切实做到职工在哪里、工会建设就跟进到哪里,职工需求在哪里、工会服务就覆盖到哪里,不断提升职工归属感、扩大工会凝聚力,成为职工信赖的娘家人、贴心人。

## 融媒作品选粹

### 让工匠成为真正的“明星”



1月13日,2023年“大国工匠年度人物”发布活动在四川成都举行。当天上午,在新都高新技术产业园区,发布活动以一场“红毯盛典”开始。“红毯盛典”的导演梁丰表示,从红毯入口开始,每个环节都力争展现“咱们工人有力量”,希望用满满的仪式感,让工匠成为真正的“明星”,让他们感受到真诚的褒奖与尊重。

(本报记者 朱欣 张冠一 史宏宇 陈子蕴 李娜)

►扫描二维码,观看工人日报融合报道《红毯幕后:导演揭秘设计初衷,让工匠成为真正的“明星”》



## “游客因吐槽获奖励”体现刀刃向内的勇气

苑广阔

据1月16日《北京青年报》报道,近日,一则“小伙吐槽贵州旅游获奖3000元”的视频在网上走红——因这名小伙吐槽、举报的贵州多个涉旅问题,对当地旅游服务提升有一定实际作用,在当地文旅部门查处相关问题后,他收到了3000元(税后2400元)奖金。

不少游客在旅游过程中都曾遭遇欺客宰客、货不对板等情况,心里难免不舒服。这种情况下,人们会通过自媒体进行吐槽,或是向有关方面进行投诉举报,以维护自己的合法权益。不少涉旅问题可能藏在暗处,职能部门的常规检查,筛查很难发现,因此需要游客对旅行过程中的短板和问题给予曝光,帮助有关部门及时发现问题并纠偏。

2017年,贵州便开始在当地开展游客满意度有奖反馈调查活动,鼓励游客通过微信公众号、景区官网等途径,投诉举报旅游中发现和遭遇的痛点,参与者最高可获税前5000元的奖金。这一活动持续至今。

这样的做法值得点赞。游客对自己旅游过程中的问题进行吐槽,很多时候就是在给当地旅游行业挑错、对其进行监督,这种挑错和监督,不但没有招致当地反感和抵触,反而获得了奖励,这体现出地方政府及文旅部门整顿旅游市场秩序,维护游客合法权益,做好旅游事业,壮大旅游经济的决心和诚意。

自媒体盛行时代,“好事不出门,坏事传千里”得到了更为生动的演绎——一则负面新闻便可能将旅游热度迅速扑灭,因个别人的言行严重损害地方形象和信誉的事情近年来不时发生。旅游业不应该怕发生负面新闻,怕的是有了负面新闻不知道如何应对。

一方面,要想“家丑”不外扬,就要把前期工作做好,比如严肃整顿当地旅游市场秩序,严厉打击旅游乱象等。另一方面,如果对当地存在的乱象不敢正视、不予解决,那么不但负面新闻早晚会出现,而且相关人员和乱象可能愈发本加厉,甚至导致当地旅游形象彻底“崩盘”。所以,正视问题、解决问题,才是正确的应对之道。

期待更多地方在整治旅游市场时,都能拿出刀刃向内的决心和勇气,拿出行动力,接受批评,及时改正。如此,旅游市场才能蒸蒸日上。



## 图说

### “千里眼”

前脚刚下载某款炒股APP,后脚就能接到各种荐股推销电话——据《新华每日电讯》报道,不少人都发现,现在的骚扰电话都像“长了眼”一样,对人们的需求“了如指掌”,令人又气愤又担忧,而这种精准了解用户信息的情况似乎正向更多领域蔓延。

面对公众的质疑,不少APP运营方回应称,从未实施技术监听,而是利用算法、数据分析用户行为偏好,以更好向用户提供服务。对此类解答,公众往往并不买账。其实,不论采用何种方式了解用户需求,都不应让用户产生不安全感。人们对“长了眼”的信息跟踪或信息分析行为不满,本质上是对有关方面加大个人信息保护力度提出更高的要求。互联网时代,“信息比金子还珍贵”,保护信息数据资源必须及时补上“木桶”的短板,要盯紧大平台,更不能忽略小APP,让其成为监管的死角。

赵春青/图 嘉湖/文

## 近视眼从800度降到100度?伪科普应休矣

冯海宁

据1月16日《解放日报》报道,最近,“近视眼从800度降到100度”的短视频上了热搜,不同身份的主播演示了各种“恢复”方法。然而记者调查发现,绝大多数视频都是伪科普。更糟糕的是,这些严重误导公众的内容之所以在互联网“横行霸道”,与平台的纵容和助力不无关系。

真性近视不可逆,这是医学常识。如今,“近视眼从800度降到100度”这种伪科学的短视频能公开发布并登上热搜,很难不对公众造成误导。

近年来,随着“小眼镜”不断增多,不少家长对孩子视力充满忧虑。而发布者宣扬“视力恢复”的短视频的博主,有的宣称这是“飞行员视力恢复训练”的方法,有的表示来自国外某医疗机构……这就很容易吸引学生家长的关注。专家表示,如果跟着这类短视频学

习“恢复”方法,不但可能没效果,还可能影响视力。

这类伪科普视频是如何登上热搜的?从记者调查看,相关短视频平台一味推广有热度内容的行为难辞其咎,一定程度上,一些伪科普博主和平台已达成“默契”;博主通过议题设置、“标题党”等发布不实信息博眼球、换流量;平台捕捉到相关热点,推波助澜,用“算法”赋予相关内容更多的曝光度;深谙平台推广机制的博主发布更多“蹭热点”的信息……

可见,要改变这一局面,不仅要约束博主、主播的行为,还要改一改平台的话题设置和推广激励机制,更要督促平台对伪科普说“不”。我国《互联网信息服务管理办法》《网络信息内容生态治理规定》等规章制度,均明确规定平台健全信息审核机制,实时巡查等制度。如果平台真能做到严格审核,伪科普视频本应无法发布,更不可能上热搜。

目前,平台主要依靠算法捕捉、推荐热点

信息并制造热搜。虽说算法有诸多优点,但将伪科普视频推上热搜,其后果和风险不难想见。伪科普视频登上热搜后,会吸引更多网友的关注,从而影响更多人的认知和行为。

此前,针对算法乱象有关部门已经着手采取措施,比如《互联网信息服务算法推荐管理规定》要求,算法推荐服务提供者应当加强算法推荐服务版面页面生态管理,建立完善人工干预和用户自主选择机制,在热搜等重点环节积极呈现符合主流价值导向的信息。如今,伪科普视频依然频频登上热搜,说明有关规定在落实过程中尚存不足,有关方面对落实情况的追踪与效果评价有待加强和改进。

面对不负责任的虚假言论,平台不但不应该给予流量支持,反而应该完善推荐机制,对不实或误导性信息加以标注,实现“去伪存真”。对这类违法信息,有关部门也应加大查处力度,深挖背后唯流量的利益链条,同时加大对谣言的堵截、澄清力度,积极推动、推广真科普,为公众健康理念提升多多作为。

务职工质量水平,因地、因时制宜,开展送温暖、送清凉、送文化等活动,帮助广大户外劳动者解决实际困难。

打通服务户外劳动者的“最后一公里”,需要社会各界继续共同努力。要整合更多社会资源,加强统筹协调、多方联动,呼吁更多力量关心关爱户外劳动者。要丰富服务内容,提升驿站服务的针对性、实效性、可及性。要不断提升服务水平,加强驿站建管运维工作的科学化、规范化、数智化。

聚焦这“最后一公里”,2024年,工会又有了新的“双15”目标——推树15%的工会驿站成为最美工会驿站,打造15%的工会驿站升级为24小时智能化驿站。同时,全总决定,将每年1月15日设为“工会服务户外劳动者日”,呼吁社会各界关心关爱户外劳动者。

建好建强工会驿站,让这项“民心工程”更加深入人心,让工会驿站成为服务职工的亮丽品牌,成为城市中的一道风景,需要更多更给力的作为。

## 迟到、早退能冲抵年假吗?



葛某在某物业管理公司工作。2023年1月,物业公司与其解除劳动关系,葛某要求公司支付其未休年假工资。公司却称葛某迟到、早退累计45小时,但并未扣除其相应工资,应优先抵扣年假。经仲裁委员会调解,公司向葛某支付2022年未休年假工资报酬2500元。那么,迟到、早退的时间能冲抵带薪年假吗?来听听律师的解答。

(本报记者 周倩)

►扫描二维码,观看工人日报融合报道《劳动者权益小课堂 | 单位以迟到、早退冲抵年假,劳动者怎么办?》



## 职工冰上龙舟表演赛火热举行



南顺德、北“尔滨”!1月14日,由黑龙江哈尔滨市工人文化宫、广东顺德罗浮宫国际家具博览中心有限公司联合工会主办的“爱冰雪 迎冬奥 向未来”龙舟表演赛,在哈尔滨职工冰雪乐园开赛。一起在松花江上感受冰上龙舟的魅力吧!(本报记者 张世光 本报实习生 王佳欣 杨宇豪)

►扫描二维码,观看工人日报融合报道《南顺德、北“尔滨”,职工冰上龙舟表演赛火热举行》



## 远程办公孕育“数字游民”



随着互联网和信息技术的发展,远程办公成为可能,“数字游民”也应运而生。无须加班,告别通勤,边交友边工作,一线城市挣钱三线城市花……这种新的工作和生活方式越来越受年轻人追捧。设计师、程序员、摄影师、IT工程师、文字工作者……他们脱离格子间,依靠互联网创造收入。

(本报记者 邹偶然 张冠一 本报通讯员 沈汤孝吉)

►扫描二维码,观看工人日报融合报道《一线城市挣钱三线城市花 | 三视频·新360行之数字游民》



文字整理: 姜菲涛

## 小小驿站是对户外劳动者深深的关爱

郝赫

据1月16日《工人日报》报道,自2023年7月启动的工会驿站双15工程,历时半年顺利完成,在原来工作基础上,实现了2023年底全国工会驿站达到15万个,在全国主要城市和城市重点区域基本实现工会驿站15分钟服务圈交叉覆盖的工作目标。截至目前,全国已建成工会驿站18.42万个,覆盖服务职工群众1.47亿人,日服务户外劳动者327万人次,年服务突破10亿人次。

户外劳动者为经济社会发展和人们的美好生活作出了重要贡献。因为工作性质,他们常常要风里来雨里去,缺少休息歇脚的场所,吃口热饭、喝口热水成为他们迫切期盼实现的“关键小事”。为此,全总在2016年启动工会户外劳动者服务站点建设,联合多方力量持续改善户外劳动者工作条件。

2023年7月,在双15工程发布会暨启动仪式上,全总再次明确,要在全国大力加强服务站点建设,为环卫工人、快递员、外卖配送员、出租车司机、网约车司机、交通警察等户外劳动者提供休息如厕、饮水纳凉、餐食加热、驱寒避雨、手机充电、读书阅览等一站式服务站点。

民有所盼,我有所应。建设工会驿站,是工会履行维权服务基本职责的有力抓手和重要途径。全总和各级工会加强与公安、交通、金融等单位合作,撬动政府部门、企业、社会

机构、公益组织等多方资源参与建设,加速构筑“聚点成网”工作格局。在这一过程中,诸多省份将其纳入民心工程和为群众办实事工程,多家重点中央企业积极做好共建工作,涌现出不少先进典型。

在各级工会持之以恒的努力下,越来越多的工会驿站出现在街头巷尾、登陆网上地图,为城市中奔波的户外劳动者和新就业形态劳动者提供着周到、温暖的服务。人们对工会驿站的知晓度、认可度不断提高。

工会小站,贴心大爱。建设工会驿站,是工会打通服务户外劳动者“最后一公里”的手臂延伸。在提供饮水、热饭、应急简易药品、休息等服务基础上,工会驿站要不断提升服