

# 1元包装费缘何触动消费者神经?

## 商家应尊重消费者选择权,允许其根据需要选择是否使用塑料袋或保温袋

本报讯(记者黄洪涛 杨召奎)近日,有商家收取1元包装费引发消费者质疑。有消费者表示,1元包装费虽然不多,但强制收取并不合理;也有消费者表示,自己不需要塑料袋,让配送员自行带回,要求退费;还有消费者表示,商家应践行绿色消费理念,减少塑料袋的使用频率。

据悉,盒马鲜生自今年1月1日起推出生物降解塑料袋,同时在外卖场景收取1元包装费。不过,江苏省消保委指出,部分消费者发现,由于大米或者整箱牛奶等已有完善包装,没必要使用塑料袋包装。但是由于收取包装费,商家会在原有包装拎手处系上未使用的塑料袋。

无独有偶。1月11日,有媒体报道称,消费者通过霸王茶姬小程序购买了6杯奶茶,结果发现被商家收取了6元包装费,包装费按照杯数来累加计费,但实际上6杯奶茶只装了2个包装袋。随后霸王茶姬回应称,包装费并非按杯收取,而是按保温袋收取,平摊到每杯饮品的保温袋费用刚好是1元。

此前,有关生鲜电商平台、外卖平台收取包装费引发消费者质疑的情况并不鲜见。对此,江苏省消保委有关负责人表示:“根据消费者权益保护法第9条的规定,消费者享有自主选择商品或者服务的权利。我们注意到,很多超市的产品已经通过塑料袋

和塑料盒等进行了完善的包装,可有效避免商品破损或者被污染,额外使用塑料购物袋已无必要。”

此外,根据消费者权益保护法第8条的规定,消费者享有知悉其购买、使用的商品或者接受的服务的真实情况的权利。该负责人表示,由于部分平台免费提供购物袋仍在试用期,如果需要额外收费,应当明确提示消费者,并且告知消费者收费标准,充分保障其知情权。

中国法学会消费者权益保护法研究会副秘书长陈音江表示,有的平台在前期发展过程中,为吸引消费者不收取包装费,当运营成本或供求关系发生变化时,适当收取一

定包装费用可以理解,但关键是收费要合理,而且要保障消费者的选择权。

江苏省消保委呼吁,经营者可以探索降低塑料购物袋使用频率的销售策略,而非简单粗暴地统一收费。一方面,允许消费者根据自身需要选择是否使用塑料袋或保温袋;另一方面,由于外卖或者超市外送多是送货上门,可以优化仓储和配送环节,例如可使用布袋等环保材料配送,待商品送货上门后再由配送人员带回包装袋。

记者了解到,目前,消费者购买霸王茶姬时已能自主选择是否使用保温袋。盒马则提示消费者,如果发现所购买的商品未使用购物袋,可联系客服退回包装费用。



## 河北石家庄回迁安置项目竣工交付

1月16日,市民在石家庄高新技术产业开发区集中安置区等候领取房门钥匙(无人机照片)。

当日,石家庄高新技术产业开发区集中安置区棚户区改造项目中的25栋安置房交付,标志着石家庄市最大的集中安置区棚户区改造项目全面竣工,开始迎接市民乔迁新居。  
新华社记者 杨世尧 摄

## 春节假期旅游市场呈现新特点

本报北京1月16日电(记者杨召奎)春节将至,来自马蜂窝、同程、途牛、众信旅游、木鸟民宿等多家旅游平台的数据显示,“北上滑雪”和“南下避寒”贯穿今年春节假期。出境游方面,东南亚及东亚国家仍是最热门的出境旅游目的地。

马蜂窝今天发布的数据显示,近一周,“春节去哪玩”热度上涨350%,并呈不断上升趋势。春节出行人群中,家庭亲子客群占比高达42%。除了哈尔滨依旧稳居国内冰雪目的地首位之外,年味十足的潮汕地区也是人们关注的目标,“潮汕过春节”近一周热度环比涨幅超过157%。

玩法方面,同程数据显示,春节假期热度最高的出游主题为冰雪游,温泉游也是热门出游主题之一。木鸟民宿数据显示,新年祈福、冰雪温泉、乡村度假、美食休闲、灯会庙会、民俗非遗体验、打卡博物馆等人文游更受用户青睐。

众信旅游集团后台报名数据显示,春节整体团队总量较2023年“十一”黄金周增加了50%以上,出游人数增长45%左右。途牛数据显示,出境游方面,泰国、新加坡、马尔代夫、日本、新西兰、阿联酋、马来西亚、印度尼西亚以及北欧受到更多用户选择。



## 滇池连续六年全湖保持Ⅳ类水质

1月15日拍摄的滇池景色。  
近年来,云南省昆明市采取控源截污、精准防控、科学补水、生态增绿等措施,推动滇池保护治理取得积极成效。据昆明市滇池管

理局介绍,2023年滇池全湖水质持续向好,自2018年上升为Ⅳ类水质后,连续六年保持全湖水质Ⅳ类。  
新华社记者 胡超 摄

## 海南多管齐下培育数据要素市场

本报讯(记者赖书闻)近日,《海南省培育数据要素市场三年行动计划(2024—2026)》(以下简称《计划》)政策解读新闻发布会举行。记者从发布会上获悉,到2026年末,海南省数据要素基础制度体系要建立完善,基本建成达到国内领先水平的数据要素市场培育基础设施。

《计划》基于海南实际,聚焦数据要素基础制度和市场培育实践中全过程、各方面的堵点、痛点、难点,站在如何壮大和繁荣自贸港数据产业的角度,从9大方面提出24条具体行动。”海南省营商环境建设厅党组成员、海南省大数据管理局局长董学耕介绍说。

在基础制度创新方面,海南将以国家数据二十条为基础,提出建立数据要素产权制度、流通和交易制度、收益分配制度以及治理制度4项具体举措,进一步完善自贸港数据基础制度体系。

在数据开发能力方面,海南提出依托省数据产品交易平台,打造全省统一的低门槛数据开发利用平台,同时策划典型场景赛道机制活动,鼓励企业和个人自主研发多元数据融合的数据产品,切实推动数据产品开发生产。

## 广州增城提升品牌价值,优化产业链条,出台惠农政策

# 让农民有钱赚,消费者有口福

## 乡村振兴让日子更有奔头

本报讯(记者叶小钟 赵思远 通讯员冉悦文)位于广东省广州市东部的增城区,农业资源丰富,是广州市重要农业产区、乡村振兴主阵地。近年来,增城区围绕“一个地标、一个产业、富一方百姓”发展目标,聚焦农业多种功能,做优乡村特色产业,推动乡村产业链条升级,让种植农民有钱赚,让粤港澳大湾区的消费者有口福。

围绕特色农产品资源,增城区着重加强品牌建设,提升品牌价值。先后创建了增城仙进荔枝、增城迟菜心、幸福田园蔬菜、增

城丝苗米、特色水果等5个省级现代农业产业园,同时变革生产、经营、服务方式,使丝苗米、迟菜心、荔枝等优势特色产业的区域公用品牌价值超110亿元。目前,增城区共有5个国家地理标志保护农产品,8个国家地理标志证明商标,数量合计居广东省各区县首位。

同时,增城区持续投入升级农业设施,推动产业向集群发展。近年来,增城区引进培育了一批潜力大、前景好、带动性强的龙头企业,对现有优势产业进行强化提升,打造了丝苗米、荔枝、迟菜心等3个具有核心竞争力的优势特色产业集群。增城区还规划建设种业研发中心,建成全省领先的丝苗米现代化育秧工厂,建设育苗大棚、田头智慧小站等一批

现代农业设施。

为充实农户钱袋子,近年来,增城区出台多项利好政策促进农业个体户、种粮大户、家庭农场、农民专业合作社、农业产业化龙头企业等发展。目前,增城区共有326家家庭农场、642家农民专业合作社、125家农业龙头企业,2023年共带动9万多户农户就近就业。

为了更好地推动各类经营主体发展,增城区还创新联农带农机制,通过提供多元化、多层次、低成本的专业化、社会化服务,引导农户融入现代农业发展轨道,带动农户节约种植成本135元/亩,年增收300元/亩,使更多农户分享到了产业链增值收益。

## 在2023年400多万件有效发明专利中,高价值发明专利占比超过四成

# 知识产权助力培育新经济增长点

本报记者 时斓娜

“一年来,知识产权工作稳中有进、稳中提质。”国家知识产权局副局长胡文辉在今天举行的新闻发布会上表示,2023年,我国知识产权工作取得沉甸甸的成绩,呈现出崭新新气象。

2023年是实施知识产权强国建设纲要和“十四五”规划承上启下的重要一年,同时也是知识产权管理体制改革之年。这一年,我国在知识产权工作上做出了哪些努力,又取得了怎样的新进展?记者进行了梳理。

## 名副其实的知识产权大国

2023年,我国成为世界上首个国内有效发明专利数量突破400万件的专利大国。数据显示,截至2023年底,我国发明专利有效量为499.1万件。其中,国内(不含港澳台)发明专利有效量为401.5万件,同比增长22.4%。胡文辉说,中国已成为名副其实的知识产权大国,持续为全球创新发展贡献重要力量。

## 鼓励加强商标品牌建设

2023年,我国全年注册商标438.3万件,批准地理标志产品13个。截至2023年底,我国有效商标注册量为4614.6万件,累计批准地理标志产品2508个,地理标志产品年产值

超过8000亿元。

中央经济工作会议指出,要积极培育国货“潮品”等新的消费增长点。“国货”“潮品”的发展离不开知识产权的全方位助力。”胡文辉介绍,国家知识产权局以“千企千标”“百城百品”及商标品牌指导站建设为抓手,鼓励地方和企业加强商标品牌建设,支持传统品牌创新升级,积极培育新兴品牌;坚决打击各种傍名牌、搭便车、蹭热点行为,提振品牌发展信心和经营主体获得感。

2023年是《中欧地理标志保护与合作协定》签署生效的第三个年头。越来越多的中国地理标志产品进入欧洲市场,产品出口效益逐年增高。国家知识产权局知识产权保护司司长郭雯说,互认互保产品以其独特的质量特色赢得了欧洲消费者的美誉和肯定。

## 知识产权保护取得新成效

2023年,我国启动建设首批国家知识产权保护示范区10家,启动第二批15家的遴选和公示工作。胡文辉表示,从已经开展建设

的首批示范区来看,各地结合区域发展现状,聚焦各类主体实际需求,深化改革创新,强化知识产权保护,已经取得了积极成效。

除保护示范区外,2023年,知识产权保护协同保护机制建设持续加强。郭雯介绍,2023年,新批复建设知识产权保护中心8家、快速维权中心7家,全国协同保护机构总数达到112家。已运行的保护中心和快维中心共受理知识产权保护维权相关案件12万件,受理专利快速预审请求23.9万件。

2023年,质押融资普惠力度不断加大。全年专利商标质押融资登记金额8539.9亿元,惠及企业3.7万家。质押金额1000万元以下的普惠贷款惠及中小微企业2.6万家,同比增长44%。知识产权质押融资成为企业盘活无形资产,增强创新发展动能的重要措施。

近日举行的全国知识产权局局长会议明确,新的一年将全面加强知识产权创造、运用、保护、管理和服务工作链条,更大力度加强知识产权保护国际合作。

(本报北京1月16日电)

## 新一轮雨雪天气来袭,影响范围较广,局地强度较大

# 多部门会商部署雨雪天气防范应对工作

本报北京1月16日电(记者王冬梅)国家防灾减灾救灾委员会办公室、应急管理部日前与中国气象局、国家能源局开展联合会商,视频调度相关省份,研判低温雨雪冰冻发展态势,部署防范应对工作。

据气象部门预测,15日至19日,华北南部、黄淮、江汉、江淮及西南地区东部等地将有较大范围雨雪天气过程。陕西、山西、山东、河南及湖北西部等地有雨转雨夹雪或小到中雪,局地大雪,陕西南部、河南西部、湖北西北部等地局地有冻雨。

会商强调,要针对本轮雨雪天气过程影响范围较广、局地强度较大、部分地区雨雪相态复杂等不利特点,加强统筹协调和督促指导,落实落细防范应对措施。密切关注天气发展变化,加强多部门滚动联合会商,强化部门协同联动,形成防范应对工作合力。突出防御重点,重点关注电力保供和交通保畅。在重点地区、重点对象前置布防抢险救援力量,前置抢险抢修设备和抢险救灾物资,确保一旦发生突发险情灾情,能够快速有效处置。

国家防灾减灾救灾委员会办公室日前向山西、河南、湖北、陕西等9省份减灾委员会办公室发出工作提示函,要求做好近期雨雪天气过程防范应对工作。有关部门和省份高度重视,积极做好低温雨雪冰冻灾害防范应对工作。

国家能源局指导山西等省份开展电力线路覆冰在线监测,组织全面巡查及应急融冰除冰,提前在重点位置布置观冰哨点和空中巡检无人机,应急发电车、发电机等,做好应急供电和电网抢修工作准备。

# 今年春运预计将有90亿人次出行

## 自驾出行客流72亿人次,创历史新高

本报北京1月16日电(记者北梦原)今天,国新办就2024年春运形势及工作安排举行发布会,综合运输春运工作专班副组长、交通运输部副部长李扬在会上介绍,今年春运从1月26日开始,至3月5日结束,全社会跨区域人员流动量将创历史新高,40天内大概有90亿人次出游、探亲、休闲。

今年春运将发生结构性变化,传统营业性运输,包括铁路、公路、民航、水运客运,出行人次预计大概有18亿人次。自驾游出行的客流量大概有72亿人次,占比80%,创历史新高。

据悉,交通运输部已经向社会发布公告,今年小汽车高速公路免费通行政策保持不变,免费时段从2月9日(除夕)零点到2月17日(正月初八)24点,免费9天。根据预测分析,春节期间,高速公路网和(省)道网日均车流量预计将达到3720万辆,比去年同期增长7.5%。预计峰值会出现在2月17日(正月初八)。

针对自驾出行高峰,交通运输部联合公安部提出了重大节假日保障公路出行“八项措施”,主要包括加强拥堵路段的疏导,提高收费站的通行能力,优化清障救援等。春运期间,针对大客流的需要,服务区将增加移动卫生间、移动充电设施。

铁路方面,今年春运,全国铁路预计将发送旅客4.8亿人次。与2023年春运相比,将增长37.9%;与2019年春运相比,将增长18%。从目前预售情况看,探亲 and 旅游客流增长势头比较明显。

民航方面,今年春运,民航旅客运输量预计将突破8000万人次,较2019年增长9.8%,较2023年增长44.9%,有望创历史新高。

# 新版稳外贸稳外资税收政策指引发布

## 共包括51项政策举措

本报北京1月16日电(记者周峰)记者今天从税务总局获悉,新版《稳外贸稳外资税收政策指引》已经正式发布,共包括51项内容。纳税人可在国家税务总局网站进行查询和操作适用适合自身发展的税收支持政策,充分享受政策红利。

税务总局政策法规司有关负责人介绍,新版《稳外贸稳外资税收政策指引》分为稳外贸政策和稳外资政策两大领域,共包括51项具体内容。其中,稳外贸相关税收政策包括出口货物劳务税收政策、跨境应税行为增值税政策、外贸新业态税收政策、出口退(免)税服务便利化举措等19项。稳外资相关税收政策包括鼓励外商投资税收政策等32项。

“外贸外资是连接国内国际双循环的纽带,是稳定和推动经济社会发展不可或缺的重要力量。近年来,按照党中央、国务院部署,税务部门会同有关部门出台了一系列稳外贸稳外资税收支持政策和征管服务便利化举措,促进进出口平稳发展,支持外贸新业态新模式发展,鼓励外商来华投资兴业。”税务总局税收科学研究所副所长李平认为,将这些政策举措梳理成册,不仅便于纳税人系统掌握、便捷享受政策,同时也释放出持续扩大对外开放、大力巩固外贸外资基本盘的积极信号,有助于进一步提振市场发展信心。