

打造智能工厂,追求产品极致,用技术为传统企业转型赋能……

深圳筑牢智造“底盘”助推产业建圈强链

新成就新亮点新发展

本报记者 刘友婷

2022年首次实现规上工业总产值、全部工业增加值全国城市“双第一”后,深圳加快推进高水平新型工业化,以科技创新驱动产业提升能级。

创维打造5G+8K柔性智能工厂,带动传统产线落地一批简单实用的5G应用及自研平台;深圳吉阳智能科技有限公司(以下简称吉阳智能)把激光、卷绕和叠片的设备做到极致;深圳天海宸光科技有限公司(以下简称天海宸光)自主研发AI Ops平台,为传统行业的数字化与智能化转型升级注入新活力与动能……随着一大批企业扎根各自领域,不断向产业链高端攀登,产业建圈强链趋势明显,深圳“工业第一城”的智造“底盘”更加稳固。

数字化转型让智造更“柔”

5G+AI“车间眼”紧盯质检工位,5G+8K摄像头实时监控跨域车间运转情况,现场检修人员戴着AR眼镜,设备参数可自动获取、推送,视觉AGV自主规划路径,实现感知式智能运输……在位于深圳市宝安区的创维科技工业园,智能车间里的生产景象令人眼界大开。

这里正是创维为适应柔性化、定制化生产需求而打造的5G+8K柔性智能工厂。“20世

阅读提示

自实现规上工业总产值、全部工业增加值全国城市“双第一”后,深圳加快推进高水平新型工业化,以科技创新驱动产业提升能级。一大批企业扎根各自领域,不断向产业链高端攀登,产业建圈强链趋势明显,深圳“工业第一城”的智造“底盘”更加稳固。

纪90年代,买一台21英寸彩电要3200元,几乎要花掉3年工资。如今,32英寸彩电只需800多元就能买到,55英寸彩电价格在2000元左右。”谈及转型背景,创维集团有限公司总工程师吴伟直言,行业利润低、国内市场饱和,加之家电产品迭代快、品种多,对柔性化生产要求高,倒逼企业全面升级产线。

2012年,创维实施“机器人战略”,成立“自动化设备部”。3年后,创维提出智能制造战略,进行信息化改造。“自动化即机器换人,提质增效;信息化则改变‘数据孤岛’现状,研发新系统,实现数据共享。”吴伟告诉《工人日报》记者,创维打造的5G+8K柔性智能工厂,以有线网络为基座,建设5G融合网络,让传统生产线实现了全要素连接。

以生产线转产为例,数字化转型前,转产时间长,一条生产线只能切换生产3种不同型号订单。如今,转产时间由4小时缩短为1小时,智能工厂实现了同一条生产线可生产多种不同规格的产品。

追求极致让产品质量更优

作为国内最早一批做锂电池设备的企业之一,吉阳智能一直专注于锂电池设备的

研发、制造,为新能源汽车动力电池制造提供智能装备。

2006年,吉阳智能带来国内首创的半自动卷绕机,电池生产从手工卷绕,升级为半自动化生产,无需靠人力拉极片,自动生成张力,效率提升了6倍,张力波动从40%缩短为3%。电池生产方式被彻底改变。

此后,吉阳智能追求产品极致的脚步没有丝毫放缓。聚焦激光模切、卷绕和叠片这3个锂电装备最核心的关键环节,吉阳智能研制出激光极耳成型机、高速自动卷绕机、热复合叠片机等核心产品,多项技术已达到世界顶尖水平。

12个月内保持具备竞争对手不可替代的价值,性价比优势大于20%……如今,吉阳智能仍在不断打造新的技术产品,保持市场竞争力。

加大研发投入、建立高技能人才团队,是吉阳智能实现持续创新的“秘诀”。公司研发团队取名为“好奇的研发团队”,人员超800人,产线工人与研发人员人数比为1.5:1。

吉阳智能董事长阳如坤表示,智能制造的核心目的是提升质量,技术是为质量提升服务的。只有把生产设备做到极致,才能最

大程度提升电池质量,推动锂电产业高质量发展。

技术赋能助产业生态圈协同发展

在深圳,活跃着一批高新技术企业。它们以技术赋能方式,为传统企业智能化、数字化转型提供支持,协同产业生态圈共同发展。

天海宸光就是这样一家企业,该公司自主研发的AI Ops平台,为传统行业的数字化与智能化转型升级注入了新的活力与动能。

“不少传统制造企业都有智能化和数字化转型升级的需求,但一方面缺乏专业的智能化开发经验,另一方面也有对数据资产流失的风险顾虑。”天海宸光副总经理何宜兵说,公司利用天海宸平台帮助企业进行资产远程智慧管理、设备维修知识库、智慧园区管理,盘活了各类工业数据资产价值,大大提升了企业的管理和运营效率。

深圳市雷赛智能控制股份有限公司(以下简称雷赛智能)一直聚焦运动控制领域,专注于运动控制PLC、伺服电机驱动系统、步进电机驱动系统等产品的研发、生产和销售,帮助广大自动化设备厂家实现进口替代和转型升级。

谈及自动化升级与产业发展,雷赛智能市场副总监曹通介绍,公司科学合理布局全国渠道商合作网络,串联上下游合作伙伴,构建开放生态,与渠道伙伴一起共担责任、共创价值、共享回报,携手共建一个共赢的产业生态圈,共同推动智能制造产业发展。



规模效益显著提升,规制体系日渐完善 我国电子商务营商环境不断优化

本报北京1月11日电(记者北梦原)今年1月1日,电子商务法实施满5年。在今天举行的新闻发布会上,商务部新闻发言人束珏婷表示,自2019年电子商务法实施以来,我国电子商务营商环境不断优化,电子商务已经成为数字经济中发展规模最大、覆盖范围最广、创业创新最为活跃的重要组成部分,在服务构建新发展格局中发挥了积极作用。

5年来,商务部会同各相关部门各地方不断优化政策供给、创新公共服务、加强标准引领,推动电子商务融合创新发展。

从规模来看,电子商务交易总额由2018年的31.63万亿元增长至2022年的43.83万亿元,实物商品网上零售额占社零总额的比重超过四分之一,我国连续11年成为全球最大网络零售市场。5年来,电子商务从业人数从4700万增加至超过7000万。电子商务成为数字化转型新引擎,化工、建材等一批交易额过千亿元的B2B平台涌现,国家电子商务示范基地带动形成服装、家具等30余个特色数字化产业带。

从政策层面看,5年来,电子商务规制体系日渐完善。商务部等部门以电子商务法为基础,结合原有立法和实践经验,从规划、政策、标准等领域协同发力,印发《“十四五”电子商务发展规划》,发布《电子商务企业诚信档案评价规范》《直播电子商务平台管理与服务规范》等行业标准,着力引导行业规范健康发展。

铁路12306优化升级候补购票功能

自1月15日起还将扩大车票改签范围

本报北京1月11日电(记者刘静)记者从铁路12306科创中心获悉,自1月11日零时起,铁路12306网站(含手机客户端)优化升级候补购票功能,增加候补订单和备选方案数量,扩大候补订单兑现时间选择范围,将进一步提高旅客候补购票成功率。

据介绍,为提升旅客购票体验,铁路部门加大研发力度,对铁路12306候补购票功能进行了优化升级。具体体现在:一是增加候补订单数量。每名旅客可提交的待兑现候补订单数量由2个增至6个,每个订单最多可添加9名乘车人。二是增加备选方案数量。原来旅客提交候补订单时,可选择相邻2个乘车日期、每个日期可选择5个“车次+席别”的组合,最多可选择10个组合。优化升级后,旅客可选择预售期内任意3个乘车日期,累计最多可选择60个“日期+车次”的组合,每个车次可选多个席别。三是扩大候补订单兑现时间选择范围。原来候补订单截止兑现时间最晚为开车前2小时,优化升级后调整为开车前20分钟,旅客可在更大范围内根据实际情况自主选择修改截止兑现时间。四是临时新增旅客列车席位优先配售给已提交候补订单的旅客。

记者今天还从中国铁路集团有限公司获悉,自1月15日起,铁路部门将优化车票改签规则,扩大车票改签范围,旅客在开车前和开车后当日均可改签预售期内车票,将进一步便利旅客购票出行。

2023年12月发展指数同比提升22.5%

快递市场继续保持中高速发展态势

本报讯(记者甘哲)国家邮政局近日公布的快递发展指数报告显示,2023年12月,快递市场继续保持中高速发展态势,2023年快递市场实现圆满收官。经测算,2023年12月中国快递发展指数为400.7,同比提升22.5%。

2023年12月,快递市场发展良好,业务量再度突破130亿件,同比增速有望超25%,业务收入同比增长约20%。上月,行业运行相对平稳,日均业务量在4亿件左右。中旬,快递企业克服低温雨雪天气对部分地区的影响,有效保障“双12”电商促销顺利进行,羽绒服、雪具、时令农产品等寄递需求有所增加,双波峰特征明显。其中13日和20日市场规模达到高峰,单日业务量分别约为4.9亿件和4.8亿件。下旬,市场规模有所回落,日均业务量保持在4.2亿件左右。

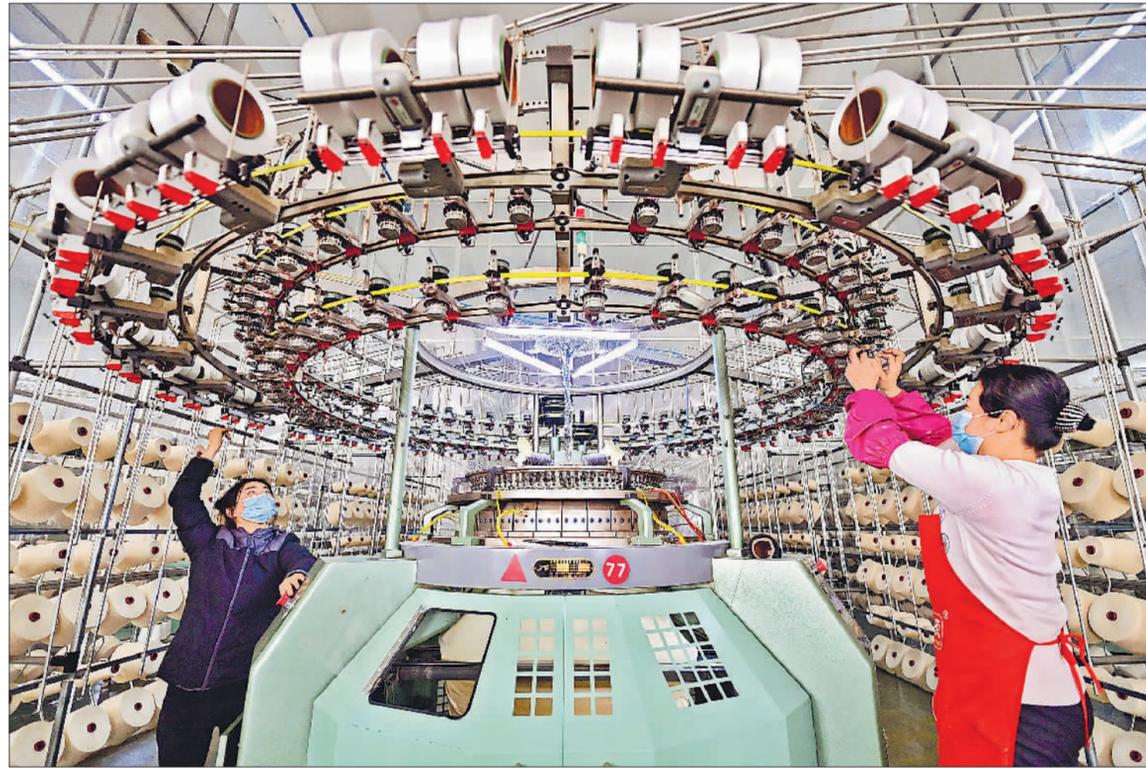
从各分项指标看,当月,快递发展规模指数为495.5,同比提升27.1%。快递服务质量指数为561.9,同比提升26.1%;重点地区72小时准时率预计为80.6%,同比提升9个百分点。快递发展能力指数为253.5,同比提升8.9%;行业发展能力提升表现在干线运能持续增强,基础建设不断推进,出海服务能力加强。行业发展趋势指数为74.4,同比提升11.9%;快递业积极服务生产生活,促进线上线下经济融合发展,持续加大投资力度,增强多领域服务能力,预计2024年将迎来良好开局。



冬修水利正当时

1月3日,浙江省诸暨市下四湖和白塔湖堤防加固工程施工现场,工人们正在加紧施工。

入冬以来,诸暨市水利工程建设按下“快进键”。建设者们筑牢堤防、加固水库、疏浚沟渠,为春耕备耕和防汛抗旱夯实基础。本报记者 邹偶然 本报通讯员 方成 摄



企业忙生产 力争“开门红”

1月10日,在江西省九江市德安县的江西亿阳纺织集团有限公司自动化车间内,工人在给布卷生产设备接线。

新年伊始,各地企业开足马力忙生产,力争“开门红”。

新华社发(朱海鹏 摄)

第五批全国农村公共服务典型案例发布

本报北京1月11日电(记者杨召奎)今天,由农业农村部农村社会事业促进司、国家发展改革委社会发展司、新华社中国经济信息社主办的第五批全国农村公共服务典型案例在北京发布。经过案例征集、专家评审和社会公示等程序,17个典型案例最终脱颖而出,涵盖农村医疗、养老、文化、体育、卫生等领域,为加强农村公共服务建设提供经验借鉴。

近年来,在农业农村部、国家发展改革委的推动下,各地聚焦农民群众“急难愁盼”的公共服务问题,因地制宜、大胆创新、勇于实践,形成了一批创新举措和鲜活经验。本次活动中,江苏等省份农业农村部门有关负责人通过视频连线方式介绍了地方实践经验。

江苏省农业农村厅副厅长朱国兵介绍说,近年来,江苏省坚持普惠性、基础性和兜底性原则,推动基本公共服务向农村拓展延伸,加快构建城乡一体、优质均衡的基本公共服务体系。下一步,将在学习借鉴优秀典型案例基础上,加快建设高质量农村公共服务体系,为建设农业强、农村美、农民富的新时代鱼米之乡贡献力量。

此外,入选第五批全国农村公共服务典型案例的山西省大同市云州区、山东省寿光市、湖南省新晃侗族自治县、重庆市南川区、贵州省台江县有关负责人通过视频直播方式分享了实践经验。

华北及周边7省份不动产登记全部打通

本报讯(记者刘建林 李彦斌)记者从山西省自然资源厅获悉,继山西携手陕西、河南开通“跨省通办”不动产登记业务之后,近日又与北京市、天津市、河北省和内蒙古自治区自然资源部门签订《“京津冀+晋蒙”深化不动产登记“跨省通办”合作框架协议》(以下简称《框架协议》)。至此,华北及周边7省份不动产登记业务全部打通,群众和企业可以跨省就近办理不动产登记业务。

根据5省份签订的《框架协议》,结合各自区域特点、企业办事需求、民生实事热点、信息化建设水平等实际,将转移登记、抵押登记、预告登记、其他登记和不动产登记信息查询等5大类16项高频业务事项纳入首批“跨省通办”事项清单,今后将逐步覆盖国有土地上全部房屋登记网办业务,2026年底前基本实现高频登记服务事项“跨省通办”。

据悉,5省份构建了以“互联网+不动产登记”为主、线下帮办为辅的一体化服务模式,通过“收受分离”,打破事项办理的属地化管理限制,对“跨省通办”事项,采用异地帮办或异地代收方式,让申请人在异地就能完成

不动产登记申请,再由属地不动产登记机构进行审核。申请人可以线上向属地缴纳相关税费、领取电子证照,需要纸质证书的通过寄递方式送达,无需来回奔波。

不动产登记是推动区域协同发展的重要抓手。据介绍,此次《框架协议》的签署是京津冀协同发展战略下营商环境改革的新成果,也是华北地区政务服务“跨省通办”的首个实践。今后,将进一步深化“异地受理、无差别办理”服务,持续共享改革成果,动态更新“跨省通办”事项清单,降低企业和群众的办事成本。

农业资源利用集约化,农业投入品减量化,废弃物资源化,产业模式生态化

广西合浦用“四化”建设撬动农业绿色发展

乡村振兴让日子更有奔头

本报讯(记者鹿慧敏 通讯员蒋少莹)近日,第四批国家农业绿色发展先行区创建名单公布,广西合浦县入选其中。近年来,合浦县重点推动农业资源利用集约化、农业投入品减量化、废弃物资源化、产业模式生态化“四化”建设,引领全县农业绿色发展转型升级,带动农业产业增产增效增收。

在推动农业资源利用集约化方面,合浦县加强耕地保护与质量建设。2022年以来,完成撂荒地治理任务10779.61亩,“整市推

进”高标准农田建设(合浦片区),目前全县已建设高标准农田85.7万亩。推进高效节水农业发展,大力发展设施农业,推广节水农业,完善农田节水基础设施,推动水肥一体化等节水农业技术模式示范,2022年,推广水肥一体化面积17.65万亩(次)。

在推动农业投入品减量化方面,合浦县积极推进化肥、农药减量增效。综合推广多种化减量措施,引导社会化服务组织建立配方肥统配统施专业化服务。2022年,全县测土配方施肥推广技术到户率达90%,推广应用测土配方施肥技术面积达145.6万亩(次)。同时,该县集成推广生物防治、物理防治等绿色防控技术,推广新型高效植保机

械和高效低毒低残留农药,引导建设绿色生产基地和生态农场,目前全县实现平均绿色防控覆盖率达55.2%。

在推动废弃物资源化方面,合浦县加快推进畜禽粪污资源化利用,不断完善配套畜禽粪污资源化利用和无害化处理等设施。通过推广“微生物+”的生态养殖模式,大力推进畜禽粪污资源化利用和病死畜禽无害化处理,全县规模养殖场粪污处理设施装备配套率达100%,畜禽粪污综合利用率达92.18%。

在推动产业模式生态化方面,合浦县深化优势产业绿色化发展,构建农业绿色供应链,加快推进农业生产和农产品“三品一标”

建设。该县打造广西现代特色农业示范区(园、点)317个,拥有24家实力雄厚的农业龙头企业,有力推动了特色产业规模化、产业化、标准化融合发展。

为了开发特色精深加工产品,近年来,合浦县大力引进农产品精深加工企业、高新企业,发展产地农产品产后处理、精深加工,提高农产品加工转化率。同时,该县加强农业品牌建设,抓好绿色、有机、地理标志农产品生产,带动合浦县农产品进入高端市场,提高产品附加值。目前,全县拥有绿色食品基地19个、地理标志农产品3个、“广西好嘢”农产品5个、绿色食品25个,逐步打出了合浦县特色农业的金字招牌。