

厂区矿区变为景区的多重效应

本报评论员 韩福超

出一批以工业记忆、先进制造、科创智造、工艺美术、纺织生活等为主题的工业旅游精品线路,工业旅游正成为湖南旅游新势力。

工业旅游是以运营中的工厂、企业、工程等为主要吸引物,开展参观、游览、体验、购物等活动的旅游。这种新型旅游业态近年来在不少地方蓬勃发展,一些工业企业挖掘自身优势,向游客敞开大门,工业旅游逐渐从最初游客单纯地参观工厂延伸到工业科普游、工业消费体验游、企业文化游、工业遗产游等。努力让厂区、矿区变为景区,一些地方和企业贡献出不少宝贵经验、亮眼案例。

比如,游客可以在马鞍山钢铁主题园区直观感受乌黑的矿石如何经一道道工序化身钢铁制品,可以在江南造船厂体验船模制作;酒业、食品、茶叶、纺织等行业的老字号企业,以工厂为舞台、产品为道具,设计出诸如让游客在工厂亲自加工小饰品、在面包厂制作面包的体验项目,实现“游客变顾客、顾客变游客”;一些工业企业通过开发工业研学特色课程以及运用5G、物联网、人工智能等技术,努力提升工业旅游的文化和科技含量。

工业旅游是产旅融合的一种重要形态,也是未来全域旅游深化发展的关键抓手,其价值和意义不只局限于旅游业态本身。

对相关企业而言,发展工业旅游可以更好地向外界展示自己,进一步提升企业知名度和影响力,从这个意义上看,把游客请进来就是企业最好的广告;对相关行业而言,工业旅游提供了向公众科普行业知识的机会,在充分展现行业技术成果的同时,或将带动产业转型升级,为行业发展创造新的经济增长点;对相关城市而言,工业旅游是发展地方经济、打造城市名片、提升城市影响力的一个重要抓手,已然成为城市营销的路径之一;对公众来说,无论是抚摸机器、参与生产,还是沉浸厂矿日常、与劳动者近距离交流,这份真实的感性体验会加深人们对工匠精神、劳动价值的理解与认同,也会增强人们对自己国家及相关行业的了解与热爱。

截至目前,文旅部已评出130个国家工业旅游示范基地,中国一汽工业文化旅游基地、北京市798艺术区、天津市十八街麻花文化馆、山西太原东湖醋园等榜上有名。

客观而言,当下国内工业旅游的发展仍有较大提升空间。在欧美国家有15%以上的大中型工业企业都在开展工业旅游,在我国即使工业旅游发展较好的地区,这个数字上的差距依然不小。

由于工厂改造难度大、前期投入高、回报周期较长等原因,一些地方和企业对工业旅游持观望态度,一些企业生搬硬套别家做法、经营模式同质化倾向突出,一些工业旅游项目吸引力不足,难以获得持续关注。未来,各地发展工业旅游需立足自身特色,优化资源配置,有效调动游客的好奇心和求知欲,用十足的诚意和上乘的服务来迎客、待客。工业旅游已经成为以文旅赋能制造业、建设中国特色工业文化不可或缺的组成部分,更是工业化发达程度、文旅业扩容升级的重要标志之一。时下,我国文旅业回暖复苏势头正劲,各地特色旅游多点开花,期待更多地方进一步发掘工业旅游资源,讲好工业发展故事,创新丰富游览形式,把服务做到游客心坎里,真正让工业旅游活起来、火起来,打造地方经济、文旅产业、工业企业高质量发展的多赢局面。

融媒作品选粹

保安送餐途中出事故算工伤吗?



李某是北京某保安公司职工,负责驾驶单位电动三轮车为同事送餐并兼任某大厦保安。2018年12月的一天,李某驾驶单位电动三轮车送餐完成后,发生交通事故受伤。经认定,李某负主要责任。最终,法院审理认为李某的事故发生于工作过程中,法院为什么这么判?来听听法官怎么说。(本报记者 卢越)

扫描二维码,观看工人日报融媒报道《劳动者权益小课堂 | 保安负责给同事送餐,返回途中发生事故算工伤吗?》



女高管为何敢高喊“我就违法”?



近日,一段“公司女高管违法开除员工”的视频在社交媒体上广泛流传。1月8日,涉事企业发声明道歉。在资方和劳动者并不对等的情况下,企业与劳动者的劳动争议是否“依法合规处理”?这些问题有待相关部门调查。这件事同时也提醒一些企业的人力资源管理:用“发脾气”的方式去处理劳动争议,既显得素质不高,也会损害企业形象。(本报记者 贺少成 付子晴 肖婕好)

扫描二维码,观看工人日报融媒报道《工视点:女高管高喊“我就违法”,网友需要的不只是道歉》



不动产确权登记员:让你少排队少跑腿



不动产的确权登记是一项政策性很强的工作。北京市朝阳区不动产登记中心工作人员徐严主要根据群众申请的业务事项,按照相应的政策文件要求,收取、审核申请材料,在不动产统一登记信息系统中审核、登簿。原来,老百姓买买过户,得跑两三个部门,一个月左右才能办完。“现如今,老百姓最多跑一次,20多分钟就能拿到不动产权证书。”徐严说。

(本报记者 杨召奎)

扫描二维码,观看工人日报融媒报道《让你少排队少跑腿,20分钟拿到“大红本”——新360行之不动产确权登记员》



上山巡检邂逅东北豹



1月8日上午,在吉林省琿春市三道沟林场附近,国网琿春市供电公司两名职工在上山巡检途中偶遇一只野生东北豹。这只东北豹在路边杂草中与二人近距离对视了足足一分钟。“我来琿春工作17年了,身边很少有人能看到东北豹,我们真是太幸运了,当时也挺紧张!”目击者曹仕臣说。(本报记者 彭冰 柳姗姗 通讯员 王涛)

扫描二维码,观看工人日报融媒报道《电力职工上山检查邂逅东北豹》



文字整理:龚菲涛

社评

中国新闻名专栏

期待更多地方进一步发掘工业旅游资源,讲好工业发展故事,创新丰富游览形式,把服务做到游客心坎里,真正让工业旅游活起来、火起来,打造地方经济、文旅产业、工业企业高质量发展的多赢局面。

走进三一智联重卡产业园,感受“超级工厂”的超级生产力;在中国陶瓷谷“免费捡瓷”,体验瓷器制作;到湘钢文化园探秘钢铁是怎样炼成的……据1月8日《工人日报》报道,近年来,湖南深挖工业旅游资源,规划推

给陪伴式经济多些包容

弓长

“陪拍50元一小时,审美在线,需承担门票路费,免费提供向导……”据中国之声微信公众号1月9日报道,最近一段时间,陪拍在各大社交平台掀起热潮。几十元到100元左右的价格,深受年轻人的青睐。然而,不少摄影师的说辞和最终成片的效果不一样,客户体验不佳,甚至还产生了纠纷。

一方付出较少的成本就能收获个性化、定制化、高性价比的“大片”,另一方新人摄影师获得了练手、磨合器材的机会,这是陪拍服务诞生的直接动力。陪拍是陪伴式经济的典型形式之一,在本质上与陪聊、陪诊、陪驾、陪游等一样,是用技能变现的同时附带提供一定的情绪价值服务,与社交平台上的“搭子”相似,只不过交易性质更明显。

陪伴式经济兴起的原因,从需求端来看,越来越多的人开始关注自身情绪价值的满足,花钱买一阵子的快乐、花钱寻求一段时间的开心,本质上与大餐一顿、买一件喜欢的衣服没有区别。此外,这也是现代服务业多元化、精细化发展的缩影,让更多掌握一技之长的人多了施展拳脚、实现自我价值的途径。

虽然发展如火如荼,但陪伴式经济仍处于起步阶段,存在不少“成长中的烦恼”。比如陪聊服务,本想“唠10块钱的”却发现难以物有所值,进而导致产生纠纷;又如陪游服务,陌生人之间简单建立短期陪伴旅游的服务关系,容易出现人身或财产安全隐患;此外,有交易性质的服务应当明确买卖双方的权利义务,但此类陪伴服务往往流于口头协议与承诺,暗藏其中的诈骗、个人信息泄露、提供非法服务等问题难以有效避免和维权。

让陪伴式服务更有发展潜力,为更多人提供丰富多彩的消费体验,需要多方助力。消费者要加强防范,注意甄别;提供相关服务的平台应落实主体责任,对有关信息及发布机构和人员的资质尽到审核义务,从源头织密织牢安全网。期待更多力量参与进来,为这些新业态发展提供指导,为新业态劳动者权益提供保障。

面对陪伴式服务供需两旺的情况,既要积极引导,保证新业态发展不跑偏、不走斜,也要给予其多一些的包容和理解,给予其充分的发展空间和时间,是骡子是马多遛遛才能知道。如此,才能促进陪伴式服务、陪伴式经济的良性发展。



图说

迟到

“天冷前拍下冬装,可寒潮都过去了还没发货”——据1月7日《广州日报》报道,近来,电商预售模式逐渐走向日常,但有些商家发货较慢,这一模式还可能滋生货不对板、携款“跑路”等行为。

对商家来说,预售模式可精准摸清消费需求,有效降低生产成本。对消费者而言,预售商品优惠力度大,在价格优势面前,消费者往往愿意付出一定的等待成本。如今,一桩看似双赢的好事却被玩坏,消费者一句“下单的时候才开始种棉花”的吐槽里,有调侃更有无奈。让人欣喜的是,近期有平台主动作为,对部分预售产品的发货时间做出限缩要求,期待此举能成为整顿问题预售的“第一枪”。说到底,任何消费模式的创新,都应该以为客户带来更多实惠为目的,而非成为盘剥消费者的套路。眼下,电商预售模式亟待一场自我救赎,别让消费者都绕道而走才后悔。

赵春青/图 韩超/文

用维权案例明晰加班的边界

李英锋

员工休息时间通过微信等手机软件打卡、汇报工作是否属于加班?用人单位是否应为此支付加班工资?1月8日,江苏省南京市中级人民法院公布一起劳动争议案件的判决结果,一名被要求周末深夜在微信工作群打卡汇报工作成果的酒店高管起诉酒店要求支付加班工资,最终法院判定酒店向其支付加班工资共计2.4万元。(见1月9日《扬子晚报》)

又一起有关“微信加班”的典型案,又一个劳动者的维权诉求得到了法院支持。之前,员工在“八小时之外”利用微信等软件沟通、汇报工作不算加班,已经引发了多轮讨论。有法院通过判决认定了员工的非工作时间“微信办公”算加班,南京的这一案例再次释放出积极信号,有助于进一步凝聚司法共

识和社会共识,明晰非现场加班、非传统加班的概念、情形、范围和确认标准。

其实,不论哪种形态的加班,都应以劳动者在非工作时间提供了一定量的实质性劳动为定性的必要条件。公众关注的是,随着网络普及和工作方式多元化,认定工作岗位、工作场所、工作方式的标准也应该与时俱进。比如,能否进一步灵活化、虚拟化、扩大化。在传统的场所之外,其他能够与工作“链接”的场所是否应该被纳入工作场所的范畴,网络打卡、汇报、会议等是否应该被纳入“工作”的认定视野,这些将是不少劳动者面临的问题。

对于这类劳动争议案件,不少法院经审理认为,劳动者在非工作时间通过微信等社交媒体开展工作,超出了简单沟通的范畴,付出了实质性劳动,且这种劳动具有周期性、规律性、固定性等特点,占用了劳动者的休息时间,据此定性非工作时间“微信汇报”

“微信办公”属于加班。

这种司法定性的积极意义在于,对工作时间以及传统工作场所以外的网络加班或隐性加班、新型加班予以了确认,拓展了工作场所和加班的概念外延,既保护了个案中劳动者的加班权益,也对用人单位、劳动者以及其他法院、劳动仲裁机构等产生了普遍的教育、示范、引领作用。

对微信加班等新型加班现象和问题,各地各级法院、劳动仲裁机构、工会及人社部门应加强关注和研究,掌握其规律和特征,用一起起维权案例划清加班的权利边界,厘清认定要素、条件和标准,形成规范、统一的认定机制,对劳动者权益提供全面保护。同时,多开展以案释法活动,指导用人单位正确看待加班,完善有关加班的规章制度。此外,引导劳动者对加班有更准确的理解和认知,善于通过沟通、协商、提起劳动仲裁等方式表达维权诉求。

留在“搞比赛”“发福利”的浅层次水平,或许有部分县区工会离“五强”的目标仍有一定的空间,但目前在全国很多地方工会中,类似“一县一品”的基层创新,带着问题寻找答案等探索正徐徐推进中,其中不少工作品牌逐渐出圈,发挥着外溢效应,让工会的影响力延展至更广泛的层面,给更多地方的工会工作提供了借鉴和启示。

不求全责备,但求量力而行;不跟风赶潮,但求因地制宜。集中优势资源打造一项品牌工作,这并不是各地方工会多新鲜的事,但能把“一县一品”推向深入并让其开出繁花盛果,其中的关键诀窍值得研究和思考。说到底,品牌工作不是随意树起来的,不是一天两天就能树起来的,打造品牌服务应该是一个闭环,问题导向和结果导向一个都不能少。

冬日里的安庆,隐约透着春日破土而出的冲动。怀宁县的一些商家已经在为春节后一年一度的面粉大赛精心做着准备,太湖县多家小微企业也开始忙着花轿儿要给那些辛勤工作的职工一个惊喜。而这些工作背后的推动者——工会,刷的不仅是存在感,还会有更多的成就感。

带着问题出发,追着结果而去

地方或面临资源相对不足的客观短板,或背负着抢先进地位的“历史包袱”。好在,“只要精神不滑坡,办法总比困难多”这句至理名言又一次得以验证。

通过采访,我感觉安庆“一县一品”工作之所以取得不错效果,其重要因素就是所有的“品”首先都是工会人“带着问题出发”,并且最终是“追着结果而去”。比如,怀宁县总工会将面粉师技能竞赛作为品牌去打造,背景是全县坐拥“面粉师之乡”的荣誉和数万面粉从业者队伍,却面临着难以将小而散的劳动者有效凝聚起来的困境。太湖县总工会树立了几家基层示范性工会组织,目标是希望让身边的“带头大哥”帮一带那些想做事却不知如何做事的非公企业工会。

去年8月,这项工作刚开展大约一年时,安庆市总工会举办了一场别开生面的“一县一

现场·我在我思

陈华

让基层工会建起来、转起来通常并不很难,但真正让基层工会活起来甚至火起来,则需要创新工作方式方法。据1月7日《工人日报》报道,安徽省安庆市总工会从2022年9月启动“一县一品”工作,目前终于“开花结果”,即“一县一品”不仅至少成功打造出一品,而且“一品”大大激活了一县的工会工作。这里面有着工会人的独特用心。

与发达地市的工会工作相比,安徽一些