

落实房票安置,实行“以奖代补”,买房即可免费乘坐轨道交通……

## 利好政策“花式上新”,助推楼市平稳发展

本报记者 时斓娜

“认房不认贷”、降低首付比例和利率、放松限购政策、降低交易税费……在刚刚过去的2023年,面对我国房地产市场面临供求关系发生重大变化的新形势,各地区各部门适时调整优化房地产政策,发放系列政策红包。

2024年新年伊始,各地利好政策继续发力,“花式”支持楼市。从房票安置,“以奖代补”,到买房即可免费乘坐地铁,不断“上新”的政策进一步促进市场交易,提振市场预期,助推楼市平稳健康发展。

## 房票安置促进去库存

“通过房票政策,多了1万多元补贴,购房更划算了。”1月5日,在广州市荔湾区石围塘旧城改造项目征拆现场,领到广州首批房票的居民周女士说。凭借房票,她可直接购买“定点入库”的新建商品房。

随着当日广州市荔湾区土地开发中心发放全市首张房票,广州成为首个落实房票安置的一线城市。

“此前,广州在城市更新过程中主要采取回迁和现金两种方式补偿被征收人,此次房票安置制度的落地,为广州提供了第三种城市更新补偿方式。”中指研究院华南分院总经理杨红侠说。

易居研究院研究总监严跃进认为,房票安置制度对于地方政府、购房者和房企等都具有积极的作用,“对于地方政府来

## 阅读提示

在刚刚过去的2023年,房地产市场迎来多组政策红包。2024年新年伊始,各地利好政策继续发力,无论是落实房票安置政策,还是买房即可免费乘坐轨道交通,抑或是“以奖代补”,不断“上新”的政策进一步促进市场交易,提振市场预期,助推楼市平稳健康发展。

说,能够减少安置房建造的压力、减少直接现金补偿的资金压力;对于购房者来说,可以帮助更好解决居住或住房问题;对于房企来说,能够促进一些房源项目去库存,提振交易行情。”

## 免费交通提升购房意愿

交通便利程度,是不少购房者时考虑的重要因素。近日,上海市金山区出台轨道交通优惠政策,吸引购房者在该区置业。

记者从上海市金山区房管局了解到,自1月2日起,购置建发房产等9家开发商在金山区指定楼盘,可享金山置业5年免费轨道交通。“区相关部门正在统一定制专属交通卡,以户为单位,给到在相关项目购房的跨区置业业主。”该局有关负责人介绍。

“金山区位于上海市远郊,对外区购房者的吸引力相对其他区较弱。这一政策是希望通过交通优惠措施,让购房者在金山区有稳定居住环境的同时,享有更便利的通勤和更低的交通成本,从而实现职住平衡,提升人们的购房意愿。”上海中原地产首席分析师卢文曦说。

卢文曦强调,“购房5年内可享受免费轨

交通”的优惠政策,效果还有待观察,“交通只是购房者考虑的一部分问题,其他因素在购房决策中可能占有更大的权重。但其不失为政府与房企共同解决楼市去库存问题的一种尝试。”

## “以奖代补”加速客户签约

“特等奖最高为50万元。”近日,河南洛阳发布了“以奖代补开展购房特惠活动”的新政策。

1月3日,河南洛阳发布进一步促进房地产市场平稳健康发展若干措施,除实施交易契税财政补贴、加大公积金政策支持、执行“认房不认贷”等措施外,还提出在洛阳中心城区开展买房特惠活动。新建商品住宅和公寓网签满2000套即开展一期抽奖,每期抽奖设特等奖1名,奖励购房款50%现金,最高为50万元。

“现金奖励有助于刺激客户购房,特别是促进处于犹豫期的客户加速签约。”中指研究院河南公司总经理梁波涛表示,本次洛阳新政调整力度较大,创新性较强,对于其他城市的政策优化具有较好的借鉴意义。

## 政策支持发力推动楼市企稳回暖

除了上述“花式”支持楼市的政策外,今年初,多地通过降首付、降利率、优化公积金政策等推动楼市需求企稳回暖。例如,广东东莞从新年起阶段性取消首套住房房贷利率下限;1月3日起,上海施行公积金新政,降低二套房首付比例;1月8日,河南郑州发布关于进一步做好新市民和青年人住房公积金工作的意见,对符合相关条件的新市民、青年人实行贷款限额上浮等措施……

业内人士认为,这些新政有助于提振房地产市场预期信心,提升市场活跃度,推动房地产市场平稳健康发展。

回望2023年,住房城乡建设部门会同有关部门出台“认房不用认贷”、降低首付比例和利率、实施支持居民换购住房有关个人所得税政策、降低二手房买卖中介费等政策工具,指导地方因地制宜施策、一城一策、精准施策稳定市场。

“新的一年,要坚持‘房子是用来住的、不是用来炒的’定位,适应房地产市场供求关系发生重大变化新形势,满足刚性和改善性住房需求,优化房地产政策,持续抓好保交楼保民生保稳定工作。”住房城乡建设部有关负责人表示。

展望2024年,中指研究院预估,供需两端政策将持续发力,核心一、二线城市政策将继续优化,一线城市限购、限贷等政策仍有较大优化空间,预计新房销售面积继续稳中有增;二线城市市场有望底部企稳。

### 铁路12306 推出春运购票新功能

铁路12306手机客户端推出 春运期间学生、务工人员专区预约购票功能  
可预约购买春运期间往返火车票

据铁路12306科创中心 相关负责人介绍  
自1月10日起

#### 符合条件的学生旅客

(已通过学生优惠资质核验且有剩余优惠乘车次数)

可通过“学生寒假订票专项服务”专区

预约 春运期间 (1月26日至3月5日) 火车票

每名旅客最多可同时提交6个预约订单

每个订单可添加1个乘车日期的 20个“车次+席别”的组合

可选席别为学生优惠票适用的 硬座、硬卧、二等座

已通过实名制核验的务工人员  
可通过“务工人员春运预约订票服务”专区预约购买

新华社发 宋博制图

## 派出多个工作组深入17个重点省份实地调研 两部门要求确保受灾群众安全温暖过冬

本报北京1月10日电(记者王冬梅)国家防灾减灾救灾委员会办公室、应急管理部近日派出多个工作组,深入河北、黑龙江、吉林、山西等17个重点省份,特别是近期发生地震和低温雨雪冰冻灾害的地区,实地调研了解灾区倒塌住房恢复重建、受灾群众过渡期安置和冬季取暖保障工作,确保受灾群众安全温暖过冬。

此次调研旨在加强对受灾群众冬春救助等工作的指导帮助,督促指导受灾地区应急管理部门落实落细各项工作举措,高效规范有序发放冬春救助款物,会同有关部门加强救助帮扶政策协同衔接,及时对受灾困难群众开展针对性救助,切实兜牢民生保障底线,确保将党中央的关心温暖送达受灾群众手中。

针对今年东北、华北等省份遭受严重灾害、冬春救助任务较重的实际,应急管理部会同财政部及旱部署开展受灾群众冬春救助工作。此前,应急管理部已会同财政部向26个省(区、市)及新疆生产建设兵团下拨中央冬春救助资金48.46亿元,会同国家粮食和物资储备局向15个重点省份下拨棉被、棉被等中央救灾物资37万件,支持地方做好受灾群众冬春救助工作,妥善保障受灾群众基本生活。

## 填报体验更友好,“政策找企业”更全面 市场监管总局多措并举提升年报服务水平

本报北京1月10日电(记者杨召奎)日前,2023年度经营主体年报填报工作已全面开启。市场监管总局有关负责人今天表示,将采取系列措施,进一步提升年报服务水平,加强年报数据质量,规范经营主体填报行为,将服务送达企业心坎上。

年报是经营主体信用财富积累的重要方式,也是提升市场监管效能的重要基础。持续提高年报服务能力,增强经营主体年报责任意识,降低制度性交易成本,强化信用监管的重要抓手,可为服务高质量发展、优化营商环境发挥基础保障作用。

据悉,2023年度年报填报体验更加友好。增加填报内容关联带动功能,对于没有变化的信息不再要求反复填报。对于2023年度全年备案为“歇业”的企业,实行年报简化填报。鼓励各地探索批量年报服务,针对规模较大的企业,可由隶属企业对其分支机构进行统一年报,减少重复报送。

“政策找企业”更加全面。市场监管部门将通过视频、图解等方式加强年报填报指引系列宣传工作,让经营主体充分知晓年报报送内容。根据经营主体行业类别,在各类移动应用端精准推送惠企政策,方便不同经营主体及时查询掌握。

此外,守信激励措施更加丰富。市场监管总局鼓励各地市场监管部门与金融机构开展合作,为信用良好的经营主体提供更加宽松和优质的金融服务。国家企业信用信息公示系统增设了信誉信息栏目,持续引导激励经营主体增强诚信意识。

## 国家医保局将推动集采“扩围提质” 国家和省级集采药品数将至少达500个

本报北京1月10日电(记者李丹青)记者从国家医保局近日召开的全国医疗保障工作会议上获悉,2024年,国家医保局将推动集采“扩围提质”,开展新批次国家组织药品耗材集采,做好集采中选品种协议期满接续,实现国家和省级集采药品数合计至少达到500个。

2023年,药耗集采持续推进。年内共开展两批80种药品国家集采,平均降价57%。其中,开展人工晶体和运动医学类耗材集采,平均降价70%;开展口腔种植医疗服务收费和耗材价格专项治理,单颗种植牙整体费用从平均1.5万元降至6000~7000元左右,累计种植150万颗。

2023年,医保目录不断优化。新版目录内药品新增126种,总数达3088种,协议期内谈判药惠及群众购药超2.1亿人次,叠加降价和医保报销,为患者减负超2000亿元。

2023年,医保部门持续推动医保改革发展惠民实效,推动医保工作取得新进展。在治理重复参保超1600万人的同时,农村低收入人口和脱贫人口参保率稳定在99.9%以上,三重制度保障惠及群众门诊、住院就医超1.5亿人次、减负超1700亿元。

同时,医保部门不断完善门诊保障待遇。职工医保基本建立普通门诊统筹,覆盖超40万家医药机构,年内报销人次超25亿,报销金额超2000亿元。

异地就医便捷性也进一步提高。2023年,跨省异地就医联网医药机构达到55万家,惠及群众就医1.3亿人次,减少群众垫付1536.7亿元。



## 电子信息产业集群 赋能高质量发展

1月10日,河北固安县一家集成电路企业工人在生产车间工作。

近年来,河北省廊坊市固安县积极承接京

津产业转移,围绕发光材料、柔性屏、显示模组等打造电子信息产业集群,助推县域经济高质量发展。 新华社记者 王晓 摄

## 人工智能应用场景创新挑战赛举行

本报讯(记者叶小钟 赵思远)日前,由中国人工智能学会、科技部新一代人工智能发展研究中心、东莞市人民政府主办的2023首届全国人工智能应用场景创新挑战赛总决赛暨全国人工智能应用场景创新峰会在广东省东莞市松山湖科学城举行。

大赛自2023年2月14日启动以来,先后吸引全国重点高校、科研机构和科技企业2432支队伍报名参赛,挑战角逐,最终从各专项晋级赛推荐评选出120个项目入围全国总决赛。

大赛开幕式上发起成立了粤港澳大湾区人工智能应用场景科创基金联盟,致力打造具有国际竞争力的人工智能产业生态圈,为粤港澳大湾区经济社会发展注入新动能。

## 贵阳综保区发展绩效排名大幅提升

本报讯 日前,海关总署2022年度全国综合保税区发展绩效评估结果揭晓。全国排名中,贵阳综保区位次从129名(C类)跃升至72名(B类),较上年提升57位;中西部排名从49名(B类)跃升至20名(B类),较上年提升29位,位次排名实现“双提升”。

长期以来,贵阳综保区以党建为引领,以人才为支撑,以“党建+”全力推动外向型经济建设提质增效。建成全国首个“综保型国际陆港海关监管作业场所”,与盐田港、广州港等7个港口实现“区港联动”,开行中欧、中老、黔粤等班列;获批“国家进口贸易促进创新示范区”“国家加工贸易产业园”“中国(贵阳)二手车出口基地”,实现了跨境电商“前店后仓极速配送”。 (余凡)

## G 聚焦国际消费中心城市建设⑤

“以节兴市”激发消费热情,新场景激活消费新热点,更多优质进口商品上架市场

## 新招频出擦亮“上海购物”品牌

本报记者 裴龙翔

人潮涌动的上海南京路,总能给市民游客带来惊喜和新鲜感:沪大筐美食街新晋开业,三阳南货店、沈大成等老字号纷纷升级化身“新国潮”,还有一波陆续揭开面纱的哈根达斯全球概念创新店、大陆首家“变形金刚之方舟”主题餐厅、进博集市城市会客厅等首店、旗舰店,让人流连忘返。

南京路的“蝶变”,仅是上海加快建设国际消费中心城市中的一朵浪花。当前,上海正把实施扩大内需战略同深化供给侧结构性改革有机结合起来,从打造消费新空间、构建消费新生态、培育消费新热点、激发消费新活力、培育消费新动能等多维度共同发力,擦亮“上海购物”品牌,全面提升城市的全球影响力、竞争力、美誉度。

## “以节兴市”带动潮流人气

国际消费季、全球首发季、全城打折季……2023年4月29日,上海“五五购物节”与商务部“国际消费季”同步启动,贯穿劳动节、母亲节、儿童节、端午节等节日,一直持续至2023年6月底。作为上海建设国际消费中心城市、打响“四大品牌”的重要功能性平台和重大标志性活动,期间全市线下消费日均71.3亿元,网络零售额日均47.7亿元。

“引领时尚、定义潮流”,始终是‘上海购

## 阅读提示

为加快建设国际消费中心城市,去年以来,上海把实施扩大内需战略同深化供给侧结构性改革有机结合起来,从打造消费新空间、构建消费新生态、培育消费新热点、激发消费新活力、培育消费新动能等多维度共同发力,擦亮“上海购物”品牌。

物’品牌的前进方向和动力源泉。”上海市商务委相关负责人表示,首发经济是吸引消费的“流量密码”,更是消费创新能力的重要体现,日益成为上海全力打造国际消费中心城市的一张闪亮名片。

通过举办多层次商旅节庆活动和一批消费类展会,“以节兴市”正持续激发上海全年消费热度。细数上海一年来的各类节庆活动,迭代升级后的第二十二届中国上海国际艺术节、第二十八届上海电视节、第三十四届上海旅游节;创新举办的国际博物馆日、中国旅游日、文化和自然遗产日等主题活动;还有2024春夏上海时装周、第二十届中国国际数码互动娱乐展览会……总有一项能让消费者心动。

## 新场景带来消费新热点

2023年以来,上海一系列消费新场景持续涌现,进一步激发了消费市场的活力。

夜幕降临,充满烟火气的夜间经济,星罗棋布的运动场馆、书店、24小时便利店和星级酒店,编织起一张强大的消费“夜态”网络。

在2023年上海夜生活节开幕式上,上海发布了100个夜生活好去处,并首次推出夜间经济精细化治理示范区。目前,上海运营至22点以后的地铁站点有405个,夜间公交线路1200多条,排名全国前列。

2023年5月,杨浦区“大学路限时步行街”正式开街。从那时起,舞台表演、后备箱市集、互动游戏、艺术空间、零售、直播、公益活动等,让这里成了熙熙攘攘的网红打卡点和市民们放松休闲的好去处。

随着数字经济和实体经济融合加速,消费新场景、新需求不断涌现。为更接近消费者、满足用户“按需随买,随买随到”的需求,不少线下实体与即时零售平台携手。“永璞与小象超市定制咖啡液的销量远超非定制款,占平台销量一半以上。定制规格更小,价格更低,更适合用户随买随喝。”永璞咖啡供应链负责人李杰介绍,“不仅更好地满足了本地用户‘30分钟送达’的需求,依托即时物流体系,外地用户也能喝到永璞定制咖啡了。”