

车主反映办理续保遭遇拒绝或提价,险企表示承保面临亏损压力

“车主喊贵,险企喊亏”,新能源车险不是好生意?

本报讯(记者裴龙翔)岁末年初,多家新能源车企晒出年度“成绩单”,对于主流新能源车企而言,2023年无疑是一个丰收年。但在销售火热的同时,新能源汽车后市场却被曝出保险“碰壁”问题。日前,多位新能源车主反映,自己在办理新一年车险续保过程中遭遇拒绝或提价,引发车主群体关注。

日前,车主叶先生向媒体投诉,自己所有的一辆威马纯电动车,开了才4年,却被保险公司拒保,企业客服人员表示车型承保有限制。无独有偶,另一位新能源车主骆先生也反映,他5年前购买的奇瑞纯电动汽车,今年被要求增加险种,费用明显上涨。中国电动汽车百人会副理事长兼秘书

长张永伟预计,2024年我国新能源汽车产销规模有望达到1300万辆,整体渗透率超40%。面对日益增加的新能源汽车保有量,为何保险企业放着这样一个大生意不做?

记者采访了解到,新能源车车险保费普遍较高。有保险企业工作人员表示,新能源车在制造、科技配置等方面更为领先,会相应提升出险时的赔付成本,因此车险公司出于成本考虑,势必提升保费。加之主机厂情况各不相同,也增加了企业续保时的顾虑。

同时,新能源车出险率、赔付率也较高。行业人士直言,近年来,新能源汽车销量快速增长,相应的出险率也快速上升。尤其是部分新能源车辆的投保情况与实际使用性质不完全相符,非营运车辆被用于营运用途,导致出险率升高,增加了投保的难度。多家保险公司车险业务相关负责人在接受媒体采访时表示,当下新能源车险的整体赔付率超过100%,企业面临较大承保亏损压力。

有业内人士表示,当前,新能源汽车市场与后市场仍处于“磨合期”;新能源汽车的维修、定损与传统燃油车存在较大差别,行业标准尚不明确,新能源车险的保费标准、定价机制也处于成熟过程中。多种因素共同影响,使得新能源车险陷入了“车主喊贵,险企喊亏”的尴尬境地。

面对新能源车主续保难续保贵的情况,车企及险企正在发力破解难题。多位车险业务相关负责人向媒体表示,将坚定落实“愿保尽保”,全力支持新能源汽车产业发展,使消费者真正享受新能源车发展带来的红利。一些险企正积极开拓新能源产业保险,实施新能源与智能车险变革引领项目,对重点新能源汽车品牌组建专家团队。

业内人士也向新能源车主建议,车险综合改革实施后,车险保费的差异化正逐步显现,车主可以多向市场主体询价,寻找风险偏好与自身情况较为符合的保险公司,通过对比找到满意的保险公司。



强化协同保障,加强科技创新信息化应用 今年粮食和物资储备重点工作任务明确

本报北京1月9日电(记者杨召奎)记者从今天举行的全国粮食和物资储备工作会议上获悉,2024年粮食和物资储备重点工作任务明确,包括强化粮食产销衔接协同保障、加强科技创新和信息化应用等9大方面。

在强化粮食产销衔接协同保障方面,国家粮食和物资储备局局长刘焕鑫表示,这是全方位夯实国家粮食安全根基的重要方面,要精心组织粮食收购,扎实做好粮食保供稳价、深入推进优质粮食工程、大力开展节粮减损、积极推动国际合作。其中,在推进优质粮食工程方面,要围绕加快建设现代农业大基地、大企业、大产业,实施粮食绿色仓储、品种品质品牌、质量追溯、机械装备、应急保障能力、节约减损健康消费“六大提升行动”,不断延伸产业链、提升价值链、打造供应链。开展国家现代粮食物流(产业)示范园区创建,促进园区设施完善和功能提升。搭建优质粮油产品产销衔接平台,办好第六届中国粮食交易大会和第四届全国脱贫地区优质特色粮油产品展销会。

在加强科技创新和信息化应用方面,会议要求,科技创新要统筹好技术攻关和转化应用。依托国家重点研发计划,推进粮食绿色仓储、全谷物、质量安全检测等重点项目攻关,为粮食行业高质量发展提供科技支撑等。

其他重点任务有:不断增强国家储备实力;打好粮食监管执法考核组合拳;加大储备基础设施建设力度;深入推进改革和法治;全面提升储备管理水平;搞好形势分析和规划研究;坚决守住安全生产底线。

全国商务工作会议在京召开

今年商务部将重点推动消费持续扩大

本报讯(记者北梦原)近日,全国商务工作会议在京召开。会议明确了2024年商务工作的重点任务,包括推动消费持续扩大、培育外贸新动能、促进外资稳量提质、稳步扩大制度性开放等。

促消费方面,商务部要求全国商务系统要推动消费持续扩大,完善市场和流通体系。以“消费促进年”为主线,办好各类促消费活动。激发消费潜能,培育壮大新型消费,稳定和扩大传统消费,推进服务消费品质升级。

外贸领域,要培育外贸新动能,加快建设贸易强国。具体包括升级货物贸易、拓展中间品贸易、跨境电商出口,创新服务贸易、发展数字贸易等。

吸引外资方面,打造“投资中国”品牌,促进外资稳量提质。放宽外资准入,强化外贸服务保障,持续建设市场化、法治化、国际化一流营商环境。

扩大开放方面,商务部明确,2024年要提升开放平台效能,稳步扩大制度型开放。深入实施自贸试验区提升战略,深化服务业扩大开放综合试点示范,提升国家级经济技术开发区等各类园区功能。

对外投资方面,要推动对外投资创新,提升合作质量水平。加快商签高水平投资协定,推动境外经贸合作区提质升级。

新的一年,高质量共建“一带一路”要抓好八项行动的落实落地。统筹推进标志性工程和“小而美”民生项目,不断拓展数字、绿色等合作领域,健全国际经贸合作机制。

2023年邮政业寄递业务量超1600亿件 全国3356个抵边自然村全部实现通邮

本报北京1月9日电(记者甘哲)2024年全国邮政管理工作会议今天在北京召开。记者从会上获悉,2023年,邮政行业寄递业务量和邮政行业业务收入预计分别完成1620亿件和1.5万亿元,同比分别增长16.5%和13.5%。其中,快递业务量和业务收入分别完成1320亿件和1.2万亿元,同比分别增长19.5%和14.5%。

2023年,邮件快件处理能力大幅度提升,智能化水平快速提升。建制村直接通邮成果得到巩固,每周投递3次及以上基本实现全覆盖,每周投递5次及以上接近九成,全国3356个抵边自然村全部实现通邮。

2023年,国家邮政局加快农村寄递物流体系建设,实施“一村一站”工程,累计建成1267个县级公共寄递配送中心、28.9万个村级寄递物流综合服务站和19万个村邮站。邮快合作建制村覆盖率超70%,新增交邮联运邮路1300余条,农村邮路汽车化率同比提升9个百分点。

2023年,邮政行业大力实施“9218”工程,全国电商快件不再二次包装比例超过95%,使用可循环包装的邮件快件超10亿件,回收复用质量完好的瓦楞纸箱超8.2亿个。

2024年,行业仍将继续保持稳步上升态势,预计邮政行业寄递业务量和邮政行业业务收入分别完成1715亿件和1.6万亿元,增速6%左右;快递业务量、业务收入分别完成1425亿件和1.3万亿元,增速8%左右。



1月9日,白天鹅在山西平陆黄河湿地栖息。占地6000多公顷的山西平陆黄河湿地位于山西、河南两省交界处,这里气候温和、

采食丰富,非常适宜白天鹅越冬。每年秋冬初,白天鹅就会成群结队地从俄罗斯西伯利亚地区陆续飞临这里越冬。

新华社记者 詹彦摄

“全面推进中国式现代化建设”经济形势系列报告会第四场报告会在京举行

新华社北京1月9日电“全面推进中国式现代化建设”经济形势系列报告会第四场报告会1月9日在京举行,商务部党组书记、部长王文涛作了“加快建设贸易强国,为中国式现代化伟大实践贡献力量”的专题报告。

王文涛在报告中指出,党的十八大以来,习近平总书记对建设贸易强国作出一系列重要指示,为贸易高质量发展指明了前进方向,提供了根本遵循。在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下,我国外贸实现跨越式发展,稳居全球第一货物贸易大国,正在向贸易强国目标稳步迈进。2023年以来,我国外贸顶住下行压力,进出口规模和国际

市场份额总体稳定,结构更加优化,伙伴更加多元,充分彰显了强大韧性。

王文涛认为,要把思想和认识统一到党中央对形势的科学判断上来,全面准确把握外贸发展面临的形势,既要看到外部需求低迷等风险挑战,更要看到我国经济长期向好的基本面没有改变,具有强大生产能力、广阔创新空间、超大规模市场、完善基础设施等综合优势,对外贸发展形成有力支撑,我们有能力、有底气、有信心在更高水平上推动贸易高质量发展迈出新步伐。

王文涛表示,要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入贯彻落实

党的二十大精神和中央经济工作会议部署,扩大高水平对外开放,积极培育外贸新动能,拓展中间品贸易、服务贸易、数字贸易、跨境电商出口,深化国际经贸合作,统筹贸易发展与安全,推动贸易强国建设取得新突破,为推进中国式现代化建设作出新贡献。

报告会由北京市委领导同志主持,由中央宣传部、中央和国家机关工委、教育部、中央军委政治工作部、北京市委共同举办。在京党政军机关干部、中央企业干部职工、高校师生和首都各界群众代表约750人参加了报告会。



一年举办展会活动超300项,促成项目200多个,意向金额1100多亿元

“会展+”模式助推青岛产业经济发展

本报记者 张楠

会展业是一座城市开放合作的平台和产业发展的“引擎”。2023年以来,青岛举办展会活动301项,1500余万人次参观,展览面积410万平方米……高频次的会展活动激发了青岛消费潜能,吸引了国内外数千家品牌企业参展,拉动消费500多亿元,超过2019年同期水平。

“几乎每天举办一场展会,内容涵盖动漫、养老服务、美容美发、食材、智慧零售、医疗、音乐等近百个行业领域。”青岛贸促会会展规划处处长马振表示,青岛贸促会加快培育会展品牌,做强会展经济,优化会展服务,将会展作为塑强产业链、嫁接优质要素资源的有效载体。凭借高质量办展和“展产融合”效应,“会展+”模式正在持续助推城市产业经济发展。

“会展+品牌”提升城市美誉度

26个数字文化产业重点项目在2023青岛数字文化应用发展大会上现场签约;400家全球高质量展商在北京-青岛国际城市轨道交通展览会上签约近300亿元项目;2023第二十二届青岛春季国际车展6天共成交车辆1.27万台,成交金额达20.5亿元……

“聚焦实体经济振兴发展,一系列重大展会为青岛产业发展搭建起高效交流平台,促成签约项目200多个,意向金额1100多亿元。”马振说,会展是一座城市的消费名片,青岛将展会与品牌塑造充分融合,推动会展经济迅速回升。

对标进博会、服贸会等一流国际展会项目,青岛全力打造专业性、影响力强的高端会展,重点打造了中国国际消费电子博览会、上海合作组织国际投资贸易博览会等领军展会,确定了32项重点展会、节庆活动。中国国际消费电子博览会规模创近年新高,亚太智能装备展跻身国际名展行列,“国际会展名城”形象更加彰显。

“为了吸引高层次名展落户,我们积极推介本土会展项目,加强与国内外大型专业会展机构合作,鼓励符合国际或者国家级知名品牌展会永久落户。”马振说,2023年,400余家会展企业的500多位企业负责人或高管来青洽谈合作,达成战略合作项目33个,17个大型展会落户青岛。

“会展+产业”塑强重点产业链

为了借助会展优势促进产业经济发展,青岛贸促会积极发展“会展+产业”模式,推动更多参展企业将实体产业项目落户青岛。

机床展是青岛本土规模和影响力最重要的展会之一。2023年,机床展吸引了8家全球排名前10的机床产业巨头企业参加。依托展会,青岛建立起包含350多万个全球采购商的大数据库,通过深度挖掘采购需求,整理采购信息4.7万条,实现有效订单交易2.8万余条,总成交金额超过13.8亿元,有力推动了机床产业链上下游企业合作。

“围绕24条产业链和15个专业园区建设,青岛策划开展了一批与产业链契合度高、关联性强、支撑作用明显的展会活动,为全市重点产业链发展和专业园区建设集聚资源、搭建桥梁。”马振说,电博会吸引300余家海内外知名企业参展,全国药品交易博览会吸引15万名专业观众参观采购、洽商合作,这些都为相关产业链招商搭建了交流平台,提供了强大助力。

聚焦服务实体经济和招商引资,青岛着力营造“沉浸式、融合式、互动式”展会新场景。2023年前10月,青岛通过产业展会促成签约项目270多个。

“会展+招商”链接优质要素资源

会展的意义更多的是链接资源,借助“会