

河南商城县深挖“北国江南,江南北国”的豫南文化,盘火民俗资源、盘活非遗技艺、盘靓田园风光

找回记忆里的乡愁

阅读提示

近三年来,地处鄂豫皖三省交界处的商城县深挖“北国江南,江南北国”的豫南文化,发挥生态资源独特优势,实施政府主导、政策激励、全域布局、项目带动的文旅发展战略。

十万元不成问题。下一步,我打算申请非物质文化遗产传承人。”刘坤说。

迺街位于商城县中心城区陶家河畔,原址是沿河的老旧小区,由正平股份和商城县城投公司联合打造,总占地面积约70亩,建设有手工作坊、茶楼、戏院、状元楼、美食街、豫南精品院落、炖菜大院等,目前已成为河南省夜间文商旅消费集聚区之一。

“项目启动之初,我们遍访信阳及周边乡镇村落,收集豫南民居资料、探寻豫南文化脉络,挖掘信阳特色美食文化,了解民间民俗文化传承,以招商、选商、优商的形式吸纳各地传统手艺人,一店一品落位商业业态,确保项目特色和品质。”迺街项目负责人王敏学告诉记者,在建设运营方面,迺街挖掘豫南地区老作坊、老工艺、老艺术并通过多种形式展示出来,深挖乡愁元素,让每个走进这里的人都能感受到浓浓的豫南文化气息,唤醒“商城记忆”,找回记忆里的乡愁。

2023年以来,迺街举办了喜迎春节系列活动、端午节民俗文化演艺、元宵烟花秀等主题活动,以及备受年轻人喜欢的夏季啤酒文化节、电音节、露营夜市等活动。这其中,与河南广播电视台合作打造的大型沉浸式实景演出——《斗茶传奇》,有近5万人现场观看,有效提升群众的参与度和体验感。

700年窑火点亮红陶乡村

“如果没有当地人带路甚至都找不到位置,我们从县城出发历时1个多小时车程才到达。”回忆起2020年第一次到商城县双椿铺镇的郭窑进行抢救性拍摄工作时的场景,河南信商影视负责人郑涛感慨道。

让郑涛不敢想象的是,不到两年时间,郭窑和郭窑村就已发生翻天覆地的变化:文旅风吹进村子,彩虹路直达,郭窑半熄半灭的炉火旺起来。有700多年制陶历史的红陶乡村浴火重生,成为网红打卡地。2023年中秋、国庆假期,最多时一天有3万余人次走进郭窑村。

郭窑遗址系元末明初古窑遗址,遗址堆积层中堆放着大量陶片。鼎盛时期的郭窑有16条龙窑、千名窑工,产品近百种,远销大江南北。郭窑制陶技艺是信阳市非物质文化遗产,但郭窑的产业却随着时代的发展、塑料制品的替代、制陶人纷纷转行而逐渐走向衰落。“我们拍摄时,只有七八位窑匠,最年轻的都50多岁了,年纪最大的80多岁,后继无人、前景堪忧。”郑涛说。

“用一口窑,兴一方产业,富一方百姓。”在信阳市、县、镇、村四级干部共同努力下,2022年10月,郭窑红陶产业项目落地,由商城县政府平台公司、双椿铺镇振兴城市建设发展有限公司、浙江礼乐文化创意有限公司三方合营的郭窑文化创意有限公司成立,采取“专项债+社会投资+财政支持”的方式投资2.2亿元,按照“投融建运”一体化建设模式打造集“吃住行、游购娱、研教展”于一体的郭窑小镇,让传统民间工艺在传承和创新中焕发活力。

如今的郭窑村已是一座集古代窑址、传统民俗和陶文化于一体的特色小镇,实现红陶历史文化乡村活态化、体验化、创新化和产业化。

一杯热茶引来八方客

群山弥漫着薄雾,一条彩虹路如同

飘带蜿蜒在山腰,从玻璃观景台上俯视,多年前的荒野野坡如今布满茶树、油茶、兰花、野菊花、芍药……这是记者在商城县河凤桥乡观音山茶旅农旅融合示范区看到的新景象。

商城县是信阳毛尖主产区之一,豫风楚韵的魅力也蕴含着绿茶清香的气息。近年来,该县寻求差异化竞争优势,围绕“茶园变公园、田园变游园、村庄变景点”的思路,让山水田园成为乡村振兴的不竭源泉。

商城县委书记胡培刚告诉记者,该县推动茶旅农旅产业融合发展,探索涵盖茶园观光、茶叶品鉴、茶事劳作、茶俗体验、茶艺观赏、茶品购物为一体的经营模式,打造了以商城高山茶基地等为代表的茶旅融合项目,促进绿色生态向绿色经济转型。

打造连片荷塘美景,栽植果树营造“十里果香”,去往景区的彩虹路沿途种植百日菊、紫云英、薰衣草等,形成“十里花香”;发掘云极观、万宝宫等历史文化资源,对女儿寨、王油坊等历史文化资源进行修复,通过典型引路、以奖代补的方式,引导村民对周边6个空心村、老村落进行改造提升,保留乡村原有风貌,打造豫南田园村落……观音山茶旅农旅融合示范区的人气日益旺起来,周边的群众纷纷将民房改建为民宿、农家乐、农产品超市,为游客提供“吃、喝、玩、乐、游、购、娱”一条龙服务,拓宽了增收路子。

据商城县特色产业发展中心党组书记、主任刘怀峰介绍,目前,“商城县大别山红色传承茶旅三日游”特色旅游线路接待游客100万人以上,全县“茶旅游”从业人数达1.3万人,带动5万余农户增收,年实现利润1.2亿元以上。



梅花飘香迎客来

1月4日,福州市永泰县葛岭镇蒲边村山岭间青梅花盛开(无人机照片)。

新年伊始,福建省福州市永泰县山岭间山花烂漫,数万亩青梅正当花期,吸引不少游客前来赏“梅景”、品“梅韵”、寻“梅趣”。永泰县是福建省青梅主产区,因地制宜种植的5万亩青梅逐渐成为乡村振兴的特色产业。 新华社记者 姜克红 摄

民声

提供情绪价值也是一种服务

车辉

《孙子兵法》、馨香拿铁、涿州图书加油包、“爱因斯坦的脑子”、演唱会定制灯牌、马面裙、洞洞鞋、“玲龙一号”核能充电宝、乌梅子酱、辅酶Q10……这些商品,都出现在一个榜单里——淘宝公布的2023年度商品榜单。

该榜单根据当年平台热搜指数、热销趋势公布入围名单,经过网友投票、媒体专家评审等多轮程序后,正式发布10件最具代表性的热销商品,在一定程度上可以折射出多元的社会图景,见证着消费活力和流行文化变迁,也承载着年度国民记忆。

这些商品都有一个共同属性,和新闻热点与关注度有关。

比如,《狂飙》作为现象级爆款剧,让剧中人物高启强常读的《孙子兵法》“翻红”;演唱会灯牌是过去一年线下演出大爆发、线下经济逐步恢复的印证;许多人可能还记得,馨香拿铁上市时人们排队买咖啡的场景,淘宝上的代金券、代排队服务也随之火热……

这些商品,都经历了从新闻、社交平台热点迁移到电商平台的过程:它们屡次登上淘宝热搜,并在平台上转化成了实实在在的消费,同时也为许许多多中小创业者、尤其是年轻创业者,释放出了商业机会。

这其中最有代表性的当属“爱因斯坦的脑子”,它也是近年来首个入选淘宝年度商品的虚拟商品。这是淘宝上近年兴起的一种情绪价值服务产品:卖家把爱因斯坦头像的图片挂在商品页上,通常标价几角钱,号称拍下这个链接就能“自动长脑子”。本质上,这是年轻人给自己加油打气或者朋友们互动图开心的“小仪式”。

这是网络电商的优势,由于其强社交的网络属性,情绪也能成为电商消费的重要推手。实际上,提供情绪价值也是一种服务,那么既然是需要的服务,就可以成为定价的商品。在这个逻辑下,这些看上去不起眼,却能上榜的商品就不足为奇了,因为满足情绪价值的商品就能成为爆款。服务是有价值的,提供情绪价值就是一种服务。

这些情绪化的虚拟商品广受欢迎,背后既有平台的推动,也体现了新一代年轻人特有的消费偏好,积极寻求自我调适,重视情绪疗愈成为他们应对内心挫折的新思路。

榜单中更有彰显制造业实力的大国重器。“玲龙一号”核能充电宝是今年天猫“双十一”期间在淘宝“上架”的16件大国重器之一,这些大国重器当然不是真的要售卖,但在“双十一”期间,有百万人将其加入购物车,以表达民族自豪感,也印证了我国以制造业为代表的实体经济之坚挺,这也是一种提供情绪价值的服务。

这种情绪价值带动的商机,凸显了消费活力和经济稳步提升的潜力。与社会热点话题互动的过程中,电商平台已然成为社会热点流量转化的终点站,将流量转化为销量,发挥着促进内需的作用。

隆黄铁路叙永至毕节段全线通车

本报讯(记者刘静)近日,一列从四川泸州市叙永北站发出的货运列车缓缓驶出,标志着历时7年建设的隆黄铁路新建叙永至毕节段正式通车,西部陆海新通道建设西线铁路通道取得阶段性成果。

隆黄铁路叙永段位于四川、贵州、云南境内,线路北起四川省泸州市叙永县叙永北站,向南经云南省昭通市镇雄县、威信县,至贵州省毕节市毕节站,线路全长189公里,设计时速120公里。据中铁十七局项目部负责人介绍,隆黄铁路是西部陆海新通道西通道的重要组成部分,是成渝双城经济圈通往贵州北部、广西南部和北部湾等地区的便捷铁路通道。

项目工地搭建“幸福之家”

本报讯(记者赵昂 通讯员李伊梁毅)在浙江省泰顺县三魁镇,兵团交建公司苍泰9标项目标准化装配式驻地是职工们亲手建成的“幸福之家”。

这个“幸福之家”配备有文体活动室、共享驿站、篮球场、读书室、职工理发室、“探亲房”,规划有花园、菜园,每间宿舍都有独立洗澡、洗漱间,舒适宜人的工作环境,让常年在外的员工们充分感受到了“家”的温暖。“我们会持续优化完善项目驻地建设,让项目驻地真正成为员工自我认同、自我发展与价值体现的幸福家园。”该项目负责人说。

“一盘棋”激活知识产权强区

本报讯 近年来,贵州省遵义市红花岗区市场监督管理局立足知识产权作为创新驱动发展的“刚需”,积极探索“党建+知识产权”深度融合发展新路子,知识产权事业稳步推进。

据悉,当地以“一盘棋”实施知识产权强区战略,多部门联合制定一系列政策措施,一体推进知识产权高质量发展。以“零距离”开展知识产权人企服务,依托党支部设立商标品牌指导站17个,通过“一对一”对接、“面对面”培训、“手把手”指导,鼓励企业变“知识产权”为“资产”,提升核心竞争力。(刘霞)



畅滑颐和园冰场

近日,北京颐和园景区,游人在冰上畅滑,感受冰雪乐趣。

北京颐和园冰场开放后,迎来大量游客。据了解,颐和园冰场作为今年北京市属公园冰雪游园会中冰场面积最大、承载量最多的户外天然冰场,营业面积达到35万平方米,最多可容纳5000人同时在冰面嬉戏。 本报记者 王伟伟 摄

不少中年人热衷考证,但并不一定了解自身需求及职业资格最新变化

“看到别人都在考,所以我也来考一考”

者,新职业、新技能不断涌现,对从业者提出了技能跨界的要求,过去那种靠一种技能干到退休的情况越来越难了,“在这样的背景下,我们需要更多地去学习,来适应新技能以及一些跨界应用技能的学习需要,造价工程师、经济师、注册会计师等证书还是具备一定含金量的。”

此外,一些中年人通过考证希望实现个人成就感和满足感,增大社交圈。北京市昌平区的乔女士是一位全职家庭主妇,她感到自己在社交圈子中缺乏话题和独立性。为了充实人生,乔女士开始参加一些兴趣爱好相关的证书培训。“通过考取西式烹饪师和茶艺师等方面的证书,我仅丰富了自己的技能,还结识了许多志同道合的朋友。”她说。

职业资格目录有变化

不过,一些中年人埋头考证,却往往忽略了职业资格目录的变化。为此,部分考生花费了时间却是白忙活。今年初,邓曦正在准备计算机及外部设备装备调试员的资格考试,但同事告诉他,这一职业资格已退出国家职业资格目录。

仍须回归理性

记者采访了多位正在准备考证或由此意向的中年职场人士,很多人的心态是:“看到别人都在考,所以我也来考一考,说不定就有用。”然而,随着近几年考证人数不断攀升,不少证书的取得难度也逐渐增大。如一级建造师

师2022年报考人数约为150万人,而通过率不足一成,注册安全工程师考试通过率在20%左右。为此,专家建言,考证热须结合自身情况,减少盲从,回归理性。

律师王耀认为,首先,中年人通常面临着家庭和事业的双重压力,如果过度追求证书而忽视其他重要的生活领域,可能导致身心俱疲。其次是要应对考试压力和可能的失败带来的心理负担。

在中国政法大学陈忠云教授看来,“考证热”的背后反映的是人们焦虑的心态,对于未来就业的准备,最有效的是清晰的规划和明确的方向。“要理性分析自身,形成清晰的自我认知,擦亮双眼避开考证广告的陷阱,要结合自身实际,决定是否考证,考哪些证。”

由于考证热的持续,这一方面的商机也不断增大。多地公安部门提醒,当前职业资格培训培训机构鱼龙混杂,要增强风险防范意识,谨慎选择,“一定要注意审查培训机构的相应资质,并通过国家企业信用信息公示系统查询相关信息,如培训机构有无失信等情况,应慎重报考。”业内人士认为,面对乱象,既需要相关培训市场的整治,更有赖于社会对考证恢复理性认知。

本报记者 刘兵

近几年来,不少职业资格考试的报考持续呈现火热局面。然而,记者通过采访了解到,不少职场人对于考证呈现“随大流”的心态,很多人并不清楚自己的职业发展规划,而且不了解一些职业资格在国家职业资格目录中的变化,盲目性较强。为此,专家建议,“考证热”高烧应该退一退,人们应该理性考虑自身情况和职业发展目标,并对相关资格考试的培训增强防范意识。

热衷考证为哪般

记者了解到,近两年越来越多的职场中年人热衷考证,并形成了一股“考证热”。数据显示,2022年,教师资格证考试报名达1144.2万人次,报考人次超过当年高校毕业生人数;2021年,二级建造师报考人数也达到了500万人次。据人社部职业能力建设司司长王晓君介绍,2022年,全国取得职业技能登记证书超过1100万人次,较2021年增长超过80%。正在备考注册会计师的李详普告诉记