

南北互跨点燃新年旅游市场第一把火

拉着南方游客的大巴一辆接一辆,机场航站楼随处可见携带雪板的旅客

“冷经济”持续升温,吉林冰天雪地喜迎南方“小金豆”

本报讯(记者柳珊珊 彭冰)欢快动感的雪地蹦迪、美轮美奂的雾凇景观、精彩连连的打铁花和烟花秀、激情澎湃的冰雪运动……刚刚过去的元旦假期,吉林省文旅市场持续升温,丰富的文化和旅游产品供给吸引国内外众多游客来吉跨年游玩,“南方小土豆”“马铃薯公主”醉在了北方特有的冰天雪地里。

“怕冷又想去东北的‘小土豆’,吉林市是首选。”来自广东的游客张女士带着全家人一

起来吉林市跨年度假。其间,他们看到了如梦似幻的吉林雾凇,松花江畔绚烂多彩的烟花大秀,品尝了风味独特的乌拉火锅、煎粉等特色

美食,更体验了泡温泉、滑粉雪的酣畅淋漓。张女士说,吉林市很美很好玩,以后还要再来。

“在吉林生活了这么久,头一次看到冬天江边这么多人。拉着南方游客的大巴一辆接着一辆,这哪是‘小土豆’,明明就是‘小金豆’。”吉林市民董女士说,家乡冰雪很美,希

望有更多南方人爱上这里。

近段时间来,熙熙攘攘的长春机场航站楼内,随处可见携带雪板的旅客。机场进出港旅客呈现“冰雪游”和“候鸟游”双向增长态势,进港旅客客源以华东、华南等区域城市为主,出港旅客目的地以海南、广东等省份为主。

吉林机场集团党群工作部刘静波告诉记者,新赛季以来,长春机场平均客座率达到82.9%,机场航班量、旅客量恢复率均保持在国

内千万级机场首位。元旦假期期间,长春机场保障航班起降978架次、运送旅客13.67万人次,比2019年同期分别增长28.68%和33.91%。

为更好地满足游客冰雪旅游需求,吉林各地结合地域特色,设置了雪地徒步穿越、雪绒花冰瀑公园浪漫打卡、松花湖冬捕沉浸式演艺等多种冰雪新玩法,长春冰雪节、吉林雪博会、查干湖冬捕等冰雪旅游活动精彩纷呈,“观光+体验”深度融合,让很多南方游客大呼过瘾。

与此同时,吉林发布新雪季冰雪政策,从消费券、直通车、航线、项目投资、贷款贴息等方面制定出台了3方面11条优惠政策,为游客以及旅行社、俱乐部、投资企业等市场主体送上“红包”。一家滑雪场的老板告诉记者:“政策的鼓励扶持,让吉林的冬季旅游市场更暖了,我们对未来发展充满信心。”

洗浴中心大堂挤满行李箱,晚上10点顾客仍在排队进场

洗浴火出圈,沈阳元旦假期接待游客超240万人次

本报讯(记者刘旭)“元旦游客太多了,尤其是南方的客人明显增多。”辽宁省沈阳市沈北新区一家人气颇旺的洗浴中心里,经理张燕最近忙得脚不沾地。

这家温泉洗浴中心室内营业面积达10万平方米,仅温泉区就可同时接待7000多名顾客。然而,如此之高的接待服务能力还是在元旦旅游热度面前“败下阵来”。假期首日,晚上10点,洗浴中心大厅里依然有顾客在排队,其中不少是刚下飞机、高铁,拖着行李

箱。前台的行李箱寄存区摆得满满当当,店员不得不把一部分行李转移到储物间。

沈阳洗浴是这个冬季旅游市场上的热词。两家大型团购平台数据显示,2023年11月以来,全国洗浴中心的线上订单量同比增长115%,其中沈阳高居榜首。沈阳洗浴火出圈,带旺了当地旅游市场。元旦假期,沈阳市累计接待国内游客243.62万人次,实现国内旅游收入17.52亿元。

记者在沈北新区这家洗浴中心看到,不同

楼层设置美食广场、儿童乐园、汗蒸广场、书吧、室内帐篷、中医疗、棋牌等多种服务场景。搓完澡之后,顾客可以自由选择汗蒸、餐饮、养生、游戏、观影、品茶等各类服务,还可以住宿。

“花200多元,一家三口就可以吃喝玩乐一整天。”来自福建的游客郑梅说。5岁的儿子在淘气堡中的网格迷宫玩得兴奋,丈夫在做鱼疗,她在休息区喝着普洱茶。要是饿了可以直接去餐厅吃自助餐。郑梅直言,没想到到洗浴中心一应俱全,进来了就不想出去了。

随着“沈阳洗浴”话题的火爆,沈阳也借势积极宣传本地文旅特色。2023年11月,沈阳启动冬季文旅活动,推出4大主题、近400项活动。组织推出《沈阳冰雪旅游手绘地图》和沈阳百家文博馆“冬日精品场馆游”推荐线路。先后赴北京、重庆、成都等地开展“一路向北、沈阳最美”文旅宣传推广活动。策划举办冰雪、赛事、民俗、跨年迎新等一系列活动,营造“冬日暖阳”文旅活动的热烈氛围。

“人们对于新奇的、差异化的旅游体验有着强烈需求。”辽宁大学商学院教授袁少锋表示,这是众多南方游客前来体验沈阳洗浴的重要原因。而洗浴文化、餐饮文化、游玩娱乐等多元内容,更容易通过社交媒体被建构为网红城市的标签。同时,也是一个契机,可以让更多人了解沈阳甚至整个东北地区的风土民情。

游客接待量增长近七成,海南旅游市场热力十足

北方“候鸟老人”成群结队“飞”往海南

本报讯(记者赖书闻)当北方一片冰天雪地时,温暖如春的海南岛迎来了冬日旅游旺季。在元旦假期中,海南旅游市场热力十足:全省接待游客171.71万人次,同比增长68.9%;旅游总收入24.06亿元,同比增长60.1%。

“昨天从海口过来,晚上就去看了木兰湾的流星和木兰灯塔,真的很美。”1月2日,正和闺蜜开着房车周游海南岛的游客小宫,兴奋地向记者介绍她的文昌龙楼镇之行。“淇水

湾海湾和大海很美,沙滩很干净,附近还有铜鼓岭石头公园、航天发射场。大海碧蓝,椰风海韵,我们在这里都不想离开了。”

今年元旦假期,恰逢海南环岛旅游公路全线开通,不少游客都和小宫一样,选择自驾环岛游。一拨又一拨车流客流,进一步提升了海南旅游的热度。

为了更好地吸引游客,元旦假期,海南各市县纷纷策划推出主题鲜明的系列“跨年”活动。海口首次串联五源河体育场、万绿园、钟

楼、琼台福地、高兴里等城市地标场景,以全城联动的形式,共同迎接新年。旅游胜地三亚则迎来了草莓音乐节的激情开唱,音乐节现场,大家一起倒数迎接新年,度过了一个完美的跨年之旅。

在各色庆典活动之外,海南的旅居养老市场依旧火热。入冬以来,北方的“候鸟老人”成群结队“飞”往海南,追寻那永恒温暖和阳光,开启他们愉悦的冬日生活。

朱大爷就是众多“候鸟老人”中的一个。

他以前在辽宁沈阳每年至少住院几回,自从来到海南后,他的哮喘病再未复发。东北的寒冷让朱大爷只能蜗居,但在海南,即便是深冬,他也能漫步在公园或海边。“在这里冬天也能到户外活动身体,多好!”朱大爷说,他已经把这块热土当成了自己的第二家园。

针对“候鸟老人”的特殊需求,海南持续提升硬件软件水平,为“候鸟老人”打造更好的旅居环境,提供更好的养老服务。

定安县南丽湖中铁诺德丽湖半岛项目,每年都会吸引数百名“候鸟老人”。为了更好地服务老人,该项目设立了康养中心、医务室,并增添了民生服务如救护车、健康讲座和义诊,增加了健身房、室外运动场地等配套设施。同时,还为老人们提供各类文化和娱乐活动,确保“候鸟老人”在冬季回流期间拥有充实而欢乐的时光。



大庆油田有序推进页岩油勘探开发

1月4日,在大庆油田1205钻井队钻井平台,工作人员在进行设备保养。

寒冬时节,中国石油大庆油田所辖作业区气温低于零下20摄氏度,石油工人克服严寒,有序推进古龙页岩油勘探开发,保证能源生产供给。 新华社记者 张涛 摄

网易有道AI大模型再发创新应用

本报讯(记者杨召奎)1月3日,教育科技公司网易有道举办“子曰”教育大模型创新成果发布会。会上,网易有道宣布推出国内首个教育大模型“子曰”2.0版本,同时还发布了基于大模型研发的三大创新应用及一款智能硬件新品:AI家庭教师“小P老师”、有道速读、虚拟人口语私教Hi Echo 2.0以及有道AI学习机X20。

作为“子曰”教育大模型的最新应用,AI家庭教师“小P老师”受到了广泛关注。目前,“小P老师”已率先落地于有道AI学习机X20。这款学习机首创了“三合一”模式,集学习机、学练机和学生专属电脑三种功能形式于一体,还搭载了多个大模型原生应用,广受好评。

“狂飙”的量贩零食如何走得更远?

经济观察

本报记者 时斓娜

刚刚过去的2023年,量贩零食的旋风刮过多个城市,新加盟门店更是深入县城、乡镇。量贩零食一路“狂飙”的背后,是依靠规模效应整合产业链,降低成本,实现薄利多销的经营方式。

在传统的经销模式下,一款零食产品从出厂到销售,需要经过代理商、经销商、零售商等多个环节,过程中被收取进场费、条码费、货架费等多项费用。而量贩零食企业依托加盟体系,通常直接与上游的食品厂商对接,缩减中间环节,减少收费链条,由此降低了运营成本。

在量贩零食店,大牌矿泉水、饮料、薯片

等消费者熟知价格的产品,往往被置于门店醒目位置,以低于市场的价格招徕顾客。进入店铺后,五花八门的零食整齐码放,在宽敞明亮的店铺环境中,消费者可随意挑选,畅享线下沉浸式购物体验。与此同时,品牌化、连锁化的经营形式,让消费者在一定程度上建立了对品质的信赖。

作为一种新兴的零售业态,在经历“跑马圈地”扩大规模后,量贩零食行业于去年下半年进入了合并阶段。去年9月,万辰集团旗下四大零食连锁品牌好想来、来优品、陆小馋、叮叮咭合并为“好想来”;去年11月,国内量贩零食两大品牌零食很忙、赵一鸣零食宣布战略合并成零食很忙集团。去年12月18日,零食很忙集团获得好想来、盐津铺子控股投资的10.5亿元。

赛道火热,也引得一些老牌零食纷纷入局。三只松鼠方面表示,在“高端性价比”战

略指引下,公司于去年6月开出首批自有品牌社区零食店,目前在安徽、江苏、浙江等区域均有布局。而去年下半年,为拓展下沉市场,良品铺子推出连锁零食店品牌“零食顽家”,打出“便宜才是性价比”的口号。11月底,又启动17年以来最大规模降价,300余款产品平均降价22%,最高降幅45%。

量贩零食能获得消费者喜爱,仍在于其价格优势。为争夺市场,品牌之间的价格战在去年打得火热,胶着之时折扣甚至低至5.5折。不过,一味地低价竞争策略,对行业而言显然并非长久之计。低价之外,如何建立起差异化、有价值的竞争力,是行业想要走得更远必须考虑的问题。从这一角度看,品质的把控、供应链的完善、数字技术的应用,都十分重要。

一方面,消费者不仅要吃得美味,还要吃得健康。随着减少盐、糖和油的“三减”倡议

的提出,零食产品向品质化、健康化方向发展。在此背景下,量贩零食企业不仅要增强货源产品的质量把控,杜绝食品安全问题能给品牌形象带来的损害,也要引进更健康的零食产品,增加顾客消费黏性。

另一方面,高性价比需要以规模化和更高效的供应链作为支撑。通过开放加盟快速扩张后,如何建立起从采购、渠道拓展、供应链升级,到品牌管理、服务优化等全流程系统而扎实的零食商业模式,考验着量贩零食企业的经营智慧。

不仅如此,积极推进数字化管理,同样是量贩零食行业持续发展的必然要求。供应链的数字化能有效降低企业成本,远程下单、直播促销等手段可以帮助扩大营销半径,智能化门店管理系统有助于确保一致性的服务和运营水平,从而助推行业走向良性健康的发展之路。

我国知识产权审查质量效率持续提升

国家知识产权局局长申长雨在1月4日召开的2024年全国知识产权局局长会议上介绍

我国知识产权审查质量效率持续提升
创新主体获得感不断增强



我国将开展“信号升格”专项行动

重点场所将实现移动网络深度覆盖

新华社北京1月4日电(记者张辛欣 王悦阳)记者4日从工业和信息化部获悉,工业和信息化部、国家发展改革委等十一部门近日联合印发《关于开展“信号升格”专项行动的通知》,提出到2024年底,超过8万个重点场所实现移动网络深度覆盖,2.5万公里铁路和35万公里公路、150条地铁线路实现移动网络连续覆盖。

工业和信息化部有关负责人表示,当前,我国4G网络已全面覆盖城乡,5G网络覆盖逐步从“市市通”到“县县通”并持续向乡镇、行政村等延伸。推动“信号升格”,不仅有利于满足群众美好生活需要,还将进一步助力行业数字化转型。

通知分别从加强重点场景网络覆盖、加快重点业务服务提升、强化资源要素高效协同、促进监测评测水平提升等方面提出了四个主要任务,明确了2024年和2025年的主要目标。其中,到2025年底,超过12万个重点场所实现移动网络深度覆盖,3万公里铁路和50万公里公路、200条地铁线路实现移动网络连续覆盖。移动网络卡顿、时延等主要业务指标全面优化。

值得一提的是,在加强重点场景网络覆盖方面,通知面向政务中心、文旅、医疗机构、高等学校、交通枢纽等11个重点场景,提出了相应的覆盖目标,在加快重点业务服务提升方面,明确了优化互联网应用基础设施部署等任务。

涉嫌违规寄递烟花爆竹

3家快递企业被约谈

本报北京1月4日电(记者甘哲)近日,国家邮政局市场监管司与应急管理部、公安部相关司局对涉嫌违规寄递烟花爆竹的圆通速递有限公司、上海韵达货运有限公司、北京京邦达贸易有限公司(以下简称圆通速递、韵达速递、京东物流)3家快递企业进行联合约谈。

约谈指出,根据2016年11月7日国家邮政局、公安部、国家安全部联合发布的《禁止寄递物品管理规定》,烟花爆竹等易燃易爆物品属于国家明令禁止寄递物品。在近期检查和办案中发现,一些企业和人员利用圆通速递、韵达速递、京东物流3家企业,通过“互联网+寄递”方式违规寄递烟花爆竹,对寄递渠道和社会公共安全构成严重威胁。

约谈要求,圆通速递、韵达速递、京东物流要按照《烟花爆竹安全管理条例》《禁止寄递物品管理规定》等规定,组织开展拉网式排查整治,全面查找“三项制度”执行、协议客户安全管理、员工安全教育培训等方面漏洞隐患,采取坚决有效管控措施,严防烟花爆竹等易燃易爆物品流入寄递渠道。要以烟花爆竹生产销售集中地和重要路由为重点,加大邮件快件安全检查抽查频次力度,健全举报奖励制度,全面打击整治违规寄递烟花爆竹行为。

圆通速递、韵达速递、京东物流负责人表示,将深刻吸取相关案件教训,严格落实安全生产主体责任和总部安全保障统一管理责任,立即组织全网开展寄递安全集中整治,按照公司内部考核管理制度严肃追究相关人员责任。

企业智能开办办理速度达秒级等

北京新应用场景让办税缴费更便捷

本报讯(记者周泽)近日,记者从国家税务总局北京市税务局获悉,在前两年成功发布在线导办、定制e服务、智能咨询、居家拿证等办税缴费应用场景后,该局连续第三年召开办税缴费应用场景发布会,为纳税人缴费人带来企业智能开办、共享登记档案、精准政策找人等5个全新的应用场景。

北京市税务局相关负责人介绍,企业在办理新开办业务时,通过北京市企业服务e窗通平台的企业开办入口,“一套材料,一次提交”可以同时取得营业执照和开通涉税业务。后台智能分配主管税务机关,完成税费种信息维护、发票核定等。办理速度达到秒级,7x24在线,真正实现“开业即可开票”。

“我们迅速完成了新店开业和发票审批,不用担心开业后无法及时给客户开票。”肥福环宇(北京)餐饮有限公司是一家新成立的企业,在取得营业执照后,财务人员张晨香发现,在e窗通平台就可以完成涉税事项办理,发票票种核定很快通过审批,省去不少精力和时间。

如果住房办理过夫妻更名、继承等非交易类变更,取得的新房产证日期与原购房日期不一致,再次出售时,会影响“满2年或者满5年”免税时间的认定。北京市税务局协同市规自委开发上线“实时查询不动产登记档案信息”功能,免去纳税人调档环节及报送证明材料负担,便利群众享受税收优惠。

市民冯女士介绍,自己最近购买的二手房,涉及卖方因前期财产继承而产生的产权变更,她在网上办理税款缴纳业务时,系统通过卖方信息可以直接查询到产权继承档案,非常方便。