

聚焦国际消费中心城市建设的④

“数字化+国潮”赋能老字号焕新,街区智慧升级带来更优质消费体验

# 广州为都市消费注入文化元素和高质量基因

本报记者 叶小钟 赵思远

北京路步行街,是广东省广州市的老牌商圈。广州原址经营历史最悠久的百货公司——新大新总店,就位于北京路上。

夜幕降临,华灯初上,北京路街面上熙熙攘攘,新大新总店的里里外外也热闹非凡。游客人山人海,打卡拍照的国潮爱好者络绎不绝……在广州加快打造国际消费中心城市的背景下,这家老字号百货借助数字化赋能和传统文化加持,正在展现新活力,成为新地标。

开展国际消费中心城市建设的两年来,广州不断出台新政策、新举措,一批像北京路这样的亮点商圈持续涌现。

## 老店面展现新业态、新面貌

唐朝画作、宋朝服饰、元代瓷器……漫步在新大新总店内,每一层都有独特的朝代印记,每一处都有能让人驻足的国风佳景。

两年前,秉承“引领时尚、推陈出新”的理念,新大新总店围绕“国潮、新消费、时尚旗舰店”三大特色,全新升级为“新大新国风”,以唐、宋、元、明、清5个朝代的建筑、艺术、服饰、用品为元素,通过“一层一朝一景”绽放“千年古道、百年老店”新面貌。

大楼的外立面,安装了1200平方米的LED巨幕。置身巨幕前,消费者可感受裸眼3D画面带来的视觉冲击。这面1200平方米的LED屏幕同时还具有实时联网互动等功能,让大家在操作时颇具沉浸感。

## 阅读提示

开展国际消费中心城市建设的两年来,广州不断出台新政策、新举措,鼓励各类传统商圈特色化、差异化发展。北京路步行街等一批传统商圈加速发展新业态、新模式,展现出新的活力,成为消费新地标。

除了LED巨幕,新大新总店还在软硬件设施方面全部署,各楼层实现了移动5G网络和无线AP全覆盖,各出入口实现了智能感知设备全覆盖,智能运维物业设备也实现了节能管理。

新大新总店的蜕变不仅让老顾客感到新意十足,还引流了一批年轻粉丝。市民王先生向记者表示,自己的孩子是科技控,商店焕新亮相后,孩子既能在大屏上联网互动,又能在位于门店首层的华为体验店内过把数码瘾,还经常约同学一起身穿汉服在门店内打卡拍照。

## 老街区走上智慧焕新之路

老店面展现新业态、新面貌,老街区也走在智慧焕新、促消费升级的快车道上。

2022年6月12日,广州非遗街区(北京路)正式开街,元宇宙非遗街区也同步上线,成为全国首条实现线上线下同步开放的非遗街区。广州非遗街区(北京路)从“行花街”这一广府民俗出发,打造“永不落幕的花市”,重构广府人关于“行花街”的精神印记,希望通过人们喜闻乐见的非遗民俗,加固历史文化与现代生活的连接。

打造元宇宙非遗地标,是北京路全方位打造智慧街区的一个缩影。近年来,北京路依托广东联通5G、云计算、大数据、人工智能等数字新基建,以“人、事、物”数字化、智能化、智慧化,推动管理提效、服务提质、营销提气。

北京路通过平效、提袋率、驻留时长等独具特色的商业数据指标,在智慧服务平台上即时呈现客流、营收等数据,提供公安、民政、人社等179项自助政务服务。管理部门可以进一步优化完善综合平台,商家能够享受高效便捷的公共服务。

智慧管理升级,智慧服务升级,游客和消费者在北京路的旅游消费体验也在升级。通过引入并推广普及智能导购、虚拟试衣、虚拟试妆镜等应用,北京路打造出沉浸、体验、互动的新消费场景,让消费者享受“看得见、找得到、用得好的”便利服务。

最新数据显示,北京路新业态、新消费比例从38%提升至72%,年轻游客占比从50%提升至超70%,消费者满意度达94.1%。

## 提升品牌吸引力和业态活力

开展国际消费中心城市建设的两年来,广

州不断出台新政策、新举措,力争让更多像北京路这样的亮点商圈争相涌现。

2023年3月8日,《广州市建设国际消费中心城市发展规划(2022—2025年)》正式对外发布并实施。这是全国首部国际消费中心城市主题规划。

根据发展规划,广州计划用5年左右时间,基本建成“湾区制造”引领、全球资源荟萃,错位互补协同、城乡生态包容,文商旅体融合、岭南文化凸显,自由便利流动、双向互济共进,面向世界的数智化、时尚化、现代化国际消费中心城市。

针对传统商圈的转型,广州鼓励各类传统商圈特色化、差异化发展,推动一批传统商圈发展新业态、新模式,加快发展“首店消费”、夜间消费等新业态,积极引进有引领性的旗舰店、概念店、定制店,引导中华老字号、广州老字号和特色品牌入驻,提升商圈品牌吸引力和业态活力。

在构建产业型、流量型、服务型消费体系方面,广州明确,以纺织服饰、美妆日化、珠宝首饰、箱包皮具等特色产业为时尚消费基础,打造“服饰+美妆+珠宝+箱包”全时尚消费链条;构建“一带三区五圈”全域旅游消费格局。

除了强化“硬设施”,还要优化“软环境”。目前,广州已提出构建适应国际消费中心城市发展要求的制度体系,打造让国内外消费者舒心的消费环境,加强与香港、澳门地区消费维权组织的交流合作与信息共享,探索建立粤港澳大湾区跨境消费权益共同保护机制。



## 元旦假期预计发送旅客超1.2亿人次

交通运输部采取积极措施应对返程高峰

本报北京1月1日电(记者北梦原)记者今天从交通运输部获悉,2023年12月30日至2024年1月1日(2024年元旦假期期间),全国铁路、公路、水路、民航预计发送旅客总量12812.64万人次,比2023年同期(元旦假期期间)增长78.4%,比2022年同期增长33.1%。

其中,铁路预计发送旅客4420.2万人次,比2023年同期增长177.5%,比2022年同期增长104.8%;公路预计发送旅客7699.8万人次,比2023年同期增长46.1%,比2022年同期增长8.6%;水路预计发送旅客173.64万人次,比2023年同期增长72.9%,比2022年同期增长36.3%;民航预计发送旅客519万人次,比2023年同期增长140.3%,比2022年同期增长110.9%。

今天是元旦假期的最后一天,全国普遍迎来返程高峰。面对车流人流高峰,各地交通运输部门采取积极措施,全力做好路网调度、运输组织、安全应急、疏堵保畅等工作,切实保障旅客安全、有序、温馨出行。其中,为畅通回家之路的“最后一公里”,北京公交集团重点聚焦返京后地面交通接驳工作,做好火车站地区运输保障,保障目前无地铁线路接驳的北京朝阳站运输工作,为途经北京朝阳站、北京西站等客流较高的夜7路、夜8路等8条重点夜班线路配备机动运力,确保站无乘客滞留的情况出现。

## 南方游客北上赏雪,北方游客南下避寒

# 元旦假期“南北互换”式跨年成潮流

本报北京1月1日电(记者杨召奎)今天是2024年元旦假期最后一天,记者综合马蜂窝、同程、去哪儿、途牛、飞猪、途家等多家在线旅游平台的数据发现,今年元旦假期,长线出游呈现南方游客北上赏雪,北方游客南下避寒的趋势,“南北互换”式跨年成潮流。

今年元旦兴起了一阵“在外地跨年”的潮流。去哪儿数据显示,今年元旦假期国内热门城市机票预订量比2023年同期增长七成。

最近,“南方小土豆”“马铃薯公主”火了,背后体现的是南方人高涨的冰雪游热情。飞猪数据显示,元旦假期该平台冰雪游预订量同比增长126%。同程数据显示,元旦假期该平台国内冰雪游热度环比上涨216%,哈尔滨旅游热度同比上涨240%。

玩法方面,充满仪式感的“新玩法”成为年轻人的跨年首选。马蜂窝大数据显示,焰火和音乐是迎接新年氛围的标配。今年元旦假期期间,“跨年烟花”“跨年演唱会”热度大幅上涨187%和249%。

民宿方面,木鸟民宿数据显示,今年元旦假期该平台民宿订单达到2023年元旦假期的3倍。途家民宿数据显示,今年元旦假期该平台热门城市民宿预订量比2019年同期增长2.4倍。

值得一提的是,随着多国签证免签等各类利好政策落地,出境游市场也迎来复苏。途牛数据显示,中国香港、中国澳门是该平台用户更为青睐的出境旅游目的地。此外,“新马泰”海岛游、日本温泉游、新西兰避寒游以及北欧的冰雪游和极光游也是游客的热门选择。

## 重点路段全天清雪作业,快递物流启动应急机制

# 寒潮来袭烟台多措并举保供保畅

本报烟台(记者杨明清 张楠 通讯员宋洁)近日,山东省烟台市迎来持续强降雪天气。为做好低温雨雪冰冻灾害防范应对工作,烟台交通运输行业多措并举提高运输效率、提供优质保障,全力以赴保畅通。

在接到气象部门发布的降雪通知后,烟台公路部门1200余名清雪防滑突击队队员以雪为令,提前储备清雪物资,时刻关注雪情预报,及时启动清雪防滑应急预案,确保全市“菜篮子”、能源等重点物资运输畅通、高效通行。

快递物流的平稳有序运行对于保障民生物资运输、支撑产业供应链有不可替代的作用。寒潮天气,保质保量完成派送任务成为各家快递物流公司工作的重点。

2023年12月21日,美团骑手李明时从早上7点便开始了工作,他的口罩挂满冰霜,配送箱上满是积雪。“遇上这种大雪天,订单量更是多了不少,美团地图自动匹配最佳路线,帮助我们按时完成送达。”李明时说。

面对冬季特殊天气,烟台美团外卖启动了“严寒保护”应急机制,在暴雪、大风等特殊天气下,为骑手提供配送补贴、超时免责等帮助,并动态调整配送半径,缩短骑手暴露在户外的时间,让他们安心、安全地为市民送餐。

为保障快速点的正常运转,烟台顺丰速运提前建立极端天气应急预案机制,成立应急小组,为每个网点增派车辆和人员,弹性调配补充运力,确保暴雪天气下的高效履约。及时向快递员推送检查车辆、积雪绕行、路面特殊情况突发处理等安全常识,并在网点内配备了驱寒红糖姜茶、奶茶等物资,供其取用。

“以顺丰、美团为例,烟台快递企业建立多元化极端天气应急预案机制,不仅强化了运力部署,升级了运力装备,也为骑手安全骑行提供保障和支持。”烟台市快递行业工会相关负责人说。多方努力之下,烟台市道路通畅,市场商品供应平稳。

## 第五次全国经济普查现场登记工作正式启动

1月1日,山东省枣庄市市中区光明路街道普查员在一家连锁药店登记普查信息。当日,第五次全国经济普查现场登记工作正式启动。(新华社发(孙中喆摄))

## 山西电力现货市场转入正式运行

本报讯(记者刘建林 李彦斌)记者日前从山西省能源局了解到,经过5年试运行,山西电力现货市场自2023年12月22日起转入正式运行,成为我国首个正式运行的电力现货市场。

电力现货市场是电力市场体系的重要组成部分,通过竞争形成体现时空价值的市场出清价格,并配套开展调频、备用等辅助服务交易,对构建有效竞争的市场结构和市场体系、形成主要由市场决定能源价格的机制,具有重要促进作用。

在电力现货市场,火电厂也要“看天吃饭”。在新能源电力大发时段,电力现货分时电价可降为零,火电机组只有拥有灵活的调峰能力才能降低成本;新能源出力不足时,分时电价最高达1.5元/千瓦时,可激励火电机组顶峰发电,引导电力用户错峰填谷,提升电力保供能力。

山西是国家首批8个电力现货市场建设试点省份之一,2018年12月27日,山西电力现货市场启动试运行。5年来先后经过7次结算试运行,运行周期从单日开始,逐步拉长至周、半月、全月、双月,最终实现连续试运行,经历了四季各种供需情况、重大会议及节假日、冬奥会保供等不同场景的检验,运行平稳有序。



# 京津冀区域发展指数进一步提升

本报讯(记者时澜)国家统计局日前发布的京津冀区域发展指数显示,京津冀协同发展步伐坚实,区域发展指数进一步提升。2022年该指数达145(以2014年为基期),比2021年提高5.1。其中,创新发展和绿色发展是主要支撑力量和上升动力。

根据测算结果,京津冀区域创新水平快

速提升,集聚更多高质量发展动能。2022年,京津冀区域创新发展指数为176.7,比2021年提高11.6,研发投入强度持续提升,创新产出与效率继续提高。2022年,京津冀区域研究与试验发展(R&D)经费4260.9亿元,同比增长7.9%;区域地区生产总值突破10万亿元,劳动生产率达到了18.6万元/人,同

比增长5.5%。

同时,京津冀三地绿色发展成效明显,生态环境不断改善。2022年,京津冀区域绿色发展指数为165.1,比2021年提高7.7,节能降耗逐步深入,生态环境更加优美。2022年,按可比价计算,北京、天津、河北万元地区生产总值能耗分别下降3.6%、2%、3.9%。

## 旅游因路而旺,产业因路而兴

# 交通巨变助乌蒙山腹地实现跨越式发展

本报记者 赵黎浩

地处乌蒙山腹地的云南省昭通市,曾经是交通路网的“死角”。随着昆水公路、内昆铁路和麻栗高速公路等建成通车,这个山高谷深的深度贫困地区得以打破区域隔绝、破除地理屏障,成为川滇交通线上的重要节点。一条条交通要道如巨龙般在天堑峡谷间穿梭盘旋,带动当地焕发出新的活力,加速实现跨越式发展。

## 旅游品牌因路而旺

从云南省昭通市昭阳区昭鲁驿站出发,沿着昭璞绿道骑行,绿道一侧,村民在田地里忙碌着。这条绿道连接大山包自然保护区与昭通城区之间的旅游观光慢行道路,沿途经过田园、村庄、山地、隧道、水系等,自然风光独特多变,形成“一带、五站、四园、五景”的生态廊道系统。

独特的风景吸引了众多游客。如今,来昭璞绿道骑行、徒步、观光、旅游的市民日均达1200人次至2000人次,2022年来访游客量突破33万人次。

昭通市航空旅游集团负责人罗江名介绍,

昭璞绿道为广大骑行爱好者提供了观光体验的空间廊道,带动了沿途旅游产业发展,促进区域“旅游+体育”“旅游+农业”“旅游+交通”的深度融合,提升了昭通人居环境和大山包景区旅游品牌,促进了昭通经济社会发展。

昭通大山包国家公国有着“中国黑颈鹤之乡”之称,是集高原峡谷、高原湖泊、高原湿地、高原草甸、高原珍稀5大类自然资源为一体的世界级生态保护区。

航空旅游集团职工马志维告诉记者,以前的大山包交通闭塞、经济落后,国道G356线昭通大山包一级公路的修通,带动了沿线的旅游产业发展,加快了大山包脱贫致富的步伐。

目前,昭通市正打造“环大山包旅游基础设施建设项目”,推动马帮、住宿、餐饮、庄园等产业提质增效,促进农产品销售、民宿经营、餐饮服务等行业向高品质和多样化升级。

## 苹果产业因路而兴

昭通市昭阳区洒渔镇三台村苹果园间,一条条道路纵横交错,四通八达,随处可见村民用三轮车装载苹果拉回家。

“路修通后我们省了很多人工,以前一个人挑10挑苹果回家要花一天时间,现在一车

可以拉近20挑、约2000斤苹果,一个小时就可以拉回去,省了近9000元请工人的钱。”村民李佐标说,“现在村民家里都有三轮车,条件好一点的还开上了货车、轿车。”

近年来,昭阳区投资5800余万元打造沿线集特色餐饮、风情民宿、娱乐观光、苹果采摘于一体的洒渔河流域示范段,覆盖13.1万亩苹果种植区域,进一步提高农产品生产运输效率,扩大经济效益。

交通便捷了,来自全国各地的商家都到镇上采购苹果。“高峰期时差不多一天销量在3000吨至5000吨,我家约13亩地的苹果能卖近30万元。”李佐标说。

如今,“交通+物流”正助推当地产业“动脉”进一步畅通。近年来,昭通紧抓洒渔苹果产业基础和资源禀赋,推进交通与物流深度融合,进一步打通“工业品下乡、农产品出村”双向渠道。目前,当地已引入大型物流企业网点24家,淘宝、京东等平台运营商500余户,切实增强产业发展“脉动力”。

## 贫穷小城借路复兴

昭通市盐津县豆沙关,历史上曾是川滇交通线上的重要关隘。自秦朝修建五尺道

后,盐津县就成为出入滇的重要枢纽,物资流通曾为当地百姓带来很多收益。但在历史变迁中,古道废弛,盐津县也因交通落后而逐渐衰落。

如今,交通巨变让盐津县重新向交通枢纽的位置靠拢,昔日贫穷的小城正在重现生机活力。

在盐津县豆沙关,秦五尺道、关河水道、昆水公路、内昆铁路和麻栗高速公路五道并行,成为交通奇观。2008年,麻栗高速公路建成通车,结束了昭通没有高速公路的历史,同时也极大带动了盐津经济社会发展。

盐津县委书记杨仕翰告诉记者,盐津县还要修3条高速公路,一条是G85复线,一条是从昭通永善县到宜宾筠连县的高速公路,还有一条是盐津到镇雄再到毕节的高速公路。“3条高速公路修通后,盐津又会成为四川到云南的一个交通枢纽,将为盐津发展带来新的机遇。”杨仕翰说。

如今,盐津县也在交通提升方面下功夫,以更好迎接未来的机遇。围绕关河两岸,盐津打好了173公里的交通大环线,建设了38.7公里的美丽公路,同时为过往车辆和游客提供更好的停车休息等服务。