

以2元面包店、10元快餐店为代表的平价商品和服务逐渐走红

平价店受追捧，平价消费赛道能长期走下去吗？

本报记者 刘兵

近一段时间，以2元面包店、10元快餐店为代表的平价商品和服务逐渐走红。借助社交媒体平台和网络的扩散放大效应，一些主打“超值”的平价小店生意火爆。

有业内专家表示，随着各种商品服务的升级和各类商业服务业态的更新，这些平价小店突出商品和服务的本质属性“去繁存简”，填补了市场空白，回应了大众消费的需求，但平价消费赛道要走下去并不容易。如何在价廉的同时保证物美，考验着商家的能力，小店的低价平价策略能维持多久，还有待市场检验。

平价小店“突然”走红

近期以来，全国多个城市出现2元面包店，一批专门售卖低价面包的商店“抄底”面包市场，突然火了起来。

“这样的价位与动辄十几元到几十元一个的连锁品牌面包形成鲜明对比，我也期待自家楼下能早日开一家2元面包店。”北京市民小何表示。

这些2元面包店一般分布在菜市场、小区、学校周边，店面不大，却受到不少消费者青睐。有店主表示，每天能卖出600个面包，去掉原料、人工、房租和水电费等成本，利润率在60%左右。

除了面包店，一些平价食堂、理发店、量贩零食店等也不断兴起。借助社交媒体和广告推销，一些商铺的生意呈现火爆局面。

在安徽合肥，原先给附近工地工人提供

阅读提示

近一段时间，以2元面包店、10元快餐店为代表的平价商品和服务逐渐走红。这些平价小店填补了市场空白，回应了大众消费的需求，但如何在价廉的同时保证物美，考验着商家的能力。小店的低价平价策略能维持多久，还有待市场检验。

饭食的一家路边小食堂，由于饭菜种类多而且味道不错，热度不断升高，吸引了不少市民前来就餐。“10元一顿，30多样菜可供选择，还有烤鸭、冬瓜排骨汤、里脊肉、蛋饺等‘硬菜’，真实惠！”前来就餐的市民表示。

低价理发店也在一些城市中流行起来。家住北京市海淀区的赵晟，去年发现小区附近有一家10元理发店后，再也没有去过别的理发店理发。“我留着平头，不用洗烫吹，理个发是很简单的事，没必要花几十元、上百元。去那些装潢很好的理发店，还要面对理发师软磨硬泡地推销办卡，10元理发店就不会。”赵晟告诉记者。

平价消费赛道逐渐火热

平价小店的走红，为平价消费逐渐火热提供了生动的注脚。近年来，从零售到餐饮，平价消费赛道日渐受到市场关注和青睐。尤其是在下沉市场，供给侧的平价商品和服务持续发力，有效撬动了市场，以平价咖啡、平价家居等为代表的县城、小镇“新业态”层出不穷。

“在县城，喝咖啡、奶茶的人多了起来。消费者不仅有年轻人，一些中老年群体也在尝试。”在陕西榆林开咖啡店的汤伟

表示，2023年以来咖啡消费市场快速增长，尤其是在广大下沉市场，平价正是打开这一市场的一把钥匙。“我们把价位尽量定在10元以内，亲民合理，以便吸引更多顾客。”汤伟表示。

近年来，平价家居也受到推崇。在北京通州区从事家居行业的樊涛表示：“以前很多家居品牌都走精品和高价路线，定位为城市中产阶级以上群体。但现在发现，刚毕业的大学生和普通消费者也有旺盛的消费需求，1000元以内的家居产品逐渐受到欢迎。”

“商家不能只盯着中高端市场，只有契合大众消费者的需求才能找到商机。”市场分析师王衡表示，近年来，国内消费升级势头强劲，但一些商家的“升级”跑偏了方向，只注重外在包装、概念新潮而忽视商品和服务本身。价格上去了，但销售未必得到提振，平价市场反而成了空白。

在中国政法大学教授陈忠云看来，一些平价小店受到消费者青睐，反映的是消费者渴望消费向商品和服务的本质属性回归。“消费者买冰棍为的是消暑，去餐饮店吃的是口味、卫生。平价小店直接切中消费者关注的核心，不在包装上整花活，因此赢得青睐。”

平价消费能走多远有待观察

饿了么商家情报站分析认为，2元面包店有效填补了平价空白市场，但其走大单品路线、客单价较低，决定了其只能靠提高复购率维持生存。

北京市朝阳区一家量贩零食店的经营者对记者表示，由于客单价本来就比较低，未来竞争大概率还是会围绕优势点位的占取展开。“谁能率先占据市场的核心优势点，谁能建立更强大的供应链体系，谁能提升消费者的复购率，谁就能占据更多的市场份额。”

此外，对商家而言，保持低价平价也不是一件容易的事。一家平价快餐店老板对记者表示：“要在保证‘快’和‘好’的前提下，还能做到足够‘省’，考验的是商家的综合能力。而且，市场始终处于变化之中，很多因素都可能对价格造成影响。”

对消费者来说，其对平价商品服务的长期接受度也需打个问号。北京市民王丹丹告诉记者，如果商品价格太低，人们会担心商品的品质。“低价可以吸引消费者，但不能为了低价完全不顾质量，特别是食品和餐饮，保障质量直接关系到消费者的身体健康，市场监管部门一定要做好监督工作。”

王衡认为，平价小店要火下去比火起来更难。“很多消费者刚开始图个新鲜，但如果商品质量严重下降、服务水平降低，加上店面越开越多，竞争激烈但市场并没有相应扩大，有可能就不那么火了。为此，商家必须要有应对之策。”



元旦假期消费旺

2023年12月31日，北京市朝阳区的一处商圈内，人流如织。元旦假期，消费市场加速升温，许多城市出台了新一轮的促消费措施，营造消费氛围，持续释放市场消费潜力。人们逛大集、买年货，各地迎来消费高峰。

本报记者 王伟伟 摄

三部门发布《企业注销指引(2023年修订)》——

切实打通企业注销“难点”“堵点”

本报北京12月31日电（记者杨召奎）记者今天从市场监管总局获悉，为推进实施《中华人民共和国市场主体登记管理条例》，有针对性地破解企业退出难题，为企业依法便利退出市场提供操作性更强的行政指导，市场监管总局、海关总署、税务总局近日发布《企业注销指引(2023年修订)》，切实打通企业注销“难点”“堵点”。

该指引坚持严格依法，结合法律法规立改废情况，体现了相关法律法规要求。坚持分类指导，聚焦不同经营主体类型特点，在公司注销相关内容基础上，增加了非公司企业法人、合伙企业、个人独资企业、农民专业合作社、个体工商户等经营主体注销的内容，强化了对不同经营主体办理注销的精准指引和个性化指导。

该指引坚持问题导向，结合办事企业和群众咨询和反映较多的问题，细化明确了清算组的组成、选任方式和清算组职责，发布清算组信息和债权人公告要求，明晰普通注销和简易注销相关流程等；对实践中存在的一些难以办理注销的特殊复杂情形，依法分类精准施策，提出有针对性的解决办法，切实打通企业注销“难点”“堵点”。坚持寓管于服，明确企业清算义务，严格企业主体责任，促进企业退出健康有序、风险可控。

市场监管总局有关负责人表示，下一步将会同海关总署、税务总局等部门加强业务协同联动，不断完善注销“一网服务”，提升企业注销服务水平，为经营主体提供便利化的注销登记服务。

优化房地产政策，推进城市更新……

住建领域将重点抓好4大板块工作

本报讯（记者时斓娜）日前，全国住房城乡建设工作会议在北京召开，会议系统总结2023年工作，明确2024年重点任务，要求2024年坚持稳中求进、以进促稳、先立后破，重点抓好4大板块工作。

住房和城乡建设部有关负责人表示，下一步将会同海关总署、税务总局等部门加强业务协同联动，不断完善注销“一网服务”，提升企业注销服务水平，为经营主体提供便利化的注销登记服务。

住房和城乡建设部，要深入践行人民城市理念，把增进民生福祉、推进共同富裕作为出发点和落脚点，打造宜居韧性智慧城市，建设宜居宜业和美乡村。

建筑业板块，深化建筑业供给侧结构性改革，持续在工业化、数字化、绿色化转型上下功夫，努力为社会提供高品质建筑产品，打造“中国建造”升级版。包括大力发展新型建造方式，稳步发展装配式建筑等。

基础支撑板块，适应从解决“有没有”转向解决“好不好”的要求，大力加强基础性工作，为推动住房城乡建设高质量发展筑牢根基。包括完善工程建设标准，围绕建好房子，发布住宅项目规范，从建筑层高、电梯、隔音、绿色、智能、无障碍等方面入手，提高住宅建设标准等。

中央生态环保督察通报一批典型案例——

多地环境基础设施建设推进不力

本报北京12月31日电（记者周倬）记者日前从生态环境部获悉，第三轮第一批中央生态环境保护督察组深入一线、深入现场，查实了一批突出生态环境问题，核实了一批不作为、慢作为、不担当、不碰硬，甚至敷衍应对、弄虚作假等形式主义、官僚主义问题。为发挥警示作用，切实推动问题整改，日前，生态环境部对第三批5个典型案例进行集中公开通报。

环境基础设施建设是改善生态环境质量的基础保障。据生态环境部相关负责人介绍，第一轮和第二轮中央生态环境保护督察均指出海南省城镇生活污水处理存在突出问题。2023年12月中央第三生态环境保护督察组督察发现，该问题依然突出，2022年全省城市生活污水集中收集率仅为55.9%，低于全国平均水平14个百分点。

该负责人指出，海南存在的主要问题是工作推进滞后。据了解，《海南省城镇污水处理设施“十三五”规划》要求2020年完成133个污水处理项目，按期完成的仅50个，截至目前仍有10个未建成。

其余4起典型案例也与环境基础设施建设不力有关，分别为：福建省龙岩市城区污水处理提质增效推进缓慢，污水直排问题依然存在；河南洛阳等地水环境基础设施建设推进不力；甘肃省部分城市环境基础设施建设存在短板，运行管理不到位；青海省西宁市海东两市生活污水收集处理短板明显，溢流直排问题突出。



三峡枢纽航运用量创历史新高

长江三峡通航管理局统计数据显示，2023年，三峡枢纽航运用量达1.74亿吨，同比增长8.77%，再创历史新高。其中，三峡船闸运行11066闸次，通过量1.69亿吨；三峡升船机运行4614厢次，通过量478.59万吨，保障57.41万吨重点急运物资安全便捷过坝，护航旅客畅游三峡超220万人次。图为轮船通过三峡枢纽。

本报记者 北梦原 本报通讯员 林海 摄

2023年石油石化行业十大新闻发布

本报讯（记者徐新星）近日，由中国石油企业协会组织行业内外专家评出的“2023年度中国石油石化行业十大新闻”对外发布，我国油气勘探开启深地深海新时代、油气与新能源融合呈快速发展态势、“一带一路”油气合作奏响共赢曲、油气管输“全国一张网”构建持续完善等事件入选。

据悉，2023年，我国石油央企奋力谱写“端牢能源饭碗”新篇章，三大石油央企持续向深层、深水、非常规领域挺进，实现一系列新发现、新突破。2023年3月1日，我国渤海再获亿吨级大发现——渤中26-6油田，这是中国海油在该区域连续3年勘探发现的亿吨级油田；2023年5月30日，我国首口万米深井——“深地塔科1井”在新疆塔里木盆地开钻，预计钻探深度11100米，突破10余个层系。

2023年，深度炼化一体化已经成为石油石化行业发展主基调。2023年5月30日，国内一次性建设规模最大的世界级炼化项目——广东石化炼化一体化项目全面投入商业运营，这是中国石化炼化产业转型升级新的里程碑。

京津冀加快推进社保卡“一卡通”建设

本报讯（记者赖志凯）近日，京津冀三地在河北省石家庄市签署《京津冀社会保障卡居民服务“一卡通”合作框架协议》，共同推进京津冀“一卡通”建设，加快实现三地社保卡跨省通用、一卡多用、线上线下场景融合发展。北京市民在换发第三代社保卡后，将可享受京津冀三地交通、文旅等多个场景的服务。

通过框架协议，三地建立共商共建机制、

联席会议机制、信息共享机制，将共同编制京津冀社保卡居民服务“一卡通”的整体规划、数据标准、接口规范、场景任务等标准规范，共同落实三省市人大的“一卡通”协同立法规划，共同编制京津冀“一卡通”应用统一目录清单，构建“一卡通”数据共用体系和安全防护体系，推进三地用卡数据共享，确保网络安全和数据安全。

“目前，北京市人社部门正在全力做好第三代社保卡的换发准备。北京市民换发第三代社保卡后，除了能够正常持卡在京津冀三地就医外，还可以持卡在京津冀三地乘坐公共交通、在图书馆借阅图书、游览各大博物馆、办理旅游年卡等，享受更便捷的居民服务。”北京市人力资源和社会保障局相关负责人说。

百万亿非银支付市场发展进入崭新阶段

经济观察

本报记者 北梦原

日前，《非银行支付机构监督管理条例》（以下简称《条例》）正式公布，自2024年5月1日起施行，这是非银行支付机构监管首部行政法规。

在近日举行的国务院政策例行吹风会上，中国人民银行副行长张青松表示，《条例》进一步厘清了支付产业各方权利义务和责任边界，赋予监管部门依法行政权力，有力夯实行业规范健康发展的法治基础，标志着支付行业发展进入崭新阶段。

如果说金融是国民经济的“血脉”，那么支付行业就如同经济肌体的“血管”，用以承载和保障金融“血液”的畅通。经过数十年发展，我国已经建立了以中央银行支

付清算系统为中心，商业银行、清算机构、非银行支付机构等共同参与的广泛覆盖、安全高效的支付清算体系。

随着我国数字经济、电子商务等新业态的兴起，过去十几年，非银行支付业务规模快速增长。截至2023年9月底，我国共有185家非银行支付机构，全年处理支付业务超1万亿笔，金额近400万亿元，服务超10亿个人和数千万商户。

但同时，一些支付机构违规经营的现象也时有发生，如：违规挪用用户资金，泄露或者不当采集、使用用户信息；个别支付机构铤而走险，为电信网络诈骗、跨境赌博等违法犯罪活动提供资金转移通道等。

为促进非银行支付行业规范健康发展，切实保护用户合法权益，更好发挥其服务实体经济、满足用户多样化支付结算需求等作用，此次出台的《条例》，围绕统筹发展与安全、兼顾支持创新与防范风险，将非银行支付机构及其业务活动进一步纳入法治化轨道进

行监管。

为了适应支付新格局，引导非银行支付行业更好服务实体经济，《条例》从多个方面作出规定。明确支付机构开展业务，应当以提供小额、便民支付服务为宗旨；明确对其监督管理，应当围绕是否实现服务实体经济这一目标进行；引导支付机构“回归支付业务本源”，专注、提升服务水平；鼓励支付机构与银行合作。

为了更好地保护用户合法权益，《条例》从4个方面明确了监管要求。《条例》明确支付服务协议公平原则，防止“霸王条款”；加强备付金管理，保护用户资金财产安全；明确用户信息处理原则，保障用户知情权和选择权；推动建立争议纠纷多元化化解机制，保障用户权利救济渠道。

为了有效防控支付风险，《条例》围绕准入退出以及完善支付业务规则等方面提出了系列举措。《条例》将现行的业务牌照变为机构持牌，按照“先证后照”原则实施准入管理；

适当提高注册资本准入门槛，明确最低限额为1亿元；明确新的业务分类方式，从业务实质出发，根据能否接收付款人预付资金，分为储值账户运营和支付交易处理两类，填补防范监管空白；围绕保障支付安全的总体要求，明确业务管理规定，强化支付账户和备付金管理，防范风险。

经过10多年的发展，如今，非银行支付已渗透到生活的方方面面，行业生态加快走向开放多元。这既是市场机构创新支付模式、解决痛点问题的结果，也得益于包容审慎监管框架奠定的制度基础。

当前，非移动支付行业正处于从规模性扩张迈向高质量发展的关键时期。《条例》以立法形式，为支付行业未来健康发展提供了坚实的制度保障，营造稳定、透明、规范、可预期的法治化营商环境。其顺利实施必将推动支付市场更加有序、支付生态更加健康，支付行业将进入一个崭新的发展阶段。